



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国稀土行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国稀土行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稀土的消费主要集中在中国、美国、日本、欧洲等国家地区，其中，中国的消费量最大。究其原因，一方面，与稀土在国民经济中应用范围的扩展有关，另一方面，也存在产业转移造成的国内消费量增加的因素，稀土市场呈现出国际市场国内化、国内市场国际化的特征。从国内外稀土的消费结构看，新材料是最大的应用领域，约占稀土总消费量的50%左右，而冶金、石油化工、玻璃等领域的消费比重也都超过了10%。从我国稀土消费结构的变化看，新材料是消费量增长最快的领域。预计未来3~5年，钕铁硼的产量仍将保持在20%以上的年均增长，到2010年，国内钕铁硼产量将达到8~10万吨。拥有稀土资源的省区不断发展本省的稀土经济，不断开发稀土下游的产业链，近年来招商引资力度不断加强，资源产地凭借稀土资源优势招商引资，吸引国内外的资金和技术来发展本地区稀土产业。未来稀土产业的生产格局将向稀土资源产地转移的步伐将加快。永磁产业向我国转移说明了资源对技术有吸引力的，稀土精矿、新材料和元器件价值之比为1 50 500说明技术的附加值可能更高。结合当前稀土行业的基本特点，现阶段应以具有矿产资源的企业为核心，通过兼并、收购、合资、控股、参股等多种形式的联合与资产重组，逐步向产业链的下游优势企业（管理、技术）延伸，做大做强企业，实现产业结构的优化升级，提高抗风险能力，最终主导国际稀土及其应用市场的竞争。

对于稀土行业来说，2007年是发生显著变化的一年。国家将稀土产业计划由指导性调整为指令性，对稀土产品出口征收10%的关税，加快淘汰高耗能高污染落后产能，限制外资投资国内稀土资源开采。2007年全行业累计完成工业总产值287.64亿元，实现销售收入281.71亿元，分别比上年增长50.79%和52.07%。稀土矿产品产量为12.08万吨（以REO计，下同），比上年减少8.83%。稀土冶炼分离产品产量12.60万吨（含废料回收所得近1.8万吨），比上年减少19.75%。2007年，我国稀土新材料总体保持了良好发展的势头。稀土永磁材料产量为50800吨，比上年增长22.85%。稀土荧光粉产量为8481吨，比上年增长44.46%。2007年，贮氢合金产量达到18600吨，比上年增长24.00%。稀土研磨材料产量为7523吨，比上年增长23.49%。2007年我国稀土应用快速增长，稀土应用量达到7.26万吨，比上年增长15.61%。

《2008年中国稀土行业研究咨询报告》全面总结了2007-2008年中国稀土行业的生产与应用的发展状况和特点，深入解析了稀土行业产业链，介绍了稀土行业优企业并对其竞争策略进行了综合评价。分析了稀土消费应用需求以及市场供给的情况，对市场竞争整体格局做出

