



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国金属钨行业市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国金属铟行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36719.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铟是一种银白色易熔稀散金属。1863年由赖希（F. Reich）和里希特（H. Richter）在德国发现。熔点为156.4℃，沸点为2070℃，密度为7.3g/cm³(20℃)。

质软，能用指甲刻痕。延展性好,压力加工时无加工硬化现象，可轧成极薄的片材。铟自身有冷熔接性，供应铟块都涂有润滑脂。铟的化学性质与铁相似。在常温下不易氧化，红热会燃烧，能溶于无机酸。

中国是世界上铟锭主要生产地，此外全球还有美国、加拿大及日本等国生产。我国的铟分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中，保有储量为13014t，分布15个省区，主要集中在云南(占全国铟总储量的40%)、广西(31.4%)、内蒙古(8.2%)、青海(7.8%)、广东(7%)。

2006年，全球原生铟供应量为454吨。中国2006年供应量与2005年持平，日本供应量较2005年减少20%，加拿大产量较2005年增加29%。

中国在铟回收方面的起步较晚，从1954年开始回收铟，直到上世纪90年代才开始真正进行具有一定工业规模的铟回收和生产。起初铟锭的年产量只有12t(1991年)。随着提取技术的发展完善和各个企业对综合回收的重视，到2000年以后铟的年产量达到100多t，基本占据了全球铟年产量的50%以上，成为世界上第一产铟大国。

2006年，我国的铟生产能力达到657吨，其中原生铟约457吨，占70%。2006年我国的铟产量为537吨，其中原生铟270吨，占50%。中国铟的生产主要集中在湖南(株洲、郴州、湘潭)、广西(柳州、南丹)、江苏(南京锗厂)、广东(韶关)、云南和辽宁(葫芦岛锌厂)。湖南原生铟产量最大，精铟年产能力为100吨左右。

中国虽然铟资源和产量均居世界第一，但是在高新技术研发、深加工产品的生产和市场占有及经济效益方面与发达国家有很大差距。但是已经形成足够的规模,提取技术在最近几年得到突飞猛进的发展,预期在不久的将来会点燃中国铟消费的烽火,比如在太阳能电池、汽车和民用建筑的节能方面等拓展铟的应用。

《2008年中国金属钒行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、中国有色金属工业协会、国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及金属钒等研究单位等公布和提供的大量资料，对国际钒行业发展动态与现状、我国钒行业的发展状况、也详细分析了该行业的主要生产企业的主要经济与经营指标，钒的生产技术和行业发展趋势等进行了深入的分析。是钒工业生产企业、相关企业等单位准确了解目前中国钒市场发展动态，把握钒行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一章 金属钒的基本概况 8

1.1 钒的定义及其性质 8

1.1.1 钒的基本概念 8

1.1.2 钒的性质 8

1.2 钒的用途 8

1.3 钒产业分类 10

第二章 钒的资源分布 11

2.1 钒在地壳中的分布 11

2.1.1 世界钒资源分布情况 11

2.1.2 中国钒的分布 11

2.2 钒矿床的特征 12

2.3 钒矿床的研究现状 14

2.3.1 分散元素独立矿床概念的界定 14

2.3.2 分散元素成矿理论的研究现状 14

2.3.3 作为非传统矿产资源研究 15

第三章 国际钒行业发展分析 16

3.1 世界钒产业发展回顾 16

3.2 2006年全球钒锭供需分析 17

3.2.1 2006年全球钒锭供应情况 17

一、2006年全球原生钒供应 18

二、2006年全球回收钢供应	18
3.2.2 2006年全球钢锭需求情况	18
一、2006年全球ITO行业需求	19
二、2006年全球非ITO行业需求	19
3.2.3 2006年全球钢锭供需情况	20
3.2.4 2006年全球钢贸易情况	20
3.3 2006年钢锭市场价格走势与分析	21
3.4 日本钢市场发展情况	22
3.4.1 日本钢市场发展回顾	22
3.4.2 2002-2006年日本钢锭进口分析	25
3.4.3 日本市场呼吁钢生产企业统一定价	26
3.4.4 日本政府支持开发钢、铂等稀有金属替代材料	27
3.4.5 2006年日本同和公司生产155吨再生金属钢	27
3.5 其它地区钢市场发展情况	27
3.5.1 亚洲钢市场	27
3.5.2 美国钢供应充足价格调低	28

