



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国钛加工产业深度调研分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国钛加工产业深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球钛材市场分析

第一节 全球钛材产量分析

一 全球钛材供应

二 全球钛材加工企业

第二节 全球钛材的消费分析

一 钛材消费地理区域分析

二 钛材消费行业领域分析

三 未来民用与工业钛材消费预测

第二章 国内钛材产业分析

第一节 钛材供给

一 中国钛材供给分析

二 钛加工竞争格局

第二节 钛材消费

一 2007年钛加工材需求分析

二 国内钛材消费结构

第三节 行业市场风险

一 市场规模有限

二 商业周期的影响

三 原材料供应风险

四 产品替代风险

第三章 钛材消费深度分析

第一节 钛合金应用领域

一 在航空领域的应用

二 在化工领域的应用

三 其他应用

第二节 飞机钛材消费市场

一 全球飞机订单量分析

二 各机型用钛量分析

三 未来民用钛材需求

四 军用飞机市场需求

第三节 行业前景指标分析

一 波音与空客的订单量

二 OECD领先指标

第四章 2007年钛材加工企业

第一节 钛材企业竞争力分析

一 宝钛集团

二 陕西宝钛新金属

三 东港市东方高新金属材料

第二节 钛合金企业分析

一 沈阳东利钛业

二 江苏五环管业

三 上海桦厦实业

四 北京百慕合金

第三节 钛棒，管，板生产企业

二 山东远大有色金属制品

三 洪泽县杰诚制管厂

四 泰州钛锆金属有限公司

五 辽源捷丰钛业

六 沈阳北方钛工业

七 天津市威曼生物材料

图表目录

图表 1 1996-2006年全球钛加工材生产情况

图表 2 全球主要钛业公司

图表 3 2004-2007年全球主要钛业公司净资产收益率变化图

图表 4 世界各国钛材消费比例

图表 5 世界钛材消费结构

图表 6 2006-2010年欧洲民用工业用钛量

- 图表 7 2001-2006年中国钛材进出口量变化
- 图表 8 2001-2006年中国钛材产量变化
- 图表 9 2006年中国钛材进出口图
- 图表 10 2002 - 2007年中国近几年钛加工材需求情况
- 图表 11 十五期间民用新建工程用钛量
- 图表 12 2006 年国内主要钛材加工企业在不同领域的用量
- 图表 13 降低1%结构质量可接受的附加成本
- 图表 14 波音商用飞机中钛用量质量分数
- 图表 15 航空器(飞机/发动机)主要材料用量的变化趋势
- 图表 16 钛合金在ROLLS-ROYCE发动机中的质量分数
- 图表 17 钛合金的使用极限温度变化趋势
- 图表 18 钛铝化合物与传统钛合金阻燃性的比较
- 图表 19 1973-2003年日本建筑用钛情况
- 图表 20 西班牙BILBAO的GUGGENHEIM博物馆
- 图表 21 1974-2007年波音和空客的订单量
- 图表 22 空客各种机型情况
- 图表 23 波音主要机型情况
- 图表 24 波音及空客各主力机型单机用钛量
- 图表 25 2007年各机型使用钛材占比
- 图表 26 全球主流民用飞机用钛量及质量占比图
- 图表 27 全球主流航空发动机钛合金用量
- 图表 28 未来20年民用飞机需求量变化图
- 图表 29 对飞机需求的分布状况(单位：架)
- 图表 30 全球军用飞机产量
- 图表 31 美国主要军机钛合金用量
- 图表 32 2006-2010年西方国家军用飞机产量
- 图表 33 2008年1-6月波音与空客月度订单量情况
- 图表 34 OECD领先指标变动趋势图
- 图表 35 公司钛锭熔铸能力
- 图表 36 公司主要客户

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。