



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国有色金属行业 市场监测与投资前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国有色金属行业市场监测与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2007年中国有色金属工业继续保持了良好的发展态势，十种有色金属产量首次突破2000万吨大关，达2360.52万吨，同比增长23.44%，已连续6年居世界第一。

2007年中国电解铝净增产量320万吨，占十种有色金属增长总量的72%，是有色金属总产量快速增长的主要因素。2007年也是中国有色企业经济效益最好的一年，全年规模以上企业实现主营业务收入约1.85万亿元人民币，实现利税2000亿元以上，实现利润1400亿元左右。

2007年我国有色金属行业运行情况良好，生产平稳增长。2007年有色金属行业各项指标均实现较快增长，但较2006年增长幅度均出现了不同程度的下降。2007年我国有色金属矿采选业资产达到2317亿元，其中有色金属冶炼及压延加工业资产达到11768亿元。2007年有色金属矿采选业实现销售收入2357亿元，利润473亿元，矿产品供不应求使矿业利润水平大幅度提高；有色金属冶炼及压延加工业销售收入17356亿元，利润1048亿元。

本报告详尽描述了中国有色金属行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对有色金属需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对有色金属行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助有色金属企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国有色金属行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章2007-2008年世界有色金属行业运行状

第一节世界有色金属矿产资源分布情况

第二节 世界有色金属行业发展现状

- 一、全球有色金属行业勘探现状
- 二、2007年世界有色金属行业运行状况回顾
- 三、2008-2012年全球有色金属市场分析预测

第三节主要国家地区有色金属行业现状

- 一、哈萨克斯坦
- 二、美国
- 三、日本

第二章中国有色金属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2007年中国宏观经济发展回顾
- 二、2008年中国经济增长趋势预测
- 三、2008年宏观经济运行风险分析

第二节 有色金属行业在国民经济中的地位

第三节 2007年有色金属产业政策分析

- 一、国务院关税税则委员会调整部分铜及铜材出口暂定税率
- 二、国内20 家企业获准进口氧化铝
- 三、国土资源部出台分类目录，鼓励高风险性矿产勘查
- 四、有色金属矿资源税减征30%的优惠政策取消
- 五、九部委联合发出《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
- 六、《铜冶炼行业准入条件》出台
- 七、国家要建立矿产资源储备制度

第三章 2007-2008年中国有色金属行业现状分析

第一节 2007-2008有色金属工业总体运行情况

- 一、2007-2008年有色金属行业总体生产状况
- 二、2007-2008年我国有色金属行业运营情况
- 三、2007-2008年我国有色金属市场需求分析

第二节 2007-2008年我国有色金属行业进出口贸易分析

- 一、2007-2008年我国有色金属产品进出口总体情况
- 二、2007-2008年我国有色金属主要产品出口情况
- 三、2007-2008年我国有色金属主要产品进口情况
- 四、2007年我国有色金属进出口差额情况

第三节 2007-2008年中国有色金属行业发展特点

- 一、主要有色金属产能释放，促使产量大幅度增长
- 二、固定资产投资规模继续扩大
- 三、产业结构调整取得进展

第四节 我国有色金属行业发展中存在的稳定性因素

- 一、矿产原料对外依存度继续上升，产业发展风险加大
- 二、能源、原材料价格上涨对产业经济效益产生重要影响
- 三、有色金属冶炼新开工项目规模仍然偏大
- 四、能源消耗总量继续上升