第四章 中国钢行业发展分析 29

4.1 中国钢业发展回顾	29
4.2 2006年中国钢发展情况	30
4.2.1 2006年中国钢生产情况	30
4.2.2 2006年中国钢锭出口政策变化	30
4.3 中国钢市场发展情况	31
4.3.1 中国亟待建立钢储备机制	31
4.3.2 中国钢、铝出口环保新规	32
4.3.3 钢价重新跌回成本价,中国钢产量将至少减半	34
4.3.4 我国钢产业发展值得关注	36
4.4 中国钢业存在的问题、建议	37
4.5 中国钢拟在建项目分析	38
4.5.1 钢标准仓及电子商务交易平台的建设	38
4.5.2 豫光集团精钢项目试产	38

第五章 铟的生产技术发展分析 40

5.1 铟的提取 40

5.1.1 提取铟的原料及来源 40

5.1.2 原生铟制取 42

5.1.3 从含铟废料中制取再生铟 45

5.2 铟的提纯 45

5.2.1 铟的精炼 45

5.2.2 高纯铟的生产 46

5.3 铟生产技术新进展 46

5.3.1 氧压酸浸 46

5.3.2 无铁渣湿法炼锌提铟锌工艺 47

5.3.3 液膜技术 47

5.3.4 核级银-铟-镉控制棒研制项目通过鉴定 48

5.3.5 富铟粗铅提铟新工艺研究与应用项目通过鉴定 49

5.3.6 从冶炼废料中回收铟技术 49

5.4 有色冶金过程中铟的回收 50

5.4.1 冶炼过程中铟在产物中的分布 50

5.4.2 回收提取铟的方法 51

第六章 中国各地区铟市场发展情况 53

6.1 广西区铟产业发展分析 53

6.1.1 2006年柳州精铟生产情况 53

6.1.2 广西成立世界首个铟金属交易中心 53

6.1.3 2006年广西柳州口岸铟锭出口情况 53

6.1.4 河池回收利用全国半数铟 54

6.2 广西柳州高新区铟业发展分析 55

6.2.1 广西柳州高新区与特色优势金属产业 55

6.2.2 柳州发展铟相关产业的设想 56

6.2.3 柳州高新区积极打造中国“铟谷” 59

6.3 云南省铟产业发展分析 61

6.3.1 云南的铟产业现状 61

6.3.2 云南省铟产业发展建议 61

6.3.3 云南省打造世界级钢产业基地 62

第七章 中国钢市场竞争企业分析 64

7.1 葫芦岛锌业股份有限公司 64

7.1.1 企业基本情况 64

7.1.2 2006年企业经营回顾 65

7.1.3 2007年企业经营情况 66

7.1.4 对公司未来发展的展望 68

7.2 西藏珠峰工业股份有限公司 70

7.2.1 企业基本情况 70

7.2.2 2006年企业经营回顾 71

7.2.3 2007年企业经营情况 72

7.2.4 对公司未来发展的展望 74

7.3 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 76

7.3.1 企业基本情况 76

7.3.2 2006年企业经营回顾 79

7.3.3 2007年公司经营情况 80

7.3.4 2007年度公司的经营计划 82

7.4 柳州有色冶炼股份有限公司 83

7.4.1 企业基本情况 83

7.4.2 2004-2006年企业偿债能力分析 84

7.4.3 2004-2006年企业盈利能力分析 85

7.4.4 2004-2006年企业成本费用分析 86

7.5 柳州华锡集团有限责任公司 88

7.5.1 企业基本情况 88

7.5.2 2004-2006年企业偿债能力分析 90

7.5.3 2004-2006年企业盈利能力分析 91

7.5.4 2004-2006年企业成本费用分析 92

7.5.5 华锡钢锭在国内外市场占有重要地位 94

7.6 云南华联锌铟股份有限公司 95

7.6.1 企业基本情况 95

7.6.2 2004-2006年企业偿债能力分析 96

7.6.3	2004-2006年企业盈利能力分析	97
7.6.4	2004-2006年企业成本费用分析	98
7.7	广西钢泰科技有限公司	100
7.7.1	企业基本情况	100
7.7.2	2004-2006年企业偿债能力分析	101
7.7.3	2004-2006年企业盈利能力分析	102
7.7.4	2004-2006年企业成本费用分析	103
7.8	广西堂汉锌钢有限公司	105
7.8.1	企业基本情况	105
7.8.2	2004-2006年企业偿债能力分析	106
7.8.3	2004-2006年企业盈利能力分析	107
7.8.4	2004-2006年企业成本费用分析	108
第八章	中国钢行业发展前景及其趋势分析	110
8.1	钢行业发展前景	110
8.1.1	2007年全球钢产量预测	110
8.1.2	2008年全球钢供应短缺	110
8.1.3	中国钢工业发展前景	111
8.1.4	2007年中国钢减产过半	111
8.2	2007年钢锭市场走势预测	112
8.2.1	平板电视行业需求看涨	112
8.2.2	钢锭产量增幅有限	113
8.2.3	中国政府规范钢锭行业的政策变化	113
8.2.4	日本消费商采购策略的变化	113
8.2.5	钢的替代	113
8.2.6	回收钢的影响	114
8.2.7	其他下游行业的需求	114
8.3	未来主要钢消费领域预测	114

图表目录

图表 1	钢锭各消费领域所占比例情况	9
图表 2	钢及其化合物的物理性质和用途	9

图表 3 世界钢储量表	11
图表 4 中国各地区钢分布情况	12
图表 5 钢的矿床类型及成矿特点	13
图表 6 中国伴生钢矿床共生特点	13
