



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国金属钒行业市场调查咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国金属钒行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钒被称为“现代工业的味精”，它是现代工业中的重要添加剂，用途非常广泛，目前用量最大的是冶金业。从世界范围来看，钒在钢铁工业中的消耗量占其生产总量的85%。钛由于具有比强度大、耐腐蚀、无磁性等突出优点，由此得到“战略金属”的美誉。被广泛应用于航天航空、舰船、冶金以及海洋工程等各个领域。

目前我国钒产业的发展明显落后于世界先进水平，钢铁工业中钒消耗强度仅为20-25公斤/1000吨钢左右，预计未来几年我国钢铁工业中钒消耗强度将逐渐增加到30-35公斤/1000吨钢的水平，并将加速向50公斤/1000吨钢的世界水平靠拢。这意味着仅满足钢铁工业的消耗一项，钒产品每年就必须增加产量30%以上，预计至2009年我国钒产品的供求缺口将达到26300吨。因此，我国钒产品的发展前景广阔。

我国幅原辽阔，矿产丰富，但人均占有量并不多，因此国家一直倡导资源综合利用，提高资源利用水平。2000年国务院颁布了《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》，“多金属共生矿综合利用”、“低合金钢和微合金钢”被列入其中。根据我国《节约能源法》、《国务院批转国家贸委等部门关于进一步开展资源综合利用的意见》以及国家《“十一五”规划纲要》等政策、法规的精神，钒资源综合利用得到国家产业政策的重点支持。

钒钛资源综合利用得到了国家产业政策的重点支持，随着我国由钢铁大国向钢铁强国的转变，随着钢铁产业结构的调整和产品的升级换代，随着2008年北京奥运工程、2010年上海世界博览会等特大型工程的启动，对新型材料、高品质钢材及合金添加剂的需求将更加旺盛，钒产业面临空前有利的发展机遇。

随着国民经济和钢铁产业的快速发展，市场对钒产品的需求空间将呈现不断拓展的趋势。钒作为重要的微合金化元素，将在建筑用钢、管线钢、含钒重轨钢、汽车用结构钢以及非调质钢等产品的优化升级中发挥重要作用。随着技术日渐成熟，其应用领域还将逐渐扩大到化工、电池、陶瓷和玻璃等行业。在不久的将来，我国将成为全球最大钒产品消费国。

《2008-2010年中国金属钒行业市场调查咨询报告》，依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国钢铁工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钒行业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了国际国内钒的发展概况，介绍了钒的应用、生产技术、进出口及生产企业的运营情况，并对钒行业做了未来发展趋势分析。是钒产品生产企业、科研单位、销售企业准确了解钒行业市场发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

