



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国医疗器械行业分析及 投资咨询报告

## 一、调研说明

《2006年中国医疗器械行业分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3654/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

截止到 2005 年 12 月底，医疗器械行业总资产达到 338.56 亿元，2005 年 4 季度医疗器械行业共实现销售收入 104.29 亿元，比 3 季度增加 33.24%，比去年同期增加 51.96%，销售额明显增长。2005 年医疗器械行业累计实现利润 28.82 亿元，同比增长 18.11%。

医疗仪器及器械是医药行业进出口贸易的支柱产品之一，2005 年出口额累计值为 19.39 亿美元，占同期医药品出口总额的 51.31%，同比增长 40.5%；成为仅次于西药原料药贸易的第二大类产品。

本报告详细对比分析了 2005 年国内外医疗器械行业的发展现状、各主要国家或地区的市场概况、国内细分市场和热点、难点和焦点问题，以及主要业内企业几年来的市场表现和经营状况；其中着重解析了我国医疗器械行业所面临的八个细分市场中的热门市场的运作竞争状况。通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国医疗器械行业结构与竞争格局，深入预测性地分析了影响未来几年中国医疗器械行业发展的主要因素，并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合评价。

本报告在撰写的过程中借鉴了中国医疗器械协会等各地协会、国家统计局、中国海关、国研网、中国国家食品药品监督管理局、商务部、发改委以及各专家提供的大量数据和信息，客观、公正、多角度地对医疗器械行业做了全方位的分析 and 阐述，在数据分析的基础上提出了我们自己的预测和建议，是行业的投资、战略规划和企业经营策略等方面有力的参考依据。

### 【 目录 】

#### 第一章 医疗器械定义与行业投资特性 10

##### 1.1 医疗器械定义与分类 10

###### 1.1.1 医疗器械定义 10

- 1.1.2 医疗器械分类 11
- 1.2 医疗器械产品的特点 13
  - 1.2.1 医疗器械的专用性 14
  - 1.2.2 大型设备的耐用性与低价值用品的一次性 14
  - 1.2.3 使用者的局限性 14
  - 1.2.4 医疗器械行业的国际化 15
  - 1.2.5 医疗器械的风险性 15
- 1.3 医疗器械行业投资特性 16
  - 1.3.1 产业关联链条——上、下游行业的影响 17
  - 1.3.2 社会、经济和技术因素的影响 17
  - 1.3.3 医疗器械行业发展周期 19
  - 1.3.4 进入机制——医疗器械市场准入的相关机构、审批权限、审查重点及特点 20
  - 1.3.5 科技创新带来新的进入者——技术壁垒 21
  - 1.3.6 关税、产品质量标准和市场准入审查程序 21

## 第二章 2003-2005年中国医疗器械行业发展状况分析 23

- 2.1 2005年中国医疗器械行业总体发展状况分析 23
- 2.2 2003-2005年中国医疗器械行业分析 27
  - 2.2.1 2003—2005年中国医疗器械行业市场销售规模及增长状况 27
  - 2.2.2 2003—2005年中国医疗器械行业销售集中度分析 29
  - 2.2.3 2003—2005年中国医疗器械行业盈利能力分析 30
  - 2.2.4 2003—2005年中国医疗器械行业偿债能力分析 31
- 2.3 2005年中国医疗器械行业重要资讯分析 32
  - 2.3.1 2005年中国医疗器械行业要闻盘点 32
  - 2.3.2 2005年中国医疗器械产业开始经历新变革 35
  - 2.3.3 2005年中国各地医疗器械产业投资动态 37
  - 2.3.4 全球医疗器械生产基地正向中国转移 38

## 第三章 2003-2005年中国医疗器械子行业发展分析 41

- 3.1 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业分析 41
  - 3.1.1 定义 41
  - 3.1.2 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业市场销售规模 41

- 3.1.3 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业盈利能力分析 42
- 3.1.4 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业偿债能力分析 42
- 3.2 2003-2005年口腔科用设备器具制造业分析 43
  - 3.2.1 定义 43
  - 3.2.2 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业市场销售规模 43
  - 3.2.3 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业盈利能力分析 44
  - 3.2.4 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业偿债能力分析 45
- 3.3 2003-2005年中国消毒设备器具制造业分析 46
  - 3.3.1 定义 46
  - 3.3.2 2003-2005年消毒设备器具制造业市场销售规模 46
  - 3.3.3 2003-2005年消毒设备器具制造业盈利能力分析 47
  - 3.3.4 2003-2005年消毒设备器具制造业偿债能力分析 47
- 3.4 2003-2005年中国医疗、外科及兽医用器械制造业分析 48
  - 3.4.1 定义 48
  - 3.4.2 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业市场销售规模 48
  - 3.4.3 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业盈利能力分析 48
  - 3.4.4 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业偿债能力分析 49
- 3.5 2003-2005年中国机械治疗及病房护理设备制造业分析 50
  - 3.5.1 定义 50
  - 3.5.2 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业市场销售规模 50
  - 3.5.3 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业盈利能力分析 50
  - 3.5.4 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业偿债能力分析 51
- 3.6 2003-2005年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造业分析 52
  - 3.6.1 定义 52
  - 3.6.2 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业市场销售规模 52
  - 3.6.3 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业盈利能力分析 52
  - 3.6.4 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业偿债能力分析 53
- 3.7 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业分析 54
  - 3.7.1 定义 54
  - 3.7.2 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业市场销售规模 54
  - 3.7.3 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业盈利能力分析 55
  - 3.7.4 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业偿债能力分析 55

