



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国钒行业市场预测与投资前景展望分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国钒行业市场预测与投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钒业发展情况基本综述

第一节 钒的作用与分类

一、金属钒性质和用途

二、产品分类

三、钒业产业链分析

第二节 金属钒的资源储量状况

一、世界钒的资源状况及分布

二、中国的钒资源状况

第三节 钒行业发展环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、文化环境

第四节 钒行业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第二章 国内外钒业发展状况比较分析

第一节 中国钒业发展状况

一、中国钒业发展历程

二、中国钒业技术发展现状

第二节 国际钒业发展轨迹综述

第三节 主要国家钒业发展的借鉴

第三章 2007年中国钒行业市场运行状况分析

第一节 钒的提取与生产

第二节 钒工业的发展

一、世界钒工业的发展现状

二、中国钒工业的发展现状

第三节 2007年国际钒的市场发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2007年中国钒的市场发展情况

一、生产状况

二、需求状况

三、技术状况

第五节 中国钒产品的进出口情况

一、钒产品进出口情况

二、2007年中国钒铁和氧化钒出口情况

第四章 2007-2008年中国钒市场需求情况预测

第一节 钒在钢铁行业中应用

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第二节 工、模具行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第三节 建筑行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第四节 能源行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第五节 汽车行业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

第六节 铁路行业

一、钒的应用方式

二、钒的应用前景

第七节 化学工业

一、钒的应用方式

二、钒的需求现状

三、钒的应用前景

第五章 2007-2008年中国钒业竞争态势展望预测

第一节 我国钒业历史竞争格局分析

一、钒业集中度分析

二、钒业竞争程度

第二节 钒业国际竞争者的影响

一、国内钒业企业的SWOT

二、国际钒业企业的SWOT

第三节 2007年我国钒业竞争格局分析

一、钒行业集中度展望

二、钒行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

四、与国际先进技术的竞争加剧

第四节 2008年我国钒业竞争态势展望

第六章 国内钒业典型企业经营与财务状况分析

第一节 新钢钒股份

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第二节 承德钒钛股份

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第三节 米易兴辰钒钛铁合金有限公司

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第四节 攀钢集团北海特种铁合金公司

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第五节 锦州铁合金股份有限公司

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第六节 上海九凌冶炼有限公司

一、企业经营状况

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、竞争优势和劣势分析

第七节 川投控股峨眉铁合金（集团）股份有限公司

第七章 钒的上下游产业运行分析

第一节 2006-2007中国钒土矿基本概况

第二节 2006-2007年中国钢铁行业的发展情况

一、当前世界钢铁行业的发展状况

二、2007年钢铁工业趋势分析

三、2006-2007年中国铁合金市场发展情况

第三节 2007-2008年石化行业发展态势展望

一、石化行业整体发展趋势展望

二、石化行业供给态势预测

三、石化行业需求态势预测

四、硫磺行业供给态势预测

第八章 2007-2008年中国钒行业前景展望及投资风险分析

第一节 钒行业发展环境分析

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节 钒行业供求形势预测

第三节 钒行业发展前景展望

第四节 2007-2008年钒行业投资机会

第五节 2007-2008年钒行业投资风险展望

一、供需波动风险

二、技术创新风险

三、产品自身价格波动风险

第九章 2007-2008年中国钒业企业经营战略建议

第一节 中国企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

图表目录部分

图表 1 钒应用领域介绍

图表 2 铌、钒的用途、消费等对比

图表 3 钒业产业链情况

图表 4 2006年世界各主要国家储量情况 单位：千吨

图表 5 2006年底世界钒储量分布情况图

图表 6 世界钒钛磁铁矿储量分布图

图表 7 我国钒矿物储量分布情况图

图表 8 我国钒钛磁铁矿储量分布图

图表 9 2002-2007年上半年国内生产总值及增长速度 单位：亿元

图表 10 2007年上半年国内三大产业发展情况

图表 11 传统石煤提钒工艺流程

图表 12 无盐焙烧-酸浸-溶剂萃取工艺流程

图表 13 流态化焙烧-酸浸-离子交换工艺流程

图表 14 钙化焙烧工艺流程

图表 15 1970年以来世界钒产品的消费情况

图表 16 1970年以来世界吨钢耗钒强度情况

图表 17 世界粗钢产量及增长情况 单位：千吨

图表 18 钒的生产

图表 19 世界主要钒制品生产厂家及能力（一）

图表 20 世界主要钒制品生产厂家及能力（二）

图表 21 2006年世界各主要国家钒产量 单位：吨

图表 22 南非Highveld Steel & Vanadium公司钒渣产量

图表 23 全球钒消费强度变化

