



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国金属锆市场深度调研及发展态势预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国金属锗市场深度调研及发展态势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36574.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锗在地壳中的含量为百万分之七，比之氧、硫、碳、硅等常见元素当然很少，但比砷、汞、银、金等元素都多。由于锗非常分散，几乎没有比较集中的锗矿，因之人们称之为稀散金属。现在已发现的锗矿有硫银锗矿、锗石、硫铜铁锗矿，其中含锗都没有超过10%。另外锗还夹杂在铅矿、铜矿、铁矿、碳等矿物中，但含量也极少。由于锗非常分散，提炼很困难。制取锗的来源通常为加工有色金属矿石所得的副产品以及某些煤燃烧的灰分。年产量仅为1000吨左右。

锗的提取方法是首先将锗的富集物用浓盐酸氯化，制取四氯化锗，再用盐酸溶剂萃取法除去主要的杂质砷，然后经石英塔两次精馏提纯，再经高纯盐酸洗涤，可得到高纯四氯化锗，用高纯水使四氯化锗水解，得到高纯二氧化锗。一些杂质会进入水解母液，所以水解过程也是提纯过程。纯二氧化锗经烘干煅烧，在还原炉的石英管内用氢气于650-680℃还原得到金属锗。

锗的应用很广泛。在电子工业、合金预处理、光学工业、卫生保健等领域得到广泛使用，还可以作为催化剂。高纯度锗是优良的半导体材料，掺有微量特定杂质的锗单晶可用于制造各种晶体管、整流器及其他器件，作为温差电池材料用于制造太阳能电池、光电池、热敏电阻、薄膜电阻、半导体温度计、专门透过红外线的锗窗、棱镜或透镜等。锗的化合物用于制荧光板及各种高折光率玻璃。随着红外技术的迅速发展，金属锗以其良好的透红外特性，越来越广泛地被应用于热成像、成像跟踪、红外前视、红外夜视等红外仪器的光学系统中。由于镀膜技术的完善，使光学锗的透过率已接近光学玻璃的透过率。同时，太阳能电池以及PET催化剂为锗的应用开辟了更大的空间。

2006-2007年度，中国部分重点金属锗生产企业销售收入达到5516962千元，利润总额达到1189778千元，行业的销售收入利润率高达21.57%，总资产利润率利润率高达23.29%，成本费用利润率也达到27.72%。同时金属锗行业的营运指标来看该行业的营运能力较好，其中应收账款周转率高达45.62，这说明该行业的资金回收速度较快。

本报告详尽描述了中国金属锗行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对金属锗需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对

金属锆行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助金属锆企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国有色金属行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一部分 金属锆整体概况