第四章 全球医疗器械市场概况	56
4.1 全球医疗器械市场概况	56
4.1.1 全球医疗器械市场规模分析	56
4.1.2 高新技术医疗器械市场	58
4.1.3 全球医疗镭射市场	59
4.1.4 手术手套产品发展趋势	61
4.2 美国医疗器械市场分析	63
4.2.1 美国市场概况	63
4.2.2 美国医疗设备市场分析	65
4.2.3 美国血压计市场发展现况	67
4.2.4 美国心血管疾病相关医疗器材市场概况	69
4.2.5 美国危重病人管理和监护仪市场分析	71
4.2.6 美国家庭远程医疗应用市场前景广阔	71
4.2.7 美计划五年内设计纳米医疗产品抗癌	72
4.3 欧洲医疗器械市场分析	72
4.3.1 欧洲市场	72
4.3.2 欧美市场无线医疗设备应用迅猛增长	77
4.3.3 欧洲移动医疗成像市场快速发展	78
4.3.4 欧洲医疗器械占领全球1/3市场	79
4.4 日本医疗器械市场分析	80
4.4.1 日本医疗器械市场概况	80
4.4.2 日本医疗器材市场发展现况	82
4.5 全球医疗器械市场需求及趋势预测	85
4.5.1 血糖监测设备需求上升	85
4.5.2 内视镜器材市场适度增长	86
4.5.3 纳米技术使医械精度提高万倍	86
4.5.4 全球医疗镭射市场	87
4.5.5 手术手套产品发展趋势	88
4.5.6 分子诊断器材市场	90
4.5.7 家居医疗保健产品的需求迅速扩大	91
4.5.8 移动式医疗设备即将成为市场新宠	92

第五章 2005年中国医疗器械进出口状况分析	94
5.1 2005年中国医疗器械出口总体状况	94
5.1.1 2005年中国医疗器械出口增长较高	94
5.1.2 血压测量仪器及器具出口增长	94
5.1.3 B超诊断仪出口日本最多	95
5.1.4 病员监护仪深圳出口比重高	95
5.1.5 药棉纱布绷带出口竞争力强	95
5.2 2005年中国医疗器械进出口数据分析	96
5.2.1 2005年中国进口医疗器械分国别数据	96
5.2.2 2005年中国出口医疗器械产品分商品数据	98
5.2.3 2005年心电图记录仪进出口数据	100
5.2.4 2005年彩色超声波诊断仪进出口数据	101
5.2.5 2005年核磁共振成像装置进出口数据	102
5.2.6 2005年B型超声波诊断仪进出口数据	104
5.2.7 2005年病员监护仪进出口数据	105
5.2.8 2005年听诊器进出口数据	107
5.2.9 2005年血压测量仪器及器具进出口数据	108
5.2.10 2005年内窥镜进出口数据	110
5.2.11 2005年透热疗法设备进出口数据	111
5.2.12 2005年输血设备进出口数据	113
5.2.13 2005年麻醉设备进出口数据	114
5.2.14 2005年X射线断层检查仪进出口数据	116
5.2.15 2005年医用 、 、 射线的应用设备进出口数据	117
5.2.16 2005年按摩器具进出口数据	118
5.2.17 2005年助听器进出口数据	120
5.3 2005年医疗器械及设备出口分析	121
5.3.1 外资和合资企业是出口主力军	122
5.3.2 中小型医疗器械竞争力强	122
5.3.3 高科技医疗设备出口稳步增长	124
5.3.4 美国、日本、德国是我国医疗器械出口的主要市场	125

