



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2009黄金行业市场分 析与投资咨询报告

一、调研说明

《2008—2009黄金行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36544.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过科技攻关，我国黄金的产量和技术水平不断得以提高我国已把黄金纯度提升到99.999%。原来只用于航空、航天等高尖科技领域的高纯度黄金，开始投向市场。中国作为世界第五大黄金生产国和第三大黄金需求国，目前的交易量却不大，因此我国的黄金的市场潜力很大。随着中国经济的不断增长，人民有能力购入黄金，形成庞大的需求动力。

中国经济发展的强劲势头未减，尽管易受美国经济减缓的影响，但中国内地农村和城市人民生活水平的提高，将促进未来首饰业的购买量。

作为一种投资产品，黄金由于其价值相对稳定，是非常理想的避险工具。在当前我国居民财富积累不断增强，而房地产市场降温、股市震荡的形势下，大量民间资本急需寻找安全的新投资领域。从2002年至2007年以来中国黄金投资市场发展的实际情况来看，年均复合增长达到了111%，而且这一趋势还将继续下去。这使黄金势必将成为继股票、债券、基金之后，中国居民又一个重要的金融投资渠道。

从2002年盘桓在80元/克左右到2008年稳稳站在200元/克以上，6年间黄金价格已经累积了可观的涨幅。综合世界黄金供给与需求状况可以看出，黄金需求一直保持着增长势头，但总供给的增加却有限，预计今后几年全球仍将维持100多吨左右的供需缺口。权威投资人士认为，在高通胀背景下，黄金价格从长期看，其牛市仍将持续10至15年。更为重要的是，即便不谋求从金价的波动中牟取利润，作为价值最为稳定的金融投资产品，黄金也是投资者构建资产组合时不应缺少的品种，发挥着“保险绳”和“安全阀”的作用。

《2008—2009黄金行业市场分析与投资咨询报告》对2008-2009年我国主要黄金企业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测。为黄金企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。汇集了近百份行业内最新的图表和数据，是黄金生产企业、流通企业、战略投资者等单位准确了解目前黄金行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一章 黄金行业概况	6
第一节 2007年黄金行业经济运行环境	6
一、全球金融市场运行的宏观经济分析	6
二、中国经济增长因素分析	8
第二节 我国黄金行业政策分析	12
一、中国黄金管理体制变革的基本历程	12
二、中国黄金工业的税收优惠政策	12
三、我国黄金资源开采政策取向	12
第三节 黄金行业的地位	15
一、在国家资产储备中的地位	15
二、在金融投资领域的地位	16
第二章 2007年全球黄金市场运行状况	16
第一节 全球黄金供给状况	16
一、资源情况	16
二、全球黄金总体供给状况	17
三、矿产金生产情况	18
四、生产商对冲情况	19
五、官方黄金抛售情况	20
六、再生金供应情况	21
第二节 全球黄金需求状况	23
一、全球需求规模	23
二、首饰行业需求	24
三、其他加工业及工业需求	25
四、央行的黄金储备需求	25
五、投资需求	26
六、地面存金量与黄金供给	27
第三节 2007年国际黄金价格分析	28
第四节 2007年国际黄金价格影响因素分析	31
一、金融市场因素	31
二、美元走势	34
三、原油市场	35

四、地缘政治局势	36
五、供求关系	36
六、其他影响因素	37

第三章 我国周边国家金矿资源开发状况及潜力 39

第一节 我国周边国家金资源状况	39
第二节 我国周边国家金资源开发状况	40
第三节 我国周边国家金资源开发潜力	40

第四章 2007年中国黄金行业运行状况 41

第一节 国内黄金供给状况	41
一、黄金储量和储量基础	41
二、供给分析	41
三、供给结构	42
第二节 国内黄金需求分析	43
一、需求规模	43
二、需求结构	43
第三节 国内黄金价格分析	44
第四节 国内黄金行业盈利状况分析	45
第五节 国内黄金行业运行规模分析	46
第六节 国内黄金生产技术的提升	47

