



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年中国黄金市场 研究及发展趋势分析报告

一、调研说明

《2008—2010年中国黄金市场研究及发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界黄金产量上升趋势明显，分别出现过几次产量大增的现象。在1900年世界黄金产量每年300吨，在20世纪早期最高年份产量达到每年700吨、30年代最高产量年份达到每年1300吨、60年代最高产量年份产量接近1500吨，80年代世界黄金年产量突破2000吨，90年代产量突破2500吨，进入21世纪以后，黄金产量虽然有所波动，但是总体仍然维持上涨。世界黄金产量的增长在一定程度上影响了黄金价格的上涨，但是黄金价格还是在2007年第四季度开始出现了快速上涨的势头，中国2008年1月9日起开始上市交易的黄金期货也进一步吸引了人们对于黄金投资的关注。

2007年1-9月份，全国累计生产黄金191.456吨，较去年同期增产22.175吨，同比增长13.10%。

其中，黄金矿山产金153.336吨，同比增长9%；有色副产金38.12吨，同比增长30%。10个重点产金省(区)矿产金所占比重为：山东26.42%、河南14.04%、福建8.40%、湖南5.59%、陕西5.08%、辽宁4.44%、内蒙古3.84%、甘肃3.66%、新疆3.36%、吉林3.25%，以上省(区)矿产金占全国矿产金产量的78%。

有色副产金中，江西铜业公司占29.70%、云南铜业公司占24.41%、安徽铜陵有色公司占13.10%、湖北大冶有色公司占10.67%、上海鑫冶铜业有限公司占8.46%，以上5家企业占有有色副产金的86.34%。

1-9月份，全国黄金企业累计实现工业总产值501亿元(现价)，同比增长35.9%；累计实现利润55.4亿元，同比增长41.9%。

2007年9月份以来，贵金属市场开始了新一轮的上涨趋势，其中：黄金价格突破后700美元后，直逼历史高点；长期看，流动性泛滥导致通胀的回升将是黄金价格长期牛市趋势的根本因素。过去几年虽然流动性泛滥，信用市场膨胀，但是全球经济却持续高增长、低通胀的格局，但是美国已经出现劳动生产率回落、劳动力成本上升的迹象，而中国低价出口形成的有利因素也因劳动力成本开始回升、环保要求提升等因素的影响，出口价格开始上升；这些都导致出现长期通胀上升的趋势，从而成为黄金价格的长期支撑因素。

本报告深入分析了国际和国内黄金市场现状及未来发展趋势，主要黄金企业发展状况，是研究黄金市场和企业的重要参考资料。

【 目 录 】

第一章 黄金行业简介

第一节、 黄金的特性与分类

- 一、 黄金的概念
- 二、 黄金的特性
- 三、 黄金的分类

第二节、 金的主要用途

- 一、 金在医学方面的应用
- 二、 金在宇航工业中的应用
- 三、 金在电子工业中的应用
- 四、 金在光学上的应用
- 五、 金在化学工业上的应用
- 六、 金在润滑材料上的应用

第三节、 黄金行业在国民经济中的地位

- 一、 在国家资产储备中的地位
- 二、 在金融投资领域的地位

第二章 黄金矿产资源状况与开发分析

第一节、 全球黄金供给状况

- 一、 资源情况
- 二、 矿产金生产情况
- 三、 生产成本的变化
- 四、 生产商对冲情况
- 五、 官方黄金抛售情况
- 六、 再生金供应情况
- 七、 全球产量预测

第二节、 中国金矿资源的储量与分布

- 一、 中国黄金资源的储量与结构
- 二、 中国金矿资源的分布
- 三、 中国金矿资源的特点
- 四、 中国金矿资源的可利用情况

第三节、 金矿资源难选冶技术分析

- 一、 国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、 中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、 中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、 中国难选冶技术的现状及发展前景

第三章 黄金市场关联性影响分析

第一节、 行业重要产业政策及其评述

- 一、 国际黄金市场的法律体系和监管构架
- 二、 中国黄金管理体制变革的基本历程
- 三、 近代中国黄金政策的历史变迁
- 四、 中国黄金工业的税收优惠政策

第二节、 黄金价格与货币汇率的相关性分析

- 一、 黄金价格走势和美元汇率走势分析
- 二、 浅析美元与金价的负相关程度
- 三、 影响黄金价格的因素
- 四、 关于美元未来走势的预测
- 五、 国内利率与人民币汇率的变化