第一章 金属钒行业概述 12

1.1 钒的作用与分类 12

1.1.1 金属钒性质和用途 12

1.1.2 产品分类 12

1.1.3 钒业产业链分析 14

1.1.4 钒的发现简史 14

1.1.5 钒的主要来源 15

1.2 钒添加剂带来的金属性能的变化 16

1.3 钒行业发展环境分析 18

1.3.1 政策环境 18

1.3.2 经济环境 18

1.3.3 社会环境 40

1.3.4 文化环境 40

1.3.5 钒业相关经济指标预测 41

第二章 金属钒的资源状况分析 45

2.1 金属钒的资源储量状况 45

2.1.1 世界钒的资源状况及分布 45

2.1.2 中国的钒资源状况 46

2.2 四川钒、钛磁铁矿储量和远景资源情况 48

2.3 攀枝花钒钛磁铁矿矿山遗迹资源特征 49

2.3.1 主要的矿山遗迹特征 49

2.3.2 配套景观 52

2.3.3 矿山遗迹评价 53

2.4 高钛型高炉渣中钒资源潜在价值分析 54

2.5 其它钒矿资源情况 55

2.5.1 铜仁市钒钼矿产资源情况 55

2.5.2 承德钒钛磁铁矿储量有望超亿吨 55

第三章 钒的上下游分析 57

3.1 世界钢铁行业的发展分析	57
3.1.1 世界钢铁工业的发展情况	57
3.1.2 世界钢铁生产情况	59
3.1.3 2007年世界钢材市场状况	61
3.1.4 2008年世界钢材市场消费预测	63
3.1.5 世界钢铁工业未来十年的发展前景	65
3.2 中国钢铁行业的发展情况	68
3.2.1 2007年钢铁行业运行总体情况	68
3.2.2 2007年中国钢铁固定资产投资情况	74
3.2.3 2007年中国钢铁生产情况	75
3.2.4 2007年中国钢铁需求情况	79
3.2.5 2007年中国钢材进出口情况	81
3.2.6 2007年中国钢铁价格情况	83
3.2.7 2007年中国钢材行业利润情况	86
3.2.8 2008年1-2月钢铁行业运行情况	89
3.3 铁合金市场发展情况	99
3.3.1 世界铁合金市场价格及供需现状	99
3.3.2 2007年铁合金市场基本情况	101
3.3.3 2007年铁合金市场大事记	104
3.3.4 有色金属相关指标预测	105

第四章 世界钒的市场发展状况分析 110

4.1 世界钒工业的发展分析	110
4.1.1 世界钒工业发展回顾	110
4.1.2 世界钒铁生产总体回顾	112
4.1.3 主要国家钒业发展的借鉴	115
4.2 国际钒的市场发展状况	116
4.2.1 国际钒市场发展总体情况	116
4.2.2 国际钒价翻倍 国内跟风大涨	117
4.2.3 世界钒市场供求形势	118
4.3 其它地区钒市发展动态	120
4.3.1 美国钒市场发展情况	120

4.3.2 欧洲钒市场发展分析	120
4.3.3 日本钒市场发展情况	121
第五章 中国钒产业发展状况分析	122
5.1 中国钒工业的发展分析	122
5.1.1 中国钒工业的发展回顾	122
5.1.2 全国钒业企业财务指标分析	124
5.2 2007年钒产业总体发展情况	125
5.2.1 2007年中国钒生产总体状况	125
5.2.2 2007年中国钒总体需求状况	126
5.2.3 2007年钒技术发展状况	126
5.3 中国钒市场发展情况	127
5.3.1 世界首个钒氮合金国家标准出台	127
5.3.2 攀枝花全力打造"中国钒钛之都"	128
5.3.3 攀钢钒钢与承德钒钛合资组建钒业公司	130
5.3.4 攀钢钒钢精品助力北京奥运工程	131
5.4 钒主要生产商及行业动态	131
5.4.1 国内主要钒生产商	131
5.4.2 2007年相关事件回放	132
5.5 钒业供给状况分析	134
5.5.1 钒业供给现状综述	134
5.5.2 钒业供给的指标变化	135
5.5.3 钒业主要企业供给能力分析	137
5.5.4 影响钒业供给关系的主要因素	137
5.6 钒业需求状况分析	138
5.6.1 钒业需求状况综述	138
5.6.2 钒业需求的主要指标	138
5.6.3 影响钒业需求关系的主要因素	139
5.7 钒业竞争格局分析	141
5.7.1 钒业竞争格局综述	141
5.7.2 钒业国际竞争者的影响	142
5.7.3 钒业竞争格局展望	143

