



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国黄金市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国黄金市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3658/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄金具有货币和商品双重职能。20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金对保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的市场前景。

2007年1-12月累计生产黄金270.491吨，创中国黄金生产历史新高。比2006年同期增长了12.67%，为30.413吨。增幅是1997年以后十年来历史最高，又一次从一位数上升到两位数。

2008年6月份产量中，黄金行业产金19.56吨，占总产量的83.35%，比上月17.31吨增长11.50%，比2007年19.685吨下降0.64%；有色行业产金3.908吨，占本月总产量的16.65%，比上月4.27吨下降8.48%，比2007年的3.868吨，增长了1%。有色行业产金量在总产量中的比例，在5月份下降3.41个百分点以后又下降了3.14个百分点。因此6月份黄金行业与有色行业产量比为5：1，而1-6月份黄金行业产量累计为103.216吨，有色行业产金累计25.873吨，两行业产量比为4：1。有色副产金增长减缓是中国黄金产量增长减速的重要原因。2007年上半年全国黄金产量同比增长了15.49%，而2008年仅为5.63%，回落了近10个百分点。

预计未来几年时间，中国的黄金消费将从以往每年200吨左右增加到400吨至500吨，这对国际黄金市场的价格将会产生一定的影响，中国黄金工业的发展潜力不可低估。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国黄金协会等机关提供的大量资料，对我国黄金市场的相关产业、黄金市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界黄金市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国黄金业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 黄金行业概述

