



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国金属镓市场市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国金属镓市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

镓主要用于制备 III-V 族化合物半导体材料。在微波器件领域内，砷化镓是最有前途的半导体材料。用镓砷磷、镓铝砷制成的红色发光管，用磷化镓制成的绿色发光管等，已在电子计算机及其他电子仪器中广泛应用。砷化镓、镓铝砷还可作固体激光器材料，用于光导纤维通信，还能用作太阳能电池的材料以及制作大规模高速集成电路。镓有很高的光反射能力，可把它挤压在两块玻璃板之间制成镜子。镓化合物可用作分析化学、医药和有机合成的催化剂。

日本是镓的最大需求国，其次是美国，95%的镓消耗在砷化镓上，模拟集成电路是最大的用途，光电设备次之。

镓的国际市场行情从2006年秋季开始上扬，2007年开始由于需求增加，供应减少，价格有加速上涨的趋势。

该报告共分九章，主要针对中国镓行业做了发展分析、市场分析、重点企业运营状况分析、产业政策环境分析，最后对镓行业的发展前景进行预测。

### 第一章 镓的概述 7

#### 1.1 镓的定义与性质 7

##### 1.1.1 镓的定义 7

##### 1.1.2 镓的性质 8

#### 1.2 镓的用途 8

#### 1.3 镓的分布 9

##### 1.3.1 镓的分布概述 9

##### 1.3.2 内蒙古发现超大型镓矿床储量 9

#### 1.4 镓的品质分类 10

##### 1.4.1 粗镓 10

##### 1.4.2 高纯镓 10

## 第二章 镓行业的发展分析 12

### 2.1 镓行业的发展政策分析 12

### 2.2 镓行业的发展环境分析 12

#### 2.2.1 行业发展的机会 12

#### 2.2.2 行业发展的威胁 13

### 2.3 镓技术发展情况 15

#### 2.3.1 镓的分离提取技术 15

#### 2.3.2 中国氮化镓基半导体激光器研究取得突破 17

#### 2.3.3 中国高纯三甲基镓正在形成产业化 17

#### 2.3.4 硅基镓氮固态光源技术 18

#### 2.3.5 美国研究开发出一种铝镓合金制氢新工艺 18

## 第三章 镓的市场分析 21

### 3.1 氮化镓市场分析 21

#### 3.1.1 氮化镓产业市场情景分析 21

#### 3.1.2 氮化镓基(GaN)白光LED照明的市场状况 22

### 3.2 砷化镓市场分析 23

#### 3.2.1 砷化镓市场概况 23

#### 3.2.2 砷化镓材料器件的市场状况 23

#### 3.2.3 打造砷化镓产业链 24

## 第四章 镓行业的供需分析 25

### 4.1 镓行业的供给分析 25

#### 4.1.1 世界的供给分析 25

#### 4.1.2 世界粗镓的生产情况 26

#### 4.1.3 我国最大的砷化镓材料生产基地投产 27

### 4.2 镓行业的需求分析 27

#### 4.2.1 美国的需求分析 28

### 4.3 价格分析 29

## 第五章 镓制品的应用情况 31

- 5.1 镓制品的应用概述 31
  - 5.1.1 镓制品(镓化合物)的分类 31
  - 5.1.2 镓制品的应用简述 31
- 5.2 氮化镓的应用情况 34
- 5.3 镓合金用于牙体修复的临床应用情况 38
- 5.4 砷化镓的应用情况 39
  - 5.4.1 砷化镓材料的应用状况 39
  - 5.4.2 砷化镓是应用最广泛的半导体材料 40

## 第六章 上、下游行业分析 42

- 6.1 上、下游行业发展状况 42
  - 6.1.1 半导体发展的历史 42
  - 6.1.2 半导体发展现状 43
  - 6.1.3 半导体材料的产业现状 44
- 6.2 上、下游行业的生产情况 50
  - 6.2.1 日本半导体材料的生产情况 50
  - 6.2.2 美国半导体材料的生产情况 50
  - 6.2.3 其它国家和地区 51
- 6.3 上下游行业的市场状况 52

