



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国金属铬市场调查 与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国金属铬市场调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金属铬行业基本概述	6
第一节 金属铬和铬合金相关概念分析	7
一、金属铬的定义和性能	7
二、铬合金的定义及特性	7
三、金属铬的作用分析	8
第二节 金属铬资源储量状况	10
一、世界金属铬资源储量	10
二、中国金属铬的储量及分布	10
第二章 2007年全球金属铬市场发展概述	12
第一节 2007年全球金属铬市场现状分析	13
一、2007年全球金属铬市场现状分析	13
二、2007年全球金属铬市场基本特点分析	13
三、2007年全球铬铁以及不锈钢产量分析	15
第二节 2007年国际市场金属铬的供需、价格情况分析	19
一、2007年国际市场铬供应分析	19
二、2007年国际市场铬需求分析	20
三、2007年国际市场铬价格分析	22
第三节 金属铬行业的主要国家和地区发展概要	24
一、南非	24
二、哈萨克斯坦	26
三、美国	29
四、亚洲地区	31
第三章 2007年中国金属铬行业运行状况分析	33
第一节 2007年我国金属铬行业政策环境分析	34
一、铬冶炼项目被国家列入限制类项目	34
二、中国限制铬含量的技术标准	34
三、禁止落后炼铁高炉等淘汰设备转为它用	35

四、出口退税方面	36
五、铬渣污染治理环境保护技术规范	36
第二节 2007年金属铬产业结构分析	38
第三节 2007年我国环境污染控制与治理问题分析	40
第四节 2007年中国金属铬行业可持续发展存在的问题	41
一、铬行业的结构调整与升级问题	41
二、铬行业整体水平分析	41
三、高耗能	42
四、经营运作存在问题	42
第五节 当前发展铬工业政策建议分析	44
第四章 2007年中国金属铬市场发展现状分析	45
第一节 2007年我国金属铬行业经济运行情况综述	46
一、金属铬市场消费状况	46
二、金属铬行业经济效益分析	47
三、金属铬产品价格分析	47
第二节 2007年我国金属铬进出口及消费情况分析	50
第三节 2007年中国金属铬行业生产技术水平研究分析	52
一、金属铬生产流程分析	52
二、生产金属铬的主要技术分析	54
三、生产金属铬的技术发展趋势分析	57
第五章 2007年中国金属铬行业竞争态势分析	59
第一节 2007年中国金属铬行业SWOT分析	60
第二节 2007年我国金属铬行业竞争格局分析	61
第三节 2007-2010年我国金属铬行业的竞争态势预测	62
第六章 2007年中国金属铬产业生产区域竞争比较分析	63
第一节 辽宁	64
一、金属铬市场发展现状及竞争力分析	64
二、金属铬发展前景	64
第二节 西藏和新疆	66

一、金属铬市场发展现状	66
二、金属铬竞争优势分析	66
四、金属铬发展前景	67
第三节 甘肃和青海	67
一、金属铬发展现状	67
二、金属铬竞争力分析	68
三、金属铬发展前景	68
第四节 内蒙古	69
一、金属铬发展现状	69
二、金属铬发展前景	69
第七章 2007年中国金属铬重点企业运营与竞争分析	70
第一节 锦州沈宏集团	71
一、企业概况	71
二、公司经营状况分析	71
三、产销情况	74
四、竞争力分析	75
第二节 辽宁的锦州铁合金（集团）股份有限公司	77
一、企业概况	77
二、公司经营与产销情况分析	78
三、竞争力分析	79
四、发展战略	80
第三节 中钢吉林铁合金股份有限公司	81
一、企业概况	81
二、公司经营与产销情况分析	81
三、竞争力分析	81
第四节 吉林铁合金集团有限公司	83
一、企业概况	83
二、公司经营与产销情况分析	84
三、竞争力分析	85
四、发展战略	85
第五节 四川的峨眉铁合金（集团）股份有限公司	86

一、企业概况	86
二、公司经营与产销情况分析	86
三、竞争力分析	87
四、发展战略	88
第八章 2007年中国金属铬相关行业以及下游行业运行情况分析	89
第一节 铬矿采选行业	90
一、2007年我国铬矿采选行业发展状况分析	90
二、2007年我国铬矿进出口统计	90
第二节 有色金属行业	92
一、中国有色金属行业概况	92
二、2006-2007年产销情况	92
三、2006-2007年行业经济效益分析	93
第三节 冶金工业	94
一、2006-2007年行业运行状况	94
二、发展地位	99
三、投资环境分析	99
四、未来走势分析	100
第四节 化学工业	102
一、中国化学工业发展回顾	102
二、经济效益分析	103
四、发展战略	103
第五节 耐火材料	105
第九章 2007-2010年中国金属铬行业前景展望预测	106
第一节 2007-2010年我国金属铬行业发展环境分析	107
一、全球主要经济指标预测	107
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	108
三、消费、投资及外贸形势展望	108
第二节 2007-2010年我国金属铬行业供求形势预测	111
一、2007-2010年我国金属铬上游原料供应预测及市场情况	111
二、2007-2010年我国金属铬下游需求行业发展展望	111

三、2007-2010年我国金属铬行业产能预测	112
四、2007-2010年我国金属铬进出口形势展望	113
第三节 2007-2010年我国金属铬行业整体发展前景展望	115

