



艾凯咨询
ICAN Consulting

2023-2028年中国江苏省轨道交通行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2023-2028年中国江苏省轨道交通行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/366776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轨道交通行业发展综述

第一节 轨道交通行业相关概述

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的类型

三、城市轨道交通地位作用

四、城市轨道交通体系构成

第二节 轨道交通装备的相关概述

一、轨道交通装备发展概述

二、轨道交通装备发展特征

三、轨道交通装备需求特点

第三节 轨道交通行业发展的影响分析

一、轨道交通对经济发展的影响分析

二、轨道交通对房地产市场影响分析

三、轨道交通对城市发展的影响分析

四、轨道交通对商业发展的影响分析

第二章 江苏省轨道交通行业发展环境分析

第一节 江苏省轨道交通行业政策环境

一、轨道交通行业管理体制

二、轨道交通行业发展规划

三、轨道交通行业相关指标

第二节 江苏省轨道交通行业经济环境

一、江苏省GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

第三节 江苏省轨道交通行业社会环境

一、江苏省人口分析

二、江苏省城镇化率

第四节 江苏省轨道交通行业技术环境

一、轨道交通的技术等级分析

二、轨道交通技术发展现状分析

三、5G技术在轨道交通领域的应用

四、人工智能在轨道交通领域的应用

五、轨道交通信息化发展情况分析

六、轨道交通技术发展趋势分析

第三章 全球轨道交通行业发展分析

第一节 全球轨道交通市场运营分析

一、世界城市轨道交通发展概况

二、世界城市轨道交通发展历程

三、世界城市轨道交通发展特点

四、世界轨道交通市场发展规模

五、世界轨道交通投资运营模式

六、国外轨道交通市场发展趋势

第二节 全球轨道交通装备市场分析

一、全球轨道交通装备发展概述

二、全球轨道交通设备厂商情况

三、全球轨道交通装备发展概述

四、国外轨道动车组市场发展分析

第三节 全球主要国家轨道交通市场分析

一、法国轨道交通市场发展分析

二、日本轨道交通市场发展分析

三、德国轨道交通市场发展分析

四、加拿大轨道交通市场发展分析

第四章 中国轨道交通行业发展分析

第一节 中国轨道交通行业发展状况

一、城市轨道交通发展特点分析

三、城市轨道交通贷款情况分析

四、轨道交通区域市场发展分析

五、轨道交通建设发展规划分析

第二节 中国轨道交通投资建设状况

一、轨道交通投资建设状况分析

二、轨道交通项目获批情况分析

三、轨道交通项目工期结构分析

四、轨道交通工程项目造价分析

五、轨道交通工程监理发展分析

第三节 中国轨道交通市场运营状况

一、轨道交通市场运营特点分析

二、轨道交通运营里程情况分析

三、城轨交通运营线路制式结构

四、轨道交通典型运营模式分析

五、轨道交通客流市场特征分析

六、轨道交通公交换乘模式分析

第五章 江苏省轨道交通行业产业链分析

第一节 轨道交通行业产业链简介

一、轨道交通产业链概述

二、轨道交通工程项目图示

第二节 轨道交通行业的产业链商机

一、基础建设施工

二、轨道基础建设配套设备

三、原材料

四、其他

第三节 上游产业对轨道交通的影响

一、建筑施工发展情况分析

（一）建筑施工领域

（二）中国中铁：城市轨道交通建设龙头企业

（三）中国铁建：城市轨道交通建设龙头企业

二、专业设备领域

（一）盾构机市场

（二）隧道股份

(三) 中铁隧道局

(四) 沈阳北方重工

(五) 天业通联

第四节 中游产业对轨道交通的影响

一、轨道交通车辆保有量

二、轨道交通信息化产品

三、轨道交通智能化系统

四、轨道交通电力电气化系统

五、轨道交通信号通信系统

六、轨道交通车辆管理系统

七、轨道交通AFC系统

八、轨道交通综合监控系统

第五节 下游产业对轨道交通的影响

第六章 江苏省轨道交通设备行业运营分析

第一节 江苏省轨道交通装备行业发展状况

一、轨道交通设备行业发展现状

二、轨道交通设备市场竞争分析

三、轨道交通设备发展制约因素

四、轨道交通设备发展存在的问题

第二节 江苏省轨道交通设备技术发展分析

一、轨道交通技术装备基础标准

二、轨道交通设备技术体系分析

三、轨道交通设备研发能力分析

四、轨道交通设备技术引进分析

五、轨道交通设备制造技术特点

第三节 江苏省轨道交通设备核心技术分析

一、系统集成技术

二、交流电传动技术

三、转向架技术

四、制动技术

五、信息技术

六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术

第四节 江苏省轨道交通设备技术发展趋势

- 一、智能化
- 二、轻量化
- 三、环保化
- 四、高可靠性
- 五、模块化

第七章 2018-2022年江苏省城市轨道交通行业发展分析

