



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国金属钒市场调 研及前景预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国金属钢市场调研及前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界钢的工业化生产开始于上世纪20年代初。从2003年开始，中国超过法国成为世界第一钢生产国。在2000~2006年间，中国钢产量增加了425吨，占同期全球钢产量增加量的61.2%。日本是世界第二大钢生产国，2006年钢产量占世界产量的28.8%。

2006年，我国的钢生产能力达到657吨，其中原生钢约457吨，占70%。2006年我国的钢产量为537吨，其中原生钢270吨，占50%。中国钢的生产主要集中在湖南（株洲、郴州、湘潭）、广西（柳州、南丹）、江苏（南京铸厂）、广东（韶关）、云南和辽宁（葫芦岛铸厂）。湖南原生钢产量最大，精钢年产能力为100吨左右。

钢集中分布在云南、广西、内蒙古、青海等4省区的铅锌矿床和铜多金属矿床中，占全国钢总储量的87%。钢矿59处，分布15个省区，主要集中在云南(占全国钢总储量的40%)、广西(31.4%)、内蒙古(8.2%)、青海(7.8%)、广东(7%)。

2006年柳州精钢的生产能力达到185吨，成为全国乃至世界最主要的钢生产基地。整个广西地区的精钢产能达到225吨，其中原生钢170吨左右。

LED发展已有几十年，但在照明领域的应用还属于新技术。随着LED技术的不断发展，其发光效率的逐步提高，LED的应用市场将更加广泛，特别在全球能源短缺的背景下，LED在照明市场的前景将备受全球瞩目，被业界认为是未来10年最具潜力的照明市场，LED将是取代白炽灯、钨丝灯和荧光灯的最大潜力商品。同时下游行业如液晶显示屏，数码产业，电脑，汽车等等行业在未来几年都有广阔的发展前景，对金属钢的需求很大。

本报告详尽描述了中国金属钢行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对金属钢行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助金属钢企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数

