



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国铅锌行业分析 与投资咨询市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国铅锌行业分析与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【行业盈利现状】

国家统计局资料显示，2007年1-11月铅锌矿采选行业规模以上企业实现利润17153517千元，同比增长46.15%。2007年1-11月，我国铅锌冶炼行业规模以上企业实现销售收入1343亿元，同比增长43.71%；实现利润66亿元，同比增长22.19%。

相比去年同期，铅锌行业效益增速正在放缓。华经视点分析师预计，需求的强劲将带动铅锌行业整体效益保持较快增长，但金属价格的波动将使效益增速有所趋缓。

【进出口情况】

2007年全年我国净出口精锌126159吨。此外由于受到明年中国关税调整消息影响，中国完成了从精锌净进口国向净出口国转变。

从2007年6月开始，国内铅产品出口也出现环比下降。4、5月单月精铅出口量在4万吨以上，到8月份已经下降到不足1万吨。1-8月精铅出口同比下降了50.85%，铅合金出口同比下降了52.19%。

2007年6月1日起，中国精铅出口征收10%的出口关税，这是影响出口量的最主要因素。我国铅出口量的下降，导致了国际市场铅供应量下降。

【消费情况】

自进入20世纪90年代以来，铅金属消费量大幅度增长，我国国民经济的持续高速增长，尤其是我国汽车工业的强劲增长，带动了铅酸电池产量的增长，促进了铅消费的快速增长。自2001年以来我国铅消费持续高增长，从2001年的74万吨增加到2007年的305万吨，保持年平均增长率27.23%的高速增长。与此同时，我国锌消费也出现了大幅增长，从1995年的68.5万吨猛增到2007年的374万吨左右，十年间我国锌消费量增长了数倍，年均增长率远高于国内与国际的锌产量年均增长水平。由于我国锌消费的高速增长，从2000年起我国的锌消费水平就已

经超过了美国，成为世界第一大锌消费国并一直维持至今。

预计 2008~2009 年将迎来新一轮冶炼业扩张的高峰期。根据目前的计划预计，2007~2010 年我国十种有色金属产量仍将保持 10% 以上的增速，到 2010 年产量将达到 3000 万吨以上。

至 2010 年，我国钴矿、锑矿、铂族元素和铜矿供需矛盾更加突出，金矿、铅矿、锌矿、锡矿和锑矿也将出现短缺。至 2020 年，除钼矿和稀土矿尚有充足保证外，其余矿种均不具有足够的资源储备。我国再生金属行业投资速度加快，一批较具规模的项目相继建成，还有一批已开工建设或计划建设。预计到“十一五”时期末，我国再生有色金属行业将培育出一批规模大、技术装备先进的企业，再生有色金属产量将达有色金属总产量的 40%。

