



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国钨行业市场分析与预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国钨行业市场分析与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，国内经济一直保持高速增长，GDP增长在9%—10%以上。建材、汽车、钢铁、机械加工、电子、IT、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨消费进一步增加。汽车工业高速发展，使高质量、高档次和高精度的切削刀具、钻头需用的硬质合金将明显增长，也将使车用耐震灯丝和钨触头等材料消耗大幅增加。

本报告旨在为钨矿选、钨冶炼、钨加工等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析钨产业的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对钨业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2006、2007年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内钨行业领域的原材料供应商、钨采选、钨冶炼、钨制品、以及再生钨的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前钨行业竞争发展动态，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一章 我国钨资源分布情况分析	4
第一节 钨的特质及用途	4
第二节 我国钨矿地质特征分析	5
一、矿床时空分布及成矿规律	5
二、中国钨矿成矿主要特点和若干规律	6
三、矿床的类型	7
四、我国钨矿种类及产地	8
第三节 我国钨资源现状分析	9
一、我国钨资源保有量储量分析	9
二、我国钨资源加工利用技术现状及趋势	9
第四节 中国矿产资源的优势与劣势分析	10

第二章 我国钨市场总体发展现状分析 13

第一节 2007年中国钨市场总体概况 13

一、主要钨产品生产分析 13

二、主要钨产品需求及消费结构分析 13

三、主要钨产品进出口分析 15

四、主要钨产品价格分析（分钨矿、APT、钨粉、钨铁等） 17

第二节 2007年中国钨业经济效益和发展方式分析 20

一、钨业经济效益分析 20

二、钨业发展方式分析 21

第三节 2007年中国钨工业市场平衡分析 21

第四节 2007年中国钨业发展问题分析 22

第五节 影响行业发展因素分析 23

一、我国经济发展对钨的需求 23

二、我国钨产业政策环境 24

第三章 世界钨行业发展现状 26

第一节 世界钨资源分布情况 26

第二节 世界钨生产情况分析 26

一、钨的生产工艺流程 26

二、世界主要生产国家产量分析 27

三、未来世界钨工业经济发展趋势 28

第三节 世界钨消费情况分析 30

一、最近几年世界钨消费量统计分析 30

二、未来世界钨消费需求预测 32

第四节 国内外钨产品价格走势分析 33

第四章 我国钨行业的产业政策分析 34

第一节 《全国矿产资源规划》解读 34

一、矿产资源及其勘查开发现状 34

二、提高国内矿产资源的供应能力 36

三、扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作 39

四、实现矿产资源开发与环境保护的协调发展	40
五、加强矿产资源管理	41
第二节 钨业相关政策分析	43
一、税收方面	43
二、出口配额限制	46
三、开采限制	47

第五章 我国钨行业结构、竞争和发展分析 48

第一节 产业集中度分析	48
第二节 区域集中度分析	48
第三节 我国钨工业区域经济发展分析	49
第四节 我国钨工业市场竞争分析	49
第五节 我国钨行业企业经营形势分析	50

第六章 下游行业对钨需求分析 50

第一节 钢铁工业发展对钨需求的影响	50
一、2007年钢铁工业的产销分析	52
二、钨在钢铁工业中的应用现状分析	56
三、2008-2009年钢铁工业中用钨需求发展预测	56
第二节 照明工业的发展对钨需求的影响	58
一、2007年中国照明市场发展分析	58
二、钨在照明产业中的应用现状分析	60
三、2008-2009年照明行业用钨需求预测	60
第三节 工具行业的发展对钨需求的影响	62
一、2007年中国工具市场现状分析	62
二、钨在工具中的应用现状	65
三、2008年工具行业用钨需求预测	68

第七章 钨重要企业分析 70

第一节 江西钨业集团有限公司	70
一、公司概况	70
二、2007年经营状况	71

三、公司竞争力分析	71
四、发展战略动向分析	72
第二节 株洲硬质合金集团	73
一、公司概况	73
二、2007年经营状况	73
三、公司竞争力分析	74
四、发展战略动向分析	74
第三节 厦门钨业有限公司	75
一、公司概况	75
二、2007年经营状况	75
三、发展战略动向分析	78
第四节 中钨高新材料股份有限公司	78
一、公司概况	78
二、2007年经营状况	79
三、公司竞争力分析	80
四、发展战略动向分析	80
第五节 章源钨业股份有限公司	81
一、公司概况	81
二、2007年经营状况	81
三、公司竞争力分析	82
四、发展战略动向分析	83
第八章 行业发展趋势及投资策略分析	83
第一节 世界钨行业发展趋势	83
一、2008-2009年我国钨行业供需发展预测	83
二、国内外钨市场价格分析与预测	85
三、全球钨行业产需分析	86
第二节 行业投资建议	88
一、钨行业企业投资前景	88
二、钨行业发展对策分析	88

图表目录：

图表 1 钨的主要用途	5
图表 2 2001-2007年我国钨精矿产量与实际供应量增长情况	13
图表 3 1995-2007中国钨消费量变化	14
图表 4 2007年中国钨消费结构图	15
图表 5 2007年钨品出口前三名国家或地区	16
图表 6 历年中国钨精矿分国家进口量	16
图表 7 2007年中国钨精矿价格走势	17
图表 8 2007年中国APT价格走势	18
图表 9 2007年中国APTFOB价格走势	18
图表 10 2007年中国中颗粒碳化钨粉（99.7%min 2.5-7.0 μm）价格走势	19
图表 11 2007年中国钨铁价格走势	20
图表 12 2007年中国钨铁FOB价格走势	20
图表 13 最新世界钨储量情况及分布	26
图表 14 生产加工应用中钨的流动情况	27
图表 15 国际钨供给情况	28
图表 16 2002-2006年加拿大钨矿生产情况	28
图表 17 世界主要钨消费国家的钨消费结构	30
图表 18 世界钨消费量和钢产量趋势对比图	31
图表 19 2006-2008年国内钨精矿、APT、钨铁价格走势	34
图表 20 2006-2008年欧洲APT月均价走势	34
图表 21 2007年初国家开始对部分钨品征收出口关税，税率5-15%不等	43
图表 22 2007年国家对部分钨品出口退税调整情况	44
图表 23 2008年钨品出口暂定税率表	44
图表 24 2007年第一批加工贸易禁止目录	46
图表 25 2002-2007中国钨矿开采总量控制指标	47
图表 26 2000—2006年钢铁行业利润变化图	53
图表 27 2007年1-12月国内钢材市场价格指数走势	54
图表 28 2003-2010我国人均钢材消费量预测（Kg/年）	58
图表 29 2008-2010我国粗钢表观消费量预测（亿吨）	58
图表 30 2007年厦门钨业有限公司主营行业及产品收入利润情况	75
图表 31 2007年厦门钨业有限公司国内外主营行业收入分布情况	76
图表 32 2005-2007年厦门钨业有限公司盈利能力分析	76

图表 33 2005-2007年厦门钨业有限公司偿债能力分析	76
图表 34 2005-2007年厦门钨业有限公司经营能力分析	77
图表 35 2007年中钨高新材料股份有限公司主营产品收入利润情况	79
图表 36 2007年中钨高新材料股份有限公司财务状况	80
图表 37 2008年—2010年我国钨供需预测	84
图表 38 2008年—2010年钨二次资源利用和钨进口量预测表	84
图表 39 2008年—2010年世界钨需求量预测如下表：	87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。