



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国金属硅市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国金属硅市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“金属硅”（也称工业硅）是20世纪六十年代中期出现的一个商品名称。它的出现与半导体行业的兴起有关。国际通用作法是把商品硅分成金属硅和半导体硅。金属硅（Si）是工业提纯的单质硅，主要用于生产有机硅、制取高纯度的半导体材料以及配制有特殊用途的合金等。

中国的金属硅产能比较大，产量主要集中在贵州、云南、福建、广西、四川、湖南。其中冶金级金属硅553、441有着较广的分布区域，主要分布在贵州、湖南、四川、云南、广西、内蒙、新疆等地，其中贵州是最主要的金属硅生产省份，产量占全国产量的15%-35%。

2007年中国出口金属硅69.8万吨，比2006年全年出口总量61.4万吨增加了13.7%。2005年金属硅的出口量53.6万吨，在04年的数量上有所减少，之后2006和2007年金属硅的出口量就增加到60-70万吨的出口量。

2007年中国出口金属硅的国家中：日本22.47万吨（比2006年增加了3.7%），香港9.29万吨（比2006年增加了12.4%），英国3.87万吨（比2006年增加了13.9%），南韩6.485万吨（比2006年增加了16.2%），泰国3.74万吨（比2006年增加了34.7%）。

2008年4月我国金属硅出口总量为63485.129吨，出口金额为134,230,770美元，环比3月的61490.593吨增长3.2%，同比2007年4月的61322.986吨增长3.5%。出口金额环比增长9.7%，同比增长8.2%。

本报告，依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国有色金属工业协会、国际硅业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及铝行业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了金属硅的资源、国际国内硅的发展概况，并对我国硅行业的运行，硅的产量和产品进出口和未来趋势进行分析。是硅产品生产企业、销售企业准确了硅行业市场发展动态，把握市场机会，发展趋势进行了深入剖析，并且对世界硅业市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国硅业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 金属硅概述

第一节 硅石简述

- 一、硅石的简介
- 二、硅矿石性质
- 三、硅石工艺特性及用途

第二节 金属硅相关简介

- 一、金属硅的定义
- 二、金属硅的牌号及附加产品
- 三、金属硅的用途

第三节 工业硅电炉烟气的净化技术

- 一、工业硅冶炼原理
- 二、电炉烟气产生的原因
- 三、工业硅电炉烟气的净化技术

第二章 2007—2008年世界金属硅行业分析

第一节 世界金属硅行业发展概况

- 一、国外硅资源储量及分布
- 二、国内硅资源储量及分布地区

第二节 2007—2008年美国金属硅的市场分析

- 一、2007年美国金属硅价格分析
- 二、2008年1月美国金属硅进口量情况

第三节 2007—2008年日本金属硅进口分析

- 一、2007年日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
- 二、2007年日本金属硅—其他金属硅进口统计
- 三、2008年1-7月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
- 四、2008年1-7月份日本金属硅—其他金属硅进口统计
- 五、2008年4月份日本金属硅库存量情况

第四节 其他地区

- 一、2007年巴西金属硅供应情况

二、2008年欧洲金属硅市场情况

第三章 2007-2008年我国金属硅市场状况分析

第一节 2007-2008年我国金属硅行业发展概况

- 一、2007年我国金属硅的出口量情况
- 二、2008年我国金属硅发展现状
- 二、2008年我国金属硅价格分析
- 四、2008年4月我国金属硅出口总量分析
- 五、2008年1-9月我国金属硅主要出口企业出口量统计
- 六、2008年我国工业硅的出口价格分析

第二节 我国四川省金属硅发展情况

- 一、2007年四川金属硅出口情况
- 二、2007年四川省金属硅价格上涨的因素
- 三、地震引起四川金属硅工厂大面积停产

第三节 2007-2008年我国金属硅在建（已建）项目

- 一、西班牙金属硅公司四川投资15万吨的金属硅厂
- 二、马克国际拟在银川投建50万吨/年金属硅项目
- 三、圣雄能源新疆金属硅多晶硅项目开工
- 四、西宁年产20万吨金属硅项目
- 五、松江铜业在蒙金属硅项目一期工程完工
- 六、新安股份拟在东北建金属硅供应基地