第六章 我国超声诊断仪器市场分析	128
6.1 超声诊断行业发展沿革	128
6.1.1 超声诊断发展史	128
6.1.2 中国超声诊断产业分析	130
6.1.3 中国超声诊断产品结构分析	134
6.2 我国超声诊断仪器市场概况	135
6.2.1 国际超声诊断仪器市场概况	135
6.2.2 超声诊断设备医院使用情况	135
6.2.3 彩色多谱勒超声诊断仪市场概况	138
6.2.4 超声白内障乳化仪的国内需求分析	139
6.3 超声诊断设备竞争状况分析	140
6.3.1 超声设备主要品牌分析	140
6.3.2 GE公司超声产品、应用及发展	141
6.3.3 飞利浦公司推出新一代超声诊断设备	142
6.3.4 中国超声厂商进军国际市场	143
6.4 超声诊断发展趋势	144
6.4.1 今后几年重点开发的产品	144
6.4.2 超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病	146
6.4.3 超声影像的未来趋势	146
6.4.4 我国超声诊断产品的需求与趋势分析	151
6.4.5 超声诊断市场发展趋势预测	152
6.5 主要企业超声诊断经营分析	156
6.5.1 2005年深圳安科公司经营状况分析	156
1、企业基本情况	156
2、2003-2005年公司经营销售情况	158
3、2003-2005年公司获利状况	159
6.5.2 2005年汕头超声仪器研究所经营状况分析	159
1、企业基本信息	159
2、2003-2005年公司经营销售情况	161
3、2003-2005年公司获利状况	161
6.5.3 2005年上海麦迪逊医疗器械有限公司经营状况分析	161
1、企业基本情况	161



2、2003-2005年公司经营销售情况 163

3、2003-2005年公司获利状况 164

## 第七章 磁共振成像装置市场分析 165

### 7.1 行业发展概况 165

7.1.1 磁共振成像的发展历程 165

7.1.2 MRI研究大事记 172

7.1.3 功能最强的磁共振仪在美问世 173

7.1.4 FDA将批准磁共振引导聚焦超声系统 174

7.1.5 世界首种自动磁共振影像分析技术 175

7.1.6 磁共振成像设备的最新技术进展 175

### 7.2 市场状况 180

7.2.1 国内外磁共振成像 (MRI) 市场现状 180

7.2.2 MRI市场状况分析 181

7.2.3 磁共振价大跳水网上市场帮大忙 182

### 7.3 竞争状况 182

7.3.1 MRI之三国演义 182

7.3.2 飞利浦向市场推出GEMINI PET/CT 16 P 186

7.3.3 IBM公司在磁共振成像技术研究领域取得突破 188

7.3.4 西门子将在华建立磁共振研发和生产基地 188

### 7.4 趋势预测 189

7.4.1 MRI设备的市场规模预测 189

7.4.2 中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台 190

7.4.3 磁共振成像装置发展的最新动向 190

## 第八章 激光医疗器械 195

### 8.1 激光医疗概况 195

8.1.1 激光的生物学作用基础 195

8.1.2 激光在医学上的应用 197

8.1.3 激光在医疗领域的其他应用 200

8.1.4 不同类型的激光治疗范围 202

8.1.5 激光医疗的回顾与展望 204

- 8.2 激光医疗行业分析 205
  - 8.2.1 飞速发展的激光医学 205
  - 8.2.2 激光医疗设备现状浅析 208
  - 8.2.3 光子嫩肤和激光美容的区别 209
  - 8.2.4 准分子激光矫正屈光历史纵横 209
  - 8.2.5 激光治近视进入高安全时代 210
- 8.3 激光医疗设备市场分析 211
  - 8.3.1 世界三大医疗激光市场中国仅次美日 211
  - 8.3.2 医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品 211
  - 8.3.3 我国医用光学、激光仪器的发展及与国际的差距 212
  - 8.3.4 光子嫩肤市场有点乱 213
  - 8.3.5 激光视力矫正手术病人统计调查 214
  - 8.3.6 激光美容：美容市场想“居上”的后来者 214

## 第九章 家庭医疗器械市场分析 217

- 9.1 家庭医疗器械市场概况 217
  - 9.1.1 家用医疗器械大步走入家庭 217
  - 9.1.2 家用中医医疗器械市场分析 219
  - 9.1.3 按摩器具受家庭欢迎 219
  - 9.1.4 其他家庭保健和护理产品 220
  - 9.1.5 家用医械市场的广阔前景 220
- 9.2 血压计市场分析 221
  - 9.2.1 从台湾看全球血压计市场 221
  - 9.2.2 群雄角逐血压计市场 227
  - 9.2.3 “西铁城”电子血压计北京上市 228
  - 9.2.4 柯顿填补国内空白勇闯国际市场 228
  - 9.2.5 台德厂商合作研发能警示心律不齐的血压计 230
- 9.3 血糖仪市场分析 230
  - 9.3.1 中国血糖仪市场空间巨大，跨国药企看好 230
  - 9.3.2 罗氏诊断力攻中国血糖仪市场 232
  - 9.3.3 强生在中国开展家用血糖仪推广活动 233
  - 9.3.4 台湾公司研发出先进血糖测试仪 233

