



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国钛合金市场预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国钛合金市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36740.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钛合金是以金属钛为基，加入适量的其他元素组成钛合金，其在300-600度时的比强度优于钢和铝合金。钛的工业化生产是1948年开始的，为航空工业发展的需要，使钛工业以平均每年约8%的增长速度发展。目前世界钛合金加工材年产量已达4万余吨，钛合金牌号近30种。使用最广泛的钛合金是Ti-6Al-4V(TC4),Ti-5Al-2.5Sn(TA7)和工业纯钛(TA1、TA2和TA3)。钛合金主要用于制作飞机发动机压气机部件，其次为火箭、导弹和高速飞机的结构件。钛及其合金不仅大量应用在航空、航天工业，而且在化工、石油、冶金、造纸、纺织，机械仪器、能源；医疗卫生等工业中也有着十分重要的应用。在民用工业中的应用也日渐增多。

我国是一个钛资源十分丰富的国家，经过几十年的发展，目前已形成从钛矿、海绵钛、钛冶炼和钛材生产、钛设备制造的整体工业体系。我国的钛工业发展与国外一样也是为航空而兴起的，上世纪80年代国家确定了大力推广钛材民用的方针，适时地采取了扶持的政策，钛工业才走上了稳定发展的道路。从目前中国钛发展来看，最近几年来，中国钛发展正进入快速增长期，钛加工材及其他钛产品已经连续5年以30%左右的速度增长，钛材产量由原来占世界的2%—3%发展到如今已超过10%。

目前，全球钛材料需求进入快速增长期。钛市场份额是民用航空34%，军用航空13%，工业45%，消费品8%，特别是民用航空和军用航空新项目将出现明显反弹趋势，工业市场呈中速增长，新兴和消费品市场继续扩大。

近几年，中国国内经济继续保持快速发展，钛产品市场需求呈现高速增长势态。航空航天、“两碱一盐”、石化、电力、海洋石油、舰船以及体育休闲等钛产品主要应用市场继续保持旺盛需求，同时计算机等新的钛需求增长点也在不断涌现，并呈上升趋势。自05年开始，中国的钛合金产量基本都是维持在30%左右的高速增长阶段，产能一度表现出高速增长的趋势。2007年8月份我国钛合金产量164.02吨，比上年同期增产29.47吨；较上月减产2.18吨，环比下降1.31%。到目前我国钛合金年产量大约在两千吨左右。随着我国综合国力的提高，钛合金在国内的需求量增长很快。钛合金已由上世纪80年代的每年使用二、三百吨，增长到目前每年的需求量在10000吨左右，而国内每年生产能力仅有3000多吨，巨大的需求缺口依靠进口。

2007年前9个月全球总共出口钛铁合金和硅钛铁合金9839.06吨，出口金额总计27192314美

元。各月份的出口量和出口额见下表。

受国际钛合金价格的影响，近几年我国的钛合金价格的波动也比较明显。2006年全球出口平均价格为2752美元/吨，进口平均价格4639美元/吨。华经视点分析师认为，未来几年内钛合金的价格将继续表现出上升的趋势，正常情况下不会有太大的价格波动。同时，由于中国因素的逐渐增强，我国钛合金价格对全球的价格影响无疑将越来越大。

2007年我国经济将继续保持较高的增长速度，预计国内民用市场钛合金需求量将继续扩大，航空航天、石化、电站、体育休闲等领域尤其是航空航天领域的市场钛产品需求量将持续增长；受国际航空市场迅猛发展的影响，2008~2010年，国际市场对钛合金产品的需求将继续大幅增长，航空领域将成为未来几年国际市场的主要应用领域，将为钛合金扩大市场份额，拓展发展空间创造难得的市场机遇。

本报告详尽描述了中国钛合金行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对天然气需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对钛合金行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助天然气企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国有色金属工业协会钛业分会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 中国钛合金行业基本概况