图表 7 世界原生钢生产的主要企业及生产能力	16
图表 8 近年来日本再生钢产量	17
图表 9 近年来世界精钢的消费量	17
图表 10 2006年全球钢锭供应情况	18
图表 11 2006年全球原生钢供应情况	18
图表 12 2006年全球钢锭需求情况	19
图表 13 2006年ITO生产商每月钢锭需求量	19
图表 14 2006年全球钢锭供需情况分析	20
图表 15 2006年中国99.99%以上精钢出口价格走势	21
图表 16 近年来日本钢价格的变化	24
图表 17 2003-2006年日本钢的需求量变化	24
图表 18 近年来日本钢(块、粉、屑)的进口量	25
图表 19 2002-2006年世界钢锭进口情况	26
图表 20 1995-2006年中国原生钢年产量统计情况	29
图表 21 1995-2006年中国原生钢年产量趋势图	30
图表 22 2007年中国99.99%以上精钢价格走势	35
图表 23 提钢原则工艺流程图	41
图表 24 精钢产品质量(质量分数)国家标准	42
图表 25 萃取钢流程	44
图表 26 萃取钢常用试剂和参数	44
图表 27 氧化还原法生产钢流程	48
图表 28 2006年锌业股份主营业务收入构成情况	65
图表 29 2007年1-6月锌业股份主营业务收入分行业、产品情况表	66
图表 30 2000-2007年锌业股份资产负债指标统计	67
图表 31 2000-2007年锌业股份销售及利润指标统计	67
图表 32 2000-2007年锌业股份盈利能力指标统计	67
图表 33 2000-2007年锌业股份成本费用指标统计	68
图表 34 2006年珠峰工业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表	71

图表 35	2006年珠峰工业股份有限公司主营业务分地区情况	72
图表 36	2007年1-6月珠峰工业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表	73
图表 37	2007年1-6月珠峰工业股份有限公司主营业务分地区情况	73
图表 38	2003-2007年珠峰工业股份有限公司资产负债指标统计	73
图表 39	2003-2007年珠峰工业股份有限公司销售及利润指标统计	74
图表 40	2003-2007年珠峰工业股份有限公司盈利能力指标统计	74
图表 41	2003-2007年珠峰工业股份有限公司成本费用指标统计	74
图表 42	2006年中金岭南主营业务按业务分布情况	79
图表 43	2006年中金岭南主营业务按产品分布情况	79
图表 44	2006年中金岭南主营业务按地区分布情况	80
图表 45	2007年1-6月中金岭南主营业务按业务分布情况	80
图表 46	2007年1-6月中金岭南主营业务按地区分布情况	81
图表 47	2000-2007年中金岭南资产负债指标统计	81
图表 48	2000-2007年中金岭南销售及利润指标统计	81
图表 49	2000-2007年中金岭南盈利能力指标统计	82
图表 50	2000-2007年中金岭南成本费用指标统计	82
图表 51	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司资产状况	84
图表 52	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司固定资产状况	84
图表 53	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司流动资产状况	84
图表 54	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司负债状况	85
图表 55	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司资产负债率	85
图表 56	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司销售收入统计	85
图表 57	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司利润统计	86
图表 58	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司成本费用利润率	86
图表 59	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司销售毛利率	86
图表 60	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司销售利润率	86
图表 61	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司资产利润率	86
图表 62	2006年柳州有色冶炼股份有限公司成本费用状况	87
图表 63	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司销售成本统计	87
图表 64	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司销售费用统计	87
图表 65	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司管理费用统计	87
图表 66	2004-2006年柳州有色冶炼股份有限公司财务费用统计	87

