



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年钒产业市场调研及 投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年钒产业市场调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分钒业概况.....	1
第一章钒业发展状况综述.....	1
第一节钒的作用与分类.....	1
一、金属钒性质和用途.....	1
二、产品分类.....	1
三、钒业产业链分析.....	1
第二节金属钒的资源储量状况.....	3
一、世界钒的资源状况及分布.....	3
二、中国的钒资源状况.....	3
第三节钒行业发展环境分析.....	4
一、政策环境.....	4
二、经济环境.....	5
三、社会环境.....	7
四、文化环境.....	7
第四节钒行业进入和退出壁垒分析.....	8
一、进入壁垒.....	8
二、退出壁垒.....	8
第五节2008-2010年钒业相关政策展望.....	9
一、国家“十一五”产业政策发展态势.....	9
二、钒业相关行业政策发展态势.....	11
第二章中外钒业发展状况比较.....	11
第一节中国钒业发展状况.....	11
一、中国钒业发展历程.....	11
二、中国钒业发展面临的问题.....	11
三、中国钒业技术发展现状.....	12
第二节国际钒业发展轨迹综述.....	13
一、国际钒业发展历程.....	13
二、国际钒业发展面临的问题.....	13

三、国际钒业技术发展现状.....	14
第三节主要国家钒业发展的借鉴.....	16
第三章钒的市场发展状况分析.....	17
第一节钒的提取与生产.....	17
第二节钒工业的发展.....	18
一、世界钒工业的发展.....	18
二、中国钒工业的发展.....	19
第三节国际钒的市场发展情况.....	19
一、美国.....	19
二、欧洲.....	20
三、日本.....	20
第四节中国钒的市场发展情况.....	21
一、生产状况.....	21
二、需求状况.....	22
三、技术状况.....	23
第五节钒的进出口分析.....	24
一、钒的进出口现状.....	24
二、钒行业进出口趋势分析.....	27
第四章钒的需求分析.....	28
第一节钒在钢铁行业中应用.....	28
一、钒的应用方式.....	28
二、钒的需求现状.....	29
三、钒的应用前景.....	29
第二节工、模具行业.....	30
一、钒的应用方式.....	30
二、钒的需求现状.....	30
三、钒的应用前景.....	31
第三节建筑行业.....	32
一、钒的应用方式.....	32
二、钒的需求现状.....	32

三、钒的应用前景.....	32
第四节能源行业.....	33
一、钒的应用方式.....	33
二、钒的需求现状.....	33
三、钒的应用前景.....	33
第五节汽车行业.....	33
一、钒的应用方式.....	33
二、钒的需求现状.....	34
三、钒的应用前景.....	34
第六节铁路行业.....	34
一、钒的应用方式.....	34
二、钒的需求现状.....	35
三、钒的应用前景.....	36
第七节化学工业.....	37
一、钒的应用方式.....	37
二、钒的需求现状.....	37
三、钒的应用前景.....	38
第五章钒的上下游分析.....	39
第一节当前世界钢铁行业的发展状况.....	39
一、世界钢铁工业发展现状.....	39
二、世界钢铁工业发展趋势.....	40
第二节2007-2010年中国钢铁行业的发展情况.....	40
一、2007年我国钢铁工业发展现状.....	40
二、2008-2010年我国钢铁工业发展趋势预测.....	43
第三节2007-2010年中国铁合金市场发展情况.....	44
一、2006-2007年我国铁合金行业发展状况.....	44
二、2008-2010年我国铁合金行业发展趋势.....	46
第六章2008-2010年钒行业发展预测.....	48
第一节钒行业需求总量预测.....	48
第二节钒行业供给总量预测.....	48

第七章近三年钒业全国及主要产区企业财务指标分析.....	49
第一节近三年全国钒业企业财务指标分析.....	49
一、行业营运能力分析.....	49
二、行业盈利能力分析.....	50
三、行业偿债能力分析.....	50
第二节近三年四川省钒业企业财务指标分析.....	52
一、行业营运能力分析.....	52
二、行业盈利能力分析.....	53
三、行业偿债能力分析.....	53
第三节近三年河北省钒业企业财务指标分析.....	55
一、行业营运能力分析.....	55
二、行业盈利能力分析.....	55
三、行业偿债能力分析.....	56
第二部分2008-2010年钒业供需态势展望.....	58
第八章钒行业投资建议.....	58
第一节钒行业SWOT分析.....	58
一、优势和劣势分析.....	58
二、机会和风险分析.....	58
第二节行业企业管理建议.....	58
一、调整企业组织结构.....	58
二、加强技术创新.....	59
第三节行业投资建议.....	60
一、投资区域.....	60
二、投资方向.....	60
第九章2008-2010年中国钒业外部发展环境展望.....	62
第一节2008-2010年中国宏观经济发展环境预测.....	62
一、我国宏观经济历史发展轨迹综述.....	62
二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总.....	65
三、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总.....	67

