



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国钛工业发展市场分析 及发展趋势研究报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国钛工业发展市场分析与发展趋势研究报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钛行业基本概况	8
第一节 钛工业概述	8
一、钛的定义	8
二、钛的特性	8
三、钛矿物原料特点	9
四、钛的用途与技术经济指标	9
第二节 当今全球金属钛的资源储量情况	12
一、全球钛资源的储量状况	12
二、全球钛资源的地理分布	12
第二章 世界钛工业发展现状分析	13
第一节 世界钛矿工业分布状况	13
第二节 世界钛工业供需状况以及钛材的价格走势	15
第三节 主要国家和地区钛工业发展状况	17
一、美国钛工业发展状况	17
1、美国钛工业发展总体状况	17
2、两公司10年来经营分析	18
3、美国钛应用发展	20
4、美国钛市场发展趋势	23
二、俄罗斯钛工业发展状况	24
1、生产状况	24
2、技术状况	25
3、应用状况	26
三、日本钛工业发展状况	26
1、生产状况	26
2、技术状况	27
3、应用状况	29
第三章 2007年中国钛工业发展环境分析	30

第一节 钛工业相关政策法规	30
一、国家强化环保力度鼓励发展氯化法钛白	30
二、2007年10月1日高钛渣钛精矿实施新行业标准	31
第二节 我国钛工业的技术发展分析	32
一、“等离子高温分离钛-铝矿”高科技研发成功	32
二、钛的表面处理技术	33
三、钛合金在加工中心精加工的工艺分析	36
第四章 2007年中国钛行业运行现状分析	40
第一节 2006-2007年我国钛产能、产量分析	40
第二节 2007-2008年我国钛需求规模分析与预测	40
一、钛市场需求规模分析	40
二、影响钛市场需求因素	40
三、钛市场需求情况预测	41
第三节 钛产业的经济周期分析	41
第四节 钛产业集中度分析	41
第五节 2007-2008年我国钛行业价格走势预测	42
第六节 2006-2007年我国钛行业供需平衡分析	42
第五章 2002-2007年6月钛行业进出口情况分析	44
第一节 钛主要产品进出口概况	44
第二节 2002-2007年钛主要产品进出口分析	44
一、2002-2007年海绵钛进出口分析	44
二、2002-2007年钛加工材进出口分析	44
第三节 2007-2010年钛主要产品进出口预测	45
第六章 中国钛及钛产品区域发展态势及重大项目投资动向	46
第一节 我国钛及钛产品的区域发展态势分析	46
一、当前是贵州打造中国钛产业基地最佳时机	46
二、海南钛铁矿占全国70% 矿产资源优势明显	46
三、河南海绵钛生产基地建成投产	47
四、四川打造全球最大钒钛基地、绵阳将建中国最大钛合金生产基地	47

五、内蒙发现新钛矿资源	47
六、承德蕴含钒钛磁铁矿储量将超亿吨	48
第二节 我国钛及钛产品的重大项目投资动向	49
一、亚洲最大镍生产商金川集团进军钛领域	49
二、鹤壁1.02亿元海绵钛项目投入试生产	49
三、华神钛业投资6830万元建设海绵钛项目	50
四、攀钢集团长钢公司1万吨钛材生产线项目	51
第七章 2007年中国海绵钛市场运营现状分析	52
第一节 全球海绵钛市场运行状况	52
第二节 我国海绵钛市场供给情况分析	53
一、2006-2007年我国海绵钛产能、产量分析	53
二、2007-2010年海绵钛产量预测	53
第三节 2006-2007年海绵钛需求情况分析	53
一、海绵钛需求现状分析	53
二、影响海绵钛需求变化的主要因素	54
三、2007-2010年海绵钛需求量预测	54
第四节 2007-2008年海绵钛供需缺口变化趋势预测	54
第五节 中国海绵钛生产工艺现状	55
一、我国海绵钛技术发展现状	55
二、国家确定优先发展海绵钛现代生产技术	55
三、海绵钛生产工艺及其新进展	55
第六节 拟建项目概况	56
一、生产线及预计产量	56
二、项目设计规模及投资	56
第八章 2007年中国钛白粉市场运行情况分析	57
第一节 国内外钛白工业发展基本概况	57
第二节 2006-2007年钛白粉供给、需求现状分析	61
一、全球钛白粉市场需求分析预测	61
二、2006-2007年我国钛白粉供给情况分析	64
三、钛白粉需求现状及预测	65

四、钛白粉竞争力分析	65
第三节 纳米二氧化钛的现状与发展前景	66
第四节 国家调控政策对钛白粉的影响	68
第五节 我国钛白粉工业面临的挑战及存在问题	68
第六节 与上下游行业之间的关系	70
第九章 2007年中国钛加工材市场运行分析	71
第一节 中国钛加工材行业发展状况综述	71
第二节 钛加工材行业的发展周期	73
一、钛加工材行业的经济周期	73
二、钛加工材行业的增长性与波动性	73
第三节 2007-2008年钛加工材行业供需状况预测	74
第四节 钛加工材行业国际竞争者的影响	75
一、钛加工材国际厂商格局及进入情况	75
二、国内钛加工材企业国际竞争的SWOT分析	75
第十章 其他钛产品运行情况分析	78
第一节 四氯化钛	78
一、四氯化钛发展现状	78
二、四氯化钛市场分析	80
第二节 高钛	83
一、高钛铁合金概况	83
二、高钛渣进口零关税	83
三、国产高钛价格市场分析	83
四、环保型铁矿石高钛量测定法	84
第十一章 钛行业著名企业财务分析	85
第一节 宝鸡钛业股份有限公司	85
一、企业简介	85
二、财务状况分析	86
三、企业未来发展战略	87
第二节 西部钛业有限责任公司	88

