



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国有色金属行业研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国有色金属行业研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 有色金属行业概述	1
1.1 有色金属行业特性	1
1.1.1 有色金属行业的定义及分类	1
1.1.2 有色金属行业的地位及作用	2
1.2 有色金属产业技术概述	4
1.2.1 有色金属行业技术特征分析	4
1.2.2 有色金属研究开发技术简况	5
1.2.3 有色金属产业化技术分析	6
第二章 全球有色金属行业分析	26
2.1 2003-2006年世界有色金属行业发展情况	26
2.1.1 2003年世界有色金属行业回顾	26
2.1.2 2004年世界有色金属行业事件	28
2.1.3 2005世界有色金属行业大事	30
2.1.4 2006年世界有色金属业风云激荡	33
2.2 主要国家有色金属行业发展	36
2.2.1 日本有色金属工业	36
2.2.2 法国矿石和有色金属业发展概述	37
2.2.3 西伯利亚地区有色金属业概况	43
2.2.4 印度削减有色金属进口关税	46
第三章 中国有色金属行业分析	47
3.1 有色金属矿现状分析及发展建议	47
3.1.1 有色金属矿产资源需求的新特点	47
3.1.2 西部有色矿产资源开发优势明显	50
3.1.3 中国主要有色金属资源的可供性	52
3.1.4 有色金属资源可持续发展的建议	53
3.2 中国有色金属行业发展概述	57
3.2.1 中国有色金属业发展历程	57

3.2.2	中国有色金属材料业发展迅猛	58
3.3	2006-2007年有色金属行业发展分析	60
3.3.1	2006年有色金属行业运行特征	60
3.3.2	2007年上半年有色金属行业运行分析	63
3.4	影响有色金属行业发展的因素分析	66
3.4.1	有色金属业在股权改革下的影响分析	66
3.4.2	出口退税新政对有色金属行业的影响	68
3.4.3	人民币升值对有色金属行业的影响	69
3.4.4	进出口关税调整对有色金属行业的影响	70
3.5	有色金属行业发展中出现的问题	70
3.5.1	三大问题制约国内有色金属行业发展	70
3.5.2	中国有色金属工业的主要结构性矛盾	71
3.6	发展有色金属行业的对策	72
3.6.1	发展有色金属行业需解决的问题	72
3.6.2	加快中部有色金属产业链建设的建议	73
3.6.3	中国有色金属行业需大力发展循环经济	75
3.6.4	有色金属工业产业调整目标和政策措施	78
3.6.5	中国有色金属行业发展战略分析	81

第四章 有色金属矿采选行业的运行分析 84

4.1	2005-2007年7月有色金属矿采选业数据	84
4.1.1	2005年有色金属矿采选业全部企业数据分析	84
4.1.2	2006年有色金属矿采选业全部企业数据分析	86
4.1.3	2007年1-7月有色金属矿采选业全部企业数据分析	87
4.2	2006年-2007年有色金属矿采选业不同所有制性质企业数据	89
4.2.1	2006年有色金属矿采选业不同所有制性质企业数据	89
4.2.2	2007年有色金属矿采选行业不同所有制性质企业数据	97

第五章 有色金属冶炼及压延加工业经济运行数据分析 104

5.1	2005-2007年7月有色金属冶炼及压延加工业总体数据	104
5.1.1	2005年有色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析	104
5.1.2	2006年有色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析	106

5.1.3	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析	107
5.2	2006年-2007年有色金属冶炼及压延加工业不同所有制性质企业数据	109
5.2.1	2006年有色金属冶炼及压延加工业不同所有制性质企业数据	109
5.2.2	2007年有色金属冶炼及压延加工业不同所有制性质企业数据	117