评价，在此基础上，深入分析了中国未来稀土市场趋势和市场规模。

【 目录 】

第一部分 稀土相关概述及环境

第一章 稀土及其相关知识 1

第一节 稀土知识 1

一、稀土的定义 1

二、稀土元素的主要物理化学性质 1

三、稀土元素名称的由来及用途 3

四、稀土矿物的主要特点 13

五、稀土元素的性质与应用 14

六、稀土相关机构介绍 15

第二节 稀土资源 17

一、稀土元素赋存状态 17

二、世界稀土资源分布 20

第二章 稀土的应用 23

第一节 稀土在钢中的应用发展情况 23

一、稀土在钢中应用有三大作用 23

二、存在的问题 24

三、国外稀土处理钢发展简况 25

四、我国发展稀土钢的意义和前景 26

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况 29

一、稀土催化在汽车尾气净化中的研究与应用 29

二、稀土催化在工业废气和人居环境净化中的应用 32

三、稀土在催化燃烧中的研究与应用 33

四、稀土在低碳烷烃利用中的研究与应用 34

五、稀土在燃料电池中的研究与应用 35

六、稀土催化在焦化污水净化中的应用 36

七、稀土催化在烟气脱硫中的应用 36

第三节 稀土在农业中的应用发展情况 37

一、中国稀土农牧业应用的现状 37

二、稀土在农业中的作用 40

三、稀土元素的植物生理作用 46

四、稀土农用的前景 51

第三章 稀土行业发展环境分析 53

第一节 2007-2008年我国稀土政策 53

一、《“十一五”资源综合利用指导意见》 53

二、《西部大开发“十一五”规划》关注稀土等特色产业 54

三、《2007年加工贸易禁止类商品目录》 55

四、2008年稀土行业的新标准 56

五、探矿权使用费及采矿使用税初步调整方案 57

六、人民币适度升值对稀土行业的影响 57

第二节 政府对稀土行业的影响 59

一、中国鼓励外商投资西部特色产业 59

二、稀土等矿产资源整合将在2008年底完成 60

三、国务院调整部分商品进出口暂定税率的通知 61

四、我国稀土矿等矿产资源开发规范情况 62

五、发改委淘汰稀土等九行业落后产能情况 62

第三节 2008年稀土出口配额申报条件和申报程序 63

一、稀土出口配额申报条件 63

二、申报及审核程序 65

三、相关报送材料 66

四、2008年第一批一般贸易稀土出口配额 67

第二部分 行业发展状况

第四章 全球稀土行业发展分析 69

第一节 全球稀土行业发展概况 69

一、世界稀土资源的分布与供求 69

二、全球增加对中国稀土资源的需求状况 70

三、世界稀土行业发展现状分析 70

四、全球稀土生产格局未来发展趋势	75
五、世界钇资源概况	76
第二节 2007年美国钇统计分析	77
一、美国国内钇生产及应用	77
二、美国钇进出口情况	78
三、美国钇发展状况	79
第三节 美国稀土行业发展状况	79
一、美国稀土行业现状	79
二、2007年美国稀土进出口分析	80
三、美国稀土行业发展趋势	80
第四节 日本稀土行业发展状况	81
一、日本稀土技术研发情况	81
二、日本磁性材料生产科研动向分析	82
三、2010年日本稀土需求市场预测	86
第五节 韩国稀土工业发展状况	88
一、韩国的稀土应用情况	88
二、稀土农用在韩国发展状况	89
三、韩国在华投资稀土产业意向分析	90
第五章 我国稀土行业发展分析	91
第一节 我国稀土行业发展状况	91
一、我国稀土行业现状	91
二、全国稀土产业格局	92
三、稀土行业发展动向	95
四、稀土行业整体回暖状况	98
五、我国稀土行业问题分析	99
六、稀土产业发展对策	101
第二节 2007年我国稀土工业发展简况	102
一、稀土工业的生产情况	102
二、稀土工业的应用情况	103
三、稀土工业的出口情况	103
四、2007年中国稀土发展动态	104

五、2007年中国稀土行业科技发展状况	109
六、2007年稀土行业主要动向	116
七、2007年稀土行业变化分析	117
第三节 2007-2008年我国稀土行业市场分析	119
一、2008年1月中旬部分稀土产品报价	119
二、2008年2月中旬部分稀土产品报价	120
三、2008年2月下旬部分稀土产品报价	121
四、2008年3月中旬部分稀土产品价格	122
第四节 稀土发展历程及展望	122
一、稀土行业的历史	123
二、稀土行业的现状	125
三、稀土行业存在的问题	128
四、稀土行业发展策略	129
五、稀土行业的前景	131
第五节 2007-2008年我国稀土市场行情	133
一、2007年镨钕氧化物价格变化情况	133
二、2007年氧化铽价格变化情况	133
三、2007年氧化铈价格变化情况	137
四、2007年氧化钆价格变化情况	138
五、2007年氧化镝价格变化情况	139
六、2008年1-2月氧化钆价格变化情况	139
七、2008年1-2月氧化镝价格变化情况	140
八、2008年2-3月氧化镝价格变化情况	141
第六节 我国稀土产业发展问题及对策	141
一、稀土资源优势的转化	142
二、国家宏观调控力度	142
三、稀土产品价格	143
四、稀土应用	144
五、科技创新	144
六、关注我国稀土产业中的重要元素	145
七、稀土产品的产销平衡	145
八、稀土产业的可持续发展	146