第四节 我国金属硅行业发展存在的问题

- 一、我国金属硅行业面临的严重问题
- 二、我国硅产业的隐忧

第五节 发达国家对我国金属硅的反倾销情况

- 一、欧盟对我国金属硅反倾销措施将到期
- 二、欧盟对我国产金属硅再次进行反倾销调查
- 三、美国对中国金属硅作出反倾销

第四章 硅铁行业分析

第一节 硅铁相关概述

- 一、硅铁的定义及牌号

二、硅铁冶炼

三、硅铁用途

第二节 2007—2008年我国硅铁市场发展分析

一、2007年我国硅铁市场情况

二、2007年我国硅铁的产量情况

三、2008年我国硅铁价格情况

三、2008年我国硅铁出口价情况

四、2008年前三季度北海口岸硅锰铁出口情况分析

五、我国硅铁市场全球最大

六、我国硅铁行业的发展

第三节 我国硅铁出口量激增存在的问题及对策分析

一、我国硅铁出口大幅增加

二、国际市场的大量需求是主因

三、我国硅铁大量出口存在诸多问题

四、积极引导规范硅铁生产

第四节 我国硅铁出口贸易分析

一、我国硅铁出口海关风险参数脱离市场行情

二、我国硅铁出口关税上调影响

第五章 金属硅其他应用及下游产业分析

第一节 半导体硅材料业概况

一、半导体硅材料价格分析

二、半导体材料对集成电路产业发展的重要性

三、半导体硅材料行业发展的新特点和机遇

四、加快半导体硅材料行业发展的建议

第二节 有机硅行业分析

一、有机硅简介

二、全球有机硅发展历程

三、我国有机硅供需缺口较大

四、有机硅材料行业发展环境分析

五、下游行业发展迅速带动有机硅上游产品的需求旺盛

第三节 硅钢行业分析

- 一、硅钢简述
- 二、2008年硅钢片产能情况分析
- 三、2008年7月我国硅钢进出口情况分析
- 四、2008年影响我国硅钢片市场因素
 - (一) 冷轧硅钢卷生产量将稳步上升
 - (二) 2007年进口无取向冷轧硅钢卷数量上升，而出口却减少
 - (三) 热轧硅钢片产量将有所下降
 - (四) 关于硅钢下游企业需求情况
 - (五) 2008年国内硅钢市场也存在一些不确定变数

第六章 我国金属硅部分重点企业分析

第一节 山西大同晋能工业硅有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品的质量技术指标
- 三、公司的企业文化
- 四、企业经营理念

第二节 浙江开化元通硅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、工业硅的标准

第三节 蓝星硅材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年公司的财务经营状况分析

第四节 上海丰利勤贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司的优势

第七章 我国金属硅行业发展预测

第一节 我国金属硅的发展预测

第二节 我国工业硅的发展预测

第三节 “十一五”期间金属硅发展分析

部分图表目录：

图表 2008年1-9月我国金属硅主要出口企业出口量统计

图表 2008年7月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年6月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年5月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年4月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年3月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年2月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年1月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2008年7月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年6月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年5月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年4月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年3月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年2月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2008年1月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年12月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年11月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年10月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年9月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年8月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年7月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年6月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年5月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年4月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年3月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年2月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年1月份日本金属硅—其他金属硅进口统计

图表 2007年12月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年11月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年10月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年9月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年8月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计

图表 2007年7月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年6月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年5月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年4月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年3月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年2月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2007年1月份日本金属硅—金属硅(硅含量高于99.99%)进口统计
图表 2004—2007年蓝星硅材盈利能力性指标
图表 2004—2007年蓝星硅材盈利能力性指标
图表 2004—2007年蓝星硅材经营能力性指标
图表 2004—2007年蓝星硅材成长性指标
图表 工业硅粉产品规格表
图表 工业硅企业标准
图表 工业硅国家标准 GB 2881-91
图表 大同晋能金属硅质量技术指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。