第一节 2018-2022年江苏省轨道交通运营里程统计

第二节 2018-2022年江苏省轨道交通细分领域运营里程

- 一、城市地铁运营线路里程统计
- 二、市域快轨运营线路里程统计
- 三、现代有轨电车运营线路里程
- 四、磁浮交通运营线路里程统计

第三节 2018-2022年江苏省轨道交通行业车站数量

- 一、总体车站数
- 二、地面站数量
- 三、地下站数量
- 四、高架站数量

第四节 2018-2022年江苏省轨道交通行业配置车辆数

- 一、总体配置车辆数
- 二、地铁配置车辆数
- 三、有轨配置车辆数
- 四、磁浮配置车辆数

第五节 2018-2022年江苏省轨道交通客运量统计

第六节 2018-2022年江苏省轨道交通在建线路规模

第七节 2018-2022年江苏省轨道交通行业投资规模分析

第八章 轨道交通产业园投资运营分析

第一节 轨道交通产业园运营状况分析

- 一、轨道交通产业区域集群分析
- 二、轨道交通产业基地发展分析
- 三、轨道交通产业园区盈利模式分析

第二节 轨道交通产业园投资运营模式

一、轨道交通产业园区建设模式

二、轨道交通产业园区运营模式

三、轨道交通产业园项目融资方式

第三节 轨道交通产业园招商引资分析

一、轨道交通产业园区企业入园行为分析

二、轨道交通产业园区招商引资定位分析

三、轨道交通产业园区招商引资方式分析

四、轨道交通产业园招商引资规划策略

五、轨道交通产业园招商引资策略分析

六、轨道交通产业园区招商引资营销策略

第九章 江苏省轨道交通行业区域市场分析

第一节 南京市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第二节 苏州市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第三节 无锡市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第四节 徐州市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第五节 常州市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第六节 淮安市

一、轨道交通运营里程

二、轨道交通配置车辆数

三、轨道运营客运情况

四、轨道在建线路规模

五、轨道交通发展规划

第十章 江苏省轨道交通行业重点企业分析

第一节 江苏宁句轨道交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州市轨道交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 无锡地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 徐州地铁集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 今创集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 常州地铁集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 淮安市现代有轨电车经营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2028年江苏省轨道交通行业发展趋势及前景预测

第一节 2023-2028年江苏省轨道交通行业发展趋势预测

- 一、轨道交通行业发展痛难点
- 二、轨道交通行业未来定位
- 三、轨道交通行业发展趋势

（一）轨道交通智能化趋势明显

（二）轨道交通信息化趋势显著

- 1、生产信息化系统趋于集成化、自动化、智能化、节约化
- 2、管理信息化系统趋于信息化、精细化、人性化、移动化

第二节 2023-2028年江苏省轨道交通行业市场容量预测

- 一、轨道交通行业发展驱动因素
- 二、轨道交通行业运营里程预测
- 三、轨道交通行业车站数量预测
- 四、轨道交通行业配置车辆数预测
- 五、轨道交通行业投资规模预测

第十二章 2023-2028年江苏省轨道交通行业投融资机会及策略

第一节 2023-2028年江苏省轨道交通行业投融资机会分析

一、轨道交通行业进入壁垒分析「HJLT」

（一）门槛准入壁垒

（二）资金壁垒分析

（三）技术壁垒分析

二、轨道交通设备行业投资壁垒

三、轨道交通行业投资机会分析

第二节 2023-2028年江苏省轨道交通行业投融资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、行业技术风险分析

五、行业项目建设风险

六、行业负债风险分析

七、市场开拓风险分析

第三节 2023-2028年江苏省轨道交通行业投融资策略

一、轨道交通企业投融资策略分析

二、轨道交通行业融资基本模式分析

三、轨道交通行业融资具体模式分析

四、轨道交通行业投资授信建议分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/366776.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。