【 目 录 】

第一部分 2007 年世界铅锌行业发展形势分析

第一章 2007 年世界铅锌资源储量与开发状况分析

第一节 2007 年世界铅资源的概况

第二节 2007 年世界锌资源的储量及分布情况

第三节 2007 年国际锌精矿定价方式

第二章 2007 年国际铅锌工业发展局势分析

第一节 2007 年国际锌工业总体发展分析

一、2007 年全球锌生产供应情况

二、2007 年世界锌消费量变化分析

三、2007 年世界锌的消费结构特点分析

四、全球范围内锌的贸易

五、全球锌业面临资源挑战

第二节 2007 年全球铅供需概况分析

一、2007 年全球铅市场发展分析

二、2007 年全球铅消费状况分析

三、2007 年全球铅市的发展特点分析

第三节 2007 年世界主要国家铅锌工业分析

一、澳大利亚铅锌业概况及投资分析

二、印度铅锌工业迅猛发展

三、2007年秘鲁锌产量分析

第四节 2007-2010年全球铅锌产业状况发展趋势分析

第三章 2007年中国铅锌行业政策环境分析

第一节 严格管理铅锌冶炼行业的信贷投放及出口

第二节 铅锌行业准入条件

第三节 铅锌资源税8月起大幅上调

第四节 国家将采取多种政策措施促进铅锌行业结构升级

第五节 出口政策不是影响锌价关键

第四章 2007年中国铅锌行业发展状况分析

第一节 2007年中国铅锌资源储量与开发状况

一、中国铅锌资源的概况

二、中国铅锌资源储量分布

三、中国铅锌矿的地质特征

四、国内锌精矿的定价方式

第二节 2007年我国铅锌工业发展中的问题分析

一、铅锌资源开发利用存在的问题

二、铅锌工业发展存在的其他问题

第三节 2007年我国发展铅锌工业的策略分析

一、国内铅锌业应走新型工业化道路

二、铅锌工业发展循环经济步骤

三、我国贫矿资源利用的对策和保障措施

四、铅锌资源可持续发展的政策建议

五、中国铅锌工业发展战略取向

第四节 2007年中国铅锌工业与世界铅锌工业发展比较

第二部分 2007年中国铅锌行业市场运行状况分析

第五章 2007年中国铅锌市场发展状况分析

第一节 2007年我国铅市场发展状况分析

一、2007年中国精铅消费保持增长

二、2007年精铅消费保持良好态势

三、2007年中国因素继续影响全球市场

第二节 2007年我国锌市场发展状况分析

一、2007年中国锌需求上升

二、锌产量增长

三、2007年国内锌价分析

第三节 2007年影响锌价格变动的主要因素分析

一、经济发展的状况

二、精矿供应状况

三、精锌供需平衡状况

四、精锌库存状况

五、锌加工费下降

六、汇率变动情况

七、进出口关税

第六章 2007年中国铅锌行业生产状况分析

第一节 2007年我国铅锌生产与产量概况分析

第二节 2007年中国铅锌生产结构现状分析

第三节 2007年我国铅锌产业技术发展分析

第七章 2007年中国铅锌需求与消费状况分析

第一节 2007年我国铅锌消费结构分析

一、建筑、汽车电池、电网建设三大行业耗铅锌情况分析

二、建筑需求对铅锌需求增长贡献分析

三、从汽车电池需求看铅锌市场淡旺期走势

四、电网用铅锌对铅锌需求增长贡献分析

第二节 2007年我国铅锌业新的需求趋势分析

一、活性纳米氧化锌成为陶瓷产业新原料

二、国内压铸锌合金需求旺盛

三、电动自行车用铅酸蓄电池量大增

四、2007年各类铅酸蓄电池对铅的需求分析

第八章 2007年中国铅锌工业产量数据分析

第一节 2007年全国各地区铅选矿产品产量数据

第二节 2007年全国各地区锌选矿产品产量数据

第三节 2007年全国各地区铅产量数据

第四节 2007年全国各地区锌产量数据

第九章 2007年中国铅锌工业进出口状况分析

第一节 2007年我国铅锌工业进出口总体概述

一、2007年国内锌工业进出口的特点

二、2007年中国锌业进出口变化情况

三、2007年中国铅出口态势

第二节 2007年我国铅矿砂及其精矿进出口数据分析

第三节 2007年我国锌矿砂及其精矿进出口数据分析

第十章 2007年中国铅锌矿采选行业经济运行数据分析

第一节 2007年铅锌矿采选行业总体数据

一、投资与资产情况

二、整体效益情况

三、亏损情况分析

第二节 2007年铅锌矿采选行业不同所有制性质企业数据

第三节 2007年中国不同规模铅锌矿采选企业数据

第十一章 2007年中国铅锌冶炼行业经济运行数据分析

第一节 2007年铅锌冶炼行业总体数据

一、投资与资产情况

二、整体效益大幅提高

三、亏损情况分析

第二节 2007年铅锌冶炼行业不同所有制性质企业数据

第三节 2007年中国不同规模铅锌冶炼企业数据

第三部分 2007年中国铅锌行业竞争格局分析

第十二章 2007年中国铅锌产业竞争环境分析

第一节 2007年我国铅锌企业市场竞争环境分析

- 一、进入者的威胁
- 二、购买者分析
- 三、供应商分析
- 四、行业内现有竞争者分析
- 五、产业链端竞争格局的变化

第二节 2007年我国铅锌行业竞争格局现状及产业集中度分析

第三节 影响我国铅锌企业竞争力的决定因素分析

- 一、由产品类型确定铅锌企业竞争力的决定因素
- 二、由市场竞争结构确定铅锌企业竞争力的决定因素

第四节 我国有色金属市场竞争的五大新趋势

- 一、竞争内容由占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间
- 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争
- 四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢
- 五、中国铅锌业联盟可能性分析

