



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 我国医疗器械行业经过30多年发展，已经有了相当的规模，并且一直保持较快的增长速度。目前国内医疗器械产品近3年以不变价计算的工业总产值年均增长速度在10%以上，而利润总额的年均增长速度高达50%以上，医疗器械行业"十五"规划预测，到2010年我国医疗器械行业总产值将达1000亿。医疗器械市场的快速演化使企业兴衰与行业市场的成长性的关联度越来越高，一个企业如果对它即将进入或所在的行业认识不清，其决策如何能够科学？发展战略又如何实现？ 在国家医学专家、经济学者的带头下，本研究咨询报告重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、一次性医疗器具、生物医疗器材、超声诊断仪、避孕套等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程，以及医疗器械行业的市场预测，并对投资者和生产企业提出了建议。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有力的参考依据。 【目录】

第一部分 行业现状分析

第一章 中国医疗器械行业现状分析 1

第一节 近年医疗器械行业发展情况 1

一、我国医疗器械生产企业数 1

二、医疗器械产值量 2

三、医疗器械销售利润状况 3

四、医疗器械三项费用增长情况 5

五、医疗器械行业状况 6

六、我国医疗器械市场分析 7

第二节 历年医疗器械行业状况比较 9

一、规模以上医疗器械企业 9

二、规模以上医疗器械企业总产值 10

三、规模以上医疗器械销售收入 14

四、规模以上医疗器械利润额 15

五、规模以上医疗器械基本建设项目数及投资额 16

六、规模以上医疗器械基本建设新开工及建成项目 17

七、规模以上医疗器械更新改造施工项目及投资额	18
八、规模以上医疗器械更新改造新开工及建成投产项目	19
第二章 医疗器械投资特性与相关壁垒研究	21
第一节 医疗器械投资特性分析	21
一、医疗器械的分类	21
二、医疗器械的专用性	25
三、产品范围广阔	25
四、使用者的局限性	25
五、行业盈利特性与成长性	26
第二节 国家相关政策及壁垒分析	27
一、行业市场准入机制	27
二、出入境市场审查程序	28
第三章 国际医疗器械行业现状	31
第一节 世界医疗器械产业总体现状	31
一、世界医疗器械产业发展现状	31
二、当前国际医疗器械市场规模	31
三、全球医疗器械产业市场分析	33
第二节 美国医疗器械市场状况	34
一、美国国内医疗器械市场	34
二、美国医疗器械市场	35
三、细分产品发展趋势	36
第三节 日本医疗器械市场深入分析	38
一、日本医疗器械市场概况	39
二、进口日本涉及的法律法规	40
三、进入日本医疗器械市场策略	42
第四节 欧洲医疗器械市场分析	43
一、英国医疗器械市场	44
二、波兰医疗器械市场概况	45
三、匈牙利医疗器械市场	47
第二部分 细分市场分析	
第四章 医疗器械进出口分析	49
第一节 医疗器械进出口情况	49

第二节 医疗器械进口分析	51
一、历年医疗器械进口比较	51
二、进口设备详情分析	52
第三节 医疗器械出口分析	54
一、历年医疗器械出口比较	54
二、出口设备详情	54
三、国内企业出口竞争力分析	57
四、2004年我国医疗器械进出口情况及2005年预测	57
第五章 热点产品市场分析	59
第一节 中国医用电子仪器市场分析	59
一、CT市场分析	59
二、磁共振成像装置（MRI）市场分析	65
三、神经内镜及介入治疗器械的潜在市场	71
四、心脑电图记录仪	75
五、病房监护仪	81
第二节 我国超声诊断仪器市场分析	87
一、国际超声诊断仪器市场及技术分析	87
二、我国产品结构与技术现状的分析	88
三、我国市场状况、需求及发展趋势	90
四、产品未来3-5年应重点开发的技术、品种	98
第三节 口腔用医疗器械市场分析	100
一、口腔用医疗器械市场总体格局	100
二、口腔设备市场占有率市场分析	101
三、齿科材料的市场状况	103
四、我国装有牙科设备的牙科用椅进口分析	105
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	112
一、市场需求分析	112
二、放疗技术发展	114
三、钴60治疗机、模拟定位机、x线机等设备市场状况分析	115
第五节 避孕套市场分析	118
一、生殖健康产业总体状况	118
二、国产避孕套的生产	119
三、避孕套的进口情况	120