第一章 金属锆概述

第一节 金属锆的定义及其性质

第二节 金属锆的主要相关化合物

一、锆的氧化物

二、锆的卤化物

三、锆的硫化物及硫族化合物

四、锆的氢化物

五、锆的合金

六、锆的配位化合物

七、锆的有机化合物

第三节 金属锆的提取方法

一、提取法

二、萃取法

三、有色金属冶炼副产品中回收锆

第二章 金属锆的资源分布状况分析

第一节 金属锆的全球分布

一、亚洲

二、北美

三、南美

四、欧洲

五、大洋洲

六、非洲

第二节 金属锆资源在中国的分布

一、总量世界第一

二、区域分布

第二部分 金属锆行业的运行状况及环境分析

第三章 2007-2008年世界金属锆行业发展现状分析

第一节 世界锆行业发展历史

第二节 2007-2008年世界金属锆市场供给情况

第三节 2007-2008年世界金属锆市场需求情况

一、美国

二、日本

第四节 2007-2008年世界金属锆行业技术应用水平情况

第五节 2008-2010年金属锆市场价格走势及其预测

第四章 2007-2008年世界金属锆行业运行环境分析

第一节 2007-2008年世界经济总体运行态势

一、世界经济增长放慢、但总体稳定

二、新兴市场经济体增长强劲

三、油价高位运行、企业成本加大

四、通胀压力增大、经济震荡加剧

五、国际贸易中初级产品价格增加

六、股市震荡下行、金融市场挑战严峻

第二节 2007-2008年世界稀有金属市场运行情况

一、07年后稀有金属交易回暖

二、科技发展扩充应用空间

三、价格上扬、利润增加

第三节 科技革命、锆应用广泛

- 一、民用工业广泛应用
- 二、军事工业需求增加
- 三、渗透生活领域

第五章 2007-2008年国内金属锆行业发展走势分析

第一节 国内金属锆行业发展历史

第二节 近5年国内锆市场总体走势

- 一、产能分析
- 二、需求分析
- 三、价格走势

第三节 近年技术应用水平分析

第六章 2007-2008年国内金属锆行业宏观经济与政策环境

第一节 2007-2008年国家宏观经济政策

- 一、2007-2008年国家经济总体发展情况
- 二、有色金属工业“十一五”规划

第二节 2007-2008年中国金属锆产业政策分析

- 一、金属锆产品出口退税下调
- 二、金属锆资源税上调
- 三、锆行业准入门槛提高
- 四、有色金属冶炼行业节能减排工作进一步规范
- 五、锆产品出口管制

第三部分 金属锆行业产业链分析

第七章 2007-2008年金属锆行业用途及消费分析

第一节 近年金属锆总体消费规模及其结构

- 一、金属锆消费规模及结构统计
- 二、金属锆未来消费趋势分析

第二节 2007-2008年不同行业对金属锆的需求分析及预测

- 一、电子工业
- 二、红外光学
- 三、光纤通讯

四、化工、轻工

五、食品制造

六、医学医药

第八章 2007-2008年主要锆产品市场运行动态分析

第一节 2007-2008年太阳能电池用锆晶片

一、全球可再生能源的发展趋势推动了太阳能光伏产业的发展

二、太阳能用锆晶片生产情况及产量预测

三、太阳能用锆晶片需求量预测

四、电池用锆晶片的发展展望

第二节 2007-2008年红外锆产品市场分析

一、红外锆产品的应用概况

二、全球民用红外锆镜头市场分析及预测

三、国内民用红外锆镜头市场分析及预测

四、国内外军用红外锆镜头市场分析及预测

五、红外锆镜头价格分析与预测

第四部分 金属锆行业竞争格局及相关企业实力分析

第九章 2007--2008年中国锆产业区域竞争格局分析

第一节 近年中国锆产业的发展周期

一、锆产业的经济周期

二、锆产业的增长性与波动性

三、锆产业的成熟度

第二节 近年中国锆产业竞争格局综述

一、锆产业集中度分析

二、锆产业竞争程度

第三节 2007-2008年中国锆产业国际竞争者的影响

一、国内锆企业的SWOT分析

二、国际锆企业的SWOT分析

第四节 未来中国锆产业竞争格局展望

第十章 近年中国金属锆生产商主要财务指标

第一节 中国金属锆生产供应商基本情况

第二节 营运能力分析

一、近年金属锆生产供应行业营运能力

二、近年有色金属冶炼全行业营运能力

第三节 盈利能力分析

一、近年金属锆生产供应行业销售、利润状况

二、近年有色金属冶炼全行业销售、利润状况

第四节 偿债能力分析

一、近年金属锆生产供应行业资产负债状况

二、近年有色金属冶炼全行业资产负债状况对比分析

第五节 资产结构分析

一、近年金属锆生产供应行业资产结构分析

二、近年有色金属冶炼全行业资产结构分析

第十一章 2007-2008年中国金属锆行业重点生产供应商竞争力分析

第一节 云南驰宏锌锆股份有限公司

一、企业基本概况

二、近年来公司整体运营分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业特有优势

第二节 内蒙古锡林郭勒盟通力锆业有限责任公司

一、企业基本概况

二、近年来公司整体运营分析

三、企业核心竞争力分析和企业特有优势

四、未来战略方向

第三节 云南临沧鑫圆锆业

一、企业基本概况

二、近年来公司整体运营分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业特有优势

第四节 南京锆厂有限责任公司

