



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国有色金属 行业兼并(并购)重组决策咨询 及行业竞争力市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国有色金属行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 - 16 -

第一节 研究目的 - 16 -

第二节 研究内容 - 16 -

第三节 研究方法 - 16 -

第四节 研究区域 - 17 -

第五节 市场竞争力指标体系 - 17 -

第二章 世界有色金属产业发展现状 - 18 -

第一节 全球有色金属行业发展特征 - 18 -

一、全球矿产勘查投入创历史新高，一些项目取得重要进展 - 18 -

二、多数有色金属价格创历史最高纪录，有色金属产品出口国利润丰厚 - 20 -

三、全球有色金属行业并购再掀狂潮，矿业公司巨头血腥拼杀 - 21 -

四、资源保守主义抬头，欧佩克35年来首次“扩军” - 22 -

五、国际矿工罢工不断，全球矿业面临劳动力困扰 - 24 -

六、全球矿业科技被寄予厚望，一些进展令人鼓舞 - 25 -

七、2007年全球矿产品供需变数增加，但矿产品价格逐渐趋于合理水平 - 26 -

第二节 全球有色金属行业供求格局 - 27 -

一、2006-2007年全球有色金属行业生产格局分析 - 27 -

二、2006-2007年全球有色金属行业需求格局分析 - 28 -

第三节 全球有色金属行业竞争格局分析 - 29 -

一、2006-2007年全球有色金属行业竞争现状分析 - 29 -

二、2006-2007年全球有色金属行业竞争集中度分析 - 30 -

三、2006-2007年全球有色金属行业地区竞争格局分析 - 30 -

第四节 2008-2010年全球有色金属行业发展趋势预测 - 30 -

第三章 中国有色金属行业的现状分析 - 33 -

第一节 2006-2007年中国有色金属产业投资现状分析 - 33 -

一、中国有色金属行业投资情况及特点分析 - 33 -

二、中国有色金属行业投资收益情况分析 - 33 -

三、中国有色金属行业投资趋势分析	- 33 -
第二节 2006-2007年中国有色金属市场供求关系分析	- 34 -
一、2006-2007年中国有色金属行业供给分析	- 34 -
1、2006-2007年中国有色金属行业供给总规模分析	- 34 -
2、有色金属行业供给的地区结构分析	- 34 -
2、有色金属行业供给的地区集中度分析	- 35 -
二、2006-2007年中国有色金属行业需求分析	- 35 -
1、2006-2007年中国有色金属行业需求总规模分析	- 35 -
2、2006-2007年中国有色金属行业供需对比分析	- 36 -
3、2006-2007年中国有色金属行业价格分析	- 39 -
第三节 2006-2007年中国有色金属进出口情况分析	- 41 -
一、2006-2007年中国有色金属进出口总量分析	- 41 -
二、2006-2007年中国有色金属进出口结构分析	- 41 -
第四节 2008-2010年中国有色金属行业供需预测	- 42 -

第四章 中国有色金属行业主要细分市场概况 - 43 -

第一节 铜 - 43 -

- 一、市场概况和特点 - 43 -
- 二、2006-2007年中国铜的供需分析 - 43 -
 - 1、中国铜的生产 - 43 -
 - 2、中国铜的消费 - 44 -
 - 3、中国铜的进出口 - 44 -
- 三、2008-2010年中国铜供需预测 - 44 -

第二节 铅 - 45 -

- 一、市场概况和特点 - 45 -
- 二、2006-2007年中国铅的供需规模 - 46 -
 - 1、中国铅产销形势 - 46 -
 - 2、中国铅进出口现状 - 47 -
- 三、2008-2010年中国铅供需预测 - 47 -