5.8 中国钒业发展面临的问题 144

第六章 钒的应用领域分析 146

6.1 钒在钢铁行业中应用 146

6.1.1 应用概况 146

6.1.2 含钒钢的特点及应用 147

6.1.3 钒在高碳钢中的应用 148

6.1.4 钒在中高强钢中的应用 149

6.1.5 钒在中碳钢中的应用 151

6.1.6 钒在低碳钢中的应用 152

6.2 钒在蓄电池中的应用 153

6.3 钒在化工中的应用 154

6.4 钒在合金中的应用 155

6.5 钒在陶瓷、玻璃和颜料中的应用 156

6.6 钒在电池中的应用 157

6.7 其它应用 161

6.8 钒在钢铁工业的应用前景 161

第七章 钒工业的技术发展分析 163

7.1 钒的萃取、精练和加工 163

7.1.1 加工 163

7.1.2 金属钒的生产 167

7.1.3 钒金属的提纯 170

7.1.4 超纯化 170

7.2 国际钒业技术发展现状 172

7.3 中国钒资源的冶炼情况 173

7.3.1 从钒钛磁铁矿中提钒 173

7.3.2 含钒钢渣提钒研究 173

7.3.3 石煤提钒工艺 176

7.3.4 废催化剂中提钒工艺 179

7.3.5 其它含钒原料提钒工艺研究 180

7.3.6 钒钛磁铁矿冶炼技术新突破 180

- 7.3.7 钒系列合金的生产 181
- 7.4 中国制钒技术发展情况 186
 - 7.4.1 攀钢钒钛磁铁矿技术达国际先进水平 186
 - 7.4.2 在金属钒中发现新相变类型 187
 - 7.4.3 全钒液流储能电池研发工作取得新进展 187
- 7.5 提钒新技术前景和展望 187
 - 7.5.1 选择性析出技术 188
 - 7.5.2 微生物浸出技术 188
 - 7.5.3 矿浆电解技术 188

第八章 金属钒市场发展状况分析 190

- 8.1 钒品市场发展现状 190
 - 8.1.1 钒品成交偏少 190
 - 8.1.2 氧化钒市场低迷 190
- 8.2 五氧化二钒的市场状况 191
 - 8.2.1 五氧化二钒市场基本情况 191
 - 8.2.2 2007年五氧化二钒行业运行分析 194
 - 8.2.3 五氧化二钒供给态势 195
 - 8.2.4 五氧化二钒需求态势分析 195
- 8.3 中国钒铁市场发展分析 196
 - 8.3.1 2007年钒铁行业运行分析 196
 - 8.3.2 钒铁供给态势 197
 - 8.3.3 钒铁供给态势 197
 - 8.3.4 四川部分钒铁厂停产观望 198
- 8.4 钒合金行业分析 199
 - 8.4.1 2007年钒合金行业市场整体运行分析 199
 - 8.4.2 钒合金发展态势分析 201
 - 8.4.3 钒钛发展分析 202

第九章 中国各地区钒市场发展分析 203

- 9.1 四川钒钛产业发展分析 203
 - 9.1.1 四川省钒业企业经济运行分析 203

9.1.2 现状和问题	204
9.1.3 发展途径	205
9.1.4 对策措施	208
9.1.5 2010年四川将建成世界最大钒钛生产基地	209
9.2 攀枝花市钒钛产业集群初步形成	209
9.3 铜仁市钒钼矿专项规划	211
9.3.1 规划目标和任务	211
9.3.2 矿产资源调查、评价与勘查规划	213
9.3.3 钒钼矿资源开发利用与保护	214
9.3.4 钒钼矿山生态环境保护与恢复治理	217
9.3.5 保证规划实施的主要措施	220
9.4 中国其它地区钒市场发展情况	221
9.4.1 河北省钒业企业财务指标分析	221
9.4.2 河南钒业发展情况	222
9.4.3 甘肃省敦煌钒产业情况	223
第十章 中国钒产品的进出口情况	224
10.1 中国钒产品进出口分析	224
10.1.1 2007 -2008年中国钒铁出口量	224
10.1.2 2007 -2008年中国五氧化二钒出口量分析	227
10.1.3 2008年中国五氧化二钒进口量分析	229
10.1.4 影响钒业进出口的主要因素	229
10.2 中国铌、钽、钒矿砂及其精矿进出口分析	230
10.2.1 2001-2008年铌、钽、钒矿砂及其精矿进出口数据	230
10.2.2 2007-2008年铌、钽、钒矿砂及其精矿分省市进出口	231
第十一章 中国钒主要竞争企业分析	234
11.1 中国钒市场主要竞争企业情况	234
11.2 攀钢钢钒股份	235
11.2.1 企业基本情况	235
11.2.2 攀钢钢钒产能情况	237
11.2.3 2007年公司经营况况分析	238

11.2.3	2003-2007年企业经营状况	240
11.2.4	公司未来发展的展望	242
11.2.5	攀枝花新钢钒股份有限公司整体上市计划	243
11.2.6	新钢钒竞争力分析	244
11.2.7	攀钢钢钒盈利预测	245
11.2.8	攀钢铁矿石资源状况分析	246
11.3	承德新新钒钛股份有限公司	248
11.3.1	公司基本情况	248
11.3.2	2007年公司经营情况分析	249
11.3.3	2003-2007年企业经营状况	251
11.3.4	公司未来发展的展望	253
11.3.5	承德钒钛盈利预测	255
11.3.6	避免钒资源的浪费，必须快速发展承德钒钛	257
11.3.7	未来快速成长	257
11.3.8	2009年将成为全球“钒老大”	258
11.4	攀钢集团北海特种铁合金公司	259
11.4.1	企业基本情况	259
11.4.2	公司经营回顾	260
11.5	国内其它企业	260
11.5.1	锦州铁合金有色冶炼厂	260
11.5.2	南京铁合金厂	261
11.5.3	上海九凌冶炼厂	261

