



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国稀土产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007 ~ 2008）

一、调研说明

《中国稀土产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007～2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告首先对国内外稀土资源的储藏、稀土生产、稀土应用等方面进行了详细介绍,运用经济学、管理学理论对我国稀土产业发展内外部环境进行了分析,并且将内外环境结合进行了SWOT分析和对稀土产业的国际竞争力进行了评价。在此基础上,运用管理理论从宏观层面、行业层面和企业自身多角度提出了我国稀土产业存在的问题。指出我国稀土产业主要存在管理体制不完善;环境污染严重;产销失衡造成供大于求,进而使出口产品价格下滑;应用研究滞后,亟待研发;多数企业未形成规模,小企业多,分散性大;企业盲目生产,产销存在结构性失衡等问题。最后从战略的高度对发展我国稀土产业应采取的对策进行了分析,从宏微观角度提出了国家、行业和企业各个层面应该采取的对策。

【报告核心】

报告目的

理论综述

产品特征

产业特征

竞争规律

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：报告的选题背景、目的及意义

1.报告选题背景

2.报告的研究目的及意义

第2节：国内外研究现状

1.国外研究现状

2.国内研究现状

第3节：报告的总体思路、基本框架及研究方法

1.报告的总体思路与基本框架

2.本报告的研究方法

第2章：相关理论综述

第1节：产业组织理论

第2节：产业布局理论

第3节：竞争规律理论

第3章：中国稀土产品特征

第1节：稀土的界定

第2节：中国稀土的需求特征

1.稀土的产品收入弹性特征

2.稀土的产品需求价格特征

3.其他相关商品的价格

4.消费者偏好和对未来的预期

5.稀土消费环境

第3节：中国稀土的价值特征

1.功能价值特征

2.品牌价值特征

3.服务价值特征

第4节：稀土产品区域市场特征研究

第5节：中国稀土未来发展趋势

第4章：我国稀土的产业特征

第1节：我国稀土产业生命周期分析

1.产业生命周期阶段划分

2.我国稀土产业生命周期定位

第2节：我国稀土产业内部结构特征

1.规模经济分析

2.成本利润比较

3. R&D分析

第3节：我国稀土产业市场结构特征分析

1.我国稀土市场总体结构特征分析

2.稀土市场集中度分析

3.我国稀土市场进入与退出壁垒

第4节：我国稀土产业布局特征

- 1.我国稀土产业总体布局特征
- 2.我国稀土产业的地域分散所产生的直接结果
- 3.我国稀土产业的地域分散的原因探析
- 4.我国稀土产业布局优化

第5章：我国稀土产业市场竞争规律研究

第1节：我国稀土产业市场竞争中的经济学原理

- 1.我国稀土产业市场竞争与劳动分工理论
- 2.我国稀土产业市场竞争与价值链理论
- 3.我国稀土产业市场竞争与核心竞争力理论
- 4.我国稀土产业市场竞争与比较优势理论
- 5.我国稀土产业市场竞争与“木桶”原理

第2节：我国稀土产业市场竞争形式分析

- 1.我国稀土市场竞争现状分析
- 2.竞争形式从价格竞争将向品牌竞争转化
- 3.我国稀土品牌战略的实施

第3节：我国稀土市场竞争形态分析

- 1.产业集群是培育与提升我国稀土产业竞争优势的重要途径
- 2.产业链条集聚模式及其竞争能力的分析
- 3.我国稀土产业集群化发展的战略思路

第4节：我国稀土市场竞争形成的市场结构分析

- 1.跨国公司与内资稀土企业相比的竞争优势分析
- 2.跨国公司的进入对中国稀土市场影响的经济学分析
- 3.我国稀土市场结构演进研究

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。