



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国钛产业链深度调研分 析报告

# 一、调研说明

《2008年中国钛产业链深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钛产业链基础研究

#### 第一节 钛产业链分析

##### 一 产业基础定义

##### 二 钛产业链结构分析

##### 三 钛的性能与功能

#### 第二节 生产工艺分析

##### 一 钛产业生产工艺

##### 二 钛矿物富集方法

##### 三 海绵钛工艺

##### 四 钛白粉工艺

### 第二章 钛产业运行背景分析

#### 第一节 全球钛市场分析

##### 一 全球钛产业供给分析

##### 二 全球钛工业特点分析

#### 第二节 中国钛市场分析

##### 一 2007年中国钛市场分析

##### 二 2007 - 2008年钛项目建设

### 第三章 钛消费及应用领域分析

#### 第一节 钛应用领域分析

##### 一 钛应用领域概述

##### 二 钛应用领域结构分析

#### 第二节 钛在国防中的应用

##### 一 我国国防工业使用钛的情况

##### 二 其它国家国防工业使用钛的情况

### 第四章 上游 - 钛矿资源分析

#### 第一节 全球钛矿资源

- 一 资源储量
- 二 钛矿产量分析
- 三 开采利用状况

## 第二节 中国钛矿资源

- 一 资源储量
- 二 开采利用

## 第三节 钛矿开采企业分析

- 一 攀枝花市兴矿开发
- 二 海南万宁市中钛矿业
- 三 化州市平定镇罗江钛矿

## 第五章 中游 - 四氯化钛市场

### 第一节 四氯化钛产能分析

- 一 2007年四氯化钛生产能力
- 二 2007年四氯化钛生产格局
- 三 生产装置和工艺路线
- 四 产能飞速发展的影响因素

### 第二节 四氯化钛需求分析

- 一 四氯化钛的消费市场
- 二 消费市场区域分布
- 三 需求规模预测分析

### 第三节 产品价格分析

- 一 产品的价格变化
- 二 影响价格的因素分析

## 第六章 中游 - 海绵钛市场

### 第一节 海绵钛产业特性

- 一 管理体制和政策环境
- 二 行业盈利水平分析
- 三 行业的技术水平及特点
- 四 行业特有的经营模式
- 五 行业的周期性分析

## 六 行业进入壁垒分析

## 七 行业风险分析

### 第二节 全球海绵钛市场

#### 一 2003 - 2007年全球海绵钛产量分析

#### 二 2007年全球海绵钛企业格局

#### 三 2004 - 2007年价格走势分析

### 第三节 中国海绵钛市场

#### 一 2001 - 2007年中国海绵钛产量分析

#### 二 2004 - 2007年价格波动分析

#### 三 2007年海绵钛竞争格局分析

### 第四节 重点企业竞争力分析

#### 一 遵义钛业

#### 二 抚顺金铭钛业

#### 三 辽宁朝阳百盛铝业

## 第七章 下游 - 钛材市场分析

### 第一节 2007年钛材市场分析

#### 一 2002 - 2007年钛加工材需求分析

#### 二 钛材应用领域分析

#### 三 钛加工区域竞争格局

### 四 行业市场风险

### 第二节 重点企业竞争力分析

#### 一 宝钛股份

#### 二 西部钛业

#### 三 中北钛业

## 第八章 下游 - 钛白粉产业分析

### 第一节 全球钛白粉市场分析

#### 一 钛白粉区域市场格局

#### 二 钛白粉国际市场竞争格局

### 第二节 国内钛白粉产业分析

#### 一 2007年规模和产量分析

## 二 2007年产业集中度分析

### 第三节 钛白粉进出口分析

#### 一 2006年钛白粉进出口分析

#### 二 2007年钛白粉进出口分析

#### 三 2007年钛白粉出口退税率归零

### 第四节 重点企业竞争力分析

#### 一 四川龙蟒集团

#### 二 攀钢集团重庆钛业

#### 三 江苏太白集团

#### 四 济南裕兴化工

## 部分图表目录

图表 1 国际钛材消费结构比例图

图表 2 中国钛材市场消费结构图

图表 3 飞机的钛材应用量现状

图表 4 国外军用飞机应用钛材比例图

图表 5 部分重要建筑钛材料用量分析

图表 6 部分海水淡化设备钛材料应用量分析

图表 7 2006年世界钛铁矿储量和基础储量一览表 单位：万吨TIO<sub>2</sub>

图表 8 2006年世界金红石储量和基础储量一览表 单位：万吨TIO<sub>2</sub>

图表 9 2005 - 2006年世界钛铁矿产量 单位：万吨TIO<sub>2</sub>

图表 10 2005 - 2006年世界金红石产量 单位：万吨TIO<sub>2</sub>

图表 11 世界各地钛精矿的化学成分一览表

图表 12 截止2007年四氯化钛产能和区域分布 单位：吨

图表 13 中国四氯化钛的目标市场分布图

图表 14 海绵钛产量和四氯化钛需求的有关数据（单位：万吨）

图表 15 1997 - 2001年TIMET公司的经营业绩一览表

图表 16 2004 - 2007年世界各主要海绵钛生产企业近几年产量情况

图表 17 2004 - 2007年国际海绵钛市场价格分析

图表 18 全球主要海绵钛生产企业产能情况

图表 19 2002 - 2007年中国近几年钛加工材需求情况

图表 20 2006 年国内主要钛材加工企业在不同领域的用量

图表 21 2005年国外钛白粉生产能力分布一览表

图表 22 国外钛白粉生产厂家产能一览表

图表 23 2007年7月1之前日的出口退税率执行标准

图表 24 2007年7月1之后日的出口退税率执行标准

图表 25 调低出口退税的商品清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36624.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。