第四章

第一节 2007年世界铜工业总体概述分析

第二节 2007年中国铜工业总体运营情况

- 一、我国铜矿资源分布情况
- 二、2007年我国铜工业产量分析
- 三、中国铜消费情况
- 四、2007-2008年中国铜价走势分析

第三节 2007-2008年我国铜进出口概况

第五章 铝

第一节 2007年世界铝工业发展状况分析

- 一、全球铝资源相当丰富
- 二、国际铝工业及铝市场简况
- 三、全球铝工业产业布局发生变化

第二节 2007年中国铝工业发展现状分析

- 一、铝土资源的分布
- 二、2007-2008年主要铝产品产销情况
- 三、2007-2008年我国铝市场走势

四、2007-2008年我国铝进出口态势

第三节 2007年中国铝工业发展中存在的问题分析

- 一、国内铝业总量增长、投资过热难降
- 二、中国铝工业可持续发展面临的主要问题
- 三、浅析国内铝工业产能过剩的蔓延

第四节 2007年发展中国铝工业的措施与建议分析

- 一、铝工业可持续发展的战略和主要途径
- 二、浅析国内铝工业健康发展的路径选择
- 三、铝工业结构调整的指导原则和主要目标
- 四、加快铝工业结构调整的主要政策措施

第六章 铅锌

第一节 2007年中国铅锌工业发展环境分析

- 一、中国铅锌工业发展的政府导向
- 二、准入门槛出台对铅锌业的影响
- 三、国家扶植铅锌业的其他政策措施

第二节 2007-2008年中国铅工业发展总体分析

- 一、2007-2008年中国铅生产状况
- 二、2007-2008年中国铅消费状况
- 三、2007-2008年中国铅进出口状况

第三节 2007-2008年中国锌工业发展总体分析

- 一、2007-2008年中国锌生产状况
- 二、2007-2008年中国锌消费状况
- 三、2007-2008年中国锌进出口状况

第三节 2007年我国铅锌工业发展中的问题与策略分析

- 一、铅锌资源开发利用存在的问题
- 二、铅锌工业发展存在的其他问题
- 三、国内铅锌业应走新型工业化道路
- 四、国内铅锌业应发展循环经济
- 五、铅锌资源可持续发展的政策建议
- 六、中国铅锌工业发展战略取向

第七章 锡

第一节 中国锡矿储量及分布情况

第二节 2007年我国锡运营状况回顾

一、2007年中国锡市场供需状况：

二、2007年中国锡市场运营情况：

三、2007年中国锡进出口分析：

第三节 2008年锡市场展望

第八章 钛

第一节 2007年世界钛工业发展分析

一、世界对金属钛利用的概况

二、世界主要国家钛工业发展概况

三、世界钛科技发展状况分析

第二节 2007年中国钛工业发展状况分析

一、我国钛工业发展历程

二、2007年我国钛工业规模分析

三、2007年中国消费分析

四、2007年中国钛工业的扩张

第三节 2007年我国钛工业发展中的问题与对策分析

一、国内钛工业技术与先进国家的差距

二、应警惕国内钛工业的无序发展问题

三、中国钛矿工业存在的问题及对策

第四节 我国金属钛发展前景与趋势预测分析

一、钛和钛合金市场发展前景广阔

二、未来中国钛市场的前景展望

三、中国钛工业发展的主要目标

第九章 黄金

第一节 2007年世界金矿行业发展状况分析

一、黄金的存储量

二、黄金的产量

第二节 2007年中国黄金市场总体概况分析

一、中国黄金市场的发展历程

二、中国金矿分布状况

三、中国黄金产量...

第三节 2008-2010年我国黄金工业发展前景展望分析

一、中国黄金工业迎来黄金时期

二、未来黄金消费潜力巨大

三、中国黄金投资市场发展的趋势

第十章 钨

第一节 中国钨业概述

一、中国钨资源分布情况

二、产业政策环境分析

三、企业经营形势分析

第二节 2007年钨工业经济运行情况综述

一、生产能力继续扩大，增幅有所减缓

二、钨精矿产量保持平稳，钨冶炼加工产品产量普遍增长

三、销售收入，经济效益有所回落

四、钨产业经济发展的质量有所提高

五、市场供需基本平衡，价格运行总体平稳

六、钨品进出口贸易量下降，价格有所回落

七、钨市场竞争分析

第三节 钨市场供需分析与2008年钨市场展望

第十一章 其他子行业

第一节 镍

一、中国镍矿储量及分布

二、2007年国内镍行业回顾

三、2008-2010年我国镍工业发展前景与趋势分析

第二节 稀土金属

一、中国稀土金属的资源分布...

