



艾凯咨询
ICAN Consulting

2023-2028年中国电动汽车用电 机行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2023-2028年中国电动汽车用电机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/365389.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电动汽车用电机行业界定及数据统计标准说明

1.1 电动汽车分类及结构

1.1.1 电动汽车定义及分类

(1) 电动汽车的定义

(2) 电动汽车的分类

1.1.2 电动汽车的基本结构

1.2 电动汽车用电机概述

1.2.1 电动汽车电机驱动系统结构

1.2.2 电机本体结构分析

1.2.3 电动汽车电机类型及其特点

1.2.4 车用电机的特点与要求

(1) 车用电机与工业电机的区别

(2) 电动汽车对电机的独特要求

1.3 电动汽车用电机行业专业术语介绍

1.4 电动汽车用电机所归属国民经济行业分类

1.5 研究范围界定说明

1.6 数据来源及统计标准说明

第2章：中国电动汽车用电机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电动汽车用电机行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 电动汽车用电机行业监管体系及机构介绍

(1) 电动汽车用电机行业主管部门

(2) 电动汽车用电机行业自律组织

2.1.2 电动汽车用电机行业标准体系建设现状

(1) 电动汽车用电机标准体系建设

(2) 电动汽车用电机现行标准汇总

(3) 电动汽车用电机即将实施标准

- (4) 电动汽车用电机重点标准解读
- 2.1.3 电动汽车用电机行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 国家"十四五"规划对电动汽车用电机行业发展的影响分析
- 2.1.5 "碳中和、碳达峰"愿景对电动汽车用电机行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对电动汽车用电机行业发展的影响分析
- 2.2 中国电动汽车用电机行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - (3) 固定资产投资分析
 - (4) 中国制造业PMI指数分析
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) GDP增速预测
 - (2) 经济发展综合展望
 - 2.2.3 中国电动汽车用电机行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国电动汽车用电机行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国能源消费量及结构分析
 - 2.3.2 中国环境保护情况
 - 2.3.3 中国居民收入与消费情况
 - 2.3.4 社会环境对行业发展影响
- 2.4 中国电动汽车用电机行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 电动汽车用电机行业关键技术研究
 - (1) 四象限全平面设计技术
 - (2) 适于变频驱动的设计技术
 - (3) 减小振动与噪声研究
 - (4) 电、磁、热、机一体化仿真设计
 - (5) 新结构电机的研究
 - 2.4.2 中国电动汽车用电机行业专利申请情况
 - (1) 电动汽车用电机行业专利申请数量
 - (2) 电动汽车用电机行业专利公开数量
 - (3) 电动汽车用电机行业专利申请人
 - (4) 电动汽车用电机行业热门专利分析

2.4.3 电动汽车用电机行业技术发展趋势

- (1) 电机的功率密度不断提高
- (2) 逆变器数字化
- (3) 系统集成化

2.4.4 技术环境对电动汽车用电机行业发展的影响分析

第3章：全球电动汽车用电机行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球电动汽车用电机行业发展历程

3.2 全球（除中国外）电动汽车用电机行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）电动汽车用电机行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）电动汽车用电机行业政治法律环境分析

- (1) 全球主要国家电动汽车发展总体规划
- (2) 全球电动汽车行业政策框架
- (3) 全球主要国家电动汽车行业发展政策
- (4) 全球主要国家电动汽车补贴情况
- (5) "碳中和、碳达峰"战略规划对行业的影响分析

3.2.3 全球（除中国外）电动汽车用电机行业社会环境分析

- (1) 全球人口规模
- (2) 全球城市化水平
- (3) 全球智慧城市建设情况
- (4) 全球能源消耗情况
- (5) 全球汽车尾气污染情况

3.3 全球电动汽车用电机行业发展现状

3.3.1 全球电动汽车市场发展概况

- (1) 全球电动汽车产量
- (2) 全球电动汽车销量
- (3) 全球电动汽车保有量

3.3.2 全球电动汽车用电机行业市场供需状况

3.3.3 全球电动汽车用电机行业市场规模测算

3.4 全球主要经济体电动汽车用电机市场研究

3.4.1 美国电动汽车用电机行业发展状况

3.4.2 欧洲电动汽车用电机行业发展状况

3.4.3 日本电动汽车用电机行业发展状况

3.5 全球电动汽车用电机行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球电动汽车用电机行业市场竞争格局

