



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国医疗器械市场研究预测报告

# 一、调研说明

《2006年中国医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】 简介

报告共分七大部分：

第一部分 给您介绍医疗器械产业、产品方面基本知识医疗器械产业定义，产品分类及特点；我国医疗器械行业发展现状及生产企业的情况；中国医疗卫生机构概况。 第二部分 让您预先熟悉2006年医疗器械产业发展环境2006年医疗器械产业发展的经济、人口环境：国民经济发展情况，医疗服务行业发展水平，及居民年龄构成情况、居民医疗保健支出情况；2006年医疗器械行业政策环境分析：主要国家政策，中国医疗器械行业法规法律；2006年医疗器械发展技术环境分析：国外及中国医疗器械行业技术发展情况。 第三部分 为您提供并分析医疗器械市场最详尽、最新产销数据2006年世界医疗器械市场工序状况，和世界主要国家市场；中国医疗器械产品产销分析与预测；各个细分产品市场情况、供销特点、以及医疗器械产品进出口分析与预测。 第四部分 助您全方位把握2006年中国医疗器械市场竞争态势2006年医疗器械市场竞争格局：内外资企业竞争、品牌竞争；中国医疗器械市场区域竞争分析；并对国际领先企业、国内重点企业、上市企业及合资代理企业情况全面分析；中国医疗器械市场渠道分析：医疗器械市场运作模式、销售模式及招投标模式分析。 第五部分 让您及时认识医疗器械行业及市场趋势和方向2006年医疗器械创新方向与投资机会分析；发展战略研究和市场竞争战略研究。

