



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国钛产业上下游 调研及领先企业分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国钛产业上下游调研及领先企业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，我国钛及钛合金行业跨入新的发展阶段，海绵钛产量已跃居世界第一位。根据中国有色金属工业协会钛锆钎分会的统计，2007年我国14家企业共生产海绵钛45200.2吨，比上一年增加了150.6%，产量居世界第一位。2007年我国共生产钛锭34469吨，比2006年多生产了12349吨，增长了55.8%。2007年，我国共生产钛粉1518.5吨，比去年增长8.4%。预计在2010年左右，我国钛材市场用量约在30000t左右。若根据发达国家的钛钢比例，我国钛材的潜力将超过60000t

2007年我国共生产钛加工材23640吨，比上一年增加了84.6%。2007年我国出口海绵钛5584.05吨，进口1133.6吨，净出口4450.45吨；出口钛加工材8046.995吨，进口3963.771吨，净出口4083.224吨；我国第一次成为海绵钛和钛加工材的双净出口国。

从以上的统计数字来看，2007年我国钛工业取得突破性发展，海绵钛和钛加工材均呈翻番式增长，我国也第一次成为海绵钛和钛加工材的双净出口国，中国已成金属钛生产及消费大国。

【 目录 】

第一章 钛产业链基础研究

第一节 钛产业链分析

一 钛产业链结构

二 钛的应用特性

第二节 生产工艺分析

一 钛产业生产工艺

二 钛矿物富集方法

三 钛精矿的生产

四 海绵钛工艺

五 钛白粉工艺

第二章 全球及中国钛矿资源

第一节 全球钛矿资源

一 资源储量

二 钛矿产量分析

三 开采利用状况

第二节 中国钛矿资源

一 资源储量

二 开采利用

第三章 2007年钛矿采选企业

第一节 鹿泉市茂盛钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第二节 钦州市中南矿业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第三节 广西博白县神州钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第四节 钦州市德惠钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第五节 钦州市广远矿业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第六节 米易黑石宝钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第七节 钦州新长宇矿业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第八节 藤县雅联矿产

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第九节 万宁跃海矿业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第十节 博白县华宜钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第四章 四氯化钛产业现状分析

第一节 四氯化钛产能分析

- 一 2007年四氯化钛生产能力
- 二 2007年四氯化钛生产格局
- 三 生产装置和工艺路线
- 四 产能飞速发展的影响因素

第二节 四氯化钛需求分析

- 一 四氯化钛的消费市场
- 二 消费市场区域分布
- 三 需求规模预测分析

第三节 产品价格分析

- 一 产品的价格变化
- 二 影响价格的因素分析

第五章 2007年四氯化钛企业

第一节 锦州金港新钛科技

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第二节 葫芦岛百盛钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第三节 德州鹏源科技

- 一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第四节 佳木斯龙鑫钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第五节 耐弛尔新材料（营口）

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第六节 淄博市温博化工

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第七节 沧州临港明圣化工

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第八节 绵阳川钛科技

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第六章 海绵钛产业现状分析

第一节 海绵钛产业特性

一 管理体制和政策环境

二 行业盈利水平分析

三 行业的技术水平及特点

四 行业特有的经营模式

五 行业的周期性分析

六 行业进入壁垒分析

七 行业风险分析

第二节 全球海绵钛市场

一 2003 - 2007年全球海绵钛产量分析

二 2007年全球海绵钛企业格局

三 2004 - 2007年价格走势分析

第三节 中国海绵钛市场

一 海绵钛生产成本分析

- 二 2007年中国海绵钛产量分析
- 三 2007年价格波动分析
- 四 2007年海绵钛竞争格局分析
- 五 2008年后产能扩张分析

第七章 2007年海绵钛企业分析

第一节 遵义钛业股份

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第二节 抚顺钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第三节 朝阳百盛铝业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第四节 朝阳金达钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第五节 朝阳鑫源冶金粉末

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第六节 内蒙古百斯特钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第七节 贵州西南钛业

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第八节 锦州鑫钛冶金

- 一 企业概况
- 二 2007年财务竞争力

第八章 钛材产业现状分析

第一节 全球钛材产业分析

一 全球钛材供应

二 全球钛材需求

第二节 国内钛材市场分析

一 2007年钛加工材需求分析

二 钛材应用领域分析

三 钛加工区域竞争格局

四 行业市场风险

第九章 2007年钛材企业分析

第一节 宝钛集团

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第二节 陕西宝钛新金属

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第三节 东港市东方高新金属材料

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第四节 沈阳东利钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第五节 江苏五环管业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第六节 上海桦厦实业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第七节 沈阳诚信钛业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第八节 洪泽县杰诚制管厂

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第九节 沈阳大吉实业

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

第十节 宝鸡欧亚化工设备制造厂

一 企业概况

二 2007年财务竞争力

部分图表

图表 1 钛产业链

图表 2 2006年世界钛铁矿储量和基础储量一览表 单位：万吨TiO₂

图表 3 2006年世界金红石储量和基础储量一览表 单位：万吨TiO₂

图表 4 2005 - 2006年世界钛铁矿产量 单位：万吨TiO₂

图表 5 2005 - 2006年世界金红石产量 单位：万吨TiO₂

图表 6 世界各地钛精矿的化学成分一览表

图表 7 2004-2007年中国四氯化钛产能走势 单位：万吨

图表 8 截止2007年四氯化钛产能和区域分布 单位：吨

图表 9 中国四氯化钛的目标市场分布图

图表 10 海绵钛产量和四氯化钛需求的有关数据（单位：万吨）

图表 11 2004-2007年中国四氯化钛产品价格走势图

图表 12 海绵钛生产的工艺流程

图表 13 1997 - 2001年TIMET公司的经营业绩一览表

图表 14 2004 - 2007年世界各主要海绵钛生产企业近几年产量情况

图表 15 2004 - 2007年国际海绵钛市场价格分析

图表 16 海绵钛生产成本构成

图表 17 2004-2007年国内海绵钛生产企业产量情况

图表 18 全球主要海绵钛生产企业产能情况

图表 19 2008年以后释放的海绵钛产能

图表 20 2003-2008年MB 海绵钛价格走势（单位：美元/千克）

图表 21 1996-2006年全球钛加工材生产情况

图表 22 全球钛材市场消费分布

图表 23 2002 - 2007年中国近几年钛加工材需求情况

图表 24 2006 年国内主要钛材加工企业在不同领域的用量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。