



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年有色金属行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年有色金属行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国有色金属工业继续快速平稳发展，十种主要有色金属产品产量再创历史新高，连续6年稳居世界第一，我国不仅已成为名副其实的有色金属大国，而且正在逐步向有色金属强国迈进。

在国家宏观调控政策及市场的双重作用下，国内外市场有色金属价格在高位振荡运行，但第四季度有色金属价格总体呈回落态势，规模以上工业企业的经济效益继续增长，但增幅明显回落。

规模以上有色金属工业企业主营业务成本增幅高于同期主营业务收入的增幅，有色金属工业企业的盈利空间逐步缩小；铜冶炼企业实现利润呈现出下降趋势，尤其是没有自备矿山原料的冶炼企业或自备矿山原料所占比重较小的联合企业的下降幅度更为明显；有色金属行业利润向矿山企业或拥有矿山的联合企业转移的趋势越来越明显；有色金属工业企业实现利润同比增长幅度低于全国规模以上工业企业实现利润平均增长幅度。

【 目 录 】

前言 1

目录 2

图表 5

第一章行业总体运行情况7

一、总体生产情况7

二、总体销售情况8

三、企业总体经营情况9

四、总体进出口情况10

五、固定资产投资完成情况11

六、上下游行业的相关影响12

（一）我国铝罐料存在巨大发展空间12

(二) 2008年铜精矿加工精炼费又将下降二成12

第二章行业内主要产品市场供求分析13

一、各主要产品产量情况13

二、各主要产品市场需求情况15

(一) 铜15

(二) 铝16

(三) 铅17

(四) 锌17

三、主要产品进出口情况18

第三章行业内主要经营情况20

一、各主要企业生产及销售情况20

(一) 中国铝业公司20

(二) 中国五矿集团公司21

(三) 云南铝业股份有限公司22

(四) 包头铝业公司22

(五) 铜陵有色控股公司24

(六) 江西铜业集团公司25

(七) 云南铜业(集团)有限公司26

(八) 株洲冶炼集团公司26

(九) 葫芦岛有色金属集团公司27

(十) 河南豫光金铅集团公司27

(十一) 金川集团公司28

(十二) 镍都实业公司28

(十三) 洛钼集团公司28

(十四) 云南锡业集团公司29

二、各主要生产企业经营策略30

(一) 山东铝15万吨/年烧碱技改项目开工30

(二) 栋梁新材将建二期PS版基生产线30

(三) 铜陵有色循环经济工业园80万吨硫酸一期工程点火31

(四) 江铜长盈(清远)铜业有限公司正式投产32

- (五) 金龙5000万美元布局海外32
- (六) 吉恩镍业15千吨扩建工程拉开序幕33
- (七) 中铝公司将由专业性公司向综合性公司转型33
- (八) 中铝云铜携手打造铜业航母33
- (九) 中铝与华锡签署新金属公司股权转让协议34
- (十) 伊川50万吨铝板带箔项目开工35
- (十一) 南山铝业拟参股澳大利亚海湾铝业35
- (十二) 中国一次性投资生产规模最大氧化铝项目投产36
- (十三) 江西第二大铜冶炼基地开工37
- (十四) 中冶中标阿富汗最大铜矿38
- (十五) 江铜与五矿共同参与收购北秘鲁铜业公司100%股权39
- (十六) 洛钼集团4万吨钼转换工程开工40
- (十七) 吉恩镍业拟在加拿大设立独资公司以从事矿山资源的开发和收购41

第四章行业热点或焦点问题42

一、主要突发事件对行业影响42

- (一) 出口征税引来铅价循环上涨43
- (二) 中国铝型材出口首遇反倾销44
- (三) 中国有色金属行业产业结构调整将加速44

二、新政策、新法规45

- (一) 6月1日起我国将调整部分商品进出口关税税率，其中包括50多种有色产品46
- (二) 7月1日部分商品出口退税政策调整46
- (三) 钨、钼出口配额政策自6月18日起实施47
- (四) 国土资源部调整钨、稀土勘查、采矿许可证登记审批权限48
- (五) 沪铝合约保证金从6%调整为51
- (六) 从8月1日起中国将调整部分铝产品进出口关税50
- (七) 铅锌钨铜资源税税额标准8月1日起将大幅上调50
- (八) 商务部、海关总署公布新一批加工贸易限制类商品目录51
- (九) 稀土出口配额申报门槛提高52
- (十) 商务部：16项有色生产技术将被禁止或限制进口52
- (十一) 《铝行业准入条件》颁布53
- (十二) 7家铜冶炼企业被国家认定为首批符合《铜冶炼行业准入条件》予以公示54

三、专项调查55

(一) 铝合金大中型挤压材的应用与市场需求55

(一) 我国精铜进出口税率调整对铜市场的影响55

(二) 近两年我国精铜进出口状况分析56

(三) 进出口暂定关税调整对国内铜市场的影响分析57

第五章2008年行业发展趋势58

一、各主要产品价格走势58

(一) 铜58

(二) 铝59

(三) 铅60

(四) 锌61

二、各主要产品技术研发走势63

三、2008年行业发展趋势65

(一) 铜65

(二) 铝66

(三) 铅66

(四) 锌67

(五) 镍68

图表

图表12007年十种常用有色金属产量及增长幅度

图表22007年六种精矿折金属含量产量及增长幅度

图表32007年有色金属工业子行业工业总产值和销售产值前10位排名

图表42007年1 - 11月有色金属行业实现利润超过40亿元的行业小类

图表52007年四季度主要有色金属产品产量

图表62007年主要有色金属产品产量居前五名的省份

图表72007年四季度铜表观供应量

图表82007年四季度原铝表观供应量

图表92007年四季度铅表观供应量

图表102007年四季度锌的表观供应量

图表112007年四季度主要有色金属产品进口情况

图表122007年四季度主要有色金属产品出口情况

图表132007年四季度LME三月期铜价格

图表142007年四季度国内铜现货价格

图表152007年四季度LME三个月期铝价格

图表162007年四季度国内铝现货价格

图表172007年四季度LME三个月期铅价格

图表182007年四季度LME三个月期锌价格

图表192008年部分铜产品的进出口暂定税率

图表202006年及2007年前11个月我国精铜的进出口统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。