四、我国未来主要宏观经济指标预测方案汇总.....	69
第二节2008-2010年钒业相关经济指标预测.....	72
一、2008-2010年工业经济相关指标预测.....	72
二、2008-2010年有色金属相关指标预测.....	76
第十章2008-2010年钒业整体供给态势展望.....	80
第一节钒业历史供给状况综述.....	80
一、钒业供给现状综述.....	80
二、钒业供给的指标变化.....	81
第二节钒业主要企业供给能力分析.....	82
第三节影响钒业供给关系的主要因素.....	82
一、钒市场的需求状况.....	82
二、钒企业对市场发展的预期.....	82
三、钒进口状况的影响.....	82
四、钒技术水平的状况.....	83
第四节研究思路的确立与方法介绍.....	83
一、预测思路.....	83
二、预测方法.....	83
第五节2008-2010年钒业供给总量预测.....	84
一、2008-2010年钒渣供给态势预测.....	84
第十一章2008-2010年钒业需求态势展望.....	88
第一节钒业历史需求状况综述.....	88
一、钒业需求状况综述.....	88
二、钒业需求的主要指标.....	88
第二节影响钒业需求关系的主要因素.....	89
一、下游行业运行情况.....	89
二、钒价格.....	90
三、用户对产品价格的预期.....	91
第三节研究思路的确立与方法介绍.....	91
一、预测思路.....	91
二、预测方法.....	91

第四节2008-2010年钒业需求总量预测.....	92
第十二章2008-2010年钒业进出口态势展望.....	93
第一节影响钒业进出口的主要因素.....	93
一、钒产品的国内外市场需求态势.....	93
二、国内外钒产品的比较优势.....	93
第二节2008-2010年钒业进出口态势展望.....	94
一、2008-2010年钒业进口态势展望.....	94
二、2008-2010年钒业出口态势展望.....	94
第三部分2008-2010年钒业相关行业影响展望.....	95
第十三章2008-2010年钢铁行业发展的影响展望.....	95
第一节影响钢铁行业发展的主要因素.....	95
一、原材料供应.....	95
二、房地产行业的影响.....	95
三、机械工业的影响.....	96
四、汽车工业的影响.....	96
第二节2008-2010年钢铁行业发展态势展望.....	97
一、2008-2010年钢铁行业整体发展趋势展望.....	97
二、2008-2010年钢铁行业供给态势预测.....	97
三、2008-2010年钢铁行业需求态势预测.....	98
第三节2008-2010年钢铁行业发展的影响展望.....	98
一、2008-2010年钢铁行业整体发展影响展望.....	98
二、2008-2010年钢铁行业钒铁消耗量预测.....	99
三、2008-2010年特钢行业发展的影响展望.....	99
四、2008-2010年有色金属行业发展的影响展望.....	99
第十四章2008-2010年石化行业发展的影响展望.....	100
第一节石化行业发展态势综述.....	100
一、石化行业发展现状.....	100
二、石化行业供给主要指标变化.....	100
三、石化行业需求主要指标变化.....	100

四、钒在化工行业中的应用情况.....	101
第二节影响石化行业发展的主要因素.....	101
1、投资增长过快.....	101
2、资源和环保成为行业发展的重大瓶颈.....	101
3、高油价对全行业的负面影响越来越突出.....	102
第三节2008-2010年石化行业发展态势展望.....	102
一、2008-2010年石化行业整体发展趋势展望.....	102
二、2008-2010年石化行业供给态势预测.....	103
三、2008-2010年石化行业需求态势预测.....	103
四、2008-2010年硫磺行业供给态势预测.....	104
第四节2008-2010年石化行业发展的影响展望.....	104
第四部分2008-2010年钒业竞争态势展望.....	105
第十五章2008-2010年钒业竞争格局展望.....	105
第一节钒业历史竞争格局综述.....	105
一、钒业集中度分析.....	105
二、钒业竞争程度.....	105
第二节钒业国际竞争者的影响.....	105
一、国内钒业企业的SWOT.....	105
二、国际钒业企业的SWOT.....	106
第三节2008-2010年钒业竞争格局展望.....	107
一、钒行业集中度展望.....	107
二、钒行业竞争格局对产品价格的影响展望.....	107
三、产品竞争格局有所改变.....	107
四、与国际先进技术的竞争加剧.....	107
第十六章我国钒业典型企业分析.....	108
第一节新钢钒股份.....	108
一、企业经营状况.....	108
二、主营业务分析.....	109
三、发展战略分析.....	110
四、竞争优势和劣势分析.....	112

