



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国稀有金属锆市 场调研及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国稀有金属锆市场调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【行业发展概况】

随着我国国民经济的平稳快速增长，钢铁、玻壳、化学制品、耐火材料对锆砂的用量不断增加，我国锆砂总用量（进口量加自产量）已超过40万吨，取代欧洲成为世界最大的锆砂消费国的地位。锆金属广泛地应用于核工业、电子、陶瓷、玻璃、石化、建材、医药、纺织、航空航天、机械以及日用品等行业，用途广泛。锆在我国各行业的消耗应用比例如下图：

新兴锆制品主要指复合氧化锆以及氧化锆结构陶瓷等产品。新兴锆制品技术门槛高，市场竞争不充分。目前国内复合氧化锆的生产厂家约十余家，普遍规模较小，2006年生产能力约为1,000吨。

【进出口贸易情况】

2003-2007年我国锆砂进口贸易一片火热，经历了一段暴风急雨般的冲击。

进口量继2002年突破20万吨后，2003年达到21.67万吨（包含20%-25%中矿），2004年创27.016万吨，比2003年增加了将近30%。2005年则达到34.99万吨，出口则继续维持在万吨以下水平。

【未来发展预测】

随着中国经济快速增长，国内对锆砂的需求仍会以3%的速度增长，年进口精矿、自产精矿和加工精矿总量将突破40万t。中国已成为世界锆砂的最大进口国和消费国。各行业用量排序仍将为陶瓷、玻壳、耐火材料、铸造。

目前全球尤其是中国对锆的需求正处于不断增长阶段，主要表现在：

中国及世界部分发展中国家对核能的利用和发展正逐渐加速。面对紧张的能源局势，中国核电发展规划提出，到2020年，中国核电装机容量将达到4000万千瓦，今后每年都要开

工建设2-3座百万千瓦级的核电机组，平均每座核电机组的国产化率至少要达到70%以上。到2020年我国将再建28座核电站，新增核电3000万千瓦。大型核电站普遍使用锆材，每一百万千瓦核发电能力，一年要消耗掉20到25吨金属锆。就此而言，对锆合金的需求量非常巨大。