第五章 2007年我国黄金进出口分析 48

第一节 国内黄金进口情况	48
一、进口规模及结构	48
二、进口贸易方式	48
三、进口来源地	49
第二节 国内黄金出口情况	51
一、出口规模及结构	51
二、出口贸易方式	51
三、出口目的地	52

第六章 主要优势企业运营情况	54
第一节 总体情况	54
第二节 前十家企业情况	55
一、招金矿业	55
（一）公司经营状况	55
（二）公司竞争力分析	55
（三）公司发展战略及前景分析	56
二、紫金矿业股份有限公司	56
（一）公司经营状况	56
（二）公司竞争力分析	58
（三）公司发展战略及前景分析	60
三、中金黄金股份有限公司	60
（一）公司经营状况	60
（二）公司竞争力分析	63
（三）公司发展战略及前景分析	64
四、山东黄金矿业股份有限公司	65
（一）公司经营状况	65
（二）公司竞争力分析	66
（三）公司发展战略及前景分析	66
五、灵宝黄金股份有限公司	67
（一）公司经营状况	67
（二）公司竞争力分析	67
（三）公司发展战略及前景分析	68
六、长城金银精炼厂	68
七、广东高要河台金矿	69
八、山东天承生物金业股份有限公司	70
九、蓬莱金创集团公司	70
第七章 行业投资分析	71
第一节 黄金行业投资现状	71
第二节 投资主体和资金来源	73
第三节 投资机会及风险	74

一、投资机会	74
二、投资风险	75
第四节 投资建议	76
一、世界黄金交易服务模式	76
二、黄金工业环境保护与可持续发展产业	77

第八章 黄金行业前景展望 79

第一节 黄金行业发展前景	79
第二节 中国黄金市场变革及发展趋势	80
一、中国黄金市场的转变	80
二、中国黄金市场不断完善	81
三、中国黄金市场发展趋势	82
第三节 中国黄金首饰流行趋势	83

图表目录：

图表 1 2007年我国宏观经济月度景气指数	9
图表 2 1993-2007年国内生产总值统计及增长情况	10
图表 3 1996-2007年全球黄金产量及黄金价格增长情况	18
图表 4 1996-2007年黄金生产商的套期保值情况	19
图表 5 1996-2007年黄金官方售金量与黄金价格	20
图表 6 1996-2007年央行售金量与美元指数走势对比	20
图表 7 1996-2007年再生金产量与黄金价格走势对比	21
图表 8 1996-2007年黄金供应量与价格走势	22
图表 9 1996-2007年首饰业黄金需求与黄金价格走势对比	24
图表 10 1996-2007年全球经济增长速度与黄金工业需求量走势对比	25
图表 11 1948-2007年央行黄金储备量表（IMF）	25
图表 12 2000-2007年黄金的投资需求与黄金价格	26
图表 13 2002-2007年ETF投资需求与黄金价格走势	26
图表 14 2008年黄金持仓与黄金价格月度走势对比	27
图表 15 1996-2008年全球经济增长与黄金需求的关系	27
图表 16 2007年地面存金情况	28
图表 17 2007年国际黄金价格走势	28