第十二章 中国钒行业投资分析 262

12.1	钒行业进入和退出壁垒分析	262
12.1.1	进入壁垒	262
12.1.2	退出壁垒	262
12.2	钒行业SWOT分析	263
12.2.1	优势和劣势分析	263
12.2.2	机会和风险分析	263
12.3	行业企业管理建议	264
12.4	钒业投资机会与风险分析	265

12.4.1 钒业投资机会分析	265
12.4.2 钒业投资风险分析	268
12.5 行业投资建议	269
12.5.1 投资区域	269
12.5.2 投资方向	270
12.6 钒业企业经营战略分析	271
12.6.1 钒业企业的标杆管理	271
12.6.2 钒企业的资本运作模式	275
12.6.3 钒企业营销模式建议	278
第十三章 金属钒行业发展趋势	282
13.1 世界钒市场的前景及趋势	282
13.1.1 全球钒行业市场展望	282
13.1.2 国际钒供需将由短缺转为过剩	283
13.2 2008-2010年中国钒产业展望	283
13.2.1 2008-2010年钒业相关政策展望	283
13.2.2 2008-2010年钒行业发展预测	286
13.2.5 2008-2010年钒业供给总量预测	287
13.2.6 2008-2010年钒业需求总量预测	288
13.2.7 2008-2010年钒业进出口态势展望	289
13.3 钒行业未来发展的趋势	289
13.3.1 国内外对钒资源的需求预测	289
13.3.2 中国钒工业的发展前景	290
13.3.3 钢材市场带给钒市场机遇	291
13.3.4 奥运场馆增加钒钢需求	292

图表目录

图表 1 攀钢钒氮合金内控标准	13
图表 2 钒产品分类成分表	13
图表 3 钒的应用范围	14
图表 4 2003-2007年中国国内生产总值统计	19
图表 5 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	20

图表 6	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	20
图表 7	2003-2007年国家外汇储备情况	21
图表 8	2003-2007年税收收入及其增长情况	21
图表 9	2003-2007年粮食产量及其增长情况	22
图表 10	2003-2007年工业增加值及其增长情况	23
图表 11	2007年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表 12	2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	25
图表 13	2003-2007年固定资产投资及其增长情况	25
图表 14	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	26
图表 15	2007年固定资产投资新增主要生产能力	27
图表 16	2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	28
图表 17	2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	28
图表 18	2007年货物进出口总额及其增长速度	29
图表 19	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	29
图表 20	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	30
图表 21	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	31
图表 22	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	31
图表 23	2003-2007年电话用户数	32
图表 24	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	33
图表 25	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	33
图表 26	2003-2007年各类教育招生人数	34
图表 27	2007年人口数及其构成	36
图表 28	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	36
图表 29	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	37
图表 30	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	39
图表 31	全球主要钒资源国家钒的储量比例	45
图表 32	2005年全球钒资源供应分布图	46
图表 33	2005年世界钒矿产储量统计	46
图表 34	中国钒钛磁铁矿储量分布图	47
图表 35	2006年中国各地区钒矿基础储量统计	47
图表 36	高炉渣成分表	54
图表 37	2007年上半年全球主要产钢国和地区精钢生产统计	58