第十三章 2007年中国主要地区铅锌工业发展态势分析

第一节 河南省

- 一、河南省铅锌工业发展回顾
- 二、河南铅锌业发展面临的瓶颈
- 三、对河南铅锌工业的发展建议

第二节 云南省

- 一、云南省铅锌业现状分析
- 二、铅锌业营销存在的若干问题
- 三、云南铅锌业营销整合的措施
- 四、未来云南锌工业的发展之路

第三节 六盘水市

- 一、六盘水市锌行业基本状况
- 二、六盘水市锌行业发展的主要特点
- 三、六盘水市锌行业存在的主要问题
- 四、六盘水铅锌业税收征管问题分析

五、发展六盘水市锌产业的基本建议

第四节 其他省市

- 一、甘肃铅锌业凸显发展潜力
- 二、陕西凤县打造全国铅锌生产基地
- 三、内蒙古规范铅锌行业的投资行为
- 四、湖南湘西州铅锌业掀"整治高潮"

第十四章 2007年中国铅锌工业重点企业运营与财务状况分析

第一节 四川宏达股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与产销情况分析
- 三、核心竞争力分析

第二节 云南驰宏锌锗股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与产销情况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 中金岭南有色金属股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与产销情况分析
- 三、核心竞争力分析

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、公司经营与产销情况分析
- 二、核心竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第五节 辽宁葫芦岛锌业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与产销情况分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、公司经营与产销情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 河南豫光金铅股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营与产销情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 西部矿业

一、企业基本概况

二、公司经营与产销情况分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四部分 2007年中国铅锌原料以及产业链发展形势分析

第十五章 2007年中国铅锌原材料供给现状分析

第一节 2007年我国铅锌矿的供需状况分析

一、2007年我国铅锌矿储量现状分析

二、2007年我国铅锌矿的地质分布特点

三、2007年我国铅锌原料综合利用情况分析

四、铅锌矿资源与铅锌业的关系

第二节 对我国再生铅资源综合利用的分析和建议

一、废旧铅酸蓄电池的回收利用

二、2007年我国再生铅工业现状分析

三、制约我国再生铅行业健康发展的七大问题

四、对再生铅工业发展的建议

第三节 西部有色金属矿产资源开发及对策建议

一、西部有色金属矿产资源的特点

二、西部地区有色金属工业已经形成规模

三、西部地区开发有色金属资源存在问题

四、开发西部有色金属资源对策建议

第五节 突破中国铅锌业资源瓶颈华经视点分析师策略与建议

第十六章 2007年中国铅锌行业产业链研究分析

第一节 2007年我国铅锌矿采选产业分析

一、2007年全国矿产铅供应情况分析

二、2007年全国矿产锌供应情况分析

三、2007年锌精矿供应情况分析

四、2007年铅精矿供应情况分析

第二节 2007年我国铅锌冶炼产业发展分析

第六部分 2007-2010年中国铅锌行业发展前景与投资规划分析

第十七章 2007-2010年中国铅锌行业发展展望分析

第一节 2007-2010年我国铅锌行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、国内经济运行面临的压力

三、国内政策环境分析与预测

四、资源和环境对行业发展的约束将更加突出

第二节 2007-2010年我国铅锌行业发展展望分析

一、国内铅锌行业发展形势展望

二、国内铅锌行业进出口形势展望

第三节 2007-2010年我国铅锌行业市场格局与经济效益展望

一、铅锌行业市场格局及竞争趋势展望

二、未来铅锌行业经济效益预测

三、未来决定铅锌企业市场竞争力的关键因素

第四节 "十一五"期间有色金属工业发展预测

第十八章 2008-2010年中国铅锌行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年我国铅锌行业投资吸引力分析