第一节 中国钛合金行业简介

一、钛合金特点

二、钛合金分类

三、钛合金运用领域分析

四、国内外钛合金材料研究进展

第二节 当今全球金属钛的资源储量情况

一、全球钛资源的储量状况

二、全球钛资源的地理分布

三、全球钛资源的特点

第二章 国际钛合金发展形势分析

第一节 世界钛矿工业分布状况

第二节 世界钛工业供需状况以及钛材的价格走势

第三节 主要国家和地区钛合金工业发展状况

一、美国钛合金工业发展状况

1、美国钛合金工业发展总体状况

2、两公司10年来经营分析

3、美国钛合金技术进展

4、美国钛合金市场前景

二、俄罗斯钛合金工业发展状况

1、发展概况

2、技术状况

3、应用状况

三、日本钛合金工业发展状况

1、发展概况

2、技术状况

3、应用状况及发展前景

第三章 2007年中国钛合金工业发展环境分析

第一节 钛合金工业相关政策法规

一、7部委曾联合发文清理整顿钛材市场

二、国家不断强化环保力度，鼓励发展氯化法钛白

三、2007年10月1日高钛渣钛精矿实施新行业标准

第二节 我国钛合金工业的技术发展分析

一、“等离子高温分离钛-铝矿”高科技研发成功

二、钛的表面处理技术

三、钛合金在加工中心精加工的工艺分析

第四章 2007年中国钛合金行业运行现状分析

第一节 2007年我国钛合金行业发展概况

第二节 2007年我国钛合金需求规模分析与预测

一、钛合金市场消费结构

二、影响钛合金市场需求的因素

三、中国钛合金市场需求分析

第三节 2007年我国钛合金供需平衡分析

第四节 钛合金价格走势分析

第五节 产业集中度分析

第六节 钛合金产业的经济周期分析

第五章 2007年中国钛合金生产工艺及进展研究

第一节 我国钛合金的成形技术

第二节 我国粉末冶金技术分析

第三节 我国快速凝固技术研究

第四节 我国钛合金的军用和民用

第五节 我国钛合金技术进展趋势

第六章 2006--2007年全球钛合金行业进出口情况

第一节 全球钛合金主要产品进出口情况概况

一、进口分析

二、出口分析

第三节 全球钛合金主要产品进出口价格走势分析

第四节 我国钛合金主要上游产品进出口情况分析

一、2002-2007年海绵钛进出口分析

二、2002-2007年钛加工材进出口分析

三、2002-2007年钛白粉进出口分析

第五节 2007年钛合金主要产品进出口预测

第七章 2007年中国结构钛合金市场现状分析

第一节 全球结构钛合金市场运行状况

第二节 我国结构钛合金市场供给情况分析

一、2006年我国结构钛合金产能、产量分析

二、2008-2010年结构钛合金产量预测

第三节 我国结构钛合金需求分析

一、结构钛合金需求现状分析

二、影响结构钛合金需求变化的主要因素

三、2008-2010年结构钛合金需求量预测

第四节 我国结构钛合金供需缺口变化趋势预测

第五节 我国结构钛合金生产工艺现状分析

一、我国技术发展的现状

二、国家确定优先发展结构钛合金现代生产技术

三、结构钛合金生产工艺及其新进展

四、结构钛合金冶炼技术研究方向

第六节 我国钛合金拟建项目概况

第八章 2007年中国耐热钛合金市场运行状况分析

第一节 我国耐热钛合金工业发展概况

一、国外行业概况

二、国内行业概况

第二节 我国耐热钛合金供给、需求现状分析

一、全球耐热钛合金市场需求明显增速

二、2007年我国耐热钛合金供给结构分析

三、耐热钛合金竞争力分析

第三节 我国纳米二氧化钛的现状与发展

第四节 国家调控政策对耐热钛合金的影响

第五节 我国耐热钛合金工业面临的挑战及存在问题分析

第九章 中国钛行业主优势企业竞争及财务状况

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第二节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第四节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第五节 南方建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第六节 化州市矿产品实业有限公司

