



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国铌行业分析及 投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国铼行业分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36707.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年以来国际铯市场供应极其紧缺并引起价格暴涨。因供应不足而航空航天领域需求强劲的缘故，铯金属价格从7500美元/公斤~8000美元/公斤骤然上涨到8500美元/公斤~9000美元/公斤，有交易商表示，航空航天领域的需求呈现爆发性增长态势，作为铯金属生产原料的APR严重匮乏，目前要想拿到APR非常之难。

2005年第四季度高铯酸铵（69.4%）交易价格还曾仅为685美元/磅，而到2006年第一季度和第二季度剧涨至1800美元/磅，进入第四季度以来进一步上涨到逾2000美元/磅，甚至有的高达2300美元/磅。预计可能进一步上涨到3000美元/磅。

据报道，世界最大铯生产商美国钼金属公司尽管产量已达顶点，但是供应仍难满足其远期客户的需求。因此不得不从现货市场追加购买量，但是现货市场供应更为紧张。目前铯的生产及技术没有任何问题，主要是取决于获得充足的原材料钼。据了解，铯的主要消费部门是铯基合金，用于飞机引擎和其它应用部门。尤其是最近以来飞机引擎业进入市场大量购买铯，进一步刺激价格上涨。据了解，高铯酸铵的高附加值产品铯粉粒供应更为短缺。

目前我国铯的保有储量为237吨。铯几乎全部伴生于钼矿床中，集中分布在陕西金堆城钼矿、河南栾川钼矿、吉林大黑山钼矿、黑龙江多宝山铜(钼)矿等矿床中，合计占全国铯总储量的近90%。在铯的市场需求方面，我国铯产量远远无法满足其需求量，特别是近几年来我国航空航天技术的快速发展，使得这一供需矛盾进一步恶化。在铯的供应方面，由于江西铜业集团在科技攻关项目“铜冶炼还原终液中回收铯酸铵”获得突破，在实施中2004年形成了年产1800公斤的生产能力，该集团公司成为全国最大的铯生产基地。江西铜业集团铯占我国产量的40%。在技术上，我国铯行业生产技术与国际相比还有较大差距。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助铯企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和

可行性的统一。这是我们专家小组精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目录 】

第一章 2007年有关铯的概念分析

第一节铯的定义以及特性分析

一、铯的定义以及元素描述

二、铯的特性分析

第二节2007年世界铯矿储量统计分析

一、2007年世界铯储量少分析

二、2007年世界铯的产量更少分析

第三节2007年世界铯矿开采程度分析

第二章2007年世界铯行业发展形势分析

第一节俄罗斯发现世界首处纯铯矿分析

第二节2007年世界铯市场发展格局分析

一、2007年世界铯的应用领域分析

二、2007年世界铯需求过旺分析

三、2007年世界铯的价格上涨分析

第三节2007年世界铯市场技术发展分析

第四节2008-2010年世界铯市场发展趋势分析

第三章2007年世界铯的主要国家发展格局分析

第一节美国

第二节俄罗斯

第三节日本

第四章2007年中国铯行业发展态势分析

第一节2007年我国铯矿储量统计分析

一、2007年我国铌矿储量少分析

二、我国铌矿产量统计分析

第二节2007年我国铌行业发展状况分析

一、2007年我国铌行业在有色金属中的地位分析

二、2007年我国铌行业发展现状分析

第三节2007年我国铌行业发展存在的问题分析

一、2007年中国铌业发展的突出问题

二、2007年制约中国铌行业发展的因素

第四节2007年中国铌行业的发展对策分析

一、铌行业的发展战略

二、铌业发展的改革措施

三、中国应科学发展铌产业

第五章2007年中国铌市场运行状况分析

第一节2007年我国铌市场发展状况分析

一、2007年我国铌市场发展特点分析

二、2007年我国铌产品需求旺盛分析

三、2007年我国铌产品需求旺盛原因分析

第二节2007年我国铌市场价格一路飙升分析

第三节2007年我国铌产品生产技术发展分析

第六章2007年中国铌市场细分产品发展动态分析

第一节高纯铌

一、2007年市场需求分析

二、2007年高纯铌主要产品分析

三、2007年市场生产工艺分析

第二节铌粉

第三节铌粒、铌片、铌条

一、2007年市场需求分析

二、2007年市场价格分析

三、铌粒、铌片、铌条的应用

第七章2007年中国铼行业竞争状况分析

第一节我国铼企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析

一、进入者的威胁

二、购买者分析

三、供应商分析

四、替代品分析

五、行业内现有竞争者分析

第二节2007年我国铼行业竞争格局现状及产业集中度分析

第三节2007年影响我国有色金属企业竞争力的决定因素分析

一、由产品类型确定企业竞争力的决定因素

二、由企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

第四节我国有色金属市场竞争的新趋势

一、竞争内容由占有市场转向占有资源

二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢

第五节进入退出壁垒分析

第八章江铜成为中国最大的铼生产基地

第一节江铜集团

三、发展战略分析

四、企业发展前景分析

第二节株洲凯特实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业铼产品技术发展

第九章2007年中国铼下游行业对铼需求的影响分析

第一节铼在国防、航空航天方面的应用

一、2007年我国国防、航空航天业发展状况分析

二、铼在我国国防、航空航天业的应用分析

三、2008-2010年我国国防、航空航天业发展前景分析

第二节铼在石油化学工业方面的应用

一、镍作石油冶炼制催化剂分析

二、镍的稀缺对石油化工业的影响分析

三、2008-2010年我国石油化工业发展趋势分析

第三节镍在电子材料和超高温发射极方面的应用

一、2007年我国镍在电子材料和超高温发射极方面应用现状分析

二、2007年我国电子材料业发展状况分析

三、2008-2010年我国电子材料业发展规划分析

第四节镍在医学和电视方面的应用

一、我国医学科技发展分析

二、2007年我国电视业发展分析

三、镍在我国医学和电视业的应用分析

第十章 2008-2010年中国镍行业的发展前景分析

第一节2008-2010年中国镍行业的发展预测分析

一、2008-2010年中国镍行业发展展望

二、2010年中国镍产品销售收入的预测

三、2010年镍产量预测分析

第二节“十一五”期间中国有色金属行业发展规划

一、“十一五”期间国内有色金属工业发展目标

二、“十一五”有色金属行业循环经济发展要求

三、“十一五”期间中国有色金属行业的发展重点

第十一章2008-2010年中国镍行业投资规划分析

第一节2008-2010年我国镍行业投资环境分析

第二节2008-2010年我国镍行业投资机会分析

一、我国高新技术不断发展

二、镍的需求旺盛

第三节2008-2010年我国镍行业投资风险分析

一、生产成本分析

二、市场风险分析

三、技术风险

第四节华经视点专家建议

图表目录部分

图表铼的主要物理性质

图表铼的总体特性

图表全球高铼酸铵（69.4%）价格走势单位：美元 / 磅

图表近年全球铼金属供需比较

图表一种从钼精矿焙烧烟道灰及淋洗液中提取铼的方法

图表高纯铼系列产品情况

图表2007年天津铼粉标准价格表

图表99.5%以上铼酸铵（铼含量69.2%以上）价格走势

图表2003-2007年江铜集团销售收入情况

图表铼的应用领域图

图表略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36707.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。