### 9.3.5 新型感应式血糖仪问世 233

## 第十章 美容医疗器械市场 235

### 10.1 美容医疗器械市场概况 235

#### 10.1.1 美容仪器逐渐成为市场新宠 235

#### 10.1.2 美容仪器大盘点 235

#### 10.1.3 世界先进医学美容设备因何不愿意进入中国市场? 238

#### 10.1.4 我国整形美容材料已达世界先进水平 239

#### 10.1.5 Candela与美中互利共进医疗美容市场 240

### 10.2 美容医疗器械市场发展趋势 241

#### 10.2.1 光子嫩肤仪在美容医学领域中的应用 241

#### 10.2.2 光子嫩肤仪开发美容业新市场 242

#### 10.2.3 美容美发仪器未来走势传真 242

## 第十一章 医疗光学仪器市场 245

### 11.1 内窥镜市场概况 245

#### 11.1.1 我国内窥镜发展状况 245

#### 11.1.2 我国内窥镜市场现状 246

#### 11.1.3 21世纪的内窥镜发展趋势 252

#### 11.1.4 内窥镜市场容量预测 254

### 11.2 细分产品市场分析 254

#### 11.2.1 宫腔镜 254

#### 11.2.2 阴道镜 256

#### 11.2.3 腹腔镜 257

#### 11.2.4 鼻内窥镜 260

#### 11.2.5 神经内窥镜 262

### 11.3 2005年杭州桐庐尖端内窥镜有限公司经营状况分析 263

#### 11.3.1 企业基本情况 263

#### 11.3.2 2003-2005年公司经营销售情况 265

#### 11.3.3 2003-2005年公司获利状况 265

## 第十二章 我国牙科设备市场分析 266

- 12.1 口腔设备市场现状分析 266
  - 12.1.1 口腔用医疗器械走俏市场 266
  - 12.1.2 牙科设备和口腔医疗的进展 267
  - 12.1.3 口腔设备市场占有率市场分析 270
  - 12.1.4 牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况 272
  - 12.1.5 齿科材料的市场状况 274
  - 12.1.6 一次性口腔器具销售畅旺供不应求 276
- 12.2 牙科设备市场发展趋势 277
  - 12.2.1 口腔医疗和设备的发展方向 277
  - 12.2.2 21世纪中国口腔医学发展趋势 278

### 第十三章 中国呼吸机、麻醉机市场分析 281

- 13.1 呼吸机、麻醉机的市场分类和定位 281
- 13.2 呼吸机、麻醉机市场现状调查 282
- 13.3 呼吸、麻醉机技术的发展浅析 296
- 13.4 中国呼吸机市场与趋势分析 296

### 第十四章 中国医疗器械市场渠道分析 299

- 14.1 医疗器械市场运作模式分析 299
  - 14.1.1 专业市场销售模式 299
  - 14.1.2 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析 301
- 14.2 医疗器械市场直销模式分析 301
  - 14.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查 301
  - 14.2.2 从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求 301
  - 14.2.3 医改对医疗器械市场带来商机 303
- 14.3 医疗器械销售模式分析 303
  - 14.3.1 招标采购 303
  - 14.3.2 跨国采购 304
  - 14.3.3 产品展览会 305
  - 14.3.4 政府贷款和融资租赁 312
- 14.4 医疗器械市场招投标分析 313
  - 14.4.1 医疗耗材走上公开招标路 313

- 14.5 医疗器械租赁 315
  - 14.5.1 医械融资租赁：医院快速发展的助推器 315
  - 14.5.2 国内医疗设备融资租赁的发展现状 317
  - 14.5.3 医疗器械租赁信托年收益率6% 318
  - 14.5.4 医疗器械租赁及相关政策分析 318
  - 14.5.5 医疗器械租赁市场潜力巨大还有待开发 322

## 第十五章 我国医疗器械产业竞争格局分析 326

- 15.1 外资企业独霸高档医疗器械市场 326
  - 15.1.1 跨国医疗器械企业在中国的现状与分析 326
  - 15.1.2 医疗器械：“洋品牌”为何一统天下？ 329
  - 15.1.3 洋医械“超国民待遇”挤垮国货殃及患者 331
  - 15.1.4 外资企业经营分析 335
  - 15.1.5 外来和尚会念经 336
  - 15.1.6 外企抢占医疗器械市场制高点 338
- 15.2 医疗影像设备市场分析 341
  - 15.2.1 居世界前列的中国医疗影像设备 341
  - 15.2.2 日本医学影像诊断及装置其它 341
  - 15.2.3 中国本土大型医疗器械国产化程度提高 344
- 15.3 医疗器械市场的品牌竞争分析 345
  - 15.3.1 医疗器械国产品牌现状 345
  - 15.3.2 医疗器械业的品牌竞争制胜 347
  - 15.3.3 医疗器械企业洗牌在即 349
- 15.4 我国精密医疗器械产业分析 350
  - 15.4.1 我国精密医疗器械产业现状 350
  - 15.4.2 我国精密医疗器械存在问题及解决建议 350
  - 15.4.3 我国现代精密医疗仪器市场需求大 353