四、进入国际面临的问题与建议	123
第六节 生物医疗器材市场分析	124
一、生物医疗器材市场规模	124
二、心脏起搏器	125
三、血糖监测系列	127
四、分子诊断器材	129
五、整形外科相关器材	130
六、人工骨骼材料	133
第七节 血液透析市场分析	135
一、血液透析市场需求量稳步上升	135
二、血液透析机市场现状	137
三、国产机器缺乏竞争力的原因	138
第八节 一次性医疗器械	140
一、欧美国家如何对待一次性医疗用品	140
二、国内一次性医疗器械市场	140
第九节 家庭保健用医疗器械	142
一、家庭保健用医疗器械产品种类	142
二、家用医疗器械发展前景	143
三、保健类中医医疗器械市场需求分析	144
四、按摩器具	145
第十节 其他医疗器械产品	150
一、眼科医疗器械	150
二、介入导管产品	154
三、医疗第四支柱产品	156
第三部分 终端市场分析	
第六章 医疗器械销售渠道分析	159
第一节 专业市场分析	159
一、医疗器械国营经销单位	159
二、交易市场	159
第二节 直销市场分析	160
一、医疗机构统计	160
二、医疗机构增长情况	162
三、医疗机构增长前景	164

四、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	165
五、医疗体制改革创造新市场	170
第三节 销售模式	171
一、招标采购	171
二、跨国采购	172
三、品牌展览会	172
第四节 非法二手医疗器械市场	173
一、非法境外医疗器械市场	173
二、政府行为偏差	174
第四部分 行业竞争格局	
第七章 医疗器械行业结构与竞争格局	177
第一节 医疗器械行业结构情况	177
一、行业竞争结构概况	177
二、医疗器械行业排名	178
三、医疗器械区域销售状况分布	180
四、各区域销售量比较	182
五、各地区总产值比较	183
六、各地区竞争力比较	184
七、各区域增长速度比较	186
第二节 医疗器械产业产权格局	187
一、外资企业	187
二、中外企业比较	190
第三节 中国医疗器械产业地理格局	192
一、江苏省医疗器械现状	192
三、浙江省医疗器械现状	195
四、上海市医疗器械现状	197
五、北京市医疗器械现状	198
第八章 主要经营战略剖析	202
第一节 北京万东医疗装备有限公司	202
一、基本情况	202
二、经营状况	202
三、控股、参股公司	204
第二节 山东新华医疗器械股份有限公司	206
一、公司概况	206

二、经营状况	207
三、经营策略	208
四、募集资金使用状况	209
五、主要产品	211
第三节 威达医用科技股份有限公司	213
一、公司概况	213
二、经营状况	214
三、主要产品	215
第四节 哈慈股份有限公司	216
一、公司概况	216
二、经营状况	217
四、募集资金情况	218
第五节 中国医疗器械工业公司	220
一、公司概况	220
二、参股、控股公司	222
三、全国医疗器械博览会 (CMEF)	223
第六节 欧姆龙 (中国) 有限公司	224
一、欧姆龙公司	224
二、以"健康"铺造本土化进程	224
三、欧姆龙 (大连) 有限公司	225
第七节 上海康德莱企业发展集团有限公司	226
第八节 国际知名医疗器械生产企业	227
一、通用电器医疗系统集团	227
二、西门子	229
三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团	232
四、拜耳集团	232
五、日本阿洛卡	235
六、牛津仪器公司	236
七、伊士曼柯达公司	237
八、美国泛太平洋企业公司	239
第五部分 行业趋势与策略	
第九章 医疗器械发展环境与机遇分析	241
第一节 我国最新政策变动	241

三、2004-2009医疗器械GMP进程	242
四、2004年医疗器械不良事件监测工作启动	245
五、2005年开始施行24项医疗器械行业标准	245
第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析	248
一、医疗器械发展的有利因素	248
二、影响我国医疗器械行业发展的不利因素	250
三、医疗器械发展的机遇	252
四、三大问题制约中国医疗器械产品走向国际市场	255
五、竞争向电子化高附加值产品集中	256
第三节 医疗器械发展趋势预测	257
一、国际医疗器械行业的发展趋势	257
二、我国医疗器械行业发展趋势	260
三、我国医疗器械市场规模预测	261
四、2005年医疗器械进出口预测	263
五、2005年医疗器械市场热点分析	264
第十章 医疗器械行业发展策略参考	268
第一节 医疗器械行业发展战略	268
一、目标集聚：大力发展适合我国国情和第三世界国家市场的常规产品	268
二、增强行业竞争实力，促进行业健康发展	269
三、调整行业结构，增强竞争实力	269
四、调整国内投资和利用外资政策，加速医疗器械产品的升级换代	270
五、加强医疗器械法制和行政监督力度	270
第二节 入世后企业发展策略	271
一、入世的机遇所在	271
二、入世后企业注意的问题	271
三、国内生产企业发展策略	272
第三节 企业市场竞争战略	273
一、打响品牌迫在眉睫	273
二、争取政府扶持项目，作大规模是明智的选择	274
三、优先发展适合地方医院使用的高质量中、低档产品	275
四、积极开发物理治疗器械和家庭医疗保健仪器	276
五、发展OEM产品	276