第三节 锌 - 49 -

- 一、市场概况和特点 - 49 -
- 二、2006-2007年中国锌供需规模 - 51 -

1、近几年中国不断加大对锌的投资	- 51 -
2、中国锌产量和市场情况	- 51 -
3、中国锌进出口情况	- 52 -
4、中国锌消费领域	- 52 -
三、2008-2010年中国锌供需预测	- 53 -
第四节 锡	- 53 -
一、中国锡市场概况和特点	- 53 -
二、2006-2007年中国锡供需规模	- 54 -
三、2008-2010年中国锡供需预测	- 55 -
第五节 钨	- 56 -
一、中国钨市场概况和特点	- 56 -
二、2006-2007年中国钨供需规模	- 56 -
三、2008-2010年中国钨供需预测	- 58 -
1、政策分析	- 58 -
2、市场分析	- 59 -
第六节 镍	- 60 -
一、中国市场概况和特点	- 60 -
二、影响2007年镍价走势的几点因素	- 61 -
三、2008年镍价走势预测	- 63 -
二、2006-2007年供需规模	- 63 -
三、2008-2010年供需预测	- 64 -
第七节 钛	- 64 -
一、市场概况和特点	- 64 -
二、2006-2007年供需规模	- 65 -
三、2008-2010年供需预测	- 65 -
第八节 黄金	- 66 -
一、市场概况和特点	- 66 -
二、2006-2007年供需规模	- 66 -
三、2008-2010年供需预测	- 67 -
第九节 白银	- 68 -
一、市场概况和特点	- 68 -
二、2006-2007年供需规模	- 68 -

1.感光材料 - 69 -

2.装饰材料 - 69 -

3.接触材料 - 69 -

4.能源工业用银 - 69 -

三、2008-2010年供需预测 - 70 -

第十节 铝 - 70 -

一、市场概况和特点 - 70 -

二、2006-2007年供需规模 - 71 -

三、2008-2010年供需预测 - 72 -

1、氧化铝的供应 - 72 -

2、电价 - 72 -

3、经济波动周期影响 - 73 -

4、进出口关税的影响 - 73 -

5、用铝行业发展趋势的变化 - 73 -

第五章 中国有色金属行业主要产业集群发展现状及竞争力分析 - 74 -

第一节 东北地区 - 74 -

一、2008-2010年东北地区有色金属供需规模分析 - 74 -

1、区域市场供需总体趋势 - 74 -

2、大兴安岭有色金属 - 74 -

3、辽宁有色金属 - 74 -

二、东北地区有色金属行业发展特征与产业格局分析 - 75 -

1、行业发展与振兴东北政策相结合 - 75 -

2、有色金属上下游产业齐备 - 75 -

三、东北地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析 - 76 -

1、政府重点支持两大支柱企业，支持民营企业发展产品深加工 - 76 -

2、竞争主体 - 抚顺铝厂发展情况 - 76 -

3、竞争主体 - 葫芦岛锌厂发展情况 - 77 -

四、东北地区有色金属行业兼并重组趋势与可行性分析 - 77 -

1、中国有色集团将占主导地位 - 77 -

2、国资委鼓励有色企业参加重组炭素企业 - 78 -

第二节 华北地区 - 78 -

一、2008-2010年华北地区有色金属供需规模分析	- 78 -
1、供给规模	- 78 -
2、矿藏储量	- 79 -
二、华北地区有色金属行业发展特征与产业格局分析	- 79 -
1、电力供应比较充足	- 79 -
2、高耗能高资源产品为主，必须加快结构调整	- 79 -
3、内蒙古规划8大有色金属成矿带和工业园区	- 79 -
三、华北地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析	- 80 -
1、华北地区有色金属行业区域竞争格局分析	- 80 -
2、竞争主体分析—包头铝厂	- 80 -
3、竞争主体分析—通顺铝业	- 80 -
4、竞争主体分析—赤峰宏峰有色金属集团	- 80 -
四、地区有色金属行业兼并重组趋势与可行性分析	- 80 -
第三节 华东地区	- 81 -
一、2008-2010年华东地区有色金属供需规模分析	- 81 -
二、华东地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析	- 82 -
1、华东地区有色金属行业区域竞争格局分析	- 82 -
2、竞争主体分析—山东铝业发展战略	- 82 -
3、竞争主体分析—上海凯地金属矿业	- 82 -
4、竞争主体分析—厦门钨业	- 82 -
三、地区有色金属行业兼并重组趋势与可行性分析	- 83 -
1、福建鼓励外资投资有色金属深加工	- 83 -
2、厦门钨业资产重组	- 83 -
第四节 华中地区	- 83 -
一、2008-2010年华中地区有色金属供需规模分析	- 83 -
二、华中地区有色金属行业发展特征与产业格局分析	- 85 -
1、华中有色金属原料供给充足	- 85 -
2、国有经济占据主导地位	- 86 -
3、该地区行业的部分技术处于领先水平	- 86 -
4、总量得到迅速发展，但企业规模经济效益有待提高	- 86 -
三、华中地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析	- 86 -
1、华中地区有色金属行业区域竞争格局分析	- 86 -