## 第十六章 2005年度中国医疗器械销售前5名企业经营状况分析（可据客户要求加3-6家企业）

354

- 16.1 航卫通用电气医疗系统有限公司 354
  - 16.1.1 企业基本信息介绍 354

16.1.2	中国最大的 CT 制造公司	355
16.1.3	2003-2005年企业销售统计分析	355
16.1.4	2003-2005年企业盈利能力分析	356
16.1.5	2003-2005年企业偿债能力分析	356
16.2	欧姆龙(大连)有限公司	357
16.2.1	企业基本信息介绍	357
16.2.2	2003-2005年企业销售统计分析	359
16.2.3	2003-2005年企业盈利能力分析	359
16.2.4	2003-2005年企业偿债能力分析	360
16.3	山东淄博山川医用器材有限公司	360
16.3.1	企业基本信息介绍	360
16.3.2	2003-2005年企业销售统计分析	363
16.3.3	2003-2005年企业盈利能力分析	363
16.3.4	2003-2005年企业偿债能力分析	363
16.4	深圳迈瑞生物医疗电子有限公司	364
16.4.1	企业基本信息介绍	364
16.4.2	2003-2005年企业销售统计分析	366
16.4.3	2003-2005年企业盈利能力分析	366
16.4.4	2003-2005年企业偿债能力分析	367
16.5	力斯顿听力技术(苏州)有限公司	367
16.5.1	企业基本信息介绍	367
16.5.2	2003-2005年企业销售统计分析	370
16.5.3	2003-2005年企业盈利能力分析	371
16.5.4	2003-2005年企业偿债能力分析	371
第十七章 中国医疗器械行业投资分析 372		
17.1	中国医疗器械行业政策环境分析	372
17.1.1	医疗器械行业的监管体制和主要法规	372
17.1.2	医疗器械行业的技术政策	374
17.1.3	医疗器械行业重点发展领域和结构调整方向	375
17.1.4	医疗器械行业外商投资指导政策	376
17.1.5	医疗器械与我国卫生防疫系统建设	377

17.1.6	医疗器械行业与医疗行业的改革	377
17.2	中国医疗器械行业发展影响因素分析	377
17.2.1	国内政策的有利因素促进	377
17.2.2	国民健康保健需求增长	378
17.2.3	医疗卫生事业发展	378
17.2.4	中国医疗器械行业SWOT分析	378
17.2.5	医疗器械行业产品的依赖性	379
17.3	医疗器械行业投资机会分析	379
17.3.1	与行业政策调整相关的投资机会	379
17.3.1	应重点关注的地区及相关产品	380
17.3.3	应重点关注的主要部分及细分产品	380
17.4	医疗器械行业潜在投资风险分析	381
17.4.1	技术风险	381
17.4.2	市场风险	382
17.4.3	经营管理风险	382
17.5	翻新再用医疗器械市场分析	382
17.5.1	中方力阻《规定》的出台	383
17.5.2	跨国企业欢迎开放市场	384
17.5.3	中外厂商角逐一场没有硝烟的战争	385

## 图表目录

图表 1	医疗器械分类判定表	18
图表 2	我国医疗器械2000年的最新进口关税水平举例	28
图表 3	2005年中国主要高端医疗器械分产品市场规模	30
图表 4	2005年中国医疗器械行业不同企业规模的企业数量分布	34
图表 5	2003-2005年中国医疗器械行业销售规模及增长率	34
图表 6	2003-2005年中国医疗器械各子行业销售占比	34
图表 7	2005年中国不同企业规模的医疗器械企业所占市场份额比例图	35
图表 8	2005年不同企业资本结构的医疗器械企业所占市场份额比例图	35
图表 9	2004年医疗器械企业销售前10排名	36
图表 10	2005年医疗器械企业销售前10排名	36
图表 11	2005年医疗器械销集中度	37