第二节承德钒钛股份.....	112
一、企业经营状况.....	112
二、主营业务分析.....	113
三、发展战略分析.....	114
四、竞争优势和劣势分析.....	115
第三节承德新新钒钛股份有限公司钒化工厂.....	115
一、企业经营状况.....	115
二、主营业务分析.....	116
三、发展战略分析.....	116
四、竞争优势和劣势分析.....	117
第四节攀钢集团北海特种铁合金公司.....	117
一、企业经营状况.....	117
二、主营业务分析.....	118
三、发展战略分析.....	118
四、竞争优势和劣势分析.....	118
第五节锦州铁合金有色冶炼厂.....	119
一、企业经营状况.....	119
二、主营业务分析.....	119
三、发展战略分析.....	120
四、竞争优势和劣势分析.....	120
第六节川投控股峨眉铁合金（集团）股份有限公司.....	120
一、企业经营状况.....	120
二、主营业务分析.....	121
三、发展战略分析.....	121
四、竞争优势和劣势分析.....	122
第七节上海九凌冶炼有限公司.....	123
一、企业经营状况.....	123
二、主营业务分析.....	123
三、发展战略分析.....	123
四、竞争优势和劣势分析.....	124
第五部分2008-2010年钒业投资机会与风险.....	125

第十七章2008-2010年钒业投资机会与风险展望.....	125
第一节2008-2010年钒业投资机会.....	125
一、2008-2010年钒业区域投资机会.....	125
二、2008-2010年钒业需求增长投资机会.....	127
三、2008-2010年钒业出口市场投资机会.....	127
第二节2008-2010年钒业投资风险展望.....	128
一、宏观调控风险.....	128
二、行业竞争风险.....	128
三、供需波动风险.....	128
四、技术创新风险.....	129
五、经营管理风险.....	129
六、产品自身价格波动风险.....	129
第十八章2008-2010年钒业企业经营战略建议.....	130
第一节2008-2010年钒业企业的标杆管理.....	130
一、钒业国内企业的经验借鉴.....	130
二、钒业国外企业的经验借鉴.....	134
第二节2008-2010年钒企业的资本运作模式.....	134
一、钒企业国内资本市场的运作建议.....	134
二、钒企业海外资本市场的运作建议.....	136
第三节2008-2010年钒企业营销模式建议.....	137
一、企业的国内营销模式建议.....	137
二、企业海外营销模式建议.....	139
附件：2007年钒相关产品分析及2008~2010年发展预测....	141
第一章2007年钒铁行业分析及2008~2010年发展预测.....	141
第一节2007年钒铁行业运行分析.....	141
第二节研究思路的确立与方法介绍.....	142
第三节2008~2010年钒铁供给态势展望.....	143
第四节2008~2010年钒铁需求态势展望.....	146
第二章2007年五氧化二钒行业分析及2008~2010年发展预测.	148

第一节2007年五氧化二钒行业运行分析.....	148
第二节研究思路的确立与方法介绍.....	149
第三节2008~2010年五氧化二钒供给态势展望.....	150
第四节2008~2010年五氧化二钒需求态势展望.....	152
第三章2007年钒合金行业分析及2008~2010年发展预测.....	154
第一节2007年钒合金行业市场整体运行分析.....	154
第二节2008~2010年钒合金发展态势分析.....	157
第三节2007年钒钛发展现状分析2008~2010年发展前景预测.....	158
图表目录	
图表钒的应用范围.....	2
图表世界钒资源分布情况.....	3
图表中国钒资源分布情况.....	4
图表世界钒的提取工艺流程图.....	14
图表1970年以来钒在单位耗量上的变化.....	16
图表攀钢钒的提取工艺流程图.....	18
图表世界钒原料生产情况.....	19
图表2006年钒及其制品进口数量及金额情况分析表.....	24
图表2006年钒及其制品进口数量对比图.....	24
图表2006年钒及其制品进口金额对比图.....	25
图表2006年钒及其制品出口数量及金额情况分析表.....	26
图表2006年钒及其制品出口数量对比图.....	26
图表2006年钒及其制品出口金额对比图.....	26
图表钒在钢中的消费分布图.....	29
图表国内钢材综合价格指数.....	41
图表2007年一季度国内钢材综合、长材和板材价格指数比较表.....	41
图表一季度国内钢材综合、长材和板材价格指数环比表.....	42
图表国内钢材市场价格及指数变化情况表.....	42
图表近3年来全国钒业企业营运能力表.....	49
图表近3年来全国钒业企业营运能力对比图.....	49
图表近3年来全国钒业企业盈利能力表.....	50