### 【 目录 】 第一部分 医疗器械行业基本概况

#### 第一章 医疗器械产业与产品概况

##### 第一节 医疗器械产业定义

##### 第二节 医疗器械产品分类

###### 一、《医疗器械分类目录》的产品分类

###### 二、产品数量和种类分布

##### 第三节 医疗器械产品的特点

###### 一、医疗器械的专用性

###### 二、产品范围广阔

###### 三、使用者的局限性

###### 四、外资医疗器械企业在华投资正走向全球供应

###### 五、医疗器械行业的风险性

六、医疗器械产品售后服务走向产业化

七、医疗器械产品越发往高新技术化方向发展 第二章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展历史

第二节 中国医疗器械现有生产企业情况

一、企业数量及地域分布

二、总体经济效益状况

三、企业规模及所有制情况

第三节 2005年中国卫生医疗机构概况分析 第二部分 2006年医疗器械行业发展环境分析

第三章 医疗器械行业发展的经济、人口环境分析

第一节 2006年中国经济环境分析

一、2000-2005年中国国民经济总体发展情况

二、2000-2005年中国医药及医疗服务业发展情况

三、2005年医疗器械产业在医药产业中的构成份额

四、2006年国民经济发展预测

第二节 中国人口环境分析与预测

一、全国各地城乡人口年龄构成

二、居民可支配收入水平

三、居民医疗保健支出情况 第四章 医疗器械行业发展的政策环境分析

第一节 主要国家政策分析

一、医疗器械出口的国际市场认可标准

二、医疗器械指令---MDD

三、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题

四、欧盟将在2006年实施WEEE和ROHS指令

第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

一、中国医疗器械行业发展亟待政策支持

二、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

三、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械

四、药监局变更医疗器械广告审查机关

五、药监局建立违法医疗器械广告公告制

六、药监局公布四种医疗器械禁止委托生产

七、我国五类大型医疗设备将实行计划购买 第五章 医疗器械行业发展的技术环境分析

第一节 全球医疗器械技术发展状况

一、生物芯片技术

二、基因芯片、蛋白质芯片及芯片实验室

三、纳米医疗技术

第二节 中国医疗器械行业技术发展状况

一、中国医疗器械行业技术分析

二、国产医疗器械受冷遇原因分析 第三部分 医疗器械市场产销分析

第六章 世界医疗器械市场供需状况

第一节 医疗器械行业发展状况及预期

一、2005世界医疗器械行业企业的生产及销售状况

二、2006世界医疗器械行业的发展预期

三、诊疗合一：世界医疗器械产业发展方向

四、移动式医疗设备即将成为市场新宠

五、个性化医疗保健新计划

第二节 2005年主要国家和地区医疗器械市场

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、加拿大

五、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场30%

未来欧洲的医疗设备市场将竞争更激烈

六、巴拉圭医疗器材市场讯息

巴拉圭医疗器械市场二手医疗设备盛行

七、巴基斯坦年度医疗器械进口战略确定 第七章 国内医疗器械行业供应状况

第一节 医疗器械市场供应状况分析与预测

一、2005年医疗器械工业总产值

二、国内医疗器械行业生产能力

三、2006年医疗器械工业生产情况预测

第二节 国内医疗器械行业发展存在的问题

第三节 国内医疗器械行业总体经营状况分析 第八章 国内医疗器械行业销售状况

第一节 医疗器械市场销售状况分析

一、2005年医疗器械销售市场规模

二、全国市场发展战略

### 三、2006年医疗器械销售市场预测

## 第二节 市场消费主体以及消费趋势 第九章 中国医疗器械细分市场分析预测

### 第一节 超声诊断仪器市场

- 一、国际超声诊断仪器市场概况
- 二、中国超声诊断产品结构分析
- 三、中国超声诊断产品的需求与发展趋势
- 四、超声诊断设备医院使用情况
- 五、彩色多谱勒超声诊断仪市场概况
- 六、超声设备主要品牌分析
- 七、今后几年重点开发的产品预测
- 八、超声诊断市场发展趋势预测
- 九、专家预测超声技术亟待形成规模经济

### 第二节 磁共振成像装置市场分析

- 一、磁共振成像的发展历程
- 二、国内外磁共振成像（MRI）市场现状
- 三、磁共振成像设备的最新技术进展
- 四、MRI市场状况分析
- 五、2006年MRI设备的市场规模预测
- 六、磁共振成像装置发展的最新动向
- 七、磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜

### 第三节 CT市场分析

- 一、中国CT市场分析
- 二、北京生产全球四分之一的CT机
- 三、多层螺旋CT设备的新进展
- 四、CT设备发展的新动态
- 五、X线检查技术的数字化动向
- 六、X光成像技术的最新发展：平板探测器