六、提高医疗器械产品质量，加强售后服务工作 277

第四节 医疗器械翻新与维护产业 277

一、大型和耐用型二手设备 277

二、医疗设备翻新服务 278

附录 279

图表目录 图表：截止2003年底我国不同类医疗器械生产企业数 1

图表：医疗器械生产企业产权构成 2

图表：截止2003年底我国共核发不同类型医疗器械产品注册证数 2 图表：医药业三大类监测产品产量汇总表 3

图表：2003年各医疗器械产值量 3

图表：2003年医疗器械及相关行业效益增减状况汇总表 4

图表：2003年全国医疗器械企业销售量竞争状况统计图 4

图表：2003年医疗器械及相关子行业销售费用及增长情况 5 图表：2003年医疗器械及相关子行业管理费用及增长情况 5 图表：2003年医疗器械及相关子行业财务费用及增长情况 6 图表：2003及2004年初医疗器械产销率比较（%） 7

图表：历年我国规模以上医疗器械当年价总产值 10

图表：历年我国规模以上国有医疗器械企业数 10

图表：历年我国规模以上医疗器械不变价总产值 11

图表：手术器械产品价值量比较（千元） 11

图表：医疗仪器设备产品价值量比较（千元） 12

图表：诊断用品产品价值量比较（千元） 13

图表：历年我国规模以上医疗器械销售收入 15

图表：历年我国规模以上医疗器械利润额 15

图表：历年我国规模以上国有医疗器械企业利润额 16

图表：历年我国规模以上医疗器械基本建设项目数 17

图表：历年我国规模以上医疗器械基本建设项目投资额 17 图表：历年我国规模以上医疗器械基本建设新开工项目数量 18 图表：历年我国规模以上医疗器械基本建设项目建成或投产数 18 图表：历年我国规模以上医疗器械更新改造项目数 19

图表：历年我国规模以上医疗器械更新改造投资额 19

图表：历年我国规模以上医疗器械更新改造新开工项目 20 图表：历年我国规模以上医疗器械更新改造项目建成或投产数 20 图表：医疗器械分类判定表 24

图表：我国医疗器械最新进口关税水平举例 29

图表：全球医疗器械销售份额 32

图表：世界医疗器械市场规模 32

图表：1998-2005年美国水银血压计市场 38

图表：电器和材料安全法要求的审核程序 40

图表：英国医疗器械市场结构 44

图表；英国医疗器械市场增长规模 44

图表：英国医院中医疗器械支出所占比例统计 45

图表：世界医用敷料市场份额 46

图表：我国医疗仪器与设备进口、出口金额统计 49

图表：我国医疗仪器与设备进出口总额 49

图表：医疗器械进出口逆差趋势图 50

图表：进口增长趋势图 51

图表：医疗仪器与设备进口统计表 52

图表：出口增长趋势图 54

图表：医疗仪器与设备出口统计表 55

图表：全国县及县以上医院拥有CT数量（台） 61

图表：2003年我国进口X射线断层检查仪量值表 63

图表：全国县及县以上医院拥有MRI数量（台） 66

图表：2005年05月份核磁共振成像装置进口贸易数据 66

图表：2005年05月份核磁共振成像装置出口贸易数据 67

图表：2003年不同国别进口核磁共振成像装置及零附件情况 68 图表：2003年不同国别出口核磁共振成像装置及零附件情况 69 图表：中国MRI市场需求预测 71

图表：2003年不同国别进口内窥镜及零附件情况 72

图表：2003年不同国别出口内窥镜及零附件情况 73

图表：2005年05月份心电图记录仪进口贸易数据 75

图表：2005年05月份心电图记录仪出口贸易数据 75

图表：我国心电图记录仪进出口数量及金额比较 78

图表：不同国别进口心电图记录仪及零附件情况 78

图表：不同国别出口心电图记录仪及零附件情况 79

图表：2005年05月份病员监护仪进口贸易数据 81

图表：我国病房监护仪进出口数量及金额比较 83

图表：不同国别进口病员监护仪及零附件情况 83

图表：不同国别出口病员监护仪及零附件情况 84

图表：全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量 88

图表：全国县及县以上医院拥有B型超声诊断仪数量 89

图表：2005年05月份彩色超声波诊断仪进口贸易数据 90

图表：2005年05月份彩色超声波诊断仪出口贸易数据 92

图表：B型超声波诊断仪不同国别进口量值表 93

图表：B型超声波诊断仪不同国别出口量值表 94

图表：2003年彩色超声波诊断仪不同国别进口量值表 96

图表：彩色超声波诊断仪不同国别出口量值表 97

图表：我国牙科医疗器械进口量值表 100

图表：我国牙科医疗器械出口量值表 101

图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具进口贸易数据 105 图表：装有牙科设备的牙科用椅分国别进口量值表 106

