



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国稀土行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国稀土行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国稀土资源在世界上居首位，全球已勘察出的可供开采稀土矿藏储量1.54亿吨（REO），其中8900万吨（REO）在中国，占全球储量的近58%。现已形成从采、选、冶炼、分离到分析检测比较完整的生产体系。已能够生产100多个品种、200多种规格的稀土产品。

在稀土应用方面，我国稀土产品应用仍然以初级、低端产品为主，缺乏核心技术优势。随着国家创新战略的实施，我国稀土产品的开发、高端应用将迎来发展机遇，尤其是近年来以钕铁硼为代表的稀土产品应用范围不断扩大，以及汽车行业和电子行业的发展，最具活力的部分是电子、永磁体、玻璃和陶瓷，极大地促进了我国稀土行业的发展。

【 目录 】

第一章 稀土行业发展概述 6

第一节 稀土行业简介 6

一、稀土行业产业链分析 6

二、我国稀土行业的整合 6

第二节 稀土行业特征分析 7

一、稀土元素的特点 7

二、稀土的赋存状态 8

三、稀土产品的主要用途 8

四、稀土产业的特点 9

第三节 稀土行业产业政策分析 9

第二章 2007年全球稀土行业发展分析 10

第一节 全球稀土行业发展概况 10

一、全球稀土资源工业储量及基础储量分布 10

二、世界稀土主要产品供给分析 12

三、世界稀土行业消费分析 13

第二节 美国稀土行业发展状况 14

一、美国稀土行业现状	14
二、美国稀土进出口分析	16
三、美国稀土发展趋势	18
第三节 日本稀土行业发展状况	18
一、日本稀土行业现状	18
二、日本稀土进出口分析	22
三、日本稀土价格分析	23
第四节 全球稀土市场发展预测	24
一、全球稀土市场供给预测	24
二、全球稀土市场需求预测	26
三、全球稀土资源的发展战略趋势	28
第三章 我国稀土行业发展分析	29
第一节 2007年我国稀土行业发展现状	29
一、我国稀土资源利用状况	29
二、我国各省稀土矿山开采状况	30
三、我国稀土产业格局	31
四、我国稀土产业形势	32
五、我国稀土行业发展的转折性分析	34
第二节 2007年我国稀土行业市场分析	35
一、我国稀土行业市场发展现状	35
二、我国稀土产品、产量分析	36
三、我国稀土产品消费分析	40
四、价格分析	42
第三节 我国稀土出口分析	50
一、我国稀土出口现状	50
二、2008年我国稀土出口相关变化与分析	51
三、我国稀土出口国别分析	53
四、我国稀土出口发展趋势	54
第四章 我国稀土主要产区分析	55
第一节 内蒙古	55

一、内蒙古稀土行业发展概况	55
二、内蒙古稀土产业链分析	56
三、包头稀土行业发展现状	57
四、包头稀土战略资源利用趋势	58
第二节 中国南方稀土	61
一、中国南方稀土行业概况	61
二、南方稀土矿山行业分析	61
三、南方稀土分离行业分析	63
四、南方稀土金属产业结构分析	65
五、南方稀土发展趋势	66
第三节 江西	66
一、江西稀土行业发展现状	66
二、江西赣州市稀土产业发展	68
三、江西赣州市稀土产业布局	70
四、江西赣州市稀土工业发展对策	72
第四节 其他地区	73
一、四川稀土工业	73
二、安徽稀土产业	74
第五章 稀土主要应用领域分析	75
第一节 稀土纳米催化剂	75
一、在化工领域的应用	75
二、在汽车尾气净化中的应用	76
三、在涂料领域的应用	76
第二节 稀土永磁体	77
一、中国磁性材料产业现状及其发展展望	77
二、中国稀土永磁材料发展现状	78
三、中国稀土永磁体产业格局	82
四、中国稀土永磁行业竞争状况	87
五、中国稀土永磁企业竞争发展趋势	93
六、中国稀土永磁行业发展前景	93
第三节 稀土发光材料	95

一、全球稀土绿色照明发展现状	95
二、我国稀土绿色照明发展现状	96
三、全球稀土荧光粉发光材料发展现状	97
四、稀土绿色照明发展前景	98
第四节 稀土玻璃	101
一、激光玻璃	101
二、智能玻璃	101
三、长余辉发光玻璃	101
四、稀土旋光玻璃	102
五、镧系光学玻璃	102
六、耐辐射玻璃	102
七、稀土颜色玻璃和特种眼镜玻璃	102
八、全色变色玻璃	103
九、红外玻璃	103
十、稀土光纤玻璃	103
第五节 稀土抛光粉	103
一、稀土抛光粉的发展过程	103
二、稀土抛光粉的种类	104
三、稀土抛光粉生产工艺	105
四、稀土抛光粉的应用	106
五、我国高端稀土抛光粉产品的发展	108
六、稀土抛光粉的生产现状	108
七、稀土抛光粉未来市场发展走向	109
第六节 稀土冶金	109
一、稀土在钢铁中的应用	109
二、稀土在有色金属中的应用	111
第七节 稀土陶瓷	112
一、稀土与功能陶瓷	112
二、稀土在功能陶瓷中的应用	112
三、稀土功能陶瓷的市场前景	116
第八节 稀土在农业上的应用	116
一、稀土转光膜	116