### 第四节 医用电子仪器重点产品市场分析

- 一、心脑电图记录仪市场概况
- 二、病房监护仪市场现状
- 三、全球多参数监护仪市场大约是20亿美元

### 第五节 一次性医疗器械市场分析

一、欧美一次性医疗器械市场

二、中国一次性医疗器械市场概况

三、一次性医疗器械的发展前景

#### 第六节 家庭医疗器械市场分析

一、家用医疗器械大步走入家庭

二、家用中医医疗器械市场分析

三、家用医疗器械市场的广阔前景

四、按摩器具受家庭欢迎

五、睡眠描计仪的需求将不断增加

五、其它家庭保健和护理产品

#### 第七节 呼吸机、麻醉机市场分析

一、呼吸机、麻醉机的市场分类和定位

二、呼吸机、麻醉机市场现状

三、呼吸机、麻醉机技术的发展及趋势浅析

#### 第八节 中国牙科医疗设备市场分析

一、牙科设备和口腔医疗的进展

二、口腔设备市场占有率分析

三、牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况

四、口腔医疗和设备的发展方向

五、牙根管充填物等医疗器械产品瓜分市场

六、一次性口腔医疗器械销售畅旺供不应求

#### 第九节 临床检验仪器市场分析

一、检验室设备的分类

二、主要检测仪器品种及医院使用情况

三、检验技术和设备总体的发展方向

#### 第十节 医疗光学仪器市场分析

一、世界光学仪器市场概况

二、光学内窥镜的类别及其发展简史

三、中国内窥镜发展状况

四、中国内窥镜市场现状

五、未来内窥镜发展趋势

六、2006年内窥镜市场容量预测

## 第十一节 其它医疗器械产品市场

### 一、生物医疗器材市场分析

### 二、血液机透析市场分析

### 三、造影剂市场

### 四、中国血糖仪市场群雄争霸

### 五、世界医疗保健器材市场

## 六、我国助听器市场九成以上是进口产品 第十章 中国医疗器械进出口分析与预测

### 第一节 中国医疗器械出口总体情况

#### 一、医疗器械出口总体情况

#### 二、医疗器械出口产品种类

#### 三、医疗器械出口目的地

#### 四、医疗器械产品出口主要贸易方式

#### 五、2000-2005年医疗器械出口商品的变化情况

### 第二节 医疗器械进口总体情况

#### 一、医疗器械进口总体情况

#### 二、医疗器械进口产品种类

#### 三、医疗器械进口来源地区

#### 四、医疗器械产品进口主要贸易方式

#### 五、2000-2005年医疗器械进口商品的变化情况

### 第三节 2005年各种医疗器械进出口情况

#### 一、2005年X射线断层检查仪进出口数据

#### 二、2005年彩色超声波诊断仪进出口数据

#### 三、2005年核磁共振成像装置进出口数据

#### 四、2005年B型超声波诊断仪进出口数据

#### 五、2005年内窥镜进出口数据

#### 六、2005年按摩器具进出口数据

#### 七、2005年输血设备进口数据

#### 八、2005年注射器出口数据

#### 九、2005年血压测量仪器及器具进出口数据

### 第四节 中国出口产品国际竞争力分析

## 第五节 2006年医疗器械出口前景预测 第四部分 医疗器械市场竞争状况及渠道分析

## 第十一章 中国医疗器械市场竞争格局



## 第一节 2000-2005年中国医疗器械企业排名分析

## 第二节 外资企业独霸高档医疗器械市场

### 一、外资企业经营分析

### 二、外企抢占医疗器械市场制高点

我国高端医疗器械市场被外企掌控

600亿中国医疗器械市场 外资鲸吞七成

## 第三节 医疗影像设备市场分析

### 一、居世界前列的中国医疗影像设备

### 二、日本医学影像诊断及装置

## 第四节 医疗器械市场的品牌竞争分析

### 一、医疗器械国产品牌现状

### 二、医疗器械业的品牌竞争制胜

## 第五节 中国精密医疗器械产业分析

### 一、中国精密医疗器械产业现状

### 二、中国精密医疗器械存在问题及解决建议 第十二章 医疗器械重点区域市场竞争分析

#### 一、医疗器械行业区域销售状况

#### 二、医疗器械制造行业区域利润情况

#### 三、医疗器械制造业区域盈亏状况

#### 四、厦门成为全球最大的助听器生产基地

#### 五、江苏医疗器械企业数居全国首位

#### 六、“深圳造”医疗器械享誉国际市场

#### 五、上海伽马刀治疗超万例居世界之首

#### 六、新疆医疗器械市场仍有待开拓 第十三章 主要医疗器械企业经营状况剖析

## 第一节 国内医疗器械上市公司

### 一、北京万东医疗装备有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）2005年经营及产销状况

### 二、北京长峰股份有限公司

#### （一）企业基本情况

#### （二）2005年经营及产销状况

### 三、哈慈股份有限公司

#### （一）企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

#### 四、广东威达集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

#### 第二节 其它重点企业介绍

##### 一、中国医疗器械工业公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

##### 二、上海医疗器械股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

(三) 华源生命集团收购上海医疗器械集团

##### 三、江苏金鹿集团

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

##### 四、山东新华医疗器械股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

##### 五、深圳安科高技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

##### 六、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

##### 七、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 2005年经营及产销状况

(三) 2005年东软数字医疗产品计划突破10亿

(四) 东软集团将数字医疗进行到底

#### 第三节 国际知名医疗器械生产企业

##### 一、西门子医疗集团

(一) 西门子医疗集团在中国发展

(二) 2003-2005年经营状况

(三) 投放市场最新产品

## 二、通用电器医疗系统集团

(一) 公司介绍

(二) 产品范围

(三) 财务业绩

(四) GE医疗系统在华投资之路与人才策略

## 三、拜耳集团

(一) 公司简介

(二) 拜耳医疗器械产品

(三) 产品系列及应用

