



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国镍行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国镍行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36563.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年全球原生镍的消费量从2006年的140万吨降至135万吨。其中中国镍消费量达到全球总需求量的1/4，因而，中国市场的 stainless 需求，以及镍生产和进口量都成为全球 stainless 业界关注的焦点。2007年底，中国 stainless 企业已经形成1200万吨/年的生产能力，其中冷轧能力470万吨。随着 stainless 产能的不断释放，中国 stainless 的产量将呈现持续增长的势头。统计数据表明，近年来中国 stainless 产量增长率远远超过 stainless 消费量增长率，07年 stainless 供需趋势首次出现了变化，生产量增速已经出现放缓，但产量仍然处于高位。

INSG预计影响2008年世界原镍消费量的主要因素包括：（1）如果 stainless 产量反弹，2008年原镍需求量将增加，尤其欧洲地区需求量将超过世界平均水平；（2）中国镍消费量可能继续增加，中国原镍需求量走势和中国含镍产品产量是否反弹对世界市场影响较大。

随着我国改革进一步深入，政府越来越关注矿产资源和产业结构问题，在目前的敏感时期，资源行业如何介入和面对都有待探讨。在国家宏观政策和冶金行业整体背景下，冶金行业如何整合产业、强化与采购企业供应链关系，确定未来几年战略发展。

本报告在对2007年全球及国内镍市场运行进行全面回顾的基础上，重点分析并预测了2008-2010年国内镍行业的运行环境和供求形势，研究了国内镍行业竞争结构的变动趋势及行业发展面临的主要风险因素。本报告数据主要来源于国家统计局、海关总署、有色金属工业协会等权威机构。报告综合运用多种统计分析技术，内容全面、数据翔实，是国内镍企业及相关投资和个人准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略的可靠参考资料。

【 目录 】

第一章2007年全球镍工业运行状况分析

第一节行业界定

一、行业国际地位

二、行业特征

三、镍产业链结构分析

第二节世界镍行业供求分析

一、世界镍资源情况

二、世界精炼镍产量及增长情况

三、世界精炼镍消费及增长情况

四、世界镍精矿贸易格局分析

五、全球精炼镍供求平衡性

第三节国际镍市场运行特点与价格走势

一、2007年国际镍市场运行特点

二、2007年国际镍市走势分析及国内外对比

三、影响国际镍价格走势的基本因素分析

第二章2007年中国镍行业运行情况回顾

第一节国内镍行业宏观经济与政策环境

一、全球经济增长与贸易流动的平衡性分析

二、拉动中国经济高速增长的因素分析

三、工业企业景气与利润增长情况分析

四、经济政策关注焦点——节能节水和环保

五、国家宏观调控政策对镍冶炼行业的影响

第二节国内镍行业运行环境分析

一、产业结构分析

二、有色金属运行基本面分析

（一）全行业投资状况分析

（二）生产与产品结构变动分析

（三）有色金属行业经济效益分析

（四）进出口分析

第三节2007年我国镍供求平衡性分析

一、镍生产状况（矿产镍、精炼镍）

二、镍总体消费状况

三、不锈钢、电镀化学镀、电池和特种合金四大行业耗镍分析

四、镍外贸进出口状况

五、镍价格分析

第四节2007年镍行业财务基本面分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营效率分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业成长能力分析

第三章镍行业竞争现状分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、企业集中度分析
- 四、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四章镍产品主要下游产业发展状况相关分析

第一节我国不锈钢行业发展对镍需求分析

- 一、我国不锈钢行业现状分析
- 二、我国不锈钢行业产能、产量和未来新增产能分析
- 三、我国不锈钢行业供求平衡状况和趋势分析
- 四、不锈钢材料替代品替代程度分析
- 五、我国不锈钢产品的需求和镍消费相关性分析

第二节我国电镀化学镀行业发展对镍需求分析

第三节我国电池行业发展对镍需求分析

第四节我国特种合金行业发展现状分析

第五章我国重点镍企业经营状况分析

第一节金川集团

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第二节吉恩镍业集团有限责任公司

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第三节元江镍业

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第四节上海莱雅仕

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第五节江苏东台

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第六章2008-2010年镍行业发展前景展望

第一节发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节相关行业发展展望

一、不锈钢行业展望

二、电镀化学镀行业展望

三、电池行业展望

四、特种合金行业展望

第三节行业发展趋势展望

一、技术发展趋势展望

二、产品发展趋势展望

三、行业竞争格局展望

第七章2008-2010年镍行业市场预测

第一节市场消费能力预测

一、主要产品需求规模预测

二、主要产品市场规模预测

第二节市场供应能力预测

一、行业产能扩张分析

二、主要产品产量预测

第三节进出口预测

一、主要产品进口预测

二、主要产品出口预测

第四节主要产品价格走势预测

一、主要产品市场价格现状

二、主要产品价格走势预测

第八章2008-2010年我国镍产业投资分析

第一节镍矿资源的现状和供给分析

第二节国际镍市场状况分析

一、LME价格走势

二、镍精矿市场变化

第三节国内市场镍回顾

一、LME现货价和国内生资市场价对比

二、我国GDP增速和精镍消费图

第四节行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第五节行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第六节行业投资建议及策略

图表目录：

2007全球镍主要国家的产能情况（万吨）

2007-2010年世界新增产能一览表(千吨)

2007-2010年世界新增产能一览表(有潜力)

2007-2010年世界主要镍生产企业的产量增长情况(千吨)

2001-2007年世界镍供需平衡表(千吨)

2001-2007年世界镍消费量统计分析万吨

2008-2010年世界镍消费需求预测

2007年1-12月份我国镍产量和增速（吨，%）

2007年镍采选环节销售月度监测（千元）

2007年镍冶炼环节销售月度监测（千元）

1975-2007年在周需求里,镍报告的总库存触及最低的水平

1980-2007年LME现货镍价触及历史高点

2003-2007年LME镍每日价格与库存

2007年中国及世界镍的消费结构

2002-2007年我国镍消费年度变化

2008-2010年镍需求的增长速度预测

2004-2007年我国镍消费结构的变化（%）

2008年我国不锈钢领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2008年我国电镀领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2007年蓄电池产量

2008年我国电池领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2008年我国特种合金领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

1990-2007年我国不锈钢需求波动情况

1990-2007年我国不锈钢产量波动情况

截至2010年我国不锈钢产能（冷扎，热扎的产能）情况

2007年全球不锈钢和耐火钢年度产量（千吨）

2007年全球不锈钢和耐火钢的季度产量（千吨）

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36563.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。