第三部分 稀土材料分析

第六章 磁性材料行业发展状况分析 147

第一节 磁性材料行业发展状况及前景 147

- 一、中国磁性材料行业现状 147
- 二、磁性材料行业发展趋势 148
- 三、稀土镨钕的博弈分析 149
- 四、中国磁性材料产品档次发展状况 150

第二节 中国磁性材料新应用市场发展分析 151

- 一、通讯市场 152
- 二、计算机市场 153
- 三、汽车工业市场 154

第七章 稀土永磁材料 156

第一节 稀土永磁材料发展状况 156

- 一、稀土永磁材料开发历程 156
- 二、稀土永磁产业调整期分析 160
- 三、新型稀土永磁材料 165
- 四、稀土永磁材料技术进展 166

第二节 我国稀土永磁材料的发展之路 166

- 一、钕铁硼发展状况 167
- 二、市场发展状况 168
- 三、资源优势转化状况 168
- 四、宁波钕铁硼生产基地情况 169

第三节 稀土永磁材料的应用 171

- 一、稀土永磁材料的应用概况 171
- 二、稀土永磁材料在医疗保健领域的应用 174
- 三、稀土永磁钕铁硼与流体磁化 175
- 四、稀土永磁在直流无调速电机上的应用 177

第八章 稀土发光材料 179

第一节 国际发展环境 179

一、日本将中止生产白炽灯情况	179
二、台湾2008年底禁售白炽灯情况	180
三、美国淘汰白炽灯情况	181
第二节 稀土发光材料发展状况	183
一、稀土发光材料发展历程	183
二、我国稀土发光材料的应用	185
三、我国灯用稀土荧光粉工业现状	189
四、我国灯用稀土产业发展综述	191
第三节 稀土发光材料的应用	194
一、CRT显示用稀土发光材料	194
二、平板显示用稀土发光材料	195
三、白光发光二极管用稀土发光材料	196
四、X射线增感屏用稀土荧光粉	196
五、稀土发光材料终端应用市场	197
六、稀土发光材料之绿色照明	200
第九章 稀土超导体材料和激光材料	219
第一节 稀土超导体材料和激光材料概况	219
一、稀土超导材料相关知识	219
二、稀土激光材料相关知识	219
三、稀土固态激光材料	220
第二节 稀土超导体材料和激光材料的应用	222
一、超导材料主要应用领域	222
二、稀土激光材料的应用器件	224
第三节 稀土超导体材料和激光材料发展及趋势	225
一、稀土超导材料的发展状况	225
二、稀土激光材料发展方向	225
第四部分 稀土市场竞争及发展趋势	
第十章 主要产区稀土行业分析	227
第一节 内蒙古稀土行业	227
一、内蒙古稀土行业发展概况	227

二、内蒙古稀土行业产业结构	229
三、包头稀土行业发展现状	229
四、包头稀土开发应用产业化基地情况	238
五、包头稀土行业发展前景	239
第二节 中国南部稀土行业	241
一、南方行业概况	241
二、南方稀土矿山	242
第三节 江西稀土行业	247
一、江西稀土行业概况	247
二、赣州市稀土产业布局	247
三、赣州市稀土产业体系	251
四、赣州市稀土产业集群状况	256
五、2008年1季度稀土赣州市出口情况	264
第四节 部分其他省市稀土行业	265
一、四川稀土工业	265
二、安徽稀土产业	266
三、山东省稀土产业	267
四、湖南省稀土产业	268
第十一章 稀土行业典型企业分析	270
第一节 贵研铂业股份有限公司	270
一、公司简介	270
二、公司文化	271
三、2007年公司财务分析	272
第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司	279
一、公司简介	279
二、2007年公司财务分析	281
三、2007年公司经营情况	292
四、2008年公司动态	293
第三节 中国稀土控股有限公司	293
一、公司简介	293
二、公司上市情况	294