一、2006-2007年化州市矿产品实业有限公司经营现状及财务分析

二、2006-2007年化州市矿产品实业有限公司销售成本费用分析

第七节 化州市平定镇旺源矿产有限公司

一、2006-2007年化州市平定镇旺源矿产有限公司经营现状及财务分析

二、2006-2007年化州市平定镇旺源矿产有限公司成本费用分析

第八节 化州市罗江钛矿公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展规划及前景展望

第九节 遵义钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展规划及前景展望

第十节 朝阳百盛

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展规划及前景展望

第十一节 锦州华神钛业有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展规划及前景展望

第十章 上游产业链发展形势预测分析

第一节 2007-2010年钛合金产业链发展环境分析

第二节 上游海绵钛供求分析预测

一、2007年我国海绵钛产能产量分析

二、2007年我国海绵钛需求分析

三、2007年我国海绵钛供需分析

五、我国海绵钛技术发展现状

第三节 上游钛粉供求分析预测

一、2007年我国钛白粉产能产量分析

二、2007年我国钛白粉需求分析

三、未来钛白粉供需分析

第十一章 未来钛下游需求行业发展形势预测

第一节 钛金属的应用简述

一、钛及其主要化合物的应用

二、钛合金的应用及进展

第二节 钛在化工部门的应用

一、主要部件

二、发展前景

第三节 体育用品中的钛

一、主要部件

二、发展前景

第四节 钛在建筑中的应用

一、主要部件

二、发展前景

第五节 钛在国防工业上的应用

一、主要部件

二、发展前景

第十二章 2008-2010年中国钛合金工业发展趋势预测

第一节 世界钛合金工业发展趋势预测

一、世界钛合金工业未来发展趋势

二、世界钛合金市场供需的前景

三、世界钛合金应用市场发展趋势

四、日本钛合金产业发展预测

第二节 “十一五”我国钛合金工业前景展望

第三节 2007年我国钛合金市场前景预测

一、国内钛合金市场前景的宏观分析

二、国内钛合金市场展望

(一) 国内钛合金需求预测

(二) 国内钛合金供给预测

三、发展我国钛合金产业的建议

第十三章 2007年中国钛及钛产品区域发展分析及重大项目投资动向

第一节 我国钛及钛产品的区域发展分析

一、当前是贵州打造中国钛产业基地的最佳时机

二、海南钛铁矿占全国70% 矿产资源优势明显

四、四川打造全球最大钒钛基地、绵阳将建中国最大钛合金生产基地

五、内蒙发现新钛矿资源

六、承德蕴含钒钛磁铁矿储量将超亿吨

第二节 我国钛及钛产品的重大项目投资动向

一、亚洲最大镍生产商金川集团进军钛领域

二、鹤壁1.02亿元海绵钛项目投入试生产

三、华神钛业投资6830万元建设海绵钛项目

四、攀钢集团长钢公司1万吨钛材生产线项目

第十四章 2008-2010年钛合金产业投资价值与收益分析

第一节 2008-2010年钛合金产业投资吸引力分析

第二节 2008-2010年钛合金产业投资机会分析

第三节 2008-2010年钛合金产业的风险预警

一、市场风险

二、技术风险

四、进入退出壁垒分析

第四节 2008-2010年钛合金产业投资价值与收益

第五节 2008-2010年钛合金产业投资建议和策略

图表目录部分

图表 1 我国冶标中规定的 () 钛合金所属系别

图表 2 全球钛资源经济和次经济储量 单位：万吨

图表 3 全球钛消费结构图

图表 4 欧洲钛铁价格走势 (含钛70%，铝小于4.5%)