- 2、竞争主体分析—大冶有色 - 86 -
- 3、竞争主体分析—江西铜业 - 86 -
- 四、华中地区有色金属行业兼并重组趋势与可行性分析 - 87 -
 - 1、延长产业链条，提高集中度 - 87 -
 - 2、湖南有色收购衡阳钨矿场 - 87 -
 - 3、中有色、五矿、中铝业等将对华中的有色金属企业进行整合 - 87 -

第五节 华南地区 - 88 -

- 一、2008-2010年华南地区有色金属供需规模分析 - 88 -
- 二、华南地区有色金属行业发展特征与产业格局分析 - 88 -
 - 1、华南有色金属企业接近下游企业 - 88 -
 - 2、广东有色金属发展战略 - 89 -
- 三、华南地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析 - 89 -
 - 1、华南地区有色金属行业区域竞争格局现状 - 89 -
 - 2、竞争主体分析—中金岭南 - 89 -

第六节 西部地区 - 90 -

- 一、2008-2010年西部地区有色金属供需规模分析 - 90 -
 - 1、资源枯竭严重 - 90 -
 - 2、云南建立铜业基地 - 90 -
 - 3、甘肃有色金属行业 - 91 -
 - 4、广西有色金属行业 - 91 -
- 二、西部地区有色金属行业发展特征与产业格局分析 - 92 -
 - 1、西部地区的资源储备足 - 92 -
 - 2、西部地区有色金属行业政策倾斜度 - 92 -
 - 3、西部地区的开发投资环境得到改善 - 92 -
- 三、西部地区有色金属行业区域竞争格局及主体分析 - 93 -
 - 1、西部地区有色金属行业区域竞争格局现状 - 93 -
 - 2、竞争主体分析—云铜集团发展战略 - 93 -
 - 3、竞争主体分析—金川集团发展战略 - 93 -

第六章 中国有色金属产业投资政策环境分析 - 95 -

第一节 宏观经济政策对有色金属行业的影响 - 95 -

- 一、出口退税政策有利于再生有色金属行业发展 - 95 -

二、政策组合防止投资过热	- 95 -
三、国企政策性关闭破产	- 95 -
四、取消加工贸易，征收进口关税和进口环节税	- 96 -
第二节 产业政策调整对有色金属行业的影响	- 96 -
一、提高项目审批的标准	- 96 -
二、差别电价政策	- 96 -
三、节能降耗政策有助于再生有色金属	- 96 -
四、产业政策鼓励上下游企业联合重组，提高产业集中度和企业竞争力	- 96 -
第三节 环境保护政策对有色金属业的影响	- 97 -
一、环保政策核心是实现清洁生产	- 97 -
1、高能耗低效率导致环境污染	- 97 -
2、实施清洁生产的主要技术	- 97 -
二、主要的环保措施	- 97 -
1、奖励治理环境效果好的官员	- 97 -
2、对建设项目施行限批、行业限批、区域限批	- 97 -
3、停电、停运、停止贷款	- 97 -
4、提高有色金属投资准入政策	- 98 -
第七章 影响有色金属行业发展的主要因素分析	- 99 -
第一节 影响中国有色金属行业发展的风险因素分析	- 99 -
一、国家战略物质政策	- 99 -
二、勘探发掘水平	- 99 -
1、中国有色金属勘探投入	- 99 -
2、中国金属勘探发展方向	- 100 -
三、下游产业发展水平	- 100 -
四、有色矿产资源蕴藏结构	- 101 -
1、部分有色金属储量丰富	- 101 -
2、贫矿多、富矿少，开发利用难度大，加大了投资成本	- 101 -
3、有色金属矿产分布广	- 101 -
第二节 中国有色金属产业发展存在的问题	- 102 -
一、有色金属产业发展模式	- 102 -
二、有色金属行业存在盲目投资	- 103 -