第一节 黄金的特性与分类

一、黄金的概念

二、黄金的历史沿革

三、黄金的特性

四、黄金的分类

五、金币的起源与种类

第二节 黄金的价值与地位

一、黄金是一种资产

二、黄金是一种货币

三、黄金也是一种商品

第三节 金的主要用途

一、金在医学方面的应用

二、金在宇航工业中的应用

三、金在电子工业中的应用

四、金在光学上的应用

五、金在化学工业上的应用

六、金在润滑材料上的应用

第四节 影响黄金价格变动的因素

一、供给因素

二、需求因素

三、其他因素

第二章 黄金矿产资源状况与开发分析

第一节 世界黄金矿产资源状况

一、世界黄金矿产资源分布概况

二、世界主要国家的黄金储备情况

三、全球黄金资源将在25年内采尽

第二节 中国金矿资源的储量与分布

一、中国金矿资源概况及分布

二、中国金矿资源的特点

三、中国金矿成矿作用特点

第三节 中国岩金矿床与砂金矿床分布及规律

一、岩金矿床

二、砂金矿床

第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析

一、大地构造格局与金矿的空间分布

二、区域构造对金矿的控制

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制

第五节 金矿资源难选冶技术分析

一、国外难选冶技术应用状况及发展趋势

二、中国难处理金矿资源的分布状况及特点

二、中国难处理金矿资源的利用现状及前景

四、中国难选冶技术的现状及发展前景

第三章 黄金市场关联性分析

第一节 黄金价格与货币汇率的相关性分析

一、黄金价格走势和美元汇率走势分析

二、浅析美元与金价的负相关关系

三、关于美元未来走势的

四、人民币利率和汇率变化之间的关系

五、影响黄金价格的因素

第二节 世界黄金价格与原油市场相关性分析

一、高油价对经济造成的负面影响

二、原油价格与黄金价格走势关系

第四章 世界黄金市场分析

第一节 世界黄金生产总体概况

一、世界黄金生产历史回顾

二、世界黄金生产稳步提高

三、世界黄金产量分布情况

四、世界黄金产量趋势

第二节 世界黄金市场分析

一、世界黄金市场的发展历程

二、现代世界黄金市场的特点

三、世界黄金市场工具种类

四、世界主要黄金市场简介

第三节 世界黄金市场供给分析

一、世界黄金市场供应概况

二、矿产金的供应

三、再生金的供应

四、官方机构供应

第四节 主要国家的黄金市场分析

一、印度黄金市场分析

二、瑞士黄金市场状况

三、法国黄金市场状况

第五章 世界黄金价格分析

第一节 世界黄金价格发展分析

一、世界黄金价格类型

二、世界黄金市场的价格确定机制

第二节 2004-2008年世界黄金价格走势分析

一、黄金价格历史分析

二、2004年世界黄金价格走势分析

三、2005年世界黄金供需状况和价格分析

三、2006年世界黄金市场价格分析

四、2007年世界黄金市场价格分析

五、2008年上半年世界黄金价格走势分析

第六章 世界黄金期货市场及政策环境分析

第一节 概述

第二节 世界黄金期货市场分析

一、上市黄金期货的主要交易所

二、期货合约内容比较

三、期货合约交易比较

第三节 世界各国黄金市场政策环境比较

- 一、美国
- 二、日本
- 三、印度
- 四、阿联酋
- 五、英国、香港地区
- 六、韩国

第七章 中国黄金市场分析

第一节 2005—2008年中国黄金行业发展状况

- 一、2005年中国黄金行业运行状况
- 二、2006年黄金行业运行情况和主要特点
- 三、2007年中国黄金工业走向全面市场化回顾
- 四、2008年中国黄金工业五年发生历史性变化

第二节 2007—2008年黄金行业经济运行情况分析

- 一、2007年中国黄金行业经济运行情况
- 二、2008年6月中国黄金行业经济运行情况分析
- 三、2008年中国黄金资源储量迅猛增加
- 四、2008年黄金产量将居世界第一
- 五、2008年中国黄金行业发展现状及前景展望

第三节 中国发展黄金市场的必要性

第四节 中国黄金市场发展中的问题

- 一、供求有缺口
- 二、黄金管理体制滞后
- 三、黄金衍生金融产品缺乏
- 四、国际国内黄金市场分割
- 五、普通百姓参与交易的成本高昂
- 六、黄金市场交易人员素质有待提高

第五节 中国黄金市场的对策

- 一、实现交易品种多样化
- 二、黄金市场的建设要循序渐进
- 三、充分利用国际国内的专业资源
- 四、进一步培育市场主体

五、加强国际间的协调

第六节 中国黄金市场变革及发展趋势

一、市场转变

二、不断完善

三、发展趋势

第八章 2005—2008年我国黄金产品产量分析

第一节 2005—2008年全国黄金产品产量分析

一、2005—2007年全国黄金产品产量

二、2008年1-8月份全国黄金产品产量

第二节 2005—2008年华北地区黄金产品产量分析

一、2005—2007年华北地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份华北地区黄金产品产量

第三节 2005—2008年东北地区黄金产品产量分析

一、2005—2007年东北地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份东北地区黄金产品产量

第四节 2005—2008年华东地区黄金产品产量分析

一、2005—2007年华东地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份华东地区黄金产品产量

第五节 2005—2008年华中地区黄金产品产量分析

一、2005-2007年华中地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份华中地区黄金产品产量

第六节 2005—2008年西南地区黄金产品产量分析

一、2005—2007年西南地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份西南地区黄金产品产量

第七节 2005—2008年西北地区黄金产品产量分析

一、2005—2007年西北地区黄金产品产量

二、2008年1-8月份西北地区黄金产品产量

第九章 中国主要地区黄金行业分析

第一节 山东省

一、山东省黄金资源开发基本概况

- 二、山东金矿资源开发利用情况
- 三、2008年上半年山东省黄金行业总产值同比增长86.78%
- 四、山东省黄金资源开发存在问题
- 五、山东省黄金资源的开发建议

第二节 新疆自治区

- 一、新疆区打造大型黄金生产基地
- 二、新疆黄金工业努力克服资源危机
- 三、新疆黄金面临重大发展机遇

第三节 其他省份

- 一、福建黄金产业市场发展与建议
- 二、江西省加速黄金行业发展布局
- 三、2008年吉林省黄金工业发展趋势

第十章 黄金衍生品市场分析

第一节 黄金衍生品的基本介绍

- 一、黄金远期合约介绍
- 二、黄金期货介绍
- 三、黄金期权介绍
- 四、黄金调期介绍
- 五、国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节 黄金期货利于中国黄金行业发展