二、2007年国内稀土行业发展特点

三、稀土工业发展的问题与建议

四、中国稀土行业发展的战略分析

第三节 白银

- 一、全球白银资源及生产情况
- 二、中国白银市场供需状况分析
- 三、中国需建立白银产业集聚地
- 四、中国白银工业发展趋势分析

第四节 钼

- 一、金属钼的性质与用途
- 二、世界钼资源储量与行业概况
- 三、中国钼资源与行业发展概述

第五节 镓

- 一、镓的应用
- 二、中国超大型镓矿床简介

第六节 铟

- 一、中国铟矿储量及分布
- 二、2007年铟市场分析
- 三、2007年中国铟品进出口分析
- 四、2007年影响铟品价格变化的因素分析
- 五、2008-2010年我国铟行业市场前景展望

第十二章 2007年中国有色金属行业竞争状况分析

第一节 2007年我国有色金属行业竞争分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争战略分析
- 三、行业竞争存在的问题分析

第二节 2008-2010年我国有色金属行业竞争趋势分析

- 一、重组步伐加快
- 二、企业走出国门增强竞争力
- 三、内外因素加速国内市场整合

第十三章 2007年中国有色金属区域产业发展态势分析

第一节 广西

- 一、广西有色金属矿产资源分布
- 二、广西全力发展有色金属工业
- 三、广西有色金属业发展良好
- 四、广西区有色金属业面临的困境及对策

第二节 河南

- 一、2007年河南有色金属工业发展迅猛
- 二、2007年河南有色金属业热点事件
- 三、2007年河南省有色金属行业简况

第三节 江西¹

- 一、江西有色金属资源分布情况
- 二、江西有色金属产业的发展概况
- 三、江西有色金属工业的主要特点
- 四、江西有色金属产业存在的突出问题
- 五、江西发展有色金属产业循环经济的措施
- 六、“十一五”期间江西有色金属业发展规划的特点

第四节 云南

- 一、云南有色金属资源储量
- 二、2007年云南有色金属工业运营情况
- 三、云南有色金属行业整合

第五节 湖南¹

- 一、湖南省有色金属工业发展概况
- 二、资源综合利用中存在问题
- 三、湖南有色金属产业发展的建议

第六节 甘肃

- 一、甘肃省有色金属矿产资源简况
- 二、甘肃有色金属行业优劣势分析
- 三、甘肃大力发展有色金属新材料行业
- 四、甘肃加快推进中小有色金属企业上市融资
- 五、2007年有色金属产量
- 六、2007年发展甘肃有色金属工业政策措施

第七节 新疆

- 一、新疆有色金属矿产资源简况

二、新疆有色金属工业发展总体概况

三、新疆有色金属矿产资源开发目标

第十四章 主要有色金属企业经营现状分析

第一节 中国铝业公司

一、公司基本概况

二、2007年企业经营状况分析

三、2007年企业核心竞争力分析

四、企业发展规划分析...

第二节 江西铜业

一、企业基本概况分析

二、2007年企业财务状况分析

三、2007年企业技术改进分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 金川集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006年企业财务状况分析