第十章 2007-2010年中国金属铬行业投资机会与风险分析	115
第一节 投资环境的分析与对策	116
第二节 投资机遇分析	117
第三节 投资风险分析	118
第四节 投资策略与建议	119

图表目录

图表 1：冶炼铬铁合金用富矿（或精矿）的工业指标	9
图表 2：世界主要铬资源分布国占全球铬储量的百分比	11
图表 3：中国主要省市铬铁矿储量占全国比重	12
图表 4：2004-2007年全球高碳铬铁市场供求总量 万吨	14
图表 5：2004-2007年世界高碳铬铁市场供求平衡 万吨	15
图表 6：2005-2008年1月国际金属铬均价 美元/吨	15
图表 7：2005-2007年全球主要国家高碳铬铁的产量	16
图表 8：2005-2007年全球高碳铬铁产量 万吨	16
图表 9：2005-2007年全球低碳铬铁产量 万吨	17
图表 10：2006年全球主要国家高铬产量 万吨	17
图表 11：2007年全球主要国家高铬产量 万吨	18
图表 12：2005-2007年全球及主要国家不锈钢粗钢产量 千吨	18
图表 13：2004-2007年全球高碳铬铁供给量 万吨	20
图表 14：2003-2007年全球金属铬供给量 万吨	20
图表 15：2004-2007年全球高碳铬铁消费量	21
图表 16：全球高碳铬铁消费量的比重	22
图表 17：2003-2007年全球金属铬消费量 万吨	22
图表 18：2005-2007年南非产高铬产量 万吨	25
图表 19：2005-2007年南非产高铬产量及占全球高铬产量的比重 万吨	25
图表 20：2005-2007年哈萨克斯坦高铬产量及占全球高铬产量的比重 万吨	29
图表 21：2005-2007年哈萨克斯坦产高铬产量 万吨	29

图表 22 : 全球高碳铬铁消费量的比重	30
图表 23 : 2004-2007年美国高碳铬铁消费量 万吨	31
图表 24 : 全球高碳铬铁消费量的比重	32
图表 25 : 2004-2007年日本高碳铬铁消费量 万吨	33
图表 26 : 《产业结构调整指导目录 (2007年本) 》中有关铬冶炼项目的规定	35
图表 27 : 中国有关限制铬含量的技术标准	35
图表 28 : 发展铬工业建议	45
图表 29:2003-2007年中国金属铬年消耗量统计及预测	47
图表 30 : 2003-2007年中国金属铬行业年均利润率	48
图表 31 : 2007年中国金属铬价格走势	49
图表 32 : 2003 - 2007年中国金属铬年进口量统计	51
图表 33 : 2003 - 2007年中国金属铬年出口量统计	51
图表 34 : 低成本生产金属铬工艺流程一	53
图表 35 : 低成本生产金属铬工艺流程二	54
图表 36 : 铝热法生产工艺	55
图表 37 : 电解法生产工艺	57
图表 38 : 电解法生产新工艺	59
图表 39 : 2007年中国金属铬行业SWOT分析	61
图表 40 : 2007年中国金属铬行业市场竞争格局	62
图表 41 : 2004-2007年辽宁金属铬年产量统计	65
图表 42 : 2004-2007年西藏和新疆金属铬年产量统计	67
图表 43 : 2004-2007年甘肃和青海金属铬年产量统计	69
图表 44 : 2004-2007年内蒙古金属铬年产量统计	70
图表 45 : 锦州沈宏集团的产品结构分布	72
图表 46 : 锦州沈宏集团金属铬牌号和化学成分	72
图表 47 : 锦州沈宏集团高纯金属铬牌号和化学成分	73
图表 48 : 锦州沈宏集团金属铬粉牌号和化学成分	74
图表 49 : 锦州沈宏集团点解金属铬牌号和化学成分	74
图表 50 : 2004-2007年锦州沈宏集团金属铬产量 万吨	75
图表 51 : 2004-2007年锦州沈宏集团销售收入 亿元	76
图表 52 : 锦州铁合金集团股份公司发展历程	78
图表 53 : 吉林铁合金集团有限公司组织机构	84

图表 54：吉林铁合金集团有限公司下属公司及其主营业务 84
图表 55：吉林铁合金股份有限公司产能 85
图表 56：川投峨铁公司业务结构分析 87
图表 57：峨铁产品销售公司市场结构一览表 88
图表 58：2006年中国主要铬矿采选企业收入利润 91
图表 59：2007年1-7月中国分月进口铬矿及平均单价 92
图表 60：国内市场进口土耳其铬矿(Cr42%)平均价格 92
图表 61：2007年1-7月进口铬矿主要国别量值 单位：万吨 92
图表 62：2007年1-6月冶金产品出口统计表 吨/美元 95
图表 63：2008年全球主要经济体的经济增长趋势预测 108
图表 64：2007-2010年中国铬矿供应量 万吨 112
图表 65：2007-2010年中国金属铬下游行业年均增长率预测 113
图表 66：2007-2010年中国金属铬行业产能预测 万吨 113
图表 67：2007-2010年中国金属铬进口量预测 万吨 114
图表 68：2007-2010年中国金属铬出口量预测 万吨 115
图表 69：中国金属铬行业国际机会展望 116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。