3.5.2 全球电动汽车用电机企业兼并重组状况

3.5.3 全球电动汽车用电机行业代表性企业布局案例

(1) 美国博格华纳

(2) 德国博世

(3) 日本电产株式会社

(4) 日立汽车系统株式会社

3.6 全球电动汽车用电机行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球电动汽车用电机行业发展趋势预判

3.6.2 全球电动汽车用电机行业市场前景预测

第4章：中国电动汽车用电机产业链梳理及上游布局状况

4.1 中国电动汽车用电机产业结构属性（产业链）

4.1.1 电动汽车用电机产业链结构梳理

4.1.2 电动汽车用电机产业链生态图谱

4.2 中国电动汽车用电机产业价值属性（价值链）

4.2.1 电动汽车用电机行业成本结构分析

4.2.2 电动汽车用电机行业价值链分析

4.3 中国电动汽车用电机关键原材料供应市场分析

4.3.1 中国电动汽车用电机上游关键原材料市场概述

4.3.2 中国电动汽车用电机上游硅钢片市场分析

(1) 硅钢片市场发展概况

(2) 硅钢片市场规模分析

(3) 硅钢片进出口分析

(4) 硅钢片价格走势分析

(5) 硅钢片市场供应商分析

4.3.3 中国电动汽车用电机上游磁性材料市场分析

(1) 磁性材料市场发展概况

(2) 磁性材料市场规模分析

(3) 磁性材料进出口分析

(4) 磁性材料市场供应商分析

4.3.4 中国电动汽车用电机上游铜材市场运营情况

(1) 铜材市场发展概况

(2) 铜材市场规模分析

(3) 铜材进出口分析

(4) 铜材价格走势情况

(5) 铜材市场供应商分析

4.3.5 中国电动汽车用电机上游关键原材料供应市场对行业发展的影响分析

第5章：中国电动汽车用电机所属行业进出口状况及对外贸易依存度

5.1 国内外电动汽车用电机产业技术及产品对比与差距/差异分析

5.2 中国电动汽车用电机所属行业进出口整体状况

5.3 中国电动汽车用电机所属行业进口状况

5.3.1 中国电动汽车用电机所属行业进口规模

5.3.2 中国电动汽车用电机所属行业进口价格水平

5.3.3 中国电动汽车用电机所属行业进口产品结构

5.3.4 中国电动汽车用电机所属行业主要进口来源地

5.3.5 中国电动汽车用电机进口影响因素及趋势预判

5.4 中国电动汽车用电机所属行业出口状况

5.4.1 中国电动汽车用电机所属行业出口规模

5.4.2 中国电动汽车用电机所属行业出口价格水平

5.4.3 中国电动汽车用电机所属行业出口产品结构

5.4.4 中国电动汽车用电机所属行业主要出口目的地

5.4.5 中国电动汽车用电机出口影响因素及趋势预判

5.5 中国电动汽车用电机行业对外贸易依存度分析

第6章：中国电动汽车用电机行业市场供给状况及市场行情走势

6.1 中国电动汽车用电机行业发展历程介绍

6.2 中国电动汽车用电机行业市场特性解析

6.3 中国电动汽车用电机行业参与者类型及入场方式

6.4 中国电动汽车用电机行业参与者企业数量规模

6.5 中国电动汽车用电机行业市场供给状况

6.6 中国电动汽车用电机行业市场行情及走势分析

第7章：中国电动汽车用电机行业市场需求状况及市场规模测算

7.1 中国电动汽车用电机行业市场渗透状况

7.2 中国电动汽车用电机行业市场销售状况

7.3 中国电动汽车用电机行业供需平衡状况及市场缺口分析

7.4 中国电动汽车用电机行业市场规模测算

7.5 中国电动汽车用电机行业市场需求特征分析

第8章：中国电动汽车用电机行业细分产品/应用市场分析

8.1 中国电动汽车用电机行业细分产品市场分析

8.1.1 中国电动汽车用电机行业细分产品结构特征

8.1.2 中国电动汽车用永磁同步电机市场分析

(1) 电动汽车用永磁同步电机产品概述

(2) 电动汽车永磁同步电机产品应用现状

(3) 电动汽车用永磁同步电机产品竞争格局

(4) 电动汽车用永磁同步电机市场发展趋势

8.1.3 中国电动汽车用交流异步电机市场分析

(1) 电动汽车用交流异步电机产品概述

(2) 电动汽车交流异步电机产品应用现状