随着发展中国家尤其是我国人民生活条件的改善和提高，对日用陶瓷、卫生陶瓷、建筑陶瓷、电子陶瓷、结构陶瓷等氧化锆陶瓷的需求也在不断的攀升。

锆宝石行业正逐步由泰国、印度及台湾地区等地快速向我国转移，宝石行业用锆将是锆行业今后几年发展中新的增长点。

【 目录 】

第一章 2007年国际稀有金属行业发展形势分析

第一节 2007年世界主要稀有金属矿产资源分析

第二节 2007年世界稀有金属行业发展状况分析

一、2007年世界稀有金属行业格局分析

二、2007年国际市场稀有金属价格概况

第三节 2008-2010年世界稀有金属行业发展趋势分析

第二章 2007年世界金属锆行业发展状况分析

第一节 2007年世界锆矿的供需状况分析

一、世界锆资源的分布

二、世界锆矿床主要成矿类型

三、世界锆的储量和储量基础

第二节 2007年锆行业国际市场发展分析

一、全球经济继续保持高速增长

二、世界锆的生产统计分析

三、2007年世界锆需求统计分析

第三节 2008-2010年世界锆业状况发展趋势分析

第三章 2007年世界锆主要生产国发展态势分析

第一节 澳大利亚

第二节 美国

第三节 南非

第四节 日本

第四章 2007年中国稀有金属行业运行状况分析

第一节 2007年中国稀有金属储量以及分布分析

一、2007年中国稀有金属主要类别以及储量统计分析

二、2007年中国稀有金属主要分布地区分析

三、2007年中国稀有金属主要生产的省份发展分析

第二节 2007年中国稀有金属行业发展状况分析

一、稀有金属市场总体向好

二、中国抬高稀有金属出口门槛保护战略性资源

三、应建立稀有金属战略储备

第三节 2008-2010年中国稀有金属发展趋势分析

第五章 2007年中国锆矿资源供需状况分析

第一节 2007年中国锆矿的供需状况分析

一、中国的锆分布在钛铁矿中

二、中国锆矿的地质分布特点

三、综合利用情况

四、锆矿资源与锆业的关系

第二节 2007年中国锆制品发展及综合利用分析

第六章 2007年中国金属锆行业发展形势分析

第一节 2007年中国金属锆行业发展环境分析

第二节 2007年中国金属锆行业发展状况分析

一、中国锆资源和产量发展分析

二、金属锆主要集中地分析

三、2007年中国锆英砂价格走势分析

第三节 2007年中国金属锆行业发展存在的问题分析

第七章 2007年中国金属锆行业市场运行态势分析

第一节 2007年中国金属锆市场总体状况分析

- 一、2007年中国海南省锆产量分析
- 二、2007年中国精锆年产能力状况分析
- 三、2007年中国金属锆市场价格分析

第二节 2007年中国锆出口统计分析

- 一、我国锆砂进出口概况
- 二、进口国别分析
- 四、2007年中国锆进出口政策分析

第三节 2007年中国金属锆的主要应用领域分析

第八章 2007年中国锆及锆制品在其他方面的应用分析

第一节 核电站

- 一、锆合金包壳管在核电站的重要性
- 二、锆材在核电站中的应用
- 三、中国核电站对锆材的需求
- 四、中国锆材的研制和生产现状

第二节 含锆耐火材料

- 一、含锆新型耐火材料的应用
- 二、氧化锆耐火材料的几个典型应用
- 2、耐火材料对氧化锆的要求

第三节 氧化锆陶瓷在口腔医学领域中的应用

- 一、氧化锆陶瓷作为牙科材料的特点
- 二、氧化锆陶瓷用于牙科的研究现状
- 三、需要进一步研究的问题

第四节 金属锆在石化工业中的应用

第五节 锆盐在皮革工业中的应用

- 一、锆盐的化学性质
- 二、锆盐作皮革填充剂
- 三、锆盐在皮革染色中的应用

第九章 2007年中国陶瓷制造行业发展现状分析

第一节 2007年中国陶瓷制造行业概述

- 一、2007年中国陶瓷业发展分析
- 二、2007年中国陶瓷业知名品牌危机分析
- 三、2007年陶瓷业两极分化趋势分析

第二节 2007年中国陶瓷市场动态分析

- 一、2007年中国陶瓷产品的市场分析
- 二、2007年陶瓷进出口情况

第三节 2007年中国陶瓷制造业存在的的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

第十章 2007年中国铸造行业发展形势分析

第一节 2007年中国铸造行业发展现状分析

- 一、2007年中国铸造业发展现状分析
- 二、2007年中国艺术铸造发展存在的问题分析
- 三、2007年中国铸造业区域特色分析
- 四、铸件行业格局分析
- 五、中国压铸市场和谐发展分析
- 六、中国锻压工业的现状与发展对策

第二节 2007中国绿色铸造与集约化生产分析

- 一、绿色铸造概述
- 二、铸造集约化前提
- 三、铸造清洁生产

第三节 2007年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

- 一、实施连续化、均衡化生产管理
- 二、设备管理是生产管理的支柱
- 三、保证安全与文明生产相结合

第四节 2007年中国铸造行业发展存在的问题分析

第五节 2007年中国铸造业做大做强策略分析

- 一、鼓励企业重组发展专业化生产
- 二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、创立优秀的铸造品牌分析

第十一章 2007年中国锆产业竞争环境分析

第一节 中国锆企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、供应商分析

四、行业内现有竞争者分析

第二节 中国锆行业竞争格局现状及产业集中度分析

一、中国锆行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比

二、中国锆行业生产集中度研究分析

第十二章 2007年中国金属锆行业主要地区发展状况分析

第一节 广西

第二节 江西

一、江西锆产业现状

二、发展思路

第三节 海南

第十三章 2007年中国金属锆产业优势企业运营及竞争分析

第一节 广东东方锆业

一、企业发展历程分析

二、公司财务分析

三、2007年企业发展战略分析

四、2007年企业竞争力分析

第二节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业发展历程分析

二、公司财务分析

三、2007年企业发展战略分析

四、2007年企业竞争力分析

第三节 亚洲锆业有限公司

一、企业发展历程分析

二、公司财务分析

三、2007年企业发展战略分析

四、2007年企业竞争力分析

第四节 中信锦州铁合金股份有限公司

一、企业发展历程分析

二、公司财务分析

三、2007年企业发展战略分析

第五节 江西晶安科技股份有限公司

一、企业发展历程分析

二、企业财务分析

三、企业产品结构分析

第六节 宜兴新兴锆业有限公司

第十四章 2008-2010年中国金属锆行业发展预测分析

第一节 2008-2010年中国金属锆行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国锆供给预测分析

