



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年钛产业研究及投资 前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年钛产业研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钛产业概述 4

#### 第一节 中国钛产业发展历程 4

#### 第二节 中国钛产业运行现状 5

##### 一、海绵钛 5

##### 二、钛锭 6

##### 三、钛加工材 6

##### 四、钛应用 6

#### 第三节 钛行业特征分析 8

##### 一、经济特征 8

##### 二、市场特征 8

##### 三、技术特征 9

#### 第四节 钛白粉产业的经济周期分析 10

#### 第五节 行业集中度及竞争态势 11

### 第二章 宏观环境对行业的影响 13

#### 第一节 政策环境对我国钛产业发展的影响 13

#### 第二节 经济环境对我国钛产业发展的影响 14

#### 第三节 社会环境对我国钛产业发展的影响 14

#### 第四节 技术环境对我国钛产业发展的影响 16

##### 一、国外研究开发现状 16

##### 二、国内研究开发现状 17

#### 第五节 我国环保政策对钛产业可持续发展的影响 18

### 第三章 钛材生产工艺 20

#### 第一节 可劳尔法 20

#### 第二节 钛冶炼新工艺的最新动向 21

### 第四章 钛工业发展情况分析 25

#### 第一节 全球钛工业的发展情况 25

## 第二节 美国钛工业 26

### 一、生产状况 26

### 二、技术状况 28

### 三、应用状况 28

### 四、发展趋势 30

## 第三节 日本钛工业 31

### 一、生产状况 31

### 二、技术状况 32

### 三、新的钛冶炼方法 35

### 四、应用状况 36

## 第四节 俄罗斯钛工业 37

### 一、生产状况 37

### 二、技术状况 39

### 三、应用状况 40

## 第五节 中国钛业现状 40

### 一、2005年钛业发展情况 40

### 二、2006年钛业发展情况 42

### 三、2007年钛业发展情况 43

## 第六节 钛工业应用前景 44

## 第五章 上下游分析 46

### 第一节 钛矿资源 46

#### 一、世界钛矿资源分布情况 46

#### 二、我国钛矿资源种类构成及分布情况 47

#### 三、我国钛矿资源的地质特征 48

#### 四、我国钛矿资源的开发形势 53

#### 五、我国钛矿资源的供需状况 53

#### 六、我国钛白粉生产原料类别和来源情况 54

### 第二节 高钛渣、氯气、镁、电分析 57

#### 一、高钛渣 58

#### 二、氯气 58

#### 三、镁 58

#### 四、电 62

#### 第三节 二氧化钛( $\text{TiO}_2$ )、四氯化钛( $\text{TiCl}_4$ )、偏钛酸钡( $\text{BaTiO}_3$ )分析 63

### 第六章 钛的应用分析 64

#### 第一节 钛在航空航天工业上的应用 65

##### 一、钛的生产及军工用钛概况 70

##### 二、钛在飞机上的应用 70

#### 第二节 钛在化工行业的应用 73

##### 一、主要部件介绍 73

##### 二、发展前景 79

#### 第三节 钛在电镀行业的应用 79

##### 一、主要部件介绍 79

##### 二、发展前景 81

#### 第四节 钛在氯碱行业的应用 81

##### 一、主要部件介绍 81

##### 二、用钛数据 82

#### 第五节 钛在电解冶金的应用 83

##### 一、介绍 83

##### 二、用钛情况 83

##### 三、发展前景 84

#### 第六节 钛在制药行业的应用 84

##### 一、主要部件介绍 84

##### 二、用钛数据 85

##### 三、发展前景 86

#### 第七节 钛在其它行业的应用 87

##### 一、能源 87

##### 二、汽车 88

##### 三、化肥工业 93

##### 四、电力工业 93

##### 五、造纸和纺织工业 93

##### 六、新应用 93

#### 第八节 2006年度钛行业细分产品应用情况 95

第七章 钛工业的典型企业分析	101
第一节 日本的住友钛	101
一、公司基本情况	101
二、公司近几年的经营情况	102
三、公司未来几年的计划	102
第二节 日本东邦钛公司	103
第三节 钛冶金公司(Timet)	104
第四节 阿维斯玛镁钛联合企业	105
第五节 宝鸡钛业	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要产品及产量	107
三、公司主要财务指标	119
四、公司主要利润分析	119
五、公司资产负债情况	120
六、公司主要产品开发计划	121
七、公司存在的风险分析及解决对策	122
八、公司发展战略及资金需求	123
第六节 遵义钛业	124
一、企业简介	124
二、运营状况	124
三、技术状况	125
四、发展战略	126
第七节 抚顺钛业	126
一、企业简介	126
二、运营状况	127
三、技术状况	128
四、发展战略	128
第八节 上海钢铁五厂	129
第九节 沈阳有色金属加工厂	130
一、公司基本情况	130
二、主要产品概况	130