三、矿权交易市场混乱 - 103 -

四、有色金属原料进口增加行业不稳定因素 - 104 -

第八章 中国有色金属行业兼并重组现状分析 - 105 -

第一节 中国有色金属行业兼并重组背景分析 - 105 -

一、有色金属产业结构调整 - 105 -

二、国有企业现代化体制改革 - 106 -

三、企业投融资体制改革 - 106 -

四、中国经济带动有色金属需求增长 - 107 -

第二节 中国有色金属行业兼并重组现状分析 - 108 -

一、有色金属行业并购政策性导向很强 - 108 -

二、以中国铝业、中国有色集团、五矿集团等特大企业为主导 - 108 -

三、兼并重组方式众多 - 109 -

四、并购重组需要解决职工安置问题 - 109 -

第三节 中国有色金属企业兼并特征分析 - 110 -

一、为了获得有色资源优势进行并购 - 110 -

二、产业整合特征明显 - 110 -

三、巩固企业在有色金属领域的垄断地位 - 110 -

四、规避市场风险 - 110 -

第四节 中国有色金属行业兼并重组趋势分析 - 110 -

一、中国有色金属行业的并购将加速 - 110 -

二、外资将积极参与有色金属行业的并购 - 111 -

1、为了取得产业发展上的协同效应 - 111 -

2、为了实现竞争的后发优势 - 111 -

3、为了整合国有企业的资源，实现购并方盈利最大化 - 111 -

4、跨国公司可以享受政策优惠 - 111 -

三、强强联合并购重组受关注 - 111 -

第九章 中国有色金属行业兼并重组的障碍分析 - 113 -

第一节 政策障碍 - 113 -

一、国家对“两高一资”产品出口采取更严厉限制措施 - 113 -

二、国家对高能耗产品停止优惠电价措施 - 114 -

三、各省分别出台对矿产资源限制政策 - 114 -

四、国家的环保政策约束 - 115 -

五、国家对部分有色金属产品开采总量控制 - 115 -

第二节 资金障碍 - 116 -

第三节 资源障碍 - 116 -

第四节 技术障碍 - 117 -

一、节能排放技术 - 117 -

二、再生有色金属技术 - 118 -

第十章 国外有色金属行业兼并重组案例分析 - 119 -

第一节 巴西淡水河谷公司收购加拿大国际镍公司 - 119 -

一、兼并重组背景与核心价值分析 - 119 -

1. 兼并重组背景 - 119 -

2. 核心价值分析 - 119 -

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 119 -

三、整合后发展战略分析 - 120 -

第二节 自由港麦克莫兰铜金公司收购菲尔普斯道奇公司 - 120 -

一、兼并重组背景与核心价值分析 - 120 -

1. 兼并重组背景 - 120 -

2. 核心价值分析 - 121 -

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 121 -

三、整合后发展战略分析 - 121 -

第三节 瑞士斯特拉塔矿业(Xstrata)收购加拿大鹰桥 - 121 -

一、兼并重组背景与核心价值分析 - 121 -

1. 兼并重组背景 - 121 -

2. 核心价值分析 - 121 -

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 121 -

三、整合后发展战略分析 - 122 -

第四节 巴力克黄金公司收购PlacerDome公司 - 122 -

一、兼并重组背景与核心价值分析 - 122 -

1. 兼并重组背景 - 122 -