图表 24 世界钒市场供需平衡表 单位：100万磅V₂O₅

图表 25 各国钒消耗情况（以V₂O₅计） 单位：公斤/吨钢

图表 26 各国钒消耗情况（以钒铁计） 单位：公斤/吨钢

图表 27 2006年1-12月份中国50#钒铁价格走势分析

图表 28 2006年1-12月份中国80#钒铁出口价格走势分析

图表 29 2006年1-12月份中国五氧化二钒价格走势分析

图表 30 美国钒主要应用领域

图表 31 1991 - 2007 年欧洲80 钒铁和五氧化二钒价格走势

图表 32 德国钒主要应用领域

图表 33 日本钒主要应用领域

图表 34 中国钒产品主要产能分布

图表 35 2006年承德新新钒钛钒产品生产情况 单位：万吨

图表 36 五氧化二钒价格走势 单位：美元/吨

图表 37 钒铁价格走势 单位：美元/吨

图表 38 全球钢产量增长率VS 五氧化二钒平均价格增长率

图表 39 全球钢材价格指数VS 五氧化二钒价格

图表 40 全球钢材价格指数同比增长率VS 五氧化二钒价格同比增长率

图表 41 五氧化二钒价格与钢价价格波动幅度比较

图表 42 2005-2006年中国50#钒铁出口统计

图表 43 2005-2006年中国80#钒铁出口统计

图表 44 2006年12月钒铁出口分国别统计

图表 45 中国钒铁出口目的地中排在前几位的国家和地区

图表 46 2006年中国氧化钒月出口量对比 单位:吨

图表 47 2006年1-12月份五氧化二钒出口国家特征表 单位：吨

图表 48 2006年1-12月份五氧化二钒出口主要国家比较 单位：吨

图表 49 2006年1-12月五氧化二钒发货地特征表

图表 50 近年中国含钒钢钢种分类

图表 51 三级螺纹钢的优势介绍

图表 52 钢铁工业节能减排力度事关国家节能降耗目标的实现

图表 53 未来几年我国含钒低（微）合金钢产品的需求领域介绍

图表 54 未来2-3年内国内长材价看好

图表 55 2007年以来长材价格走势明显好于板材

图表 56 2002-2007年1-8月我国汽车产量增长趋势图 单位：万辆

图表 57 我国铁路营运里程统计及预测 单位：万公里

图表 58 河北与四川粗钢产量占全国的比重

图表 59 2006年承德钒钛和攀钢钢钒产品情况对比图

图表 60 2001-2007年上半年新钢钒股份公司盈利增长趋势图

图表 61 2007年上半年新钢钒股份经营状况分析 单位：元

图表 62 新钢钒股份主营业务分产品情况 单位：元

图表 63 新钢钒股份占主营业务收入或主营业务利润10%上的产品情况

图表 64 新钢钒股份主营业务分地区情况 单位：元

图表 65 新钢钒股份竞争优势分析

图表 66 2002-2006年承德钒钛股份公司主营业务增长趋势图

图表 67 2007年上半年承德钒钛股份经营情况 单位：元

图表 68 承钒钛股份公司主要生产车间

图表 69 2007年上半年承德钒钛股份主营业务分行业或分产品情况

图表 70 2007年上半年承德钒钛股份主营业务分地区情况 单位：元

图表 71 2007年上半年承德钒钛股份主营业务不同地区分布情况

图表 72 承德钒钛股份钒产品占主营收入和毛利的比例

图表 73 承德钒铁“钒钛资源综合利用三级梯度开发”发展战略

图表 74 承德钒铁公司盈利预测

图表 75 承德钒钛股份竞争力分析

图表 76 米易兴辰钒钛铁合金有限公司主要经济指标运行情况

图表 77 米易兴辰钒钛铁合金有限公司成本费用情况

图表 78 米易兴辰钒钛铁合金有限公司资产负债情况

图表 79 米易兴辰钒钛铁合金有限公司盈利情况比较

图表 80 米易兴辰钒钛铁合金有限公司销售毛利率及总资产利润率比较

图表 81 米易兴辰钒钛铁合金有限公司竞争力分析

图表 82 攀钢（集团）北海特种铁合金公司主要经济指标运行情况

图表 83 攀钢（集团）北海特种铁合金公司成本费用情况

图表 84 攀钢（集团）北海特种铁合金公司资产负债情况

图表 85 攀钢（集团）北海特种铁合金公司盈利情况比较

图表 86 攀钢（集团）北海特种铁合金公司销售毛利率及总资产负债率比较

图表 87 锦州铁合金股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 88 锦州铁合金股份有限公司成本费用情况

图表 89 锦州铁合金股份有限公司资产负债情况

图表 90 锦州铁合金股份有限公司盈利情况比较

图表 91 锦州铁合金股份有限公司销售毛利率及总资产负债率比较

图表 92 上海九凌冶炼有限公司主要经济指标运行情况

图表 93 上海九凌冶炼有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 94 上海九凌冶炼有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 95 上海九凌冶炼有限公司盈利情况比较

图表 96 上海九凌冶炼有限公司销售毛利率及总资产利润率比较

图表 97 四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司主要经济指标运行情况

图表 98 四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司成本费用情况

图表 99 四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司资产负债情况

图表 100 四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司盈利情况比较

图表 101 四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司

图表 102 2006年世界各国钢铁需求量情况

图表 103 全球钒在钢铁中的消费量结构图

图表 104 2006年世界各国钢铁产量情况

图表 105 2000-2007年1-7月我国粗钢产量及增长趋势图 单位：千吨

图表 106 预计2007年世界各国经济增长情况

图表 107 我国铁合金2007年1 - 6月累计进出口情况

图表 108 2007年1-8月中国原油的产量

图表 109 2007年1-8月我国天然气产量

图表 110 2005 - 2007年上半年汽油产量变化趋势图

图表 111 2205 - 2007年上半年柴油产量变化趋势图

图表 112 2007年第一季度硫酸及硫酸产品产量情况

图表 113 我国钒产销及进出口情况及预测

图表 114 国内钒生产和消费情况及趋势预测图

图表 115 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。