图表 38	2006年世界产钢前十名的国家或地区	59
图表 39	2000-2017年世界钢表观消费量	66
图表 40	2007年黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	74
图表 41	2006-2007年11月钢铁行业固定资产投资情况	74
图表 42	2007年中国主要钢铁产品产量情况	75
图表 43	2006年-2007年我国主要钢铁产品产量增长趋势	76
图表 44	2007年全球粗钢产量情况	76
图表 45	2006年-2007年中国和世界粗钢增长趋势比较	79
图表 46	2007年中国钢铁下游行业主要产品产量	80
图表 47	2007年中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图	81
图表 48	2007年1-11月钢坯、钢材进出口情况	82
图表 49	2006-2007年11月我国钢材进出口数量	82
图表 50	2005-2007年国内钢材综合价格指数走势	83
图表 51	2005-2007年国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指数走势图	84
图表 52	2007年国内钢材市场主要品种价格指数变化情况	84
图表 53	2005-2007年国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图	85
图表 54	2007年国际、国内钢材价格指数比较	85
图表 55	2005-2007年国际、国内钢材价格指数走势图	86
图表 56	2006-2007年钢铁行业累计产品销售收入、销售成本及利润情况	87
图表 57	2005-2007年钢铁行业和全国工业企业利润增速发展趋势比较	87
图表 58	2006-2007年全国不同类型钢铁企业成本费用利润率对比	88
图表 59	2005-2007年全国不同规模钢铁企业成本费用利润率变化趋势	89
图表 60	2005-2007年全国不同经济类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势	89
图表 61	2008年1-2月黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	90
图表 62	2006-2008年2月钢铁行业固定资产投资情况	90
图表 63	2008年1-2月我国主要钢铁产品产量情况	91
图表 64	2006-2008年2月我国主要钢铁产品产量增长趋势	91
图表 65	2008年1-2月份中国钢铁下游行业主要产品产量	92
图表 66	2008年1-2月钢坯、钢材进出口情况	93
图表 67	2006-2008年2月度累计钢材出口数量及增长趋势	93
图表 68	2006-2008年2月度累计钢材进口数量及增长趋势	94
图表 69	2005-2008年2月国内钢材综合价格指数走势	94

图表 70	2008年2月末国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指数变化情况	95
图表 71	2005-2008年2月国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指数走势图	95
图表 72	2008年2月末国内钢材市场主要品种价格指数变化情况	96
图表 73	2005-2008年2月国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图	96
图表 74	2008年1-2月我国钢铁行业累计产品销售收入、销售成本及利润情况	97
图表 75	2005-2008年2月我国钢铁行业累计产品销售收入、销售成本及利润趋势图	97
图表 76	2008年1-2月全国不同类型钢铁企业成本费用利润率对比	98
图表 77	2005-2008年2月全国不同规模钢铁企业成本费用利润率变化趋势	98
图表 78	2005-2008年2月全国不同经济类型钢铁企业成本费用利润率变化趋势	98
图表 79	2008年1-2月我国大中型钢铁企业经营情况	99
图表 80	世界金属钒的主要矿藏	111
图表 81	可开采储量和保有储量	111
图表 82	1999年初级钒产品和钒成品消费的地理分布	112
图表 83	近年来世界钒矿山产量统计	113
图表 84	1970年以来钒在单位耗量上的变化	115
图表 85	世界钒原料生产情况	122
图表 86	中国钒原料生产情况	123
图表 87	钒在钢中的消费分布图	123
图表 88	近年来全国钒业企业营运能力表	124
图表 89	近年来全国钒业企业盈利能力表	124
图表 90	近年来全国钒业企业偿债能力表	125
图表 91	国内主要钒生产商产能情况	132
图表 92	2001-2006年中国钒渣供给情况	136
图表 93	2001-2006年中国V ₂ O ₅ 供给情况	136
图表 94	2001-2006年中国钒铁供给情况	136
图表 95	2001-2006年中国钒渣需求情况	138
图表 96	2001-2006年中国V ₂ O ₅ 需求情况	139
图表 97	2001-2006年中国钒铁需求情况	139
图表 98	钒资源的主要用途说明	146
图表 99	近年来中国含钒钢钢种分类	147
图表 100	钒化合物在化学工业中的应用	155
图表 101	世界钒的提取工艺流程图	172

