



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国三基色灯用稀土产业全面调研报告

一、调研说明

《2008-2010年中国三基色灯用稀土产业全面调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年稀土产业背景分析

第一节 稀土资源背景

一 稀土资源储量及前景

二 稀土资源区域分布及特点

第二节 稀土运行背景

一、2007年稀土产品生产

二、2007年稀土应用分析

三、2007年稀土产品出口

四、2007年稀土行业动态

第三节 未来稀土发展趋势

一 稀土战略资源的控制将更加趋紧

二 稀土价格理性回归

三 开发稀土新产品将成热点

四 新材料行业需求强劲

五 稀土产业向稀土资源产地转移

第四节 相关产业政策背景

第二章 三基色稀土荧光粉市场调研

第一节 三基色稀土荧光粉基础

一 产品定义

二 产品应用

第二节 全球荧光粉市场分析

一 全球灯用稀土三基色荧光粉产量规模

二 全球荧光粉产量区域及企业格局

第三节 国内灯用稀土荧光粉供给

一 2007年灯用稀土荧光粉产量

二 灯用稀土荧光粉企业生产格局

第四节 荧光粉制备工艺分析

一 技术发展水平

二 工艺技术现状

三 与国外的差距

四 应采取的改进方案

五 重点企业主要研发成果

第五节 产品出口分析

一 紧凑型荧光灯出口分析

二 稀土三基色荧光粉出口

第三章 行业重点企业竞争力分析

第一节 江门科恒

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利分析

第二节 陕西彩虹

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年盈利分析

第三节 杭州大明

一 企业概况

二 竞争力分析

二 2007年盈利分析

第四节 常熟江南

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第五节 江苏天彩

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六节 衢州国光

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七节 浙江阳光

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 上海跃龙

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利分析

第十节 常熟市耀华

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十一节 丹阳大英

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十二节 新纪元荧光

一 企业概况

二 2007年盈利分析

图表目录

图表 1 2007年中国稀土产品出口统计一览表 单位:千克, 美元

图表 2 2008年第一批一般贸易稀土出口配额安排表

图表 3 稀土三基色荧光粉组份及REO质量分数一览表

图表 4 2006年全球荧光粉市场份额一览表(按公司排名)

图表 5 2006年全球荧光粉市场份额比例图

图表 6 2006年全球荧光粉产量比和产值比(按国家排名)(%)

图表 7 1997 - 2007年年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表 8 1997 - 2007年年我国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率变化图

图表 9 2005年 - 2006年我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表 10 2006年我国主要荧光粉企业的产量比例图

图表 11 2006年我国紧凑型荧光灯出口国家和地区(亿支)

图表 12 2004 - 2006年重点企业灯用稀土三基色出口一览表

图表 13 江门市科恒实业股份有限公司发展历程一览表

图表 14 2007年年江门市科恒实业有限责任公司财务运行一览表 单位:千元

图表 15 陕西彩虹荧光材料有限公司产品系列一览表

图表 16 陕西彩虹荧光材料有限公司国内销售网络图

图表 17 陕西彩虹荧光材料有限公司国外销售网络图

图表 18 2007年陕西彩虹荧光材料有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 19 杭州大明荧光材料有限公司国内销售网络图

图表 20 杭州大明荧光材料有限公司国外销售网络图

图表 21 2007年杭州大明荧光材料有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 22 2007年常熟市江南荧光材料有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 23 2007年靖江市天彩新材料有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 24 2007年衢州国光照明有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 25 2005 - 2008年浙江阳光集团股份有限公司财务运行一览表

图表 26 2007年浙江阳光集团股份有限公司主营业务结构一览表

图表 27 2007年浙江阳光集团股份有限公司关联企业运行一览表

图表 28 2007年上海跃龙新材料有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 29 2007年常熟市耀华盈利能力一览表

图表 30 2007年丹阳大英盈利能力一览表

图表 31 2007年苏州新纪元荧光材料盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。