2. 核心价值分析 - 122 -

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 122 -

三、合后发展战略分析 - 123 -

第十一章 外资有色金属企业在中国的兼并重组趋势分析 - 124 -

第一节 外资并购风险分析 - 124 -

一、外资并购所面临的风险 - 124 -

1、因政治经济体制的特殊性导致的风险 - 124 -

2、政策和法律风险 - 124 -

3、产业政策上的风险 - 124 -

4、企业财产权上的风险 - 124 -

5、税收方面的风险 - 124 -

6、诉讼风险 - 124 -

7、资产评估风险 - 124 -

8、泄密导致的风险 - 125 -

9、富余职工安置方面的风险 - 125 -

10、环境保护方面的风险 - 125 -

11、并购后整合上的风险 - 125 -

12、. 因突发事件带来的风险 - 125 -

二、风险防范的对策 - 125 -

1、充分掌握有关信息 - 125 -

2、委托中介部门出具专业意见 - 126 -

3、制作周密的并购合同 - 126 -

4、建立风险预警监管机制 - 126 -

第二节 巴西淡水河谷公司 - 126 -

一、巴西淡水河谷公司在中国投资现状分析 - 126 -

1、河南省永煤集团 - 126 -

2、与首钢签订合作备忘录 - 127 -

二、巴西淡水河谷公司核心竞争力分析 - 127 -

三、巴西淡水河谷公司兼并重组趋势与可能性分析 - 127 -

第三节 瑞士嘉能可国际公司 - 127 -

一、瑞士嘉能可国际公司在中国投资现状分析 - 127 -

二、瑞士嘉能可国际公司核心竞争力分析 - 127 -

- 1、与瑞士信贷集团联盟 - 127 -
- 2、成立俄铝联合公司 - 127 -
- 3、拥有全球最大的锌熔制造商,瑞士斯特拉塔矿业 - 128 -
- 三、瑞士嘉能可国际公司兼并重组趋势与可能性分析 - 128 -
- 第四节 加拿大巴里克鲍尔黄金公司 - 128 -
- 一、巴里克鲍尔黄金公司在中国投资现状分析 - 128 -
- 二、巴里克鲍尔黄金公司核心竞争力分析 - 128 -
- 三、巴里克鲍尔黄金公司兼并重组趋势与可能性分析 - 128 -

第十二章 国内有色金属行业兼并重组案例分析 - 129 -

第一节 湖南有色并购中钨高新的案例分析 - 129 -

- 一、兼并重组背景与核心价值分析 - 129 -
- 1、兼并重组背景 - 129 -
- 2、核心价值分析 - 129 -
- 二、兼并重组过程与兼并重组方案分析 - 129 -
- 1、兼并重组过程 - 129 -
- 2、兼并重组方案分析 - 130 -
- 三、整合后发展战略分析 - 130 -

第二节 中国铝业系列并购案例分析 - 131 -

- 一、兼并重组背景与核心价值分析 - 131 -
- 1、兼并重组背景 - 131 -
- 2、核心价值分析 - 131 -
- 二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 132 -
- 1、兼并重组过程 - 132 -
- 2、兼并重组方案分析 - 132 -
- 三、整合后发展战略分析 - 132 -

第三节 天津中迈并购黄河铝电集团 - 133 -

- 一、兼并重组背景 - 133 -
- 二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 133 -
- 1、兼并重组过程 - 133 -
- 2、兼并重组方案分析 - 134 -
- 3、兼并重组点评 - 134 -