据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

【 目录 】

第一章2007年国际稀有金属行业发展形势分析

第一节2007年世界主要稀有金属矿产资源分析

第二节2007年世界稀有金属行业发展状况分析

一、2007年世界稀有金属行业格局分析

二、2007年世界稀有金属行业并购趋势分析

三、2007年国际市场稀有金属价格概况

第三节2008-2010年世界稀有金属行业发展趋势分析

第二章2007年世界金属铟行业发展状况分析

第一节2007年世界铟矿的供需状况分析

一、世界铟资源的分布

二、世界铟矿床主要成矿类型

三、世界铟的储量和储量基础

四、世界矿产资源开发利用现状

第二节2007年铟行业国际市场发展分析

一、全球经济继续保持减速增长

二、市场承压国际金属铟价格继续下滑

三、全球LCD对铟需求急速增加

四、日本政府支持开发铟、铂等稀有金属替代材料

五、中国是世界上铟锭主要生产地

第三节2008-2010年世界铟业状况发展趋势分析

第三章2007年世界铟主要生产国发展态势分析

第一节日本

一、国家对金属铟的相关政策分析

二、金属镕进口情况

三、未来镕行业发展趋势分析

第二节美国

一、金属镕市场现状

二、金属镕进出口情况

第三节加拿大

第四章2007年中国稀有金属行业运行状况分析

第一节2007年我国稀有金属储量以及分布分析

一、2007年我国稀有金属主要类别以及储量统计分析

二、2007年我国稀有金属主要分布地区分析

三、2007年我国稀有金属发展分析

第二节2007年我国稀有金属行业发展状况分析

一、稀有金属市场总体向好

二、中国抬高稀有金属出口门槛保护战略性资源

三、应建立稀有金属战略储备

第三节2008-2010年我国稀有金属发展趋势分析

第五章2007年中国镕矿资源发展形势分析

第一节2007年我国镕矿的供需状况分析

一、我国的镕分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中

二、我国镕矿的地质分布特点

三、综合利用情况

四、镕矿资源与镕业的关系

第二节2007年对我国再生镕资源综合利用的分析和建议

一、废旧镕综合回收分离工程概述

二、我国再生镕工业现状

三、国际上再生镕工业的状况

四、对再生镕工业发展的建议

五、制约我国再生镕行业健康发展的七大问题

第六章2007年中国金属镕行业发展形势分析

第一节2007年我国金属钨行业发展环境分析

第二节2007年我国金属钨行业发展状况分析

- 一、中国钨资源和产量均居世界第一
- 二、我国金属钨主要集中地分析
- 三、中国在钨回收方面的起步较晚

第三节2007年我国金属钨行业发展存在的问题分析

- 一、高新技术研发低
- 二、深加工产品的生产和市场占有率低
- 三、经济效益方面与发达国家有很大差距

第七章2007年中国金属钨行业市场运行态势分析

第一节2007年我国是金属钨最大产量国

- 一、2007年广西柳州打造中国 " 钨谷 "
- 二、2007年我国精钨年产能力状况分析
- 三、2007年我国金属钨市场价格分析

第二节2007年我国金属钨出口实行出口配额许可证管理

- 一、2007年我国金属钨出口量分析
- 二、2007年我国金属钨出口价格分析
- 三、2007年我国金属钨出口国家分析

第三节2007年我国金属钨的主要应用领域分析

- 一、太阳能电池
- 二、汽车
- 三、民用建筑节能方面

第八章2007年中国钨的生产技术研发状况分析

第一节钨的提取

- 一、提取钨的原料及来源
- 二、原生钨制取
- 三、从含钨废料中制取再生钨

第二节钨的提纯

第九章2007年中国钨产业竞争环境分析

第一节我国钢企业市场竞争环境的竞争力理论分析

一、购买者分析

二、供应商分析

三、行业内现有竞争者分析

第二节我国钢行业竞争格局现状及产业集中度分析

一、我国钢行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比

二、90年以来我国钢行业生产集中度变化趋势及钢市场竞争结构的三大阶段研究分析

三、提高我国钢产业集中度的益处分析

第十章2007年中国金属钢行业主要地区发展状况分析

第一节湖南

一、钢行业主要集中度分析

二、钢行业发展特色分析

三、钢产量统计分析

四、未来钢行业发展趋势分析

第二节广西

一、钢行业主要集中度分析

二、钢行业发展特色分析

三、钢产量统计分析

四、未来钢行业发展趋势分析

第三节江苏

一、钢行业主要集中度分析

二、钢行业发展特色分析

三、钢产量统计分析

四、未来钢行业发展趋势分析

第四节广东

一、钢行业主要集中度分析

二、钢行业发展特色分析

三、钢产量统计分析

四、未来钢行业发展趋势分析

第五节云南

一、钢行业主要集中度分析

- 二、 钢行业发展特色分析
- 三、 钢产量统计分析
- 四、 未来钢行业发展趋势分析

第六节 辽宁

- 一、 钢行业主要集中度分析
- 二、 钢行业发展特色分析
- 三、 钢产量统计分析
- 四、 未来钢行业发展趋势分析

第十一章 2007年中国金属钢产业优势企业运营及竞争分析

第一节 葫芦岛锌业股份有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2007年企业发展战略分析
- 三、 2007年企业竞争力分析
- 四、 未来企业发展目标分析

第二节 西藏珠峰工业股份有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2007年企业发展战略分析
- 三、 2007年企业竞争力分析
- 四、 未来企业发展目标分析

第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2007年企业发展战略分析
- 三、 2007年企业竞争力分析
- 四、 未来企业发展趋势分析

第四节 柳州有色冶炼股份有限公司

第五节 柳州华锡集团有限责任公司

- 一、 企业发展历程分析
- 二、 2007年企业发展战略分析
- 三、 2007年企业竞争力分析
- 四、 未来企业发展趋势分析

第六节 云南华联锌铟股份有限公司

- 一、企业发展历程分析
 - 二、2007年企业发展战略分析
 - 三、2007年企业竞争力分析
 - 四、未来企业发展趋势分析
- 第七节广西钢泰科技有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2007年企业发展战略分析
- 三、2007年企业竞争力分析
- 四、未来企业发展趋势分析

- 第八节广西堂汉锌钢有限公司
- 一、企业发展历程分析
 - 二、2007年企业竞争力分析

第十二章2007年中国液晶电视市场发展走势分析

第一节2007年我国液晶电视产业发展现状分析

- 一、中国液晶电视行业的“八强”格局
- 二、中国液晶电视产业增长迅速
- 三、液晶电视产业整合大势所向

第二节2007年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- 一、液晶电视行业标准的缺失
- 二、五大因素制约液晶电视产业的发展
- 三、危险与机会共存的中国液晶电视市场