三、公司科研情况	295
第四节 北京中科三环高技术股份有限公司	296
一、公司简介	296
二、2007财务分析	299
三、2007年公司整体经营情况	308
四、公司发展战略分析	316
第五节 宁波韵升股份有限公司	317
一、公司简介	317
二、2007年财务分析	319
三、2008年公司动态	323
第六节 安泰科技股份有限公司	323
一、公司简介	323
二、2007年财务分析	325
三、公司发展发展战略分析	330
第七节 天津津滨发展股份有限公司	330
一、公司简介	330
二、2007年公司财务分析	332
三、2008年公司动态	336
第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司	336
一、公司简介	336
二、2007年公司财务分析	337
三、2008年公司发展计划	341
第十二章 稀土行业发展趋势	345
第一节 2008年稀土行业展望与思考	345
一、2008年稀土行业风险与机遇分析	345
二、2008年稀土行业走势的影响因素浅析	346
三、2008年稀土出口配额情况	347
四、2008年配额分配对稀土出口的影响	348
五、2008年稀土合金市场发展趋势	349
第二节 稀土行业发展趋势	350
一、稀土原料的供应仍将趋紧	351

二、稀土价格理性回归趋势	352
三、稀土新产品的开发趋势	353
四、稀土消费继续增加趋势	353
五、产业格局变化趋势	354

图表目录

图表：稀土金属的某些物理特性	2
图表：稀土产品用途	14
图表：国家级稀土管理机构和专家组	15
图表：我国省、市、自治区稀土主管部门	15
图表：全国稀土协作网、中心	16
图表：中国稀土学会及各专业委员会	16
图表：生产力促进中心、地方稀土学会、协会	16
图表：中国稀土资源主要分布地区	21
图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测	31
图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况	37
图表：稀土行业标准编号、名称及起始实施日期	56
图表：2008年第一批一般贸易稀土出口配额安排表	67
图表：世界稀土资源目前的分布状况	69
图表：2020年全球消费稀土预计	75
图表：2006-2007年世界钇矿产量、储量及储量基数	76
图表：2003-2007年美国钇数据统计	78
图表：美国关税税率	79
图表：2000-2006年日本对稀土产品的需求状况	86
图表：2006-2010年日本稀土产品需求统计和预测	86
图表：2008年1月中旬部分稀土产品价格	119
图表：2008年2月中旬部分稀土产品价格	120
图表：2008年2月下旬部分稀土产品价格	121
图表：2008年3月中旬部分稀土产品价格	122
图表：2007年镨钕氧化物价格变化曲线	133
图表：2007年氧化铽价格变化走势图	133
图表：2007年氧化铈价格变化曲线	138

图表：2007年1月20日至2008年1月21日氧化钨价格走势	138
图表：2007年1月20日至2008年1月21日氧化镨价格走势	139
图表：2008年1月13日至2月14日氧化钨价格走势	139
图表：2008年1月13日至2月14日氧化镨价格走势	140
图表：2008年2月9日至2008年3月10日氧化镨价格走势	141
图表：上海主要稀土产品现货市场报价	226
图表：包头稀土产业主要产品和生产能力	231
图表：中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力	245
图表：2007年四季度贵研铂业股份有限公司主营构成	272
图表：2007年四季度贵研铂业股份有限公司员工构成	273
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司每股指标分析	273
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司获利能力分析	274
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007年2-4季度北贵研铂业股份有限公司偿债能力分析	274
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司资本结构分析	275
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司发展能力分析	275
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司现金流量分析	275
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司主营业务收入	276
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司主营业务利润	276
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司营业利润	276
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司利润总额	276
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司净利润	277
图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司利润分配表	277
图表：2007年3-4季度贵研铂业股份有限公司经营活动产生的现金流量	278
图表：稀土高科公司产业链	280
图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图	281
图表：稀土高科简介	281
图表：2007年四季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成	281
图表：2007年四季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 员工构成	282
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司每股指标分析	282
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司获利能力分析	283