二、稀土对植物生长的影响 117

第六章 稀土行业典型企业分析 118

第一节 稀土高科 118

一、公司简介 118

二、经营状况 119

三、发展战略及前景 120

第二节 中国稀土 123

一、公司简介 123

二、经营状况 125

三、发展战略及前景 126

第三节 中科三环 127

一、公司简介 127

二、经营状况 127

三、公司发展战略分析 129

第四节 宁波韵升 130

一、公司简介 130

二、经营状况 131

三、公司发展战略及前景 132

第五节 安泰科技 133

一、公司简介 133

二、经营状况 133

三、公司发展战略及前景 136

第七章 稀土行业发展预测及投资建议 137

第一节 稀土行业发展预测 137

一、稀土行业及产品发展方向 137

二、稀土行业应用前景展望 139

第二节 我国稀土市场存在的问题分析 140

一、稀土资源浪费和生态破坏严重 140

二、稀土技术研究不足 141

三、稀土产品比例发展失衡 141

四、国内稀土应用消费率低	142
第三节 稀土行业发展的对策与建议	142
一、国内稀土行业发展对策	142
二、国内稀土行业发展建议	143

图表目录：

图表 1 钹类、镨类、镧类、铈类稀土产品的主要用途	8
图表 2 全球稀土资源工业储量与基础储量分布	10
图表 3 某些器件所用稀土新材料	13
图表 4 全球稀土地域消费比例	13
图表 5 目前全球稀土消费结构	13
图表 6 目前全球稀土新材料领域消费结构	14
图表 7 2006年美国稀土终端应用领域分配比例	15
图表 8 目前美国稀土金属、化合物等主要进口来源国进口比例	16
图表 9 2006年1~12月美国稀土产品分国别进口数量及金额统计	16
图表 10 2007年1-9月美国稀土进口统计	17
图表 11 2007年1-9月美国稀土出口统计	17
图表 12 2003-2006年日本稀土原料、产品分类进口量及金额情况	19
图表 13 日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量（吨）	19
图表 14 日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求（吨）	20
图表 15 2004-2006年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求领域	21
图表 16 日本氧化钇进口量及日本主要国内需求领域（吨）	22
图表 17 2007年1-9月日本稀土出口量及金额情况	22
图表 18 2007年1-9月日本稀土进口量及金额情况	23
图表 19 2004~2006年日本稀土产品进口价格	23
图表 20 2006年我国各省矿山稀土氧化物（REO）开采总量控制指标	31
图表 21 1995-2007年我国稀土矿产品、冶炼产品、稀土材料产量增长情况	39
图表 22 1995-2007年我国稀土矿产品、冶炼产品、稀土材料产量增长走势	39
图表 23 2001-2007年我国稀土产品消费增长情况	41
图表 24 中国稀土消费结构	41
图表 25 2006年1~12月份我国稀土精矿价格走势	43
图表 26 1996-2006年主要稀土产品价格走势	43

图表 27 2006-2007年我国主要稀土矿价格变化	44
图表 28 2006-2007年我国主要稀土产品价格变化	44
图表 29 2007年12月主要稀土产品的价格	45
图表 30 1994-2006年我国金属钕生产情况	47
图表 31 1995-2007年金属钕价格走势	47
图表 32 2001-2007年我国稀土产品出口情况	51
图表 33 2008年稀土商品暂定关税	53
图表 34 2007年1-9月中国稀土产品分国别出口量及金额统计	54
图表 35 2005 年度南方矿主要省份产量情况	62
图表 36 中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力	64
图表 37 2000 ~ 2006年我国与世界烧结钕铁硼磁体产量增长情况	80
图表 38 1997 ~ 2006年烧结钕铁硼磁体平均价格统计	81
图表 39 1997 ~ 2006年烧结钕铁硼磁体的产值统计	81
图表 40 2006年按稀土磁体出口量排在前10位的国家和地区	82
图表 41 日本烧结钕铁硼磁体产量与产值情况	92
图表 42 近年来我国稀土抛光粉的品种与质量状况	107
图表 43 稀土高科2006年主营业务收入与利润结构	120
图表 44 2004-2006年主营业务收入与利润情况	120
图表 45 2004-2007年中科三环主营业务收入与利润增长情况	129
图表 46 2004-2007年中科三环利润率增长走势	129
图表 47 2004-2007年宁波韵升主营业务收入与利润增长情况	132
图表 48 2004-2007年安泰科技主营业务收入与利润增长情况	135
图表 49 2004-2007年安泰科技利润率增长走势	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。