第三节、 世界黄金价格与原油市场相关性分析

- 一、 原油价格波动直接影响全球经济发展
- 二、 黄金价格与原油价格的正相关分析

第四章 世界黄金行业与市场分析

第一节、 世界黄金生产总体概况

- 一、 世界黄金生产历史回顾
- 二、 世界黄金生产稳步提高
- 三、 世界黄金产量分布情况

四、 世界黄金产量趋势预测

第二节、 世界黄金市场分析

- 一、 世界黄金市场的发展历程
- 二、 世界黄金市场的分类及特征
- 三、 世界黄金市场的组成要素
- 四、 全球主要的黄金市场简介

第三节、 主要国家的黄金市场分析

- 一、 美国的黄金市场概况
- 二、 印度黄金市场分析
- 三、 瑞士黄金市场状况

第五章 全球黄金价格分析

第一节、 世界黄金价格综述

- 一、 世界黄金价格的基本类型
- 二、 世界黄金市场的价格确定机制
- 三、 影响黄金价格的主要因素

第二节、 世界黄金价格走势分析

- 一、 世界黄金价格历史回顾
- 二、 2003年世界黄金市场价格分析
- 三、 2004年国际黄金市场价格分析
- 四、 2005年世界黄金市场分析

第三节、 未来世界黄金价格走势

- 一、 2006年黄金价格走势
- 二、 2008年世界黄金价格将继续走高
- 三、 未来国际金价走势的基本特点

第六章 中国黄金行业分析

第一节、 中国黄金行业总体概况

- 一、 我国黄金工业走向全面市场化概况
- 二、 中国国内黄金资源预测
- 三、 中国黄金行业管理
- 四、 中国政府鼓励外国投资

第二节、 2004-2006年黄金行业发展状况

一、 2004年黄金行业运行状况

二、 2005国内黄金行业运行良好

三、 2006年黄金行业运行分析

第三节、 2007-2008年黄金产量数据分析

一、 2007-2008年全国黄金产量

二、 2007-2008年山东省黄金产量

三、 2007-2008年河南省黄金产量

四、 2007-2008年辽宁省黄金产量

五、 2007-2008年吉林省黄金产量

六、 2007-2008年广东省黄金产量

第四节、 中国黄金工业面临的形势与对策

一、 中国黄金工业面临的挑战与机遇

二、 发展中国黄金工业的政策措施

第五节、 2007年我国黄金进出口分析

一、 国内黄金进口情况

1、 进口规模及结构

2、 进口来源地

3、 进口地

二、 国内黄金出口情况

1、 出口规模及结构

2、 出口贸易方式

3、 出口地

4、 出口目的地

第七章 中国黄金投资市场分析

第一节、 中国黄金投资市场总体概况

一、 中国黄金投资市场面临的挑战

二、 中国黄金投资市场面临的机遇

三、 中国黄金投资市场前景展望

第二节、 中国黄金市场发展的的问题与对策

一、 国内黄金市场法规滞后

- 二、 国内黄金市场应大力发展做市商制度
- 三、 四方面推动黄金市场发展

第八章 黄金衍生品市场分析

第一节、 黄金衍生品的基本介绍

- 一、 黄金主要衍生产品介绍
- 二、 黄金期权的相关介绍
- 三、 黄金期货交易的相关介绍
- 四、 国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节、 第二节、中国黄金衍生品市场发展分析

- 一、 中国黄金衍生品市场概述
- 二、 国内黄金衍生品市场的特点
- 三、 国内黄金衍生品市场的现状

第三节、 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

- 一、 黄金衍生品市场发展的必要性分析
- 二、 黄金衍生品市场发展中的问题与难点
- 三、 发展中国黄金衍生品市场的策略

第九章 黄金饰品行业分析

第一节、 黄金饰品的相关介绍

- 一、 纯金首饰
- 二、 K金首饰
- 三、 包裹金首饰

第二节、 黄金饰品行业概况与趋势分析

- 一、 黄金饰品行业概况
- 二、 中国黄金饰品行业未来发展之路
- 三、 2007年中国黄金饰品流行趋势分析

第三节、 中国黄金饰品市场消费与需求分析

- 一、 黄金首饰市场消费调查
- 二、 推行品牌差异化迫在眉睫

第四节、 主要地区黄金饰品市场运行态势

- 一、 成都黄金饰品零售价大幅下调

二、 南京黄金饰品销售不容乐观

第十章 中国黄金行业重点企业分析

第一节、 中国黄金集团

一、 集团简介

二、 中国黄金集团出手黄金零售

第二节、 山东招金集团

一、 企业简介

二、 招金集团“十五”发展回顾

三、 招金集团科研探矿运作浅析

第三节、 紫金矿业集团股份有限公司

一、 企业简介

二、 浅析紫金矿业可持续发展的道路

三、 紫金矿业集团计划进军南美市场

第四节、 中金黄金股份有限公司

一、 企业简介

二、 2006年企业经营状况

第五节、 山东黄金集团有限公司

一、 企业简介

二、 2007年企业经营状况

第六节、 灵宝黄金股份有限公司

一、 企业简介

二、 灵宝未来发展战略分析

第七节、 其他企业

一、 长城金银精炼厂

二、 广东高要河台金矿

三、 山东天承矿业有限公司

四、 蓬莱金创集团公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。