图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力分析	283
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资本结构分析	283
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司发展能力分析	284
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营活动产生的现金流量	284
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司投资活动产生的现金流量	285
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司筹资活动产生的现金流	286
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额	286
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润分配表	287
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业收入	287
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业支出	287
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业利润	288
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润总额	288
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司税前利润	288
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司流动资产	288
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司长期资产	289
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司无形资产	289
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司递延税项	290
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司长期负债	290
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司股东权益	290
图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务分行业情况表	291
图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务分产品情况表	291
图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务按地区情况表	291
图表：2006-2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司费用构成	291
图表：2006-2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金流量构成情况	292
图表：中科三环主要股东	297
图表：中科三环产业链延伸情况	298
图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务构成	299
图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成	299
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	300
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	300
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	301
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	301

图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析	301
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	302
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	302
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	302
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	302
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	303
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	303
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润	303
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司经营活动产生的现金流	304
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司投资活动产生的现金流	304
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司筹资活动产生的现金流	305
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司现金及现金等价物净增加额	305
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司流动资产	305
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司长期资产	306
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司无形资产	307
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司长期负债	307
图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司股东权益	307
图表：中科三环公司产品结构、产量及价格	308
图表：中科三环公司产能和高端产品比重不断上升	308
图表：中科三环公司生产成本构成	309
图表：中科三环公司竞争力示意图	309
图表：钕铁硼是第三代稀土永磁材料	310
图表：各种磁性材料性能比较中，烧结钕铁硼最优	310
图表：钕铁硼永磁中国以低端电机和音响设备为主	310
图表：日本以硬盘音圈电机和汽车电机为主	311
图表：钕铁硼永磁材料原料成本构成比例	311
图表：国内钕铁硼生产企业产量对比	311
图表：1990-2006年全球烧结钕铁硼永磁材料产量增长情况及中国产量占比	312
图表：全球稀土永磁产业布局向中国调整	312
图表：永磁材料下游领域各国际生产商在中国的产能布局	313
图表：钕铁硼永磁体在汽车中的应用	313
图表：钕铁硼在混和动力汽车中的应用 - 混和动力系统	314

图表：1998-2020年中国风电的总装机容量统计和预测	314
图表：2004-2010年中国烧结钹铁硼市场规模及预测	315
图表：2004-2010年中国粘结钹铁硼市场规模及预测	315
图表：中科三环与日本企业部分成本对比	315
图表：中科三环与国际竞争对手产品价格	316
图表：中科三环公司产品与主要客户	316
图表：宁波韵升下属公司控股情况	318
图表：2007年中期宁波韵升主要股东	319
图表：2007年2季度宁波韵升股份有限公司主营构成	319
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司每股指标分析	320
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司获利能力表	320
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司资本结构表	321
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司发展能力表	321
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司现金流量分析表	321
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司主营业务收入	321
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司主营业务利润	322
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司营业利润	322
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司利润总额	322
图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司净利润	322
图表：安泰科技十大股东	325
图表：2007年4季度安泰科技股份有限公司主营业务构成	325
图表：2007年4季度安泰科技股份有限公司人员构成	326
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司每股指标分析	326
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司获利能力分析	326
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司经营能力分析	327
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司偿债能力分析	327
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司资本结构分析	327
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司发展能力分析	328
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司现金流量分析	328
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司主营业务收入	328
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司主营业务利润	328
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司营业利润	329

图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司利润总额	329
图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司净利润	329
图表：2007年四季度天津津滨发展股份有限公司主营构成	332
图表：2007年四季度天津津滨发展股份有限公司员工构成	332
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司每股指标分析	332
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司获利能力分析	333
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司经营能力分析	333
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司偿债能力分析	334
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司资本结构分析	334
图表：2007年2-4季度贵天津津滨发展股份有限公司发展能力分析	334
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司现金流量分析	334
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司主营业务收入	335
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司主营业务利润	335
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司营业利润	335
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司利润总额	335
图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司净利润	336
图表：2007年四季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成	337
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标分析	337
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力分析	338
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力分析	338
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力分析	338
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构分析	339
图表：2007年2-4季度贵内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力分析	339
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量分析	339
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入	339
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润	340
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润	340
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额	340
图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润	340

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。