



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2009黄金行业市场分 析与投资咨询报告

一、调研说明

《2008—2009黄金行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过科技攻关，我国黄金的产量和技术水平不断得以提高我国已把黄金纯度提升到99.999%。原来只用于航空、航天等高尖科技领域的高纯度黄金，开始投向市场。

中国经济发展的强劲势头未减，尽管易受美国经济减缓的影响，但中国内地农村和城市人民生活水平的提高，将促进未来首饰业的购买量。

中国作为世界第五大黄金生产国和第三大黄金需求国，目前的交易量却不大，因此我国的黄金的市场潜力很大。随着中国经济的不断增长，人民有能力购入黄金，形成庞大的需求动力。

本报告对2008-2009年我国主要黄金企业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测。为黄金企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。汇集了近百份行业内最新的图表和数据，是黄金生产企业、流通企业、战略投资者等单位准确了解目前黄金行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一章 黄金行业概况

第一节 国内黄金行业运行环境

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、中国经济增长因素分析

三、相关经济政策

第二节 黄金行业特征及主要影响因素

第三节 黄金行业在国民经济中的地位

一、在国家资产储备中的地位

二、在金融投资领域的地位

三、黄金行业发展对经济增长的促进

第二章 2007年全球黄金市场运行状况

第一节 全球黄金总体供求情况

第二节 全球黄金供给状况

- 一、资源情况
- 二、矿产金生产情况
- 三、生产成本的变化
- 四、生产商对冲情况
- 五、官方黄金抛售情况
- 六、再生金供应情况
- 七、全球产量预测

第三节 全球黄金需求状况

- 一、全球需求规模
- 二、首饰行业需求
- 三、其他加工业及工业需求
- 四、金条囤积需求
- 五、投资需求

第四节 国际黄金价格分析

- 一、2007年国际黄金价格走势分析
- 二、2008年国际黄金价格走势预测

第三章 2007年中国黄金行业运行状况

第一节 国内黄金供给状况

- 一、黄金储量和储量基础
- 二、供给分析
- 三、供给结构
- 四、供求预测

第二节 国内黄金需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、需求潜力预测

第三节 国内黄金价格分析

第四章 2007年我国黄金进出口分析

第一节 国际黄金市场贸易情况

- 一、国际黄金贸易市场发展现状及特征分析
- 二、2007年全球黄金贸易状况
- 三、国际黄金贸易市场发展预测

第二节 国内黄金进出口情况概述

- 一、我国黄金进出口简述
- 二、首饰进出口情况

第三节 国内黄金进口情况

- 一、进口规模及结构
- 二、进口贸易方式
- 三、进口来源地
- 四、进口地

第四节 国内黄金出口情况

- 一、出口规模及结构
- 二、出口贸易方式
- 三、出口地

第五节 出口目的地

国内黄金进出口预测

- 一、黄金进出口预测
- 二、首饰进出口预测

第五章 主要优势企业运营情况

第一节 总体情况

第二节 前十家企业情况

- 一、山东招金集团
- 二、紫金矿业股份有限公司
- 三、中金黄金股份有限公司
- 四、山东黄金矿业股份有限公司
- 五、灵宝黄金股份有限公司
- 六、长城金银精炼厂

七、广东高要河台金矿

八、山东天承生物金业股份有限公司

九、蓬莱金创集团公司

第六章 行业投资分析

第一节 黄金行业投资现状

一、总体投资规模

二、重点投资领域及主要投资项目

第二节 投资主体和资金来源

一、总体情况分析

二、外商投资情况及特点

第三节 投资的区域分布

第四节 投资机会及风险

一、投资机会

二、投资风险

第五节 投资建议

一、国内外矿产资源的勘探与开发

二、黄金产业服务领域

三、黄金工业环境保护与可持续发展产业

数据目录

表1：2003～2007年黄金工业总产值及利润

表2：加工贸易禁止类商品目录（贵金属部分）

表3：1993年颁布的砂金资源税税目税额明细表

表4：岩金矿各等级资源税税额明细表

表5：2007年世界上由不同加工方法生产出的黄金的估计产量

表6：2002～2007年全球黄金供需平衡表

表7：2007年世界黄金储量和储量基础

表8：2006～2007年全球前20位黄金生产国黄金产量

表9：2006～2007年全球主要生产国生产成本

表10：2006～2007年全球主要生产国生产成本及利润

表11：2007年全球前10位主要的对冲减持生产商

表12：2007年主要国家黄金及其他外汇储备

表13：2008～2010年全球黄金供应量预测

表14：2007年全球各地区黄金首饰制造业需求量

表15：2000～2007年全球各地区黄金加工业需求状况

表16：LBMA年平均价及最高最低价

表17：国际各个机构对2008～2009年黄金价格的预测

表18：我国主要岩金矿床种类

表19：2003年全国黄金矿山储量情况

表20：2001～2007年我国黄金生产情况

表21：2006～2007年有色冶炼企业产金完成情况

表22：2006～2007年黄金冶炼企业产金完成情况

表23：2007年我国黄金产量前十五位企业生产情况

表24：2006～2007年中国各省矿山产金完成情况

表25：2008～2010中国黄金供应量预测

表26：1996～2007年我国黄金需求量

表27：2007年中国黄金需求结构

表28：1996～2007年中国首饰用金量

表29：1996～2007年工业用金量

表30：2003～2007年我国黄金投资需求

表31：2008～2010年中国黄金需求预测

表32：2007年上海黄金交易所两种金的平均价格及成交量

表33：2002～2007年国内外黄金年平均价

表34：2003～2007年主要黄金进出口国进出口量

表35：2000～2007中国降低黄金首饰进口关税的进度表

表36：2003～2007年中国黄金首饰进口情况

表37：镶嵌钻石的黄金制首饰及零件的进口贸易方式

表38：其他黄金制首饰及零件的进口贸易方式

表39：镶嵌钻石的黄金制首饰及零件的进口来源地区和国家

-----更多图表见报告正文-----

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。