(3) 电动汽车用交流异步电机产品竞争格局

(4) 电动汽车用交流异步电机市场发展趋势

8.2 中国电动汽车用电机下游应用领域需求潜力分析

8.2.1 中国纯电动汽车发展前景及对电机需求潜力分析

(1) 中国纯电动汽车行业发展现状

(2) 中国纯电动汽车成本构成

(3) 中国纯电动汽车用电机市场规模测算

(4) 中国纯电动汽车发展前景及对电机需求潜力分析

8.2.2 中国燃料电池汽车发展前景及对电机需求潜力分析

(1) 中国燃料电池汽车行业发展现状

(2) 中国燃料电池汽车成本构成

(3) 中国燃料电池汽车用电机市场规模测算

(4) 中国燃料电池汽车发展前景及对电机需求潜力分析

8.2.3 中国混合动力汽车发展前景及对电机需求潜力分析

(1) 中国混合动力汽车行业发展现状

(2) 中国混合动力汽车成本构成

(3) 中国混合动力汽车用电机市场规模测算

(4) 中国混合动力汽车发展前景及对电机需求潜力分析

第9章：中国电动汽车用电机行业市场竞争状况及国际竞争力分析

9.1 中国电动汽车用电机行业波特五力模型分析

9.1.1 电动汽车用电机行业现有竞争者之间的竞争

9.1.2 电动汽车用电机行业关键要素的供应商议价能力分析

9.1.3 电动汽车用电机行业消费者议价能力分析

9.1.4 电动汽车用电机行业潜在进入者分析

9.1.5 电动汽车用电机行业替代品风险分析

9.1.6 电动汽车用电机行业竞争情况总结

9.2 中国电动汽车用电机行业投融资、兼并与重组状况

9.2.1 中国电动汽车用电机行业投融资发展状况

9.2.2 中国电动汽车用电机行业兼并与重组状况

9.3 中国电动汽车用电机行业市场竞争格局分析

9.4 中国电动汽车用电机行业市场集中度分析

9.5 中国电动汽车用电机行业海外布局状况

9.6 中国电动汽车用电机行业国际竞争力分析

9.7 中国电动汽车用电机行业国产替代布局状况

第10章：中国电动汽车用电机产业区域布局状况分析

10.1 中国电动汽车用电机产业区域布局状况

10.1.1 中国电动汽车用电机产业资源区域分布状况

10.1.2 中国电动汽车用电机行业企业数量区域分布

10.1.3 中国电动汽车用电机行业区域市场发展格局

10.2 中国电动汽车用电机产业集群发展状况

10.2.1 中国电动汽车用电机产业园区发展现状

10.2.2 中国电动汽车用电机产业集群发展现状

10.3 中国电动汽车用电机行业重点区域市场分析

10.3.1 山东省电动汽车用电机行业发展状况

(1) 电动汽车用电机行业发展环境

(2) 电动汽车用电机行业发展现状

(3) 电动汽车用电机行业市场竞争

(4) 电动汽车用电机行业发展趋势

10.3.2 河北省电动汽车用电机行业发展状况

(1) 电动汽车用电机行业发展环境

(2) 电动汽车用电机行业发展现状

(3) 电动汽车用电机行业市场竞争

(4) 电动汽车用电机行业发展趋势

10.3.3 广东省电动汽车用电机行业发展状况

(1) 电动汽车用电机行业发展环境

(2) 电动汽车用电机行业发展现状

(3) 电动汽车用电机行业市场竞争

(4) 电动汽车用电机行业发展趋势

10.3.4 江苏省电动汽车用电机行业发展状况

(1) 电动汽车用电机行业发展环境

(2) 电动汽车用电机行业发展现状

(3) 电动汽车用电机行业市场竞争

(4) 电动汽车用电机行业发展趋势

10.3.5 浙江省电动汽车用电机行业发展状况

(1) 电动汽车用电机行业发展环境

(2) 电动汽车用电机行业发展现状

(3) 电动汽车用电机行业市场竞争

(4) 电动汽车用电机行业发展趋势

第11章：中国电动汽车用电机行业市场痛点及产业转型升级发展布局

11.1 中国电动汽车用电机行业经营效益分析

11.1.1 中国电动汽车用电机行业营收状况

11.1.2 中国电动汽车用电机行业利润水平

11.1.3 中国电动汽车用电机行业成本管控

11.2 中国电动汽车用电机行业商业模式分析

11.3 中国电动汽车用电机行业市场痛点分析

11.4 中国电动汽车用电机产业结构优化与转型升级发展路径

