



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国稀土产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007 ~ 2008）

## 一、调研说明

《中国稀土产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007~2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告首先对国内外稀土资源的储藏、稀土生产、稀土应用等方面进行了详细介绍,运用经济学、管理学理论对我国稀土产业发展内外部环境进行了分析,并且将内外环境结合进行了SWOT分析和对稀土产业的国际竞争力进行了评价。在此基础上,运用管理理论从宏观层面、行业层面和企业自身多角度提出了我国稀土产业存在的问题。指出我国稀土产业主要存在管理体制不完善;环境污染严重;产销失衡造成供大于求,进而使出口产品价格下滑;应用研究滞后,亟待研发;多数企业未形成规模,小企业多,分散性大;企业盲目生产,产销存在结构性失衡等问题。最后从战略的高度对发展我国稀土产业应采取的对策进行了分析,从宏微观角度提出了国家、行业和企业各个层面应该采取的对策。

### 【报告核心】

报告目的

理论综述

产品特征

产业特征

竞争规律

### 【报告目录】

#### 第1章：绪论

##### 第1节：报告的选题背景、目的及意义

1.报告选题背景

2.报告的研究目的及意义

##### 第2节：国内外研究现状

1.国外研究现状

2.国内研究现状

##### 第3节：报告的总体思路、基本框架及研究方法

1.报告的总体思路与基本框架

2.本报告的研究方法

## 第2章：相关理论综述

### 第1节：产业组织理论

### 第2节：产业布局理论

### 第3节：竞争规律理论

## 第3章：中国稀土产品特征

### 第1节：稀土的界定

### 第2节：中国稀土的需求特征

#### 1. 稀土的产品收入弹性特征

#### 2. 稀土的产品需求价格特征

#### 3. 其他相关商品的价格

#### 4. 消费者偏好和对未来的预期

#### 5. 稀土消费环境

### 第3节：中国稀土的价值特征

#### 1. 功能价值特征

#### 2. 品牌价值特征

#### 3. 服务价值特征

### 第4节：稀土产品区域市场特征研究

### 第5节：中国稀土未来发展趋势

## 第4章：我国稀土的产业特征

### 第1节：我国稀土产业生命周期分析

#### 1. 产业生命周期阶段划分

#### 2. 我国稀土产业生命周期定位

### 第2节：我国稀土产业内部结构特征

#### 1. 规模经济分析

#### 2. 成本利润比较

#### 3. R&D分析

### 第3节：我国稀土产业市场结构特征分析

#### 1. 我国稀土市场总体结构特征分析

#### 2. 稀土市场集中度分析

### 3.我国稀土市场进入与退出壁垒

#### 第4节：我国稀土产业布局特征

- 1.我国稀土产业总体布局特征
- 2.我国稀土产业的地域分散所产生的直接结果
- 3.我国稀土产业的地域分散的原因探析
- 4.我国稀土产业布局优化

#### 第5章：我国稀土产业市场竞争规律研究

##### 第1节：我国稀土产业市场竞争中的经济学原理

- 1.我国稀土产业市场竞争与劳动分工理论
- 2.我国稀土产业市场竞争与价值链理论
- 3.我国稀土产业市场竞争与核心竞争力理论
- 4.我国稀土产业市场竞争与比较优势理论
- 5.我国稀土产业市场竞争与“木桶”原理

##### 第2节：我国稀土产业市场竞争形式分析

- 1.我国稀土市场竞争现状分析
- 2.竞争形式从价格竞争将向品牌竞争转化
- 3.我国稀土品牌战略的实施

##### 第3节：我国稀土市场竞争形态分析

- 1.产业集群是培育与提升我国稀土产业竞争优势的重要途径
- 2.产业链条集聚模式及其竞争能力的分析
- 3.我国稀土产业集群化发展的战略思路

##### 第4节：我国稀土市场竞争形成的市场结构分析

- 1.跨国公司与内资稀土企业相比的竞争优势分析
- 2.跨国公司的进入对中国稀土市场影响的经济学分析
- 3.我国稀土市场结构演进研究

#### 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。