图表 5 2001-2005年美国钛线材进口趋势分析

图表 6 2007年高钛渣钛精矿实施新行业标准

图表 7 零件外形尺寸

图表 8 我国进口钛合金消费结构

图表 9 全球主要国家钛产品消费结构分析

图表 10 2006年全球钛铁合金进出口数量分国别统计

图表 11 我国主要钛产品进口量变化 单位：公吨

图表 12 我国钛废料及钛制品之出口变化 单位：公吨

图表 13 2007年1-9月全球钛铁合金和硅钛铁合金出口数量及价格统计表

图表 14 2002-2006年我国海绵钛进出口情况 单位：吨

图表 15 2002-2006年海绵钛进出口情况趋势对比图

图表 16 2002-2006年我国钛加工材进出口情况 单位：吨

图表 17 2002-2006年我国钛加工材进出口增长趋势图

图表 18 2001-2006年我国钛白粉进出口情况

图表 19 2002-2006年钛白粉进出口增长对比图

图表 20 2007年1-6月份钛白粉进出口情况

图表 21 2007年全球钛铁合金季度出口量及预测 单位：吨

图表 22 2000-2007年我国钛材产量走势分析 单位：吨

图表 23 2000-2010钛材产量及预测分析 单位；吨

图表 24 我国钛金属消费结构

图表 25 飞机用钛量逐年增加

图表 26 部分国家耐热钛合金的最高使用温度

图表 27 2005-2006年钛材加工产量对比分析 单位：吨

图表 28 我国纳米TiO₂的制备方法与研究单位

图表 29 2002-2006年宝鸡钛业股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 30 2003-2006年宝鸡钛业股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 31 2003-2006年宝鸡钛业股份有限公司净利润变化趋势图

图表 32 2002-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 33 2003-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入对比图

图表 34 2003-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额对比图

图表 35 2002-2006年抚顺特殊钢股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 36 2003-2006年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务收入对比图

图表 37 2003-2006年抚顺特殊钢股份有限公司利润总额对比图

图表 38 2002-2006年承德新新钒钛股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 39 2003-2006年承德新新钒钛股份有限公司主营业务收入对比图

图表 40 2003-2006年承德新新钒钛股份有限公司利润总额对比图

图表 41 按产品分主营业务收入和主营业务利润对比表

图表 42 按地区分主营业务收入和主营业务利润对比表

图表 43 2002-2006年南方建材股份有限公司主要经济指标运行情况

- 图表 44 2003-2006年南方建材股份有限公司主营业务收入对比图
- 图表 45 2006年南方建材股份有限公司主营业务收入分产品情况
- 图表 46 化州市矿产品实业有限公司主要经济指标情况
- 图表 47 化州市矿产品实业有限公司资产、收入变化趋势图
- 图表 48 化州市矿产品实业有限公司成本费用情况
- 图表 49 化州市平定镇旺源矿产有限公司主要经济指标情况
- 图表 50 化州市平定镇旺源矿产有限公司资产、收入变化趋势图
- 图表 51 化州市平定镇旺源矿产有限公司成本销售费用分析
- 图表 52 化州市罗江钛矿公司主要经济指标情况
- 图表 53 化州市罗江钛矿公司销售收入变化趋势图
- 图表 54 遵义钛业股份有限公司主要经济指标
- 图表 55 遵义钛业股份有限公司资产、收入变化趋势图
- 图表 56 朝阳百盛主要经济指标情况
- 图表 57 朝阳百盛2006年2-8月资产、收入对比图
- 图表 58 锦州华神钛业有限公司主要经济指标情况
- 图表 59 锦州华神钛业有限公司资产、收入变化趋势图
- 图表 60 2002-2006年我国海绵钛产量及增长率 单位：吨
- 图表 61 2002-2006年我国海绵钛产量及增长率趋势图 单位：吨
- 图表 62 2001-2006年我国海绵钛需求及增长率 单位：吨
- 图表 63 2001-2006年我国海绵钛需求及增长率趋势图 单位：吨
- 图表 64 2002-2006年我国海绵钛供需状况及供需缺口 单位：吨
- 图表 65 2002-2006年我国海绵钛供需状况及供需缺口 单位：吨
- 图表 66 2002-2006年我国钛白粉产量及增长率 单位：吨
- 图表 67 2002-2006年我国钛白粉产量及增长率 单位：吨
- 图表 68 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。