图表 67	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司资产状况	90
图表 68	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司固定资产状况	90
图表 69	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司流动资产状况	90
图表 70	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司负债状况	91
图表 71	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司资产负债率	91
图表 72	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司销售收入统计	91
图表 73	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司利润统计	91
图表 74	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司成本费用利润率	92
图表 75	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司销售毛利率	92
图表 76	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司销售利润率	92
图表 77	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司资产利润率	92
图表 78	2006年柳州华锡集团有限责任公司成本费用状况	93
图表 79	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司销售成本统计	93
图表 80	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司销售费用统计	93
图表 81	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司管理费用统计	93
图表 82	2004-2006年柳州华锡集团有限责任公司财务费用统计	94
图表 83	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司资产状况	96
图表 84	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司固定资产状况	96
图表 85	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司流动资产状况	96
图表 86	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司负债状况	96
图表 87	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司资产负债率	97
图表 88	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司销售收入统计	97
图表 89	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司利润统计	97
图表 90	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司成本费用利润率	97
图表 91	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司销售毛利率	98
图表 92	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司销售利润率	98
图表 93	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司资产利润率	98
图表 94	2006年云南华联锌铟股份有限公司成本费用状况	98
图表 95	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司销售成本统计	99
图表 96	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司销售费用统计	99
图表 97	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司管理费用统计	99
图表 98	2004-2006年云南华联锌铟股份有限公司财务费用统计	99

图表 99	2004-2006年广西钢泰科技有限公司资产状况	101
图表 100	2004-2006年广西钢泰科技有限公司固定资产状况	101
图表 101	2004-2006年广西钢泰科技有限公司流动资产状况	101
图表 102	2004-2006年广西钢泰科技有限公司负债状况	101
图表 103	2004-2006年广西钢泰科技有限公司资产负债率	102
图表 104	2004-2006年广西钢泰科技有限公司销售收入统计	102
图表 105	2004-2006年广西钢泰科技有限公司利润统计	102
图表 106	2004-2006年广西钢泰科技有限公司成本费用利润率	103
图表 107	2004-2006年广西钢泰科技有限公司销售毛利率	103
图表 108	2004-2006年广西钢泰科技有限公司销售利润率	103
图表 109	2004-2006年广西钢泰科技有限公司资产利润率	103
图表 110	2006年广西钢泰科技有限公司成本费用状况	103
图表 111	2004-2006年广西钢泰科技有限公司销售成本统计	104
图表 112	2004-2006年广西钢泰科技有限公司销售费用统计	104
图表 113	2004-2006年广西钢泰科技有限公司管理费用统计	104
图表 114	2004-2006年广西钢泰科技有限公司财务费用统计	104
图表 115	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司资产状况	106
图表 116	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司固定资产状况	106
图表 117	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司流动资产状况	106
图表 118	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司负债状况	106
图表 119	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司资产负债率	107
图表 120	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司销售收入统计	107
图表 121	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司利润统计	107
图表 122	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司成本费用利润率	107
图表 123	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司销售毛利率	108
图表 124	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司销售利润率	108
图表 125	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司资产利润率	108
图表 126	2006年广西堂汉锌钢有限公司成本费用状况	108
图表 127	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司销售成本统计	109
图表 128	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司销售费用统计	109
图表 129	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司管理费用统计	109
图表 130	2004-2006年广西堂汉锌钢有限公司财务费用统计	109

图表 131 2007年第一季度平板电视消费尺寸构成 112

图表 132 2007年全球钢供需情况预测 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。