第三节2007年我国液晶电视发展对策分析

第十三章 2007年中国汽车行业发展现状分析

第一节2007年我国汽车行业的发展状况分析

- 一、2007年我国汽车行业发展概况
- 三、2007年我国汽车工业产销概述分析

第二节2007年我国专用汽车行业市场与产业结构浅析

- 一、2007年我国专用汽车行业的总体概况
- 二、2007年我国专用汽车的发展趋势
- 三、2007年我国专用汽车市场的需求预测

第三节2007年我国汽车行业面临的问题及对策

- 一、目前我国汽车工业存在的问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战
- 四、汽车工业发展存在的资源约束问题与对策
- 五、中国汽车工业发展的对策

第十四章 2008-2010年中国金属镭行业发展预测分析

第一节2008-2010年我国金属镭行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年我国金属镭供给预测分析
- 二、2008-2010年我国金属镭消费预测分析
- 三、2008-2010年国内镭市场供求统计和国内镭价走势

第二节2008-2010年我国金属镭行业发展前景分析

第十五章2008-2010年中国金属镭行业投资规划分析

第一节2008-2010年我国金属镭行业投资环境分析

第二节2008-2010年我国金属镭行业投资机会分析

- 一、下游需求不断增长
- 二、行业技术不断更新

第三节2008-2010年我国金属镭行业投资风险分析

- 一、进出口政策分析
- 二、市场竞争分析
- 三、宏观政策分析

第四节建议分析

图表目录部分

图表1镭锭各消费领域所占比例

图表22005-2010年全球TFT-LCD供应增长率与需求增长率预测（按面积计算）

图表32006年全球镭锭供应情况

图表42006年全球原生镭供应情况

图表52006年全球原生镭供应国别构成图

图表62006年日本从各国进口镭锭的数量

图表72002-2006年日本钢锭进口分国对比

图表8美国从各国进口钢的数量占总数的比重情况

图表9加拿大金属钢产量在全球中比重

图表10稀有金属分为六类34个元素

图表11我国钢矿分布地区比重分析

图表122004-2006年我国精钢的产量图

图表132000-2006年我国钢的产量单位：吨

图表142006年钢锭市场价格走势与分析

图表15几种太阳能电池的转换效率

图表162002-2007年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司资产变动分析

图表172002-2007年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司主营业务收入增长趋势分析

图表182002-2007年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司净利润变动分析

图表192003-2007年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司利润总额变动分析

图表202003-2007年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司营业成本变动分析

图表212002-2007年前三季度西藏珠峰工业股份有限公司资产变动分析

图表222002-2007年前三季度西藏珠峰工业股份有限公司主营业务收入增长分析

图表232002-2007年前三季度西藏珠峰工业股份有限公司利润总额变动分析

图表242002-2007年前三季度西藏珠峰工业股份有限公司净利润变动分析

图表252002-2007年前三季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司资产变动分析

图表262002-2007年前三季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务收入增长分析单位：元

图表272003-2007年前三季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司利润总额变动分析

图表282002-2007年前三季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司净利润增长分析

图表29华锡集团资产结构变动分析单位：千元

图表30华锡集团子资产负债产值对比分析单位：千元

图表31华锡集团主要经济指标分析单位：千元

图表32华锡集团运营成本费用对比分析单位：千元

图表33云南华联锌铟股份有限公司资产变动分析

图表34云南华联锌铟股份有限公司资产负债产值分析

图表35云南华联锌铟股份有限公司主要经济指标分析

图表36云南华联锌铟股份有限公司运营成本费用对比分析

图表372004-2006年钢泰公司产品出口数据增长分析单位：吨

图表382001-2006年钢泰公司产品产量增长对比分析单位：吨
图表39钢泰公司资产结构变动分析单位：千元
图表40钢泰公司资产负债产值对比分析单位：千元
图表41钢泰公司主要经济指标分析单位：千元
图表42钢泰公司运营成本费用对比分析单位：千元
图表43广西堂汉锌钢有限公司资产结构变动分析单位：千元
图表44广西堂汉锌钢有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表45广西堂汉锌钢有限公司应运成本费用对比分析
图表462002-2007年我国液晶电视销售量增长趋势图单位：万台
图表472002-2007年11月汽车产量变化趋势图
图表482007年1-9月半挂牵引车分车型产量情况单位：辆
图表492007年1-9月半挂牵引车分车型销量情况单位：辆
图表502007年1-9月客车非完整车辆分车型产量情况单位：辆
图表512007年1-9月客车非完整车辆分车型销量情况单位：辆
图表522007年1-9月客车分车型产量情况单位：辆
图表532007年1-9月客车分车型销量情况单位：辆
图表54专用汽车各年需求量与保有量预测表单位：万辆
图表55LCD面板制造商产能年增长率（2004年-2008年）
图表56略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。