第三节 中国黄金衍生品市场发展的必要性和机遇

- 一、黄金商品属性市场规模的有限性
- 二、健全黄金市场促进金融市场稳健发展
- 三、发展国内黄金衍生品市场有利于经济安全
- 四、人民币地位的提升促进中国黄金市场地位

第四节 发展中国黄金衍生品市场分析

- 一、发展中国黄金衍生品市场
- 二、中国黄金衍生品市场发展的的问题与难点

第十一章 黄金饰品行业分析

第一节 黄金饰品的相关介绍

- 一、纯金首饰
- 二、K金首饰
- 三、包裹金首饰
- 四、仿金首饰

第二节 中国黄金饰品市场消费与需求分析

- 一、2008年中国首饰市场情况
- 二、黄金首饰市场消费历史回顾
- 三、黄金首饰消费者消费取向的变化

第三节 黄金饰品发展趋势分析

- 一、2007年中国黄金首饰流行趋势分析
- 二、黄金饰品未来发展趋势

第十二章 中国黄金行业重点企业分析

第一节 山东招金集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年招金矿业经营业绩情况
- 三、2007年招金集团销售收入情况
- 四、2008年招金矿业全力推进基建技改
- 五、2008年上半年招金集团项目投资分析

第二节 中国黄金集团

- 一、企业概况
- 二、公司宗旨
- 三、2008年中国黄金集团发现大金矿
- 四、2008年中国黄金集团中标亚洲最大金矿勘探权
- 五、中国黄金集团公司未来发展分析

第三节 紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年公司的财务经营状况分析
- 三、紫金矿业文化
- 四、紫金矿业走可持续发展道路