## 第七章 镓企业分析 56

- 7.1 北京中科镓英半导体有限公司 56
  - 7.1.1 企业基本情况 56
  - 7.1.2 2004-2006年企业偿债能力 57
  - 7.1.3 2004-2006年企业盈利能力分析 58
  - 7.1.4 2004-2006年企业成本费用分析 59
- 7.2 山东铝业股份有限公司 61
  - 7.2.1 企业基本情况 61
  - 7.2.2 2004-2006年企业偿债能力 64
  - 7.2.3 2004-2006年企业盈利能力分析 65
  - 7.2.4 2004-2006年企业成本费用分析 66
  - 7.2.5 企业动态 67

## 7.3 中国铝业股份有限公司山西分公司 68

### 7.3.1 企业基本情况 68

### 7.3.2 2004-2006年企业偿债能力 69

### 7.3.3 2004-2006年企业盈利能力分析 70

### 7.3.4 2004-2006年企业成本费用分析 72

## 7.4 中国铝业贵州分公司 73

### 7.4.1 企业基本情况 73

### 7.4.2 2004-2006年企业偿债能力 74

### 7.4.3 2004-2006年企业盈利能力分析 75

### 7.4.4 2004-2006年企业成本费用分析 76

## 7.5 南京锪厂有限责任公司 77

### 7.5.1 企业基本情况 77

### 7.5.2 2004-2006年企业偿债能力 79

### 7.5.3 2004-2006年企业盈利能力分析 80

### 7.5.4 2004-2006年企业成本费用分析 81

## 7.6 北京吉亚半导体材料有限公司 83

### 7.6.1 企业基本情况 83

### 7.6.2 2004-2006年企业偿债能力 84

### 7.6.3 2004-2006年企业盈利能力分析 85

### 7.6.4 2004-2006年企业成本费用分析 86

## 第八章 镓行业的发展策略分析 88

### 8.1 目标市场战略 88

#### 8.1.1 差别市场战略 88

#### 8.1.2 目标市场的确定 88

### 8.2 产品并发战略 90

#### 8.2.1 新产品---企业成长的动力 90

#### 8.2.2 欲开发、生产的产品 90

### 8.3 市场竞争战略 91

#### 8.3.1 产品生命周期分析 91

#### 8.3.2 总成本领先战略 91

#### 8.3.3 市场挑战者战略 92

8.3.4 竞争对手的确定 92

8.3.5 出口战略 93

## 第九章 镓行业的发展趋势和前景分析 99

9.1 砷化镓的应用前景分析 99

9.2 氮化镓的应用前景分析 99

9.3 镓化合物的前景明朗 100

## 图表目录

图表 1 镓的主要物理性质 7

图表 2 世界各国标准一览表 9

图表 3 6N镓的标准比较 10

图表 4 砷化镓光电器件的种类和用途 23

图表 5 世界其它国家原镓和再生镓生产商及其产能情况 25

图表 6 2006年世界粗镓的生产能力情况 26

图表 8 2000-2005年世界高纯镓需求变化 27

图表 9 2002-2006年美国对镓的需求统计 27

图表 10 2005-2006年美国镓的用途情况 27

图表 11 2005-2006年美国从各国进口镓的数量情况 28

图表 12 1991-2004年6N镓的年平均价格 29

图表 13 镓半导体材料光电方面的主要用途 32

图表 14 主要电子用途 33

图表 15 镓的用途分布 33

图表 16 砷化镓电子器件的种类和用途 39

图表 17 主要半导体材料的比较 42

图表 18 半导体材料的主要用途 44

图表 19 世界GaAs单晶生产厂家 47

图表 20 GaAs单晶生长方法比较 47

图表 21 镓化合物半导体材料的主要生产厂和其产品 49

图表 22 镓化合物半导体材料的主要生产厂和其产品 50

图表 23 镓化合物半导体材料的主要生产厂和其产品 51

图表 24 2003-2005年世界半导体产业的产值情况 51

图表 25 2003-2006年世界200mm和300mm硅片产量 52

图表 26 2003-2006年世界200mm和300mm硅片产量图 53

图表 27 日本2004年（4-9月）化合物半导体材料出厂情况 54

图表 28 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司资产状况 56

图表 29 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司固定资产状况 56

图表 30 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司流动资产状况 56

图表 31 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司负债情况 56

图表 32 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司资产负债率 57

图表 33 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司销售收入统计 57

图表 34 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司利润统计 57

图表 35 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司成本费用利润率情况 58

图表 36 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 58

图表 37 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司销售利润率 58

图表 38 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司资产利润率 58

图表 39 2006年1-6月北京中科镓英半导体有限公司成本费用情况 59

图表 40 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司销售成本统计 59

图表 41 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司销售费用统计 59

图表 42 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司管理费用统计 59

图表 43 2004-2006年北京中科镓英半导体有限公司财务费用统计 60

图表 44 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司资产状况 63

图表 45 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司固定资产状况 63

图表 46 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司流动资产状况 63

图表 47 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司负债情况 63

图表 48 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司资产负债率 64

图表 49 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司销售收入统计 64

图表 50 2004-2006年中国铝业股份有限公司山东分公司利润统计 64

图表 51 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司成本费用利润率情况 64

图表 52 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 65

图表 53 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司销售利润率 65

图表 54 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司资产利润率 65

图表 55 2006年1-6月中国铝业股份有限公司山东分公司成本费用情况 65

图表 56 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司销售成本统计 66



图表 57 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司销售费用统计 66