第二节 2008-2010年我国铅锌行业投资机会与风险分析

一、国家产业管理力度加大的同时优化投资环境

二、行业进入壁垒的提高可降低优势企业投资风险

三、近几年产能快速增长导致投资风险加大

第三节 2008-2010年我国铅锌行业投资收益分析

图表目录部分

图表 1 世界主要国家铅储量 单位：万吨

图表 2 全球铅储量分布图

图表 3 全球主要国家锌的资源储量及其分布情况 单位：万吨

图表 4 1993-2006年世界精炼锌供需状况 单位：万吨

图表 5 全球锌产量情况

图表 6 2007年1-10月各月世界精锌产量趋势图 单位：万吨

图表 7 2007年1-10月各月世界精锌消费趋势图

图表 8 全球锌精矿产量和精锌消费变化

图表 9 全球锌消费构成（初始）

图表 10 全球锌消费构成（终端）

图表 11 主要国家锌库存情况

图表 12 国际铅市场供求平衡(万吨)

图表 13 LME3 月期铅价格和长江有色金属现货市场铅价走势

图表 14 主要国家铅精矿产量（万吨）

图表 15 全球铅金属供需情况

图表 16 主要国家精铅消费量（万吨）

图表 17 2007年1-11月秘鲁锌的产量图

图表 18 国产精锌出口比例与LME锌价

图表 19 我国锌矿资源分布情况

图表 20 2000-2007年全球精锌产量增长趋势图

图表 21 2000-2007年我国精锌产量增长趋势图

图表 22 2001-2007年我国精铅消费增长趋势图

图表 23 2001-2007年我国锌消费量增长趋势图

图表 24 LME三个月期锌价格走势图 单位：元/吨

图表 25 2006-2007年10月沪伦两市锌现货月度价格走势图 单位：美元/吨

图表 26 1992-2007年锌加工费走势图 单位：美元/吨

图表 27 2004-2007年我国精铅月度产量 单位：吨

图表 28 2001-2008年我国精铅、铅矿、铅矿自给率历练数据及其预测值

图表 29 2003-2008年我国锌精矿产量增长趋势图 单位：千吨

图表 30 全球锌供需情况预测 单位：千吨，美元/吨

图表 31 1992-2007年锌精矿加工费走势图 单位：美元/吨 78

图表 32 2007年1-11月铅锌冶炼行业和铅锌矿采选行业不同所有制企业数量情况

图表 33 2007年1-11月铅锌冶炼行业和铅锌矿采选行业不同规模企业数量情况

图表 34 2007年1-11月铅锌冶炼行业和铅锌矿采选行业不同所有制企业主要经济指标情况

图表 35 2007年1-11月铅锌冶炼行业和铅锌矿采选行业不同规模企业主要经济指标情况

图表 36 2006年我国汽车、电动自行车、出口铅酸蓄电池耗铅量占总铅消费量比例

图表 37 1998-2006我国电动自行车产量及增长率趋势图 单位：万辆

图表 38 我国各类铅酸蓄电池耗铅量比例

图表 39 2006-2007年11月我国各省份铅选矿产品含锌量统计表

图表 40 2007年1-11月我国各省份铅选矿产品产量分布图

图表 41 2006-2007年11月我国各省份锌选矿产品产量统计表 单位：吨

图表 42 2007年1-11月我国各省份锌选矿产品产量分布图

图表 43 2006-2007年11月我国各省份铅产量统计表 单位：吨

图表 44 2007年1-11月我国主要省份铅产量分布图

图表 45 2006-2007年11月我国各省份锌产量统计表 单位：吨

图表 46 2007年1-11月我国主要省份锌产量分布图

图表 47 2007年我国锌业进出口情况 单位：吨

图表 48 2001-2007年我国精锌进出口变化情况 单位：吨

图表 49 2007年我国铅进出口情况 单位：吨

图表 50 2001-2007年我国铅出口量增长情况 单位：万吨

图表 51 2007年1-10月我国铅矿砂及其精矿进口量情况

图表 52 2007年我国铅矿砂及其精矿主要进口国家比较 单位：吨

图表 53 2007年1-10月我国锌矿砂及其精矿进口情况 单位：吨实物量

图表 54 2007年我国锌矿砂及其精矿主要进口国家比较 单位：吨实物量

图表 55 2006-2007年我国铅锌矿采选行业规模以上企业资产总额走势图

图表 56 2006-2007年我国铅锌矿采选行业规模以上企业资产总额情况

图表 57 2006-2007年我国铅锌矿采选行业规模以上企业产品销售收入走势图