二、2008-2010年中国锆消费预测分析

三、2008-2010年国内锆市场供求统计和国内锆价走势

第二节 2008-2010年中国金属锆行业发展前景分析

第十五章 2008-2010年中国金属锆行业投资规划分析

第一节 2008-2010年中国金属锆行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国金属锆行业投资机会分析

一、下游需求不断增长

二、行业技术不断更新

第三节 2008-2010年中国金属锆行业投资风险分析

一、市场竞争分析

二、产业政策分析

三、技术风险

第四节 华经视点专家建议分析

图表目录部分

图表 1 世界各国已探明锆储量统计表

图表 2 世界经济增长预计在2008年 减缓（年度变化百分数）

图表 3 全球锆砂的消费比例

图表 4 2005-2007年全球锆砂消费增长情况 单位：万吨

图表 5 日本各领域二氧化锆的消耗量及构成比例

图表 6 日本耐火材料领域锆砂消耗量及锆砂进口量 单位：千吨

图表 7 我国稀有金属主要类别

图表 8 2007年1-11月我国稀有金属冶炼行业企业分布情况 单位：个

图表 9 2007年我国稀有金属冶炼主要省市企业发展情况

图表 10 2007年我国稀有金属冶炼行业主要省市总资产比较 单位：千元

图表 11 2007年我国稀有金属冶炼行业主要省市工业总产值比较 单位：千元

图表 12 锆的生产工艺流程

图表 13 锆制品相互关系

图表 14 各种锆制品的具体用途

图表 15 2004-2006年我国传统锆制品产量趋势图 单位：万吨

图表 16 锆产业链图

图表 17 2003-2007年我国锆矿砂及其精矿进口价格走势

图表 18 2004-2006年锆砂价格走势

图表 19 2003-2007年我国锆砂进口数量走势图 单位：万吨

图表 20 2003-2007年我国锆砂及精矿进出口数量及金额 单位：万吨，万美元

图表 21 2005-2006 年锆英砂及其精矿进口量及价格

图表 22 我国锆的消费结构图

图表 23 锆的主要用途情况

图表 24 国内核电站对包壳管材需求量

图表 25 ZrO₂复合物的熔融温度

图表 26 ZrO₂复合物低熔混合物的生成温度

图表 27 含 ZrO₂耐火材料的主要性能

图表 28 国外氧化锆制品的性能

图表 29 国外ZrO₂耐火材料制品的性能

图表 30 ZrO₂原料性能

图表 31 氧化锆空心球的指标

图表 32 氧化锆空心球砖和氧化锆砖的物理性能

图表 33 氧化锆定径水口砖的性能

图表 34 金属锆在一些介质中的腐蚀性能

图表 35 1997-2007年我国建筑陶瓷产量增长趋势图

图表 36 2006-2007年我国陶瓷制品制造行业企业及亏损情况

图表 37 2006-2007年我国陶瓷制品制造行业总资产增长情况 单位：千元

图表 38 2006-2007年我国陶瓷制品制造行业销售收入增长情况 单位：千元

图表 39 2006年我国各类铸件产量

图表 40 2007年全国铸钢件、铸铁件和金属锻件产量

图表 41 耐磨材料的铸造基本生产流程图

图表 42 氟氧化锆需求情况

图表 43 2005-2006 年锆英砂(折合成精矿)进口量($\times 10^4$ t)

图表 44 国内锆系列产品主要生产厂家

图表 45 锆行业主要企业比较

图表 46 东方锆业公司产品收入和毛利所占比例图

图表 47 2004-2007年东方锆业公司在世界各地的产品销售比例变化

图表 48 东方锆业氟氧化锆产能和产量

图表 49 东方锆业二氧化锆产能和产量

图表 50 东方锆业硅酸锆产能和产量

图表 51 东方锆业复合氧化锆产能和产量

图表 52 东方锆业每年研发投入状况

图表 53 2007年浙江升华拜克生物股份有限公司主营产品结构

图表 54 2003-2007年浙江升华拜克生物股份有限公司锆系列产品收入增长情况

图表 55 2003-2007年浙江升华拜克生物股份有限公司锆系列产品毛利率变化情况

图表 56 亚洲锆业主要产品结构

图表 57 2004-2006年亚洲锆业锆系列产品收入情况 单位：万元

图表 58 东方锆业与亚洲锆业基本情况比较

图表 59 锦州铁合金股份有限公司主要经济指标运行情况 单位：千元

图表 60 锦州铁合金股份有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 61 锦州铁合金股份有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 62 江西晶安高科技股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 63 江西晶安高科技股份有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 64 江西晶安高科技股份有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 65 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。