图表 58 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司管理费用统计 66

图表 59 2004-2006年.中国铝业股份有限公司山东分公司财务费用统计 66

图表 60 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司资产状况 68

图表 61 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司固定资产状况 68

图表 62 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司流动资产状况 69

图表 63 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司负债情况 69

图表 64 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司资产负债率 69

图表 65 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司销售收入统计 69

图表 66 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司利润统计 70

图表 67 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司成本费用利润率情况 70

图表 68 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 70

图表 69 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司销售利润率 70

图表 70 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司资产利润率 70

图表 71 2006年中国铝业股份有限公司山西分公司成本费用情况 71

图表 72 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司销售成本统计 71

图表 73 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司销售费用统计 71

图表 74 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司管理费用统计 72

图表 75 2004-2006年中国铝业股份有限公司山西分公司财务费用统计 72

图表 76 2004-2006年北京中国铝业贵州分公司资产状况 73

图表 77 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司固定资产状况 73

图表 78 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司流动资产状况 73

图表 79 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司负债情况 73

图表 80 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司资产负债率 74

图表 81 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司销售收入统计 74

图表 82 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司利润统计 74

图表 83 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司成本费用利润率情况 74

图表 84 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 75

图表 85 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司销售利润率 75

图表 86 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司资产利润率 75

图表 87 2006年中国铝业贵州分公司公司成本费用情况 75

图表 88 2004-2006年中国铝业贵州分公司销售成本统计 76

图表 89 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司销售费用统计 76

图表 90 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司管理费用统计 76

图表 91 2004-2006年中国铝业贵州分公司公司财务费用统计 76

图表 92 2004-2006年南京锺厂有限责任公司资产状况 78

图表 93 2004-2006年南京锺厂有限责任公司固定资产状况 78

图表 94 2004-2006年南京锺厂有限责任公司流动资产状况 78

图表 95 2004-2006年南京锺厂有限责任公司负债情况 79

图表 96 2004-2006年南京锺厂有限责任公司资产负债率 79

图表 97 2004-2006年南京锺厂有限责任公司销售收入统计 79

图表 98 2004-2006年南京锺厂有限责任公司利润统计 80

图表 99 2004-2006年南京锺厂有限责任公司成本费用利润率情况 80

图表 100 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 80

图表 101 2004-2006年南京锺厂有限责任公司销售利润率 80

图表 102 2004-2006年南京锺厂有限责任公司资产利润率 80

图表 103 2006年南京锺厂有限责任公司成本费用情况 81

图表 104 2004-2006年南京锺厂有限责任公司销售成本统计 81

图表 105 2004-2006年南京锺厂有限责任公司销售费用统计 81

图表 106 2004-2006年南京锺厂有限责任公司管理费用统计 81

图表 107 2004-2006年南京锺厂有限责任公司财务费用统计 82

图表 108 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司资产状况 83

图表 109 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司固定资产状况 83

图表 110 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司流动资产状况 83

图表 111 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司负债情况 83

图表 112 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司资产负债率 84

图表 113 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司销售收入统计 84

图表 114 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司利润统计 84

图表 115 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司成本费用利润率情况 84

图表 116 2004-2006年北京中科镓英有限公司销售毛利率 85

图表 117 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司销售利润率 85

图表 118 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司资产利润率 85

图表 119 2006年1-6月北京吉亚半导体材料有限公司成本费用情况 85

图表 120 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司销售成本统计 86

图表 121 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司销售费用统计 86

图表 122 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司管理费用统计 86  
图表 123 2004-2006年北京吉亚半导体材料有限公司财务费用统计 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。