图表近3年来全国钒业企业盈利能力对比图.....	50
图表近3年来全国钒业企业偿债能力表.....	50
图表近3年来全国钒业企业资产负债率对比图.....	50
图表近3年来全国钒业企业负债与所有者权益比率对比图.....	51
图表近3年来全国钒业亏损企业亏损总额对比图.....	52
图表近3年来四川省钒业企业营运能力表.....	52
图表近3年来四川省钒业企业营运能力对比图.....	52
图表近3年来四川省钒业企业盈利能力表.....	53
图表近3年来四川省钒业企业盈利能力对比图.....	53
图表近3年来四川省钒业企业偿债能力表.....	53
图表近3年来四川省钒业企业资产负债率对比图.....	54
图表近3年来四川省钒业企业负债与所有者权益比率对比图.....	54
图表近3年来四川省钒业亏损企业亏损总额对比图.....	54
图表近3年来河北省钒业企业营运能力表.....	55
图表近3年来河北省钒业企业营运能力对比图.....	55
图表近3年来河北省钒业企业盈利能力表.....	55
图表近3年来河北省钒业企业盈利能力对比图.....	56
图表近3年来河北省钒业企业偿债能力表.....	56
图表近3年来河北省钒业企业资产负债率对比图.....	56
图表近3年来河北省钒业企业负债与所有者权益比率对比图.....	56
图表近3年来河北省钒业亏损企业亏损总额对比图.....	57
图表近年来中国GDP变动情况.....	62
图表2001-2006年全国钒渣供给情况.....	81
图表2001-2006年全国V2O5供给情况.....	81
图表2001-2006年全国钒铁供给情况.....	81
图表2008-2010年钒渣供给态势时间序列法预测.....	84
图表2008-2010年钒渣供给态势曲线预测法预测.....	86
图表2008-2010年钒渣供给态势预测结果汇总.....	86
图表钒渣2008-2010年供给能力预测结果.....	87
图表2001-2006年全国钒渣需求情况.....	88
图表2001-2006年全国V2O5需求情况.....	88
图表2001-2006年全国钒铁需求情况.....	89

图表2006年新钢钒股份公司主营业务分产品情况.....	109
图表2006年新钢钒股份公司占主营业务利润10%以上的产品情况.....	110
图表2006年新钢钒股份公司主营业务分地区情况.....	110
图表2006年承德钒钛股份主营业务收入和主营业务利润构成情况.....	114
图表2001-2006年全国钒铁供给情况.....	143
图表2008-2010年钒铁供给态势时间序列法预测.....	144
图表2008-2010年钒铁供给态势曲线预测法预测.....	145
图表2008-2010年钒铁供给态势预测结果汇总.....	145
图表钒铁2006-2010年供给能力预测结果.....	146
图表2001-2006年全国钒铁需求情况.....	146
图表2008-2010年钒铁需求态势时间序列法预测.....	146
图表2008-2010年钒铁需求态势曲线预测法预测.....	147
图表钒铁2008-2010年需求能力预测结果.....	148
图表五氧化二钒的出口国别情况（单位：吨）.....	148
图表2001-2006年全国V2O5供给情况.....	150
图表2008-2010年V2O5供给态势时间序列法预测.....	150
图表2008-2010年V2O5供给态势曲线预测法预测.....	151
图表2008-2010年V2O5供给态势预测结果汇总.....	152
图表V2O5 2008-2010年供给能力预测结果.....	152
图表2001-2006年全国V2O5需求情况.....	152
图表2008-2010年V2O5需求态势时间序列法预测.....	152
图表2008-2010年V2O5需求态势曲线预测法预测.....	153
图表V2O5 2008-2010年需求能力预测结果.....	154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。