一、企业简介	88
二、财务状况分析	88
三、企业未来发展战略	89
第三节 宝钢股份特殊钢分公司	90
一、企业简介	90
二、财务状况分析	91
三、企业未来发展战略	91
第四节 遵义钛业股份有限公司	92
一、企业简介	92
二、财务状况分析	92
三、企业未来发展战略	92
第十二章 2007-2008年中国钛行业市场竞争格局	94
第一节 2007年中国钛行业竞争格局分析	94
第二节 2007-2008年中国钛行业竞争态势预测	95
第十三章 上游产业链发展形势预测分析	97
第一节 2007-2010年钛产业链发展环境分析	97
第二节 上游钛矿及其精矿供应分析预测	99
一、我国钛矿资源种类构成及分布情况	99
二、我国钛矿资源的地质特征	99
三、钛矿开采业运行状况	100
四、我国钛矿资源的供需状况	101
第十四章 未来钛下游需求行业发展形势预测	102
第一节 钛金属的应用简述	102
一、钛及其主要化合物的应用	102
二、钛合金的应用及进展	103
第二节 钛在化工部门的应用	106
一、主要部件	106
二、发展前景	107
第三节 体育用品中的钛	108

一、主要部件	108
二、发展前景	108
第四节 钛在建筑中的应用	109
一、主要部件	109
二、发展前景	109
第五节 钛在国防工业上的应用	110
一、主要部件	110
二、发展前景	110
第十五章 2007-2010年中国钛工业前景展望及发展预测	111
第一节 世界钛工业发展趋势	111
一、世界钛工业未来发展趋势	111
二、世界钛市场供需形势	111
三、世界钛应用市场发展趋势	112
第二节 “十一五”钛白工业展望	113
一、钛白工业产能发展趋势	113
二、改变行业格局因素分析	113
三、产业结构的变化分析	113
第三节 钛技术发展动向	115
一、电解法一步炼钛研究分析	115
二、冷床炉熔炼技术的普及	115
三、用钛焊管代替无缝轧制管的优势	115
四、纯钛带的优势分析	115
五、大力开发先进的钛加工技术	115
六、对钛的新应用的重视分析	115
第四节 中国钛工业的发展机遇	117
一、中国钛工业的发展机遇	117
二、钛白粉的发展趋势	117
第十六章 2007-2010年中国钛产业投资规划指引	118
第一节 2007-2010年钛产业投资吸引力分析	118
第二节 2007-2010年钛产业投资机会分析	119

第三节2007-2010年钛产业投资风险预警 120

一、市场风险 120

二、技术风险 120

三、政策风险 120

四、进入退出壁垒分析 121

第四节 2007-2010年钛产业投资建议及策略 122

附表

表1 世界各地钛铁矿精矿的化学组成(%) 13

表2 世界各地海绵钛产量及产能(t) 15

表3 2004年世界各地海绵钛及钛加工材的产量和需求量(t)及所占比例(%) 16

表4 TIMET公司财务报表(1994年-2004年) 19

表5 RTI公司财务报表(1995年-2004年) 20

表6 2000-2005年Timet, RTI, ATI和VSMPO公司生产业绩对比 25

表7 日本开发的主要钛合金 28

表8 2007年我国钛的进出口统计数据 44

表9 2006年与2007年钛的进出口数据对比 单位:吨 44

表10 2007年我国钛的进出口统计数据 45

表11 2006年与2007年钛的进出口数据对比 单位:吨 45

表12 近三年国内外海绵钛产量统计 单位:t 52

表13 2007年中国海绵钛产量 单位:吨 53

表14 中国海绵钛的产能 单位:吨 53

表15 钛白粉年产量统计 59

表16 钛白粉15大出口省市统计 60

表17 2005年世界主要钛白粉生产企业生产能力 61

表18 氯化法与硫酸法生产钛白粉对比 62

表19 1995-2005年世界各国钛白粉生产能力万t/a 62

表20 1995-2005年世界钛白粉消费量 万t/a 63

表21 2006年世界钛白粉价格 63

表22 2003年全球纳米TiO₂消费量与产品应用 66

表23 国内纳米TiO₂的制备方法与研究单位 67

表24 2007年中国钛加工材的生产量 单位:吨 71

表25	近年世界主要钛生产国的钛加工材生产状况	75
表26	海绵钛产量和四氯化钛需求的有关数据（单位：万吨）	81
表27	宝鸡钛业股份有限公司2006-2007年盈利状况	86
表28	宝鸡钛业股份有限公司2006-2007年经营状况	86
表29	宝鸡钛业股份有限公司2006-2007年偿债状况	86
表30	宝鸡钛业股份有限公司2006-2007年发展状况	87
表31	西部钛业有限责任公司2006年财务状况	88
表32	宝钢股份特殊钢分公司2006年财务状况	91
表33	遵义钛业股份有限公司2006年财务状况	92
表34	中国海绵钛的产能 单位：吨	95
表35	中国钛锭的产能 单位：吨	95
表36	我国钛工业“十五”规划及2010年发展规划的设想（单位：吨）	98
表37	我国钛矿资源储量TiO ₂	100
表38	2007年全国主要钛加工材企业不同应用领域的销售 单位：吨	104

附图

图1	美国F-22战斗机材料所占比例示意图	21
图2	放射性废旧料地下处理器	24
图3	2000-2005年VSMPO公司的钛产品对国内外市场的发货情况	25
图4	零件外形尺寸	37
图5	到2007年底中国四氯化钛生产能力和区域分布分析 单位：吨	78
图6	近年中国四氯化钛产能走势及原因	79
图7	中国四氯化钛的目标市场分布	81
图8	近年来我国四氯化钛产品价格走势	82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36619.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。