### 三、公司研发计划 131

### 第十节 宝鸡有色金属加工厂 132

### 第十一节 相关联公司 133

#### 一、攀钢集团重庆钛业 133

#### 二、承德钒钛 138

## 第八章 技术方面存在的问题及产品开发存在的问题 142

### 第一节 海绵钛技术 142

#### 一、生产工艺技术状况 142

#### 二、研发状况 143

### 第二节 钛合金技术 143

#### 一、生产工艺技术状况 143

#### 二、研发状况 144

### 第三节 技术展望及建议 145

## 第九章 钛业区域分析 146

### 第一节 四川 146

### 第二节 陕西 146

### 第三节 河南、山西 147

#### 一、河南 147

#### 二、山西 147

### 第四节 海南、云南、广东、广西 148

#### 一、海南 148

#### 二、云南 149

#### 三、广西 149

## 第十章 钛及钛材拟在建项目分析 152

### 第一节 2008-2010年国际钛企业规划分析 152

#### 一、俄罗斯上萨尔达公司2008-2010年规划分析 152

#### 二、日本神户制钢公司2008-2010年规划分析 153

#### 三、美国钛金属公司2008-2010年规划分析 154

### 第二节 国内 155

- 一、遵义钛业（1万吨新建项目） 155
- 二、抚顺钛厂（3500吨扩建项目） 156
- 三、唐山天赫钛业（1万5千吨新建项目） 157
- 四、遵义东方钛业有限责任公司（5000吨新建项目） 158
- 五、贵州西南钛业有限公司（5000吨新建项目） 159
- 六、天津渤天化工有限责任公司（1万吨新建项目） 159
- 七、锦州朝阳百盛铝业（10000吨新扩建项目） 160
- 八、洛阳双瑞万基钛业（5000吨新建项目） 161
- 九、四川三羊钛投资有限公司（5000吨新建项目） 162
- 十、锦州华神有色金属加工厂(2000吨新建项目) 163
- 十一、锦州铁合金厂（5000吨/年海绵钛） 164
- 十二、宁夏东方有色金属集团有限公司新建年产10000吨海绵钛项目 165
- 十三、海绵钛项目落户阳新年产2000吨总投资额1.5亿元 166
- 十四、攀枝花金港钛业公司全面进军钛产业 166

## 第十一章 我国主要钛相关产品品种分析 168

### 第一节 海绵钛 168

#### 一、生产需求状况 168

#### 二、技术状况 169

#### 三、发展前景 172

### 第二节 钛材---钛板、钛棒、钛管、钛锻件(含饼环)、丝材、钛铸件 173

#### 一、生产需求状况 173

#### 二、技术状况 177

#### 三、发展前景 178

### 第三节 钛锭及钛材 179

#### 一、生产需求状况 179

#### 二、技术状况 180

#### 三、发展前景 180

### 第四节 钛矿 181

#### 一、生产需求状况 181

#### 二、技术状况 181

#### 三、发展前景 183



第五节 钛渣	184
一、生产需求状况	184
二、技术状况	184
三、发展前景	185
第六节 钛白粉	186
一、生产需求状况	186
二、技术状况	187
三、发展前景----中国钛白粉工业"十一五"的规划展望与预测	188