(四) 拜耳集团在中国的投资

(五) 拜耳在中国的医疗器械合资企业

## 四、飞力浦/安捷伦医疗器械集团

(一) 公司简介

(二) 公司领先优势介绍

(三) 经营模式三重方案

(五) 飞利浦：要做第三大医疗设备商

(四) 未来中国市场发展计划

## 五、日本阿洛卡

## 六、柯达医疗影像设备公司

柯达公司5000万美元进军医疗设备市场

## 七、欧姆龙(中国)有限公司

## 第四节 合资及进口代理重点企业分析

一、航卫通用电气医疗系统有限公司

二、欧姆龙(大连)有限公司

三、上海阿洛卡医用仪器有限公司

四、西门子迈迪特磁共振有限公司

五、泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司

六、杭州京冷医疗器械有限公司

七、上海光电医用电子仪器有限公司 第十四章 中国医疗器械市场渠道分析

## 第一节 医疗器械市场运作模式分析

## 一、专业市场销售模式

## 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

### 第二节 医疗器械市场直销模式分析

#### 一、大中型医院医疗设备使用状况调查

#### 二、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求

#### 三、医改为医疗器械市场带来商机

### 第三节 医疗器械销售模式分析

#### 一、招标采购

#### 二、跨国采购

#### 三、产品展览会

#### 四、政府贷款和融资租赁

#### 五、政府机构购医疗设备将可享受美进出口银行担保

### 第四节 医疗器械市场招投标分析

#### 一、医疗耗材走上公开招标路

#### 二、2005年卫生部招标采购情况回顾

#### 三、2005年地方医用耗材集中招标行动回顾 第五部分 发展趋势预测与投资机会分析

## 第十五章 2006年医疗器械行业发展的趋势及预测

### 第一节 创新方向与投资机会

#### 1、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开

#### 2、我国医疗器械售后服务行业前景看好

#### 3、纳米医疗技术市场潜力达250亿美元

#### 4、生物芯片市场前景广阔但产业化任重道远

#### 5、乡镇卫生机构是未来医疗器械巨大市场

#### 6、中国一次性口腔医疗器械市场潜力巨大

#### 7、心血管产品、整形外科产品仍然是医疗器械行业的拳头产品 第二节 我国医疗器械行业的发展战略与对策

1、充分利用现在政府提供的风险产业基金，引导企民营科技企业、民营资本进入医疗器械产业 2、在已有的高新技术、科技发展扶持政策中，加强医疗器械相关项目的立题和支持 3、加强医疗器械法制建设和行政监督力度，科学简化办事程序 4、重视知识，重视人才，加强医疗器械专业人才的培育及引进 5、加强对行业协会的扶持和指导，实施信息化建设

#### 6、实施技术创新工程，加强知识产权保护，提高自主开发能力 第三节 企业市场竞争战略

#### 1、强化医疗器械产品的研发能力

- 2、提高营销水平和服务水平
- 3、调整产业结构
- 4、重视质量管理
- 5、提高技术含量，注重成果转化
- 6、加强宏观调控
- 7、融入全球经济 附录

附录1 《医疗器械监督管理条例》

附录2 《医疗器械新产品审批规定》

附录3 医疗器械产品质量分等办法

附录4 医疗器械产品质量考核办法

附录5 医疗器械分类规则

附录6 医疗器械分类目录 图表目录（部分）

图表 2005年全国医疗器械工业企业销售产值

图表 2005年全国医疗器械工业销售产值

图表 2005年全国医疗器械工业销售收入与利润

图表 全国医疗器械生产企业地区分布构成

图表 2005年国有企业大型企业医疗器械制造业全国合计

图表 2005年集体企业医疗器械制造业全国合计

图表 2005年股份制企业医疗器械制造业全国合计

图表 2005年私营企业医疗器械制造业全国合计

图表 世界排名前10位的医疗器械类公司基本情况

图表 医疗器械上市公司发行情况一览表

图表 医疗器械上市公司财务状况一览表

图表 主要省市医疗器械企业的分布情况

图表 不同经济类型企业盈亏状况

图表 2005年医疗器械进出口值对比

图表 2000-2005年医疗器械出口值比较

图表 2005年主要出口目的国

图表 2000-2005年医疗器械进口值比较

图表 2005年主要进口来源国

图表 2005年全国各级医院所占比例

图表 2005年全国各级医院的地区分布

图表 2005年医用图像成像设备全国百万人口拥有量

图表 国际医疗器械市场构成

图表 1995-2005年世界医疗器械市场规模

图表 中日医疗器械进出口大宗项目

图表 2005年日本医疗器械产品进口份额

图表 日本医疗机构数量变化

图表 日本医院医疗器械使用情况

图表 日本一般诊所医疗器械使用情况

图表 2005年医疗器械制造业主要经济指标

图表 大中小型企业2001-2005年销售利润率对比

图表 大中小型企业2001-2005年资产利润率对比

图表 2001-2005年大中小型企业产销率对比

图表 大中小型企业2001-2005年亏损面对比

图表 2005年国有企业医疗器械制造业经济指标

图表 2005年集体企业医疗器械制造业经济指标

图表 2005年股份制企业医疗器械制造业经济指标

图表 2005年股份合作企业医疗器械制造业经济指标

图表 2005年私营企业医疗器械制造业经济指标

图表 2005年其它经济工业企业医疗器械制造业经济指标

图表 2000-2005年进出口增长趋势图

图表 2005年医疗器械进口贸易方式构成

图表 2005年按摩器具进出口数量比较

图表 2005年按摩器具进出口金额比较

图表 2005年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表 卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表 全国医院14种医用设备配置情况

图表 2005年万东医疗经营状况

图表 2000-2005年万东医疗主要会计数据和财务指标

图表 2005年万东医疗地区主营业务收入

图表 2005年新华医疗经营状况

图表 2000-2005年新华医疗主要会计数据和财务指标

图表 新华医疗募集资金使用情况表

图表 2005年新华医疗产品领域主营收入及利润

图表 2005年新华医疗主营业务收入或主营业务利润总额10%以上产品 图表 2005年威达会计数据  
和业务数据

图表 2000-2005年威达主要会计数据和财务指标

图表 2005年威达公司占主营业务利润总额10%以上的产品

图表 2005年哈慈股份经营状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36545.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。