三、2007年企业技术改进分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 云南铜业

一、企业基本概况分析

二、2007年企业财务状况分析

三、2007年企业技术改进分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 驰宏锌锗

一、企业基本概况

二、2007年企业财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展规划

第六节 山东黄金

一、企业概况

二、2007年企业财务状况

三、企业竞争策略

四、企业发展规划

第七节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、2007年企业财务状况分析

三、2007年企业技术改进分析

四、未来企业发展规划分析

第十五章 2008-2010年中国有色金属行业发展前景与趋势预测

第一节 2008-2010年中国有色金属工业趋势分析

第二节 未来若干年有色金属消费量预测

第三节 2008-2010年我国有色金属涂装前处理技术发展趋势

第四节 2008-2010年我国电磁技术在有色金属业的应用前景展望

第十六章 2008-2010年中国有色金属产业投资分析

第一节 2008-2010年我国有色金属产业投资机会分析

一、资源行业能够更多分享通胀带来的收益

二、工业化进程带来金属消费量持续增长

第二节 2008-2010年我国有色金属产业投资风险分析

一、有色金属新材料投资存在风险

二、投资国内电解铝行业要冷思考

第三节 专家建议

一、资源型、一体化发

二、大力发展循环经济

三、面对电解铝行业投资热问题

图表目录

图表 1 2007年世界主要有色金属储量分布图

图表 2 全球有色金属资源区域分布情况

图表 3 全球有色金属探勘投资总额 单位：亿美元

图表 4 2007年哈萨克斯坦主要有色金属产量情况

图表 5 美国主要有色金属矿产储量及在世界总储量中所占的比例单位：万吨

图表 6 2000-2005年美国主要金属矿产品产量 单位：万吨

图表 7 2007年美国主要有色金属进出口情况

图表 8 2007年日本主要有色金属产量

图表 9 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况

图表 10 2003-2007年我国工业增加值变化情况

图表 11 2003-2008年第一季度我国社会固定资产投资额变化情况

图表 12 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 13 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 14 铜及铜材出口暂定税率调整表

图表 15 2001-2007年我国十种有色金属产量增长趋势图

图表 16 2007年我国部分有色金属产量情况

图表 17 2007年我国主要有色金属价格走势

图表 18 2003-2007年我国有色金属外贸进出口总额变化情况

图表 19 2003-2007年我国有色金属出口总额变化情况

图表 20 2003-2007年我国有色金属外贸出口总额变化情况

图表 21 中国铜矿资源分布图

图表 22 2003-2007年我国精炼铜产量增长情况

图表 23 2006-2008年一季度我国铜产量

图表 24 我国铜消费分布情况

图表 25 2003-2007年我国铜消费量变化情况

图表 26 2007-2008年一季度LEM和SHFE平均价

图表 27 2007年我国主要铜产品进出口情况

图表 28 2006-2007年11月我国铜产量、净进口量以及表观消费量走势图

图表 29 2006-2007年12月我国铜砂矿及其精矿单月进口量价图

图表 30 2006-2008年第一季度中国主要铜产品进出口统计

图表 31 我国铝土资源分布图

图表 32 2007年我国主要铝产品产量

图表 33 1991-2007年我国铝产量及增长情况

图表 34 2000-2007年中国铝材产量及同比增幅

图表 35 2007年我国主要铝产品进出口情况

图表 36 2003-2007年我国精铅产量变化情况

图表 37 我国铅消费领域

图表 38 国内已探明储量在100万吨以上的锌矿的储量和品位情况 单位：万吨

图表 39 2003-2007年我国锌产量及同比增长率趋势图

图表 40 2006年我国主要地区锌产量

图表 41 2007年我国锌产量前5名企业

图表 42 我国锌消费结构

图表 43 2001-2007年我国锌消费量及同比增长率趋势图 单位：千吨

图表 44 2002-2007年我国锌合金进口数量变化趋势图

图表 45 2002-2007年我国锌合金出口数量变化趋势图

图表 46 全球锡资源分布图

图表 47 我国锡矿保有储量分布图

图表 48 2003-2007年我国精炼锡产量增长趋势图

图表 49 2003-2007年我国锡消费量变化趋势图

图表 50 中国精炼锡出口目的地

图表 51 中国精炼锡进口来源

图表 52 世界海绵钛的产量趋势

图表 53 2006年世界部分国家的海绵钛、钛材产量比较

图表 54 2007年我国海绵钛、钛材、钛粉产量

图表 55 2000-2007年我国钛材产量增长趋势图

图表 56 2000-2007年我国海绵钛产量增长趋势图

图表 57 中国钛的消费领域

图表 58 2003年—2006年世界黄金储量和基础储量

图表 59 1999-2006年世界矿产金产量及各大洲产量分布(单位：吨)