第十三章 中国有色金属业兼并重组主体竞争力分析 - 136 -

第一节 中国铝业 - 136 -

一、矿石供应能力 - 136 -

二、公司资本运营情况 - 136 -

三、公司核心竞争力分析 - 137 -

1、资源优势 - 137 -

2、规模优势 - 137 -

3、市场占有 - 138 -

四、公司发展战略分析 - 138 -

1、扩大电解铝产能，优化一体化 - 138 -

2、跨越式发展铝加工 - 138 -

3、对外控制铝土矿资源 - 138 -

五、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 138 -

第二节 铜陵有色 - 139 -

一、矿石供应能力 - 139 -

二、公司资本运营情况 - 140 -

三、公司核心竞争力分析 - 141 -

1、资源优势 - 141 -

2、管理优势 - 141 -

3、科技优势 - 141 -

四、公司发展战略分析 - 141 -

五、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 141 -

第三节 金川集团 - 142 -

一、矿石供应能力 - 142 -

二、公司资本运营情况 - 142 -

三、公司核心竞争力分析 - 144 -

1、具有一定的规模 - 144 -

2、资源保障能力 - 144 -

3、技术优势明显 - 144 -

四、公司发展战略分析 - 144 -

五、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 145 -

第十四章 有色金属企业规模性兼并重组机会分析 - 146 -

第一节 大型规模企业被兼并重组机会 - 146 -

一、江西铜业 - 146 -

- 1、企业发展战略分析 - 146 -
- 2、企业优势分析 - 146 -
- 3、兼并重组可能性分析 - 146 -

二、云南铜业 - 146 -

- 1、企业发展战略分析 - 146 -
- 2、企业优势分析 - 147 -
- 3、兼并重组可能性分析 - 147 -

三、江西钨业 - 147 -

- 1、企业发展战略分析 - 147 -
- 2、企业发展瓶颈分析 - 147 -
- 3、兼并重组可能性分析 - 147 -

第二节 中小型企业被兼并重组机会 - 148 -

一、柳州有色冶炼公司 - 148 -

- 1、兼并重组可行性分析 - 148 -
- 2、兼并重组价值分析 - 148 -

二、金堆城铝业 - 148 -

- 1、兼并重组可行性分析 - 148 -
- 2、兼并重组价值分析 - 148 -

三、柳州华锡集团 - 148 -

- 1、兼并重组可行性分析 - 148 -
- 2、兼并重组价值分析 - 148 -

四、海亮股份公司 - 149 -

- 1、兼并重组可行性分析 - 149 -
- 2、兼并重组价值分析 - 149 -

第十五章 中国有色金属行业兼并重组机会分析 - 150 -

第一节 有色金属行业产业链分析 - 150 -

一、有色金属产业链特点 - 150 -

二、产业链位置行业利润中的作用	- 151 -
三、有色金属产业链效应	- 151 -
四、产业链与产能扩张企业受追捧	- 152 -
第二节 中国有色金属企业行业内兼并重组机会分析	- 152 -
一、行业宏观市场分析	- 152 -
二、从有色金属上市公司看行业兼并重组机会	- 153 -

第十六章 中国有色金属产业兼并重组风险分析 - 155 -

第一节 战略整合风险分析	- 155 -
一、战略整合是企业兼并成功的重要因素	- 155 -
二、整合的价值链分析	- 156 -
三、经营战略整合	- 157 -
四、组织文化整合	- 158 -
第二节 业务整合风险分析	- 159 -
一、客户关系维护中的风险	- 159 -
二、多元化发展业务整合中的风险	- 159 -
三、销售渠道整合中的风险	- 159 -
四、产品整合中的风险	- 160 -
五、市场整合中的风险	- 160 -
第三节 融资风险分析	- 160 -
一、融资风险概念	- 160 -
二、融资风险的种类及防范措施	- 161 -
第四节 生产管理风险分析	- 163 -
第五节 内部控制风险分析	- 163 -
一、兼并重组后内部控制的必要性	- 163 -
二、兼并重组后内部控制风险的表现形式	- 164 -
三、企业兼并重组后的内部控制风险防范	- 164 -

第十七章 中国有色金属产业兼并重组建议 - 167 -

第一节 有色金属行业产业结构调整的主要体现	- 167 -
第二节 整合海外矿山资源渐成潮流	- 167 -

报告图表索引

图表1：2006—2007年全球经济增长速度	- 18 -
图表2：世界商业性勘查费比较	- 18 -
图表3：全球并购交易额增长（2000—2007年）	- 21 -
图表4：2006—2007年国际有色金属现货价格及同比增长率	- 28 -
图表5：2006—2007年个别有色金属价格上涨图	- 30 -
图表6：2004—2010年全球有色金属价格（预测）美元/吨	- 31 -
图表7：2006—2007年有色金属行业固定资产投资、资产以及利润大幅增加	- 33 -
图表8：2006—2007年中国有色金属市场格局	- 36 -
图表9：2006—2007年国际现货/期货市场价格增幅分析	- 39 -
图表10：2007—2010年中国有色金属行业供需预测	- 42 -
图表11：2006—2007年国内主要铜生产企业产量	- 43 -
图表12：2006—2007年中国有色金属铜的供需规模	- 44 -
图表13：2006—2007年各行业铜消费比重分析	- 44 -
图表14：2007—2010年中国有色金属供需预测	- 44 -
图表15：2006—2007年中国铅金属供需规模	- 46 -
图表16：2007年-2010年中国铅金属供需预测	- 47 -
图表17：2005—2007年我国锌产量前20位企业	- 49 -
图表18：2006—2007年中国锌金属供需规模分析	- 50 -
图表19：国内已探明储量在100万吨以上的锌矿储量和品位情况	- 51 -
图表20：2007—2010年中国锌金属供需规模预测	- 53 -
图表21：2006—2007年份中国锡金属供需规模	- 54 -
图表22：2007—2010年中国锡金属供需预测	- 55 -
图表23：2006—2007年中国钨金属供需规模	- 56 -
图表24：2007—2010年中国钨金属供需预测	- 58 -
图表25：1980-2007年镍价出现的五次高峰与三次低点	- 60 -
图表26：1980-2007年镍价出现的五次高峰对照图	- 60 -
图表27：1980-2007年镍价出现的三次低点对照图	- 60 -
图表28：2005—2007年全球初级镍供需缺口对照图	- 61 -
图表29：1999-2007年中国镍供需状况对照图	- 61 -
图表30：2006—2007年份中国镍金属市场供需规模	- 63 -
图表31：2007—2010年中国镍金属供需预测	- 64 -