图表 58 2006-2007年铅锌矿采选行业产品销售收入情况 单位：千元

图表 59 2006-2007年铅锌矿采选行业利润总额走势图

图表 60 2006-2007年铅锌矿采选行业利润总额情况 单位：千元

图表 61 2006-2007年铅锌矿采选行业收入、利润增长率走势对比图

图表 62 2006-2007年铅锌矿采选行业规模以上企业亏损情况

图表 63 2006-2007年铅锌矿采选行业规模以上企业亏损额走势图

图表 64 2007年铅锌矿采选行业不同所有制企业个数分布图

图表 65 2006-2007年不同所有制铅锌矿采选企业亏损情况

图表 66 2007年铅锌矿采选企业不同所有制企业销售收入分布图

图表 67 2007年铅锌矿采选企业不同所有制企业利润总额分布图

图表 68 2006-2007年不同所有制铅锌矿采选企业主要经济指标情况

图表 69 2007年铅锌矿采选企业不同规模企业个数分布图

图表 70 2006-2007年不同规模铅锌矿采选企业亏损情况

图表 71 2007年铅锌矿采选企业不同规模企业销售收入分布图

图表 72 2007年铅锌矿采选企业不同规模企业利润总额分布图

图表 73 2006-2007年不同规模铅锌矿采选企业主要经济指标情况

图表 74 2007 年中国部分锌行业投资项目

图表 75 2006-2007年我国铅锌冶炼行业规模以上企业资产总额走势图

图表 76 2006-2007年我国铅锌冶炼行业规模以上企业资产总额情况

图表 77 2006-2007年我国铅锌冶炼行业规模以上企业产品销售收入走势图

图表 78 2006-2007年铅锌冶炼行业产品销售收入情况 单位：千元

图表 79 2006-2007年铅锌冶炼行业利润总额走势图

图表 80 2006-2007年铅锌冶炼行业利润总额情况 单位：千元

图表 81 2006-2007年铅锌冶炼行业收入、利润增长率走势对比图

图表 82 2006-2007年铅锌冶炼行业规模以上企业亏损情况

图表 83 2006-2007年铅锌冶炼行业规模以上企业亏损额走势图

图表 84 2007年铅锌冶炼行业不同所有制企业个数分布图

图表 85 2006-2007年不同所有制铅锌冶炼企业亏损情况

图表 86 2007年铅锌冶炼企业不同所有制企业销售收入分布图

图表 87 2007年铅锌冶炼企业不同所有制企业利润总额分布图

图表 88 2006-2007年不同所有制铅锌冶炼企业主要经济指标情况 单位：千元

图表 89 2007年铅锌冶炼企业不同规模企业个数分布图

图表 90 2006-2007年不同规模铅锌冶炼企业亏损情况

图表 91 2007年铅锌冶炼企业不同规模企业销售收入分布图

图表 92 2007年铅锌冶炼企业不同规模企业利润总额分布图

图表 93 2006-2007年不同规模铅锌冶炼企业主要经济指标情况 单位：千元

图表 94 2005-2007年我国规模以上铅锌采选、冶炼企业个数 单位：家

图表 95 2006-2007年11月我国规模以上铅锌采选、冶炼企业个数增加比例

图表 96 2006年我国铅精矿、铅锭产量前五名企业统计 单位：吨

图表 97 2006年我国锌精矿、锌锭产量前五名企业统计

图表 98 2002 - 2007年河南省铅产量变化趋势图

图表 99 2007年11月份和去年同期河南省规模以上企业铅产量对比图 单位：吨

图表 100 2002-2007年河南省锌产量变化趋势图

图表 101 2007年11月份和去年同期河南省规模以上企业锌产量对比图

图表 102 河南省铅锌储量情况 单位：万吨

图表 103 2002 - 2006年云南锌产量变化趋势图

图表 104 2002 - 2007年云南铅产量变化趋势图

图表 105 2007年11月份和去年同期云南省规模以上企业铅产量对比图 单位：吨

图表 106 2007年11月份和去年同期云南省规模以上企业铅产量对比图

图表 107 铅锌矿资源保障年限情况 单位：年

图表 108 2007年11月份和去年同期甘肃省规模以上企业锌产量对比图

图表 109 2007年11月份和去年同期甘肃省规模以上企业铅产量对比图

图表 110 宏达股份控股子公司

图表 111 2002-2007年三季度四川宏达股份有限公司经营情况 单位：万元

图表 112 2007年四川宏达股份有限公司主营产品结构