- 图表 12 2003-2005年医疗器械行业利润总额统计及增长率 37
- 图表 13 2005年医疗器械行业成本费用 37
- 图表 14 2003-2005年医疗器械行业成本费用利润率变化统计 38
- 图表 15 2003-2005年医疗器械行业销售利润率变化统计 38
- 图表 16 2003-2005年医疗器械行业毛利率变化统计 38
- 图表 17 2003-2005年医疗器械行业资产负债统计 38
- 图表 18 2003-2005年医疗器械行业偿债能力 38
- 图表 19 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备业市场销售统计 48
- 图表 20 2005年医疗诊断、监护及治疗设备销售前10名企业 48
- 图表 21 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备业利润统计及增长率 49
- 图表 22 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备业成本费用 49
- 图表 23 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备业成本费用利润率 49
- 图表 24 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产债统计 49
- 图表 25 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业偿债能力 50
- 图表 26 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业市场销售统计 50
- 图表 27 2005年口腔科用设备器具制造业销售收入前五名企业 50
- 图表 28 2005年口腔科用设备器具制造业累计利润前五名企业 51
- 图表 29 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业利润统计及增长率 52
- 图表 30 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业成本费用 52
- 图表 31 2003-2005年口腔科用设备及器具制造业成本费用利润率 52
- 图表 32 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产债统计 52
- 图表 33 2003-2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业偿债能力 52
- 图表 34 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业市场销售统计 53
- 图表 35 2005年医用消毒设备和器具制造业销售前10名企业 53
- 图表 36 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业利润统计及增长率 54
- 图表 37 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业成本费用 54
- 图表 38 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业成本费用利润率 54
- 图表 39 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业资产债统计 54
- 图表 40 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业偿债能力 54
- 图表 41 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业市场销售规模统计 55
- 图表 42 2005年医疗、外科及兽医用器械制造业销售前10名企业 55
- 图表 43 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业利润统计及增长率 56