## 第十二章 海绵钛及钛材主要产品的价格 193

### 第一节 海绵钛 193

### 第二节 钛白粉 195

### 第三节 钛材 196

## 第十三章 2008-2010年钛产业的进出口分析及预测 198

### 第一节 钛白粉 198

### 第二节 海绵钛、钛锭、钛碎废料及钛加工材 205

### 第三节 2008-2010年钛主要产品进出口预测 206

## 第十四章 2008-2010年钛产业发展预测 208

### 第一节 世界钛产业发展的趋势分析 208

### 第二节 我国钛产业发展的趋势分析 209

#### 一、产能预测 209

#### 二、投资风险 210

#### 三、发展目标 211

#### 四、发展战略 212

### 第三节 钛需求预测 214

#### 一、影响钛产业发展的主要因素 214

#### 二、钛产业发展的主要侧重点 215

### 第四节 2008-2010年钛产业技术发展预测 216

## 第十五章 钛产业的投资建议 219

## 第一节 钛产业的SWOT分析 219

一、优势 219

二、劣势 219

三、机会 221

四、威胁 225

## 第二节 钛产业的进入退出壁垒 227

一、进入壁垒 227

二、退出壁垒 228

## 第三节 钛产业的风险分析 228

一、市场风险 228

二、技术风险 230

三、价格风险 230

四、政策风险 231

## 第四节 钛产业投资建议 231

## 图表目录

图表 钛冶炼新方法 21

图表 进行FFC发研究的单位及进行情况 23

图表 2000-2005 年VSMPO 公司的钛产品对国内外市场的发货状况 37

图表 海绵钛化学组成 单位：% 39

图表 2005年全国主要钛锭生产企业产能、产量统计 40

图表 2004年、2005年中国钛加工材产量比较 单位：t 41

图表 2005年沈阳金驰等3 家企业的板材改轧量 单位：t 41

图表 2005年中国具有代表性的钛设备生产企业经营状况统计 42

图表 2006年全国主要钛锭生产企业产量统计 单位：吨 43

图表 世界各地钛铁矿精矿的化学组成 单位：% 46

图表 主要民用与军用机型单机用钛量 单位：吨 66

图表 世界商业机、支线机及军用机产量 单位：架 66

图表 波音和空客商用飞机交货量 单位：架 67

图表 西飞国际订单情况 单位：架份 67

图表 洪都航空订单情况 68

图表 一次性设备投资比较（按先行价格计） 77

图表 管泄漏及更换外冷器对经济效益的影响	78
图表 电镀标准	80
图表 氯气冷却器技术性能	82
图表 在化学制药生产中进行试验的钛合金的化学成分负责人	85
图表 钛合金在不同使用介质中的腐蚀速率	86
图表 钛与其它汽车用竞争金属材料的成本对比	89
图表 钛制汽车标准部件的应用状况	89
图表 2005年全国主要钛加工材企业不同应用领域的销售量	95
图表 2006年我国具有代表性的钛设备生产企业经营状况统计	97
图表 2001-2005年日本住友钛及全国海绵钛产量统计	102
图表 2001-2005年日本东邦钛及全国海绵钛产量统计	103
图表 2001-2005年美国Timet及全国海绵钛产量统计	105
图表 2001-2005年俄罗斯VSMPO-Avisma及全国海绵钛产量统计	106
图表 宝钛股份股本结构（截止2007年9月12日）	107
图表 G 宝钛产品收入占比对比	108
图表 国内军用飞机及发动机企业钛材料需求量估计	109
图表 出口钛材料销量估计	110
图表 民用非航空钛材料销量预测	110
图表 2008 年G 宝钛产品结构-按销售领域	110
图表 公司未来两年产品结构和销售量	111
图表 公司未来两年产品销售价格	111
图表 公司主要产品及价格	111
图表 G 宝钛产品收入占比对比	112
图表 宝钛生产流程	113
图表 宝鸡有色金属加工厂钛产品报价	114
图表 部分在建海绵钛项目	115
图表 G 宝钛海绵钛供应结构估计	115
图表 宝钛熔铸能力	117
图表 宝钛2007年第三季度主要财务指标	119
图表 宝钛主要利润分析 单位：元	119
图表 2006-2007年宝钛资产负债分析表	120
图表 2001-2006年遵义钛业海绵钛产量	125

图表 2006-2012年遵义钛业产能预测	126
图表 抚顺钛厂主要钛产品	127
图表 2001-2005年抚顺钛厂海绵钛产量	127
图表 2010年抚顺钛业产能预测	127
图表 攀渝钛业锐钛型钛白粉性能与使用	134
图表 造纸级二氧化钛技术指标 ( Q/72322100X.010-2003 )	134
图表 二氧化钛颜料技术指标 ( Q/72322100X.011-2003 )	134
图表 R-244金红石钛白粉产品技术指标	135
图表 R-248金红石钛白粉产品技术指标	135
图表 CR-501、CR-502钛白粉产品标准	136
图表 攀渝钛业钛精矿产品性能与使用	136
图表 攀渝钛业钛精矿 ( 岩矿 ) 技术指标	136
图表 2002-2007年9月攀渝钛业主营业务收入	136
图表 2002-2007年承德钒钛主营业务及利润分析	139
图表 国内外海绵钛工厂产能及2007年扩产	168
图表 2006年全国钛及钛材生产企业生产、经营情况统计及2007年产能预测	173
图表 2006年我国具有代表性的钛设备生产企业经营状况统计	175
图表 2006年全国主要钛锭生产企业产量统计	179
图表 国内钛渣生产及试验情况	184
图表 国内外钛渣生产情况比较	185
图表 国际海绵钛价格走势(20年)	193
图表 国际海绵钛价格走势(2005年)	193
图表 国内海绵钛价格走势	194
图表 国内海绵钛价格走势(2005年)	194
图表 国内零售市场钛材20年价格走势 单位：万元	196
图表 国内零售市场钛材20年价格走势 单位：万元	196
图表 2004年1-10月按月钛白粉进口总量统计	198
图表 2004年1-10月按月钛白粉重点进口统计分析	199
图表 2004年1-10月按月钛白粉出口总量统计	199
图表 2004年1-10月按月钛白粉重点出口统计分析	199
图表 2005年按月钛白粉进出口总量统计	200
图表 2006年6月钛白粉出口统计	201

图表 2006年6月钛白粉进口统计	203
图表 2006年1-12月我国钛白粉进出口数量对比图	204
图表 2006年1-12月我国钛白粉进出口金额对比图	204
图表 2005年中国海绵钛、钛锭、钛碎废料及钛加工材进出口数据	205
图表 2006年我国钛及钛材的进出口统计数据	206
图表 2005-2009 年飞机交货量预测	208
图表 国内军用飞机及发动机企业钛材料需求量估计	215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36693.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。