图表32：2006—2007年中国金属钛供需规模	- 65 -
图表33：2007—2010年中国钛金属供需预测	- 65 -
图表34：2006—2007年中国黄金供需规模	- 67 -
图表35：2007—2010年中国黄金市场供需预测	- 67 -
图表36：2006—2007年中国白银供需规模	- 68 -
图表37：2007—2010年中国白银规模预测	- 70 -
图表38：2006—2007年份铝供需规模	- 71 -
图表39：2007—2010年中国有色金属铝供需预测	- 72 -
图表40：2010年东北地区有色金属产量占全国比重	- 74 -
图表41：大兴安岭矿带分布	- 74 -
图表42：2007年—2010年辽宁有色金属产量及增长率	- 75 -
图表43：辽宁有色金属各品种产量比重	- 75 -
图表44：抚顺铝厂主要产品表	- 76 -
图表45：2004-2007年抚顺铝厂铝产量	- 76 -
图表46：2010年华北地区有色金属产量占全国比重	- 78 -
图表47：2004年—2010年山西省有色金属产量及增长率	- 78 -
图表48：2010年华东地区有色金属产量占全国比重	- 81 -
图表49：2010年华中地区有色金属产量占全国比重	- 83 -
图表50：江西有色金属储量占全国的比重图	- 84 -
图表51：2004-2010年江西有色金属产量增长	- 84 -
图表52：2004-2010年湖南有色金属产量增长	- 85 -
图表53：2004-2010年安徽有色金属产销增长	- 85 -
图表54：2010年华南地区有色金属产量占全国比重	- 88 -
图表55：2010年西部地区有色金属产量占全国比重	- 90 -
图表56：2004-2010年云南有色金属产增长	- 90 -
图表57：2004-2010年甘肃有色金属产增长	- 91 -
图表58：2004-2010年广西有色金属产增长	- 92 -
图表59：有色金属价格与下游产业关联格局	- 100 -
图表60：中国有色金属储量表	- 101 -
图表61：中国有色金属矿产分布区域表	- 101 -
图表62：中国固体废弃物利用率	- 102 -
图表63：国家发改委有色金属产业结构调整目录	- 105 -

图表64：并购重组价值源泉中的战略能力/规模收益类型	- 109 -
图表65：中国有色金属兼并重组障碍	- 113 -
图表66：中国有色金属行业兼并重组政策障碍	- 114 -
图表67：2007年中国有色金属价格同比增长图	- 116 -
图表68：中国有色金属铜资矿源分布比例	- 117 -
图表69：美国、日本、德国再生铜占原生铜比例	- 120 -
图表70：巴力克并购Placer Dome资金组成	- 122 -
图表71：淡水河谷占巴西铁矿比例	- 126 -
图表72：2003-2007年中国铝业矿石供应量	- 136 -
图表73：2003-2007年中国铝业营业额统计	- 136 -
图表74：2003-2007年中国铝业利润统计	- 136 -
图表75：2007-2010年中国氧化铝、电解铝产量预测	- 138 -
图表76：2003-2007年铜陵有色矿石供应量	- 139 -
图表77：2003-2007年铜陵有色营业额统计	- 140 -
图表78：2003-2007年铜陵有色利润统计	- 140 -
图表79：2003-2007年金川集团矿石供应情况	- 142 -
图表80：2003-2007年金川集团营业额统计	- 142 -
图表81：2003-2007年金川集团利润统计	- 143 -
图表82：2006-2007年锌业股份净利润预测	- 152 -
图表83：兼并重组后战略整合计划	- 155 -
图表84：兼并重组后员工不确定性风险	- 155 -
图表85：价值源泉中的战略能力/规模收益类型	- 157 -
图表86：组织文化整合类型	- 158 -
图表87：不同组织文化类型的适应性	- 158 -
图表88：融资风险管理内容	- 160 -
图表89：风险控制的主动与被动关系	- 161 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。