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业文化

第五节 山东黄金集团有限公司

一、企业概况

二、2007年公司的财务经营状况分析

三、公司的发展战略

第六节 灵宝黄金股份有限公司

一、企业概况

二、“灵宝黄金”信息化建设获益匪浅

三、灵宝黄金股份有限公司发展战略

第七节 其他企业

一、长城金银精炼厂

二、山东天承矿业有限公司

三、蓬莱金创集团公司

第十三章 中国黄金行业发展的政策与趋势

第一节 中国黄金管理的历史沿革

一、严格控制时期

二、黄金市场开放初期

第二节 中国黄金政策变迁

一、黄金政策与币制稳定

二、黄金与反通货膨胀

三、黄金与金圆券的发行

第三节 中国黄金行业税收优惠政策

一、对黄金原料的税收优惠政策

二、对中国人民银行配售黄金时征收的增值税实行即征即退

三、金银首饰减按5%在零售环节征收消费税

四、对黄金及相关商品进出口实行税收优惠政策

第四节 中国黄金行业发展趋势

一、产业规模不断扩大

二、市场空前繁荣

三、黄金生产集中度开始加强

四、黄金企业增长方式开始转变，竞争实力快速提升

部分图表目录：

图表 2008年1-8月份青海黄金产品产量

图表 2008年1-8月份宁夏黄金产品产量

图表 2008年1-8月份新疆黄金产品产量

图表 2008年1-8月份甘肃黄金产品产量

图表 2008年1-8月份陕西黄金产品产量

图表 2008年1-8月份云南黄金产品产量

图表 2008年1-8月份贵州黄金产品产量

图表 2008年1-8月份四川黄金产品产量

图表 2008年1-8月份湖南黄金产品产量

图表 2008年1-8月份湖北黄金产品产量

图表 2008年1-8月份河南黄金产品产量

图表 2008年1-8月份山东黄金产品产量

图表 2008年1-8月份江西黄金产品产量

图表 2008年1-8月份福建黄金产品产量

图表 2008年1-8月份安徽黄金产品产量

图表 2008年1-8月份浙江黄金产品产量

图表 2008年1-8月份上海黄金产品产量

图表 2008年1-8月份黑龙江黄金产品产量

图表 2008年1-8月份吉林黄金产品产量

图表 2008年1-8月份辽宁黄金产品产量

图表 2008年1-8月份内蒙古黄金产品产量

图表 2008年1-8月份山西黄金产品产量

图表 2008年1-8月份河北黄金产品产量

图表 2008年1-8月份天津黄金产品产量

图表 2008年1-8月份北京黄金产品产量

图表 2008年1-8月份全国黄金产品产量

图表 2008年上半年黄金产量及增长率

图表 2007年1-12月份青海黄金产品产量

图表 2007年1-12月份黄金行业创造的工业总产值中非金产值及延长产业链增加的产值

图表 2007年1-12月份中国黄金工业总产值

图表 2007年1-12月份中国黄金盈利情况

图表 2007年1-12月份中国黄金生产情况

图表 2004—2007年世界各交易所黄金期货交易情况比较

图表 2007年NYMEX黄金期货合约报告的银行参与数目

图表 2007年世界黄金期货市场交易量情况

图表 2007年6月份-2008年2月份美元指数走势情况

图表 2007年6月份-2008年2月份黄金价格走势情况

图表 2005—2007年紫金矿业偿债能力性指标

图表 2005—2007年紫金矿业盈利能力性指标

图表 2005—2007年紫金矿业经营能力性指标

图表 2004—2007年山东黄金集团偿债能力性经济指标

图表 2004—2007年山东黄金集团盈利能力性经济指标

图表 2004—2007年山东黄金集团经营能力性经济指标

图表 2004—2007年山东黄金集团成长性经济指标

图表 2006—2007年紫金矿业成长性指标

图表 2005—2007年宁夏黄金产品产量

图表 2005—2007年新疆黄金产品产量

图表 2005—2007年甘肃黄金产品产量

图表 2005—2007年陕西黄金产品产量

图表 2005—2007年云南黄金产品产量

图表 2005—2007年贵州黄金产品产量

图表 2005—2007年四川黄金产品产量

图表 2005—2007年湖南黄金产品产量

图表 2005—2007年湖北黄金产品产量

图表 2005—2007年河南黄金产品产量

图表 2005—2007年山东黄金产品产量

图表 2005—2007年江西黄金产品产量

图表 2005—2007年福建黄金产品产量

图表 2005—2007年安徽黄金产品产量

图表 2005—2007年浙江黄金产品产量

图表 2005—2007年江苏黄金产品产量

图表 2005—2007年上海黄金产品产量

图表 2005—2007年黑龙江黄金产品产量

图表 2005—2007年吉林黄金产品产量

图表 2005—2007年辽宁黄金产品产量

图表 2005—2007年内蒙古黄金产品产量

图表 2005—2007年山西黄金产品产量

图表 2005—2007年河北黄金产品产量

图表 2005—2007年天津黄金产品产量

图表 2005—2007年北京黄金产品产量

图表 2005—2007年全国黄金产品产量

图表 2005-2006年1月国际市场黄金价格

图表 2006年世界各交易所黄金期货交易量及占本国GDP比例

图表 2001-2007年7月CFTC非商业净持仓量

图表 2001-2008年1月CFTC非商业净持仓量

图表 2000—2008年原油VS黄金价格比值

图表 1998年3月—2007年3月黄金和原油的相关性分析

图表 2004—2009年黄金供应与需求情况

图表 1900 - 2004年世界年黄金产量趋势

图表 1989—2005年世界黄金产量变化情况图

图表 1980 - 2004年世界各国黄金产量变动趋势及分布

图表 2004年世界上主要国家黄金生产的分布

图表 1999—2004年世界产金前20名的国家黄金产量情况

图表 1998-2005年世界黄金供应量

图表 1998-2005年世界黄金需求量

图表 1998-2005年世界黄金供需平衡

图表 2005年GFMS黄金价格

图表 黄金首饰产品裂变

图表 世界各主要黄金市场政策环境比较

图表 各交易所其他合约类型比较

图表 各交易所主要黄金期货合约比较

图表 全球黄金ETFs持有黄金量

图表 世界黄金市场结构图

图表 黄金价格进行分析

图表 初级需要，安燃料中类分析

图表 各行业用户的能源需求

图表 各主要能源占总体能源消费的比重

图表 黄金供需关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3658/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。