图表 113 兰坪铅锌矿品位及储量 单位：万吨

图表 114 国内3大锌资源上市公司资源状况比较

图表 115 2003-2007年云南驰宏锌锗股份有限公司经营情况 单位：万元

图表 116 2007年云南驰宏锌锗股份有限公司主营产品结构

图表 117 云南驰宏锌锗股份有限公司主营业务盈利能力（毛利率）变化情况

图表 118 2007年1-9月中金岭南主要经济指标 单位：千元

图表 119 2002-2008年中金岭南主营业务收入走势图

图表 120 2002-2008年中金岭南营业利润走势图

图表 121 2002-2008年中金岭南净利润走势图

图表 122 中金岭南2007-2009年主要产品产量假设 单位：万吨

图表 123 2007年1-9月中国有色金属建设股份有限公司经营情况 单位：元

图表 124 2002-2007年中色股份资产走势图

图表 125 2002-2007年中色股份主营业务收入走势图

图表 126 2002-2007年中色股份净利润走势图

图表 127 2007年前三季度辽宁葫芦岛锌业股份有限公司经营情况

图表 128 2003-2007年辽宁葫芦岛锌业股份有限公司净利润变化趋势图

图表 129 2003-2007年辽宁葫芦岛锌业股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 130 辽宁葫芦岛锌业股份有限公司主营业务分行业、产品情况 单位：元

图表 131 2007年前三季度湖南株冶火炬金属股份有限公司经营情况

图表 132 2003-2007年湖南株冶火炬金属股份有限公司净利润变化趋势图

图表 133 2003-2007年湖南株冶火炬金属股份有限公司净利润变化趋势图

图表 134 湖南株冶火炬金属股份有限公司主营业务分行业、产品情况

图表 135 2007年前三季度河南豫光金铅股份有限公司经营情况

图表 136 2003-2007年河南豫光金铅股份有限公司净利润变化趋势图

图表 137 2003-2007年河南豫光金铅股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 138 河南豫光金铅股份有限公司主营业务分行业、产品情况 单位：元

图表 139 西南矿业铅锌行业下属公司情况

图表 140 2004-2006年公司主体矿山产出铅、锌情况 单位：吨

图表 141 2004~2006 年公司铅、锌、铅冶炼产品产量 单位：吨

图表 142 2004-2007年西部矿业铅、锌收入走势图

图表 143 公司平均毛利率变化情况（未考虑板块间抵消）

图表 144 公司拥有的主要矿山资源情况

图表 145 西部矿业的矿山资源储量(包括331，332，333)

图表 146 西部矿业锌业务概览

图表 147 2006年我国铅锌矿储量情况 单位：百万吨

图表 148 我国铅锌合计储量》800万吨的省区比较 单位：万吨

图表 149 我国锌矿的区域性分布

图表 150 我国铅矿的区域性分布

图表 151 我国铅锌矿床的成矿期分布

图表 152 铅锌矿资源保障年限

图表 153 2004-2007年我国再生铅产量增长趋势图 单位：万吨

图表 154 2005-2007年西部地区有色金属冶炼行业工业总产值增长情况

图表 155 2001-2007年我国矿产铅产量及同比增长率趋势图 单位：万吨

图表 156 2001-2007年我国矿产锌产量及同比增长率趋势图 单位：万吨

图表 157 2003-2007年11月我国精锌矿产量及同比增长率趋势图 单位：万吨

图表 158 2005年10月-2007年10月我国锌精矿与精锌月产量 单位：吨

图表 159 2001-2007年我国铅精矿产量及同比增长率趋势图 单位：万吨

图表 160 2007年1-11月我国铅锌冶炼行业规模以上企业主要经济指标情况

图表 161 2007年11月底我国铅锌冶炼行业规模以上企业地区分布情况

图表 162 我国铅锌冶炼行业规模以上企业所有制结构分析 单位：家

图表 163 2007 年中国部分锌行业投资项目

图表 164 截至2007年我国铅锌采选、冶炼行业资产、利润及投资收益比较趋势图

图表 165 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。