一、企业基本概况

二、近年来公司整体运营分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业特有优势

第五节 深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂

一、企业基本概况

二、近年来公司整体运营分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业特有优势

第五部分 金属锆投资机会与建议

第十二章 2008-2010年金属锆投资的机遇与挑战

第一节 2008-2010年金属锆行业的投资机遇

一、国际国内宏观经济整体有利

二、开发技术日渐成熟

三、金属锆行业产业链逐步成熟

四、金属锆的需求日益增大

五、资源优势

第二节 2008-2010年金属锆行业的投资风险

一、价格容易波动

二、投资成本高

三、政策风险

第十三章 华经视点分析师建议

图表目录部分

图表 1 大洋洲分布图

图表 2 2008年1-6月中国金属锆主要出口国金属锆进口量情况

图表 3 中国主要金属锆生产加工企业

图表 4 2003-2006年美国国防储备中心锆销售情况

图表 5 2003-2006年美国锆进口统计

图表 6 2006年美国锆分国别进口结构

图表 7 2004-2007年日本氧化锆进口量及其同比增长

图表 8 2006年日本氧化锆进口来源国

图表 9 2006年日本氧化锆进口来源国

图表 10 2008年中国主要锆生产商及其产能

图表 11 锆消费领域需求比例结构

图表 12 2007年金属锆消费结构示意图

图表 13 2008-2020年全球太阳能电池用锆晶片产量预测（单位：万片）

图表 14 2008-2020年全球高效太阳能电池用锆晶片需求量预测（单位：万片）

图表 15 2008-2020年中国高效太阳能电池用锆晶片需求量预测（单位：万片）

图表 16 2008-2012年全球民用红外锆镜头及锆镜片需求量预测

图表 17 2008-2020年中国民用红外锆镜头及锆镜片需求量预测

图表 18 2010-2020年全球军用红外锆镜头、镜片市场的需求

图表 19 2006年中国部分重点金属锆生产企业基本状况分析

图表 20 2006年中国部分重点金属锆生产企业盈利能力状况

图表 21 2006年金属锆生产供应行业营运能力分析

图表 22 2008年我国有色金属冶炼全行业营运能力分析

图表 23 2006年金属锆生产供应行业销售、利润状况 单位：千元

图表 24 2006年金属锆生产供应行业盈利指标状况 单位：%

图表 25 2008年我国有色金属冶炼全行业销售、利润状况 单位：千元

图表 26 2008年我国有色金属冶炼全行业盈利指标状况 单位：%

图表 27 2006年金属锆生产供应行业资产负债状况 单位：千元

图表 28 2008年我国有色金属冶炼全行业资产负债状况对比分析 单位：千元

图表 29 2006年金属锆生产供应行业资产结构分析 单位：千元

图表 30 2008年我国有色金属冶炼全行业资产结构分析 单位：千元

图表 31 2006-2007年度云南驰宏锌锆股份有限公司资产情况

图表 32 2006-2007年度云南驰宏锌锆股份有限公司盈利状况

图表 33 2006-2007年度云南驰宏锌锆股份有限公司盈利指标

图表 34 2006-2007年度云南驰宏锌锆股份有限公司成本费用情况

图表 35 2006-2007年度内蒙古锡林郭勒盟通力锆业有限责任公司资产情况

图表 36 2006-2007年度内蒙古锡林郭勒盟通力锆业有限责任公司盈利状况

图表 37 2006-2007年度内蒙古锡林郭勒盟通力锆业有限责任公司盈利指标

图表 38 2006-2007年度内蒙古锡林郭勒盟通力锆业有限责任公司成本费用情况

图表 39 2006-2007年度云南临沧鑫圆锆业资产状况

图表 40 2006-2007年度云南临沧鑫圆锗业盈利状况

图表 41 2006-2007年度云南临沧鑫圆锗业盈利指标

图表 42 2006-2007年度云南临沧鑫圆锗业成本费用情况

图表 43 2006-2007年度南京锗厂有限责任公司资产状况

图表 44 2006-2007年度南京锗厂有限责任公司盈利状况

图表 45 2006-2007年度南京锗厂有限责任公司盈利指标

图表 46 2006-2007年度南京锗厂有限责任公司成本费用情况

图表 47 2006-2007年度深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂资产状况

图表 48 2006-2007年度深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂盈利状况

图表 49 2006-2007年度深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂盈利指标

图表 50 2006-2007年度深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂成本费用情况

图表 51 略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。