图表 60 中国金矿分布状况

图表 61 中国金矿资源分布图

图表 62 2003-2007年我国黄金产量及增长情况

图表 63 国内主要黄金生产地区比例情况

图表 64 中国钨矿资源分布图

图表 65 2003-2007年中国钨精矿产量 单位：吨

图表 66 中国镍矿资源分布图

图表 67 我国镍消费结构图

图表 68 2003-2007年我国镍消费量变化情况

图表 69 2007年我国镍进出口统计表

图表 70 我国白银的消费结构图

图表 71 2005-2007年我国钨精矿产量变化情况

图表 72 2003-2007年广西十种有色金属产量变化情况

图表 73 2004-2007年我国氧化铝产量增长趋势图

图表 74 2003-2007年河南十种有色金属产量增长情况图

图表 75 2003-2007年河南原铝产量增长趋势图

图表 76 2007年甘肃主要有色金属产量

图表 77 2007年中国铝业经营状况

图表 78 2007年中国铝业主要产品营业收入与营业成本

图表 79 2007中国铝业资产与负债情况

图表 80 2007年中国铝业主要营业费用情况

图表 81 2003-2007年江西铜业主营业务收入变化趋势图（单位：万元）

图表 82 2003-2007年江西铜业主营业务利润变化趋势

图表 83 2003-2007年江西铜业净利润变化趋势

图表 84 2003-2007年江西铜业资产总计与负债情况

图表 85 2007年江西铜业主营业务收入情况

图表 86 2007年江西铜业营业成本

图表 87 金川集团有限公司主要产量收入情况

图表 88 金川集团有限公司盈利情况

图表 89 金川集团有限公司主要资产负债情况

图表 90 金川集团有限公司成本费用情况

图表 91 2003-2007年云南铜业主营业务收入变化情况

图表 92 2003-2007年云南铜业利润变化情况

图表 93 2003-2007年云南铜业资产总额及负债变化情况

图表 94 2007年云南铜业营业费用情况

图表 95 2007年云南铜业主要产品营业收入与营业利润

图表 96 2007年云南铜业分地区销售收入与销售成本（单位：元）

图表 97 2003-2007年驰宏锌锗主营业务收入增长趋势

图表 98 2003-2007年驰宏锌锗营业利润变化情况

图表 99 2003-2007年驰宏锌锗总资产与负债情况

图表 100 2007年驰宏锌锗营业费用情况

图表 101 2007年驰宏锌锗主要产品经营情况

图表 102 2003-2007年山东黄金主营业务收入变化情况

图表 103 2003-2007年山东黄金营业利润变化情况

图表 104 2003-2007年山东黄金总资产与负债情况（单位：万元）

图表 105 2007年山东黄金营业费用情况

图表 106 2007年山东黄金营业收入与营业成本

图表 107 2007年山东黄金营业收入地区分布

图表 108 2003-2007年铜陵有色金属集团股份有限公司主营业务增长情况

图表 109 2003-2007年铜陵有色金属集团股份有限公司利润总额和净利润增长情况

图表 110 2003-2007年铜陵有色金属集团股份有限公司资产总计和负债增长情况

图表 111 2007年铜陵有色金属集团股份有限公司主要费用情况

图表 112 2007年铜陵有色金属集团股份有限公司营业收入与营业成本情况

图表 113 90年以来我国主要有色金属年均消费增长率

图表 114 通胀时期采掘、有色等资源品价格上涨更快

图表 115 通胀时期上游行业利润增长速度更快

图表 116 近两年我国出台的保护有色金属资源的政策

图表 117 中国工业化进程与人均金属的消费量

图表 118 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。