图表 18	1971-2007年国际黄金价格走势（年底收盘价）	29
图表 19	1971-2007美国历年通货膨胀率	30
图表 20	2007-2008年美国房地产市场运行数据分析	31
图表 21	2007-2008年美国经济运行数据分析	31
图表 22	2007-2008年美国CPI数据分析	32
图表 23	2007-2008年欧元区及德国CPI数据分析	33
图表 24	1990-2008年黄金价格与美元走势对比分析	35
图表 25	1990-2008年黄金价格与原油价格对比分析	36
图表 26	1990-2008年黄金价格与CFTC多头持仓对比分析	37
图表 27	1990-2008年黄金价格与黄金ETF持仓对比分析	37
图表 28	1990-2008年伦敦黄金价格与上海9995黄金价格对比分析	38
图表 29	2008年前五月伦敦黄金价格与上海9995黄金价格对比分析	39
图表 30	1949-2007年我国黄金产量增长情况	42
图表 31	2007年中国不同企业类型黄金生产情况	43
图表 32	2007年国内外黄金价格走势对比	45
图表 33	2007年中国黄金行业盈利状况月度统计	46
图表 34	2007年黄金行业工业总产值月度统计	46
图表 35	2007年中国黄金行业多元化经营产值结构	47
图表 36	2007年包括黄金在内的贵金属类产品进口规模及结构	48
图表 37	2007年我国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口贸易方式	48
图表 38	2007年我国铂、未锻造、半制成或粉末状进口贸易方式	48
图表 39	2007年我国以贱金属、银或金为底的包铂材料进口贸易方式	49
图表 40	2007年我国贵金属或包贵金属的废碎料进口贸易方式	49
图表 41	2007年我国贵金属或包贵金属制的金银器及其零件进口贸易方式	49
图表 42	2007年我国贵金属或包贵金属的其他制品进口贸易方式	49
图表 43	2007年包括黄金在内的贵金属类产品主要进口地区进口数量（克）	49
图表 44	2007年包括黄金在内的贵金属类产品主要进口地区进口金额（美元）	50
图表 45	2007年包括黄金在内的贵金属类产品出口规模及结构	51
图表 46	2007年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件(克)出口贸易方式	51
图表 47	2007年我国铂、未锻造、半制成或粉末状出口贸易方式	52
图表 48	2007年我国以贱金属、银或金为底的包铂材料出口贸易方式	52
图表 49	2007年我国贵金属或包贵金属的废碎料出口贸易方式	52

图表 50 2007年我国贵金属或包贵金属制的金银器及其零件出口贸易方式	52
图表 51 2007年包括黄金在内的贵金属类产品主要出口地区出口数量（克）	52
图表 52 2007年包括黄金在内的贵金属类产品主要出口地区出口金额（美元）	53
图表 53 2004-2007年招金矿业收入利润增长情况	55
图表 54 2007年紫金矿业公司主产品生产情况	57
图表 55 2007年紫金矿业公司收入和利润构成	58
图表 56 2007年紫金矿业公司主营产品与收入、利润构成	58
图表 57 2003-2007年紫金矿业公司各年度黄金资源/储量	59
图表 58 2006年紫金矿业公司与世界前五大黄金生产商的综合成本比较	59
图表 59 2003年以来中金黄金公司营业收入季度增长情况	61
图表 60 中金黄金公司产品利润构成	61
图表 61 中金黄金公司行业利润构成	61
图表 62 2004-2007年中金黄金公司毛利率状况	62
图表 63 2004-2007年中金黄金公司毛利率状况	62
图表 64 2002-2007年中金黄金公司偿债能力状况	63
图表 65 2002-2007年中金黄金公司偿债能力状况	63
图表 66 2004-2010年山东黄金应用收入增长状况	65
图表 67 2003-2007年国内黄金类上市公司毛利率水平变动情况	66
图表 68 2003-2007年灵宝黄金股份有限公司营业收入与利润增长情况	67
图表 69 2008年首饰流行趋势中消费者首选的材质	84
图表 70 2008年首饰流行趋势中消费者每年购买黄金材质的首饰数量	84
图表 71 2008年首饰流行趋势中消费者购买黄金首饰前是否认可某种流行款式	85
图表 72 2008年首饰流行趋势中消费者喜欢的黄金材质首饰大致风格	85
图表 73 黄金首饰在消费者的生活中所起作用	85
图表 74 2008年黄金首饰的流行趋势	85
图表 75 最能体现消费者喜欢的黄金首饰工艺	85
图表 76 最近 1 年时间里消费者购买黄金首饰调查	86
图表 77 2008年消费者准备用于黄金首饰的花销	86
图表 78 购买黄金首饰首选的购买场所	86
图表 79 2008年消费者准备购买黄金首饰调查	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。