图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具出口贸易数据 107 图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 114 图表：全国县及县以上医院拥有钴60治疗机数量（台） 116

图表：伽马刀主要适应症发病率情况 117

图表：1993~2004年全国避孕套进出口情况表 121

图表：我国心脏起搏器进出口数量及金额比较 126

图表：不同国别进口心脏起搏器情况 126

图表：不同国别出口心脏起搏器情况 127

图表：不同国别进口矫形或骨折用器具及零附件情况 130

图表：不同国别出口矫形或骨折用器具及零附件情况 131

图表：不同国别进口人造关节及零附件情况 133

图表：不同国别出口人造关节及零附件情况 134

图表：我国肾透析医疗设备数量发展情况（个） 135

图表：广东省血液透析机增长情况（单位：台） 136

图表：广东省血液透析治疗病人数量增加情况（人） 136

图表：广东省血液透析治疗人次增加情况（人次） 136

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表 137

图表：我国进口肾脏透析设备（人工肾）量值表 138

图表：我国出口肾脏透析设备（人工肾）量值表 138

图表：家庭保健和护理产品列表 142

图表：不同国别进口按摩器具及零附件情况 146

图表：不同国别出口按摩器具及零附件情况 147

图表：我国眼科医疗器械进出口金额比较 150

图表：不同国别进口眼科用其他仪器、器具及零附件情况 150 图表：不同国别出口眼科用其他仪器、器具及零附件情况 151 图表：各地区卫生机构数 160

图表：2003年医疗机构数及床位数 162

图表：各年度全国卫生机构数 163

图表：香港地区医疗机构各年度数字统计 165

图表：医疗机构诊疗人次及入院人数 166

图表：卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用 167 图表：全国卫生人员数（单位：人） 167

图表：全国医院14种医用设备配置情况 168

图表：医疗器械器械工业企业利润前10位 179

图表：2003年全国医疗器械企业前十位产品销售收入统计表 179 图表：医疗器械工业企业产品销售收入前10名 179

图表：2003年各省份医疗器械行业销售状况统计表 180

图表：2003年医疗卫生器材区域销售量比较图（万元） 182 图表：医疗卫生器材区域销售量比较图（万元） 183

图表：医疗卫生器材区域工业总产值比较图（万元） 184

图表：医疗卫生器材区域工业总产值比较图（万元） 184

图表：全国医疗器械工业总产值区域竞争实力统计图 185

图表：全国医疗器械企业新产品产值区域前十位统计图 186 图表：全国医疗器械企业销售收入增长最快的十家企业统计 186 图表：全国医疗器械行业新产品产值区域前十位分布 187

图表：医疗器械制造业中外商投资企业比重 188

图表：2003年江苏省医疗器械产业规模 192

图表：江苏省规模以上医疗器械行业总体情况 193

图表：2004年广东省医疗器械企业数量 193

图表：截止2004年3月广东省医疗器械注册产品数量 194

图表：2003年广东省医疗器械产值价值量 195

图表：浙江省在全国具有优势的制造业 196

图表：2003年浙江省医疗器械产值价值量 197

图表：上海市不同类别医疗器械生产企业 197

图表：上海市医疗器械产值价值量	198
图表：北京万东医疗装备有限公司资本结构	202
图表：北京万东医疗装备有限公司经营能力表	203
图表：北京万东医疗装备有限公司利润构成表	203
图表：北京万东医疗装备有限公司发展能力表	203
图表：山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表	207
图表：山东新华医疗器械股份有限公司利润构成表	207
图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表	208
图表：山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表	209
图表：新华医疗募集资金使用情况表（万元）	210
图表：新华医疗产品领域主营收入及利润（元）	211
图表：新华医疗主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的产品	212
图表：威达医用科技股份有限公司资本结构	213
图表：威达医用科技股份有限公司利润构成表	214
图表：威达医用科技股份有限公司经营能力表	215
图表：威达医用科技股份有限公司获利能力表	215
图表：威达公司占主营业务利润总额10%以上的产品	215
图表：哈慈股份有限公司资本结构表	216
图表：哈慈股份有限公司经营发展能力表	217
图表：哈慈股份有限公司利润构成表	217
图表：全球前10家顶级医疗器械企业	227
图表：1990-2005年我国医疗器械市场规模	262
图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表	279 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。