图表 102	传统石煤提钒工艺流程	176
图表 103	无盐焙烧-酸浸-溶剂萃取工艺流程	177
图表 104	流态化焙烧-酸浸-离子交换工艺流程	178
图表 105	钙化焙烧工艺流程	178
图表 106	美国AMAX和CRI公司提钒流程	179
图表 107	俄罗斯硅钒铁标准	182
图表 108	俄罗斯钒锰铁标准	183
图表 109	德国GFE两步法生产钒铝合金流程图	185
图表 110	世界主要钒制品厂家及生产能力	191
图表 111	五氧化二钒的出口国别情况	194
图表 112	2001-2007年中国V2O5供给情况	195
图表 113	2008-1010年V2O5供给能力预测	195
图表 114	2001-2007年中国V2O5需求情况	195
图表 115	2008-1010年V2O5需求能力预测	196
图表 116	2001-2007年中国钒铁供给情况	197
图表 117	2008-2010年钒铁供给能力预测	197
图表 118	2001-2007年中国钒铁需求情况	198
图表 119	2008-1010钒铁年需求能力预测	198
图表 120	近年来四川省钒业企业营运能力表	203
图表 121	近年来四川省钒业企业盈利能力表	203
图表 122	近年来四川省钒业企业偿债能力表	204
图表 123	近年来河北省钒业企业营运能力表	221
图表 124	近年来河北省钒业企业盈利能力表	222
图表 125	近年来河北省钒业企业偿债能力表	222
图表 126	2006-2007中国50#钒铁出口统计对比	224
图表 127	2006-2007中国80#钒铁出口统计对比	225
图表 128	2004-2007年钒铁主要出口流向地区	225
图表 129	2007年中国钒铁出口统计(分国别)	226
图表 130	2007年中国钒铁出口统计(分关别)	226
图表 131	2008年2月全国出口钒铁分关别统计	227
图表 132	2006-2007 氧化钒出口统计对比	227
图表 133	2005-2007年氧化钒主要出口流向地区	228

图表 134	2008年2月全国出口五氧化二钒分国别统计	228
图表 135	2008年2月全国出口五氧化二钒分关别统计	228
图表 136	2008年2月全国进口五氧化二钒分国别统计	229
图表 137	2008年2月全国进口五氧化二钒分关别统计	229
图表 138	2001-2008年铌、钽、钒矿砂及其精矿进口总值	230
图表 139	2001-2007年铌、钽、钒矿砂及其精矿进口趋势图	230
图表 140	2001-2008年铌、钽、钒矿砂及其精矿出口总值	231
图表 141	2001-2007年铌、钽、钒矿砂及其精矿出口趋势图	231
图表 142	2008年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿进口情况	232
图表 143	2007年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿进口情况	232
图表 144	2008年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿出口情况	233
图表 145	2007年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿出口情况	233
图表 146	国内两家主要钒制品生产企业综合指标比较	234
图表 147	攀钢集团组织结构图	238
图表 148	2007年攀钢钢钒有限公司主营业务分行业情况	239
图表 149	2007年攀钢钢钒有限公司主营业务分地区情况	239
图表 150	2003-2007年攀钢钢钒有限公司资产及负债统计	240
图表 151	2003-2007年攀钢钢钒有限公司销售及利润统计	240
图表 152	2003-2007年攀钢钢钒有限公司成本费用统计	240
图表 153	2003-2007年攀钢钢钒有限公司偿债能力情况	241
图表 154	2003-2007年攀钢钢钒有限公司经营效率统计	241
图表 155	2003-2007年攀钢钢钒有限公司盈利能力统计	241
图表 156	2003-2007年攀钢钢钒有限公司成长能力统计	241
图表 157	2008-2009年攀钢钢钒公司钒产品预测	245
图表 158	2008-2009年攀钢整体上市后钒产品产量预测	246
图表 159	攀钢集团钒钛磁铁矿资源	247
图表 160	2007年承德钒钛主营业务分地区情况表	250
图表 161	2007年承德钒钛占主营业务收入10%以上的行业或产品情况	250
图表 162	2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司资产及负债统计	251
图表 163	2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司销售及利润统计	251
图表 164	2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司成本费用统计	251
图表 165	2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司偿债能力情况	252

图表 166 2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司经营效率统计	252
图表 167 2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司盈利能力统计	252
图表 168 2003-2007年承德新新钒钛股份有限公司成长能力统计	253
图表 169 2006-2009年承德钒钛产品产量预测	255
图表 170 2006-2009年承德钒钛产品价格预测	256
图表 171 2006-2009年承德钒钛产品成本预测	256
图表 172 2008-2010年钒渣供给能力预测结果	287
图表 173 2008-2010 年中国钒生产、消费情况及预测图	290
图表 174 2008-2015 年全球钒的需求增长速度	290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。