图表 44 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业成本费用 56

图表 45 2003-2005年医疗、外科及兽医用器械制造业成本费用利润率 56

图表 46 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业资产债统计 56

图表 47 2003-2005年医用消毒设备和器具制造业偿债能力 56

图表 48 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业市场销售规模统计 57

图表 49 2005年机械治疗及病房护理设备制造业销售前10名企业 57

图表 50 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业利润统计及增长率 58

图表 51 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业成本费用 58

图表 52 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业成本费用利润率 58

图表 53 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业资产债统计 58

图表 54 2003-2005年机械治疗及病房护理设备制造业偿债能力 58

图表 55 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业市场销售规模统计 59

图表 56 2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售前10名企业 59

图表 57 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润统计及增长率 60

图表 58 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业成本费用 60

图表 59 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业成本费用利润率 60

图表 60 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业资产债统计 60

图表 61 2003-2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业偿债能力 60

图表 62 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业市场销售规模统计 61

图表 63 2005年其他医疗设备及器械制造业销售前10名企业 61

图表 64 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业利润统计及增长率 62

图表 65 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业成本费用 62

图表 66 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业成本费用利润率 62

图表 67 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业资产债统计 62

图表 68 2003-2005年其他医疗设备及器械制造业偿债能力 62

图表 69 国际医疗器械市场构成 63

图表 70 1995-2005年世界医疗器械市场规模 64

图表 71 全球医疗镭射系统市场 66

图表 72 欧洲手术手套市场规模变化（亿美元） 69

图表 73 欧洲地区手术手套产品发展趋势 69

图表 74 美国最大之医疗器材公司及医院用品供货商 71

图表 75 美国医疗器材产业厂商形貌 72

图表 76 2006年美国血压计产品市场占有率 75

图表 77 1996-2006美国血压计市场 75

图表 78 2002年全球心血管疾病相关医疗器材市场规模 76

图表 79 1999-2005年美国心血管疾病相关医疗器材市场值 77

图表 80 美国主要心血管类医疗器材厂商及其相关重要产品 77

图表 81 欧洲心输出量追踪仪之市场需求(1999~2006年) 81

图表 82 英国医疗器械市场结构 82

图表 83 英国医疗器械市场预计增长规模 83

图表 84 英国医院中医疗器械支出所占比例统计 84

图表 85 日本医疗器械的发展史 87

图表 86 日本医院各大类医疗器械设备拥有率 88

图表 87 日本诊所医疗设备拥有率 88

图表 88 日本ME(医用电子机器)的发展情况(亿日元) 88

图表 89 近年日本医疗器材市场(百万美元) 89

图表 90 日本主要医疗器械出口情况 90

图表 91 日本主要医疗器械进口情况 90

图表 92 日本医疗用具主要进口国 91

图表 93 全球医疗器械四大类发展趋势 92

图表 94 美国及全球血糖监测领域市场规模 92

图表 95 美国的内视镜器材市场变化 93

图表 96 全球医疗镭射系统市场 94

图表 97 欧洲手术手套市场规模变化(亿美元) 96

图表 98 欧洲地区手术手套产品发展趋势 97

图表 99 美国分子诊断市场 97

图表 100 增长快速的五种居家医疗保健器材市场变迁 98

图表 101 五种居家医疗保健器材所各自占市场份额 98

图表 102 2003-2005年我国医疗器械出口额统计及其增长状况 101

图表 103 2005年中国出口血压测量仪器及器具前10名企业 102

图表 104 2005年中国进口医疗器械分国别数据 103

图表 105 2005年中国医疗器械产品出口数据总计 105

图表 106 2001-2005年中国心电图记录仪进口统计数据 107

图表 107 2001-2005年中国心电图记录仪出口统计数据 107

图表 108 2005年1-12月中国心电图记录仪出口统计数据 107

图表 109 2005年1-12月中国心电图记录仪进口统计数据 107

图表 110 2001-2005年中国彩色超声波诊断仪出口统计数据 108

图表 111 2001-2005年中国彩色超声波诊断仪进口统计数据 108

图表 112 2005年1-12月中国彩色超声波诊断仪出口统计数据 109

图表 113 2005年1-12月中国彩色超声波诊断仪进口统计数据 109

图表 114 2001-2005年中国核磁共振成像装置出口统计数据 110

图表 115 2001-2005年中国核磁共振成像装置进口统计数据 110

图表 116 2005年1-12月中国核磁共振成像装置进口统计数据 110

图表 117 2005年1-12月中国核磁共振成像装置出口统计数据 110

图表 118 2001-2005年中国B型超声波诊断仪出口统计数据 111

图表 119 2001-2005年中国B型超声波诊断仪进口统计数据 111

图表 120 2005年1-12月中国B型超声波诊断仪出口统计数据 111

图表 121 2005年1-12月中国B型超声波诊断仪进口统计数据 112

图表 122 2001-2005年中国病员监护仪出口统计数据 113

图表 123 2001-2005年中国病员监护仪进口统计数据 113

图表 124 2005年1-12月中国病员监护仪出口统计数据 113

图表 125 2005年1-12月中国病员监护仪进口统计数据 113

图表 126 2001-2005年中国听诊器出口统计数据 114

图表 127 2001-2005年中国听诊器进口统计数据 114

图表 128 2005年1-12月中国听诊器出口统计数据 114

图表 129 2005年1-12月中国听诊器进口统计数据 115

图表 130 2001-2005年中国血压测量仪器及器具出口统计数据 115

图表 131 2001-2005年中国血压测量仪器及器具进口统计数据 116

图表 132 2005年1-12月中国血压测量仪器及器具出口统计数据 116

图表 133 2005年1-12月中国血压测量仪器及器具进口统计数据 116

图表 134 2001-2005年中国内窥镜出口统计数据 117

图表 135 2001-2005年中国内窥镜进口统计数据 117

图表 136 2005年1-12月中国内窥镜出口统计数据 117

图表 137 2005年1-12月中国内窥镜进口统计数据 118

图表 138 2001-2005年中国透热疗法设备出口统计数据 118

图表 139 2001-2005年中国透热疗法设备进口统计数据 119

图表 140 2005年1-12月中国透热疗法设备出口统计数据 119

图表 141 2005年1-12月中国透热疗法设备进口统计数据 119

图表 142 2001-2005年中国输血设备出口统计数据 120

图表 143 2001-2005年中国输血设备进口统计数据 120

图表 144 2005年1-12月中国输血设备出口统计数据 120

图表 145 2005年1-12月中国输血设备进口统计数据 121

图表 146 2001-2005年中国麻醉设备出口统计数据 121

图表 147 2001-2005年中国麻醉设备进口统计数据 121

图表 148 2005年1-12月中国麻醉设备出口统计数据 122

图表 149 2005年1-12月中国麻醉设备进口统计数据 122

图表 150 2001-2005年中国X射线断层检查仪出口统计数据 123

图表 151 2001-2005年中国X射线断层检查仪进口统计数据 123

图表 152 2005年1-12月中国X射线断层检查仪出口统计数据 123

图表 153 2005年1-12月中国X射线断层检查仪进口统计数据 123