11.5 中国电动汽车用电机产业结构优化与转型升级发展布局

11.5.1 中国电动汽车用电机产业结构优化布局

11.5.2 中国电动汽车用电机产业信息化管理布局

11.5.3 中国电动汽车用电机产业数字化发展布局

11.5.4 中国电动汽车用电机产业低碳化/绿色转型布局

第12章：中国电动汽车用电机行业代表性企业案例研究

12.1 中国电动汽车用电机行业代表性企业发展布局对比

12.2 中国电动汽车用电机行业代表性企业发展布局案例

12.2.1 中山大洋电机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.2 江西特种电机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.3 精进电动科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.4 上海电驱动股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.5 中国中车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.6 上海大郡动力控制技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

12.2.7 苏州汇川技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第13章：中国电动汽车用电机行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国电动汽车用电机产业链布局诊断

- 13.2 中国电动汽车用电机行业SWOT分析
- 13.3 中国电动汽车用电机行业发展潜力评估
- 13.4 中国电动汽车用电机行业发展前景预测
- 13.5 中国电动汽车用电机行业发展趋势预判
- 第14章：中国电动汽车用电机行业投资特性及投资机会分析
 - 14.1 中国电动汽车用电机行业投资风险预警及防范
 - 14.1.1 电动汽车用电机行业政策风险及防范
 - 14.1.2 电动汽车用电机行业技术风险及防范
 - 14.1.3 电动汽车用电机行业宏观经济波动风险及防范
 - 14.1.4 电动汽车用电机行业关联产业风险及防范
 - 14.1.5 电动汽车用电机行业其他风险及防范
 - 14.2 中国电动汽车用电机行业市场进入壁垒分析
 - 14.2.1 电动汽车用电机行业人才壁垒
 - 14.2.2 电动汽车用电机行业技术壁垒
 - 14.2.3 电动汽车用电机行业资金壁垒
 - 14.2.4 电动汽车用电机行业其他壁垒
 - 14.3 中国电动汽车用电机行业投资价值评估
 - 14.4 中国电动汽车用电机行业投资机会分析
 - 14.4.1 电动汽车用电机行业产业链薄弱环节投资机会
 - 14.4.2 电动汽车用电机行业细分领域投资机会
 - 14.4.3 电动汽车用电机行业区域市场投资机会
 - 14.4.4 电动汽车用电机产业空白点投资机会
- 第15章：中国电动汽车用电机行业投资策略与可持续发展建议
 - 15.1 中国电动汽车用电机行业投资策略与建议「HJLT」
 - 15.2 中国电动汽车用电机行业可持续发展建议
- 图表目录：
 - 图表1：国内三大主流电动汽车比较
 - 图表2：电动汽车的结构组成图
 - 图表3：电动机驱动系统的基本组成框图
 - 图表4：电机本体主要部件拆分图（以三相异步电动机为例）
 - 图表5：电动汽车用电机按工作原理与构造分类
 - 图表6：部分电动汽车用电机优缺点对比

图表7：汽车用驱动电机与一般工业用电机的区别

图表8：电动汽车对电机的独特要求分析

图表9：国家统计局对电动汽车用电机行业的定义与归类

图表10：研究范围界定

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/365389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。