图表 154 2001-2005年中国医用 、 、 射线的应用设备出口统计数据 124

图表 155 2001-2005年中国医用 、 、 射线的应用设备进口统计数据 124

图表 156 2005年1-12月中国医用 、 、 射线的应用设备出口统计数据 125

图表 157 2005年1-12月中国医用 、 、 射线的应用设备进口统计数据 125

图表 158 2001-2005年中国按摩器具出口统计数据 126

图表 159 2001-2005年中国按摩器具进口统计数据 126

图表 160 2005年1-12月中国按摩器具出口统计数据 126

图表 161 2005年1-12月中国按摩器具进口统计数据 126

图表 162 2001-2005年中国助听器出口统计数据 127

图表 163 2001-2005年中国助听器进口统计数据 127

图表 164 2005年1-12月中国助听器出口统计数据 127

图表 165 2005年1-12月中国助听器进口统计数据 128

图表 166 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口前10名企业 129

图表 167 2005年1-6月中国中小型医疗器械重点产品出口情况 130

图表 168 2005年1-6月中国高科技医疗设备重点产品出口情况 131

图表 169 2005年1-6月中国高医疗器械及设备出口十大贸易伙伴情况 132

图表 170 彩超按应用领域划分的市场比重 143

图表 171 医院安装超声设备比例情况 144

图表 172 全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量(台) 145

图表 173 2003-2005年深圳安科高技术有限公司销售收入及增长率 165

图表 174 2003-2005年深圳安科高技术有限公司利润总额及增长率 166

图表 175 2003-2005年汕头超声仪器研究所销售收入及增长率 168

图表 176 2003-2005年汕头超声仪器研究所利润总额及增长率 168

图表 177 2003-2005年上海麦迪逊医疗器械有限公司销售收入及增长率 170

图表 178 2003-2005年上海麦迪逊医疗器械有限公司利润总额及增长率 171

图表 179 中国MRI市场需求预测 196

图表 180 家庭保健和护理产品列表 227

图表 181 2000年台湾省15大死亡原因统计资料 229

图表 182 主要血压计的销售公司与品牌 232

图表 183 电子内窥镜与导光纤维内窥镜的比较 258

图表 184 2003-2005年杭州桐庐尖端内窥镜有限公司销售收入及增长率 272

图表 185 2003-2005年杭州桐庐尖端内窥镜有限公司利润总额及增长率 272

图表 186 主要进口牙科综合治疗台一览表 279

图表 187 主要国产综合治疗台一览表 281

图表 188 齿科材料主要生产企业 281

图表 189 呼吸机国内厂家注册情况 290

图表 190 各国呼吸机在中国注册情况 291

图表 191 各国呼吸机在中国注册数量比较 291

图表 192 国外各厂家呼吸机注册情况 292

图表 193 呼吸机医院使用基本信息 293

图表 194 呼吸机按年份医院使用情况 294

图表 195 呼吸机购买情况 295

图表 196 呼吸机购买数量预测 295

图表 197 呼吸机按价格分段医院使用情况 295

图表 198 进口呼吸机按厂家医院使用情况 296

图表 199 国产呼吸机医院按厂家使用情况 296

图表 200 麻醉剂国内注册情况 297

图表 201 进口麻醉机在国内注册情况 297

图表 202 进口麻醉机厂家在国内注册情况 298

图表 203 麻醉机医院使用情况基本信息 298

图表 204 麻醉机医院按年份使用情况 299

图表 205 麻醉机购买趋势预测 300

图表 206 麻醉机购买数量预测 300

图表 207 麻醉机按价格分段医院使用情况 301

图表 208 进口麻醉机按厂家医院使用情况 301

图表 209 国产麻醉机按厂家医院使用台情况 302

图表 210 医疗器材交易市场数量统计表 306

图表 211 我国各地医疗机构数量统计 307

图表 212 全国县及县以上医院部分医疗设备台数 309

图表 213 四大国际医疗展展出面积 314

图表 214 四大国际医疗展参展商数量 314

图表 215 四大国际医疗展观众来源 315

图表 216 四大国际医疗展观众数量 316

图表 217 国内企业的参展情况 316

图表 218 四大国际医疗展展位费用 317

图表 219 医疗器械展示会年度对比分析表 318

图表 220 国内医疗器械展会分布统计表 319

图表 221 租赁当事人在租赁交易中的税负 326

图表 222 影响跨国公司技术转让速度的三大因素 342

图表 223 外国品牌占市场份额 346

图表 224 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司销售及增长率 362

图表 225 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司利润及增长率 363

图表 226 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司成本费用 363

图表 227 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司盈利能力 363

图表 228 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司资产负债统计 363

图表 229 2003-2005年航卫通用电气医疗系统公司偿债能力 364

图表 230 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司销售及增长率 366

图表 231 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司利润及增长率 366

图表 232 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司成本费用 366

图表 233 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司盈利能力 366

图表 234 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司资产负债统计 367

图表 235 2003-2005年欧姆龙（大连）有限公司偿债能力 367

图表 236 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司销售及增长率 370  
图表 237 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司利润及增长率 370  
图表 238 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司成本费用 370  
图表 239 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司盈利能力 370  
图表 240 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司资产债统计 370  
图表 241 2003-2005年山东淄博山川医用器材有限公司偿债能力 371  
图表 242 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售及增长率 373  
图表 243 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润及增长率 373  
图表 244 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用 373  
图表 245 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力 373  
图表 246 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产债统计 374  
图表 247 2003-2005年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力 374  
图表 248 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司销售及增长率 378  
图表 249 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司利润及增长率 378  
图表 250 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司成本费用 378  
图表 251 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司盈利能力 378  
图表 252 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司资产债统计 378  
图表 253 2003-2005年力斯顿听力技术(苏州)有限公司偿债能力 379  
图表 254 中国医疗器械行业SWOT分析表 385

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3654/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。