第六章 黄金 125

6.1	黄金资源分析	125
6.1.1	世界黄金矿产资源分布概况	125
6.1.2	中国黄金资源的储量与结构	126
6.1.3	中国金矿资源的主要分布	126
6.2	2005-2007年黄金行业发展状况	127
6.2.1	2005年我国黄金行业运行情况	127
6.2.2	2006年我国黄金行业经济运行情况	128
6.2.3	2007年上半年黄金行业运行情况	132
6.3	黄金的供需情况分析	134
6.3.1	黄金行业概述	134
6.3.2	黄金的供给状况分析	135
6.3.3	黄金的需求状况分析	137
6.4	中国黄金工业面临的形势与对策	139
6.5	黄金工业发展前景展望	142
6.5.1	中国黄金工业迎来黄金时期	142
6.5.2	未来黄金消费潜力巨大	144
6.5.3	中国黄金市场发展的趋势	146

第七章 铜 149

7.1	世界铜工业总体概述	149
7.1.1	全球铜工业发展回顾	149
7.1.2	2007年全球铜市场供需分析	152
7.2	中国铜工业发展概况	154
7.2.1	我国铜工业的基本状况	154
7.2.2	我国铜消费量已跃居世界首位	154
7.2.3	我国出现铜冶炼盲目扩张迹象	156

7.2.4 宏观调控力度逐步加大	156
7.2.5 国家将出台政策减少贸易顺差	157
7.3 铜工业发展中的问题与对策	158
7.3.1 中国铜工业发展面临的环境问题	158
7.3.2 铜精矿保障问题日益突出	160
7.3.3 我国铜加工业的可持续发展	161
7.3.4 电力投资趋势及对铜工业发展建议	162
7.4 未来铜工业发展展望	164
7.4.1 现阶段我国铜加工业发展趋势分析	164
7.4.2 铜工业结构调整的新趋势	169
7.4.3 国内铜应用市场的前景广阔	170

第八章 铝 173

8.1 世界铝工业发展状况	173
8.1.1 世界铝工业发展状况	173
8.1.2 全球铝工业发展现状	174
8.1.3 全球铝材挤压生产国分析	176
8.2 我国铝工业发展状况	177
8.2.1 铝工业发展概况	177
8.2.2 存在的问题	178
8.2.3 我国铝工业发展前景	179
8.3 主要行业用铝需求分析及预测	180
8.3.1 中国建筑铝型材行业的生产现状	180
8.3.2 建筑用铝型材潜力分析	181
8.3.3 铝材在交通运输工业中的新亮点	182
8.3.4 汽车用铝材市场需求预测	182
8.3.5 铝质材料在包装中的应用	184
8.3.6 中国集装箱对铝的需求	187
8.4 我国铝工业发展对策	190
8.4.1 广东民营铝业发展对策	190
8.4.2 铝工业应对WTO的对策措施	192

第九章 铅锌 195

- 9.1 铅锌资源分析 195
 - 9.1.1 世界锌资源储量和分布 195
 - 9.1.2 中国铅锌资源储量分布 196
 - 9.1.3 中国铅锌矿的资源特点 197
- 9.2 中国铅锌工业发展环境分析 198
- 9.3 中国铅锌工业发展现状 200
 - 9.3.1 中国铅锌工业加速发展 200
 - 9.3.2 行业集中有望提高 200
 - 9.3.3 盈利和风险管理需加强 201
- 9.4 铅市运行分析 202
 - 9.4.1 2006年铅市场回顾 202
 - 9.4.2 2007-2008年铅市场展望 204
- 9.5 锌市运行分析 206
 - 9.5.1 2006年铅锌价格走势波动分析 206
 - 9.5.2 2007年锌市供需分析 206
 - 9.5.3 2007年8 - 9月锌市场分析与后市展望 207

第十章 钛.....215

- 10.1 钛矿资源状况 215
 - 10.1.1 世界各地钛矿分布状况 215
 - 10.1.2 钛矿的供需形势 217
 - 10.1.3 中国钛矿的地理分布 218
- 10.2 钛工业运行状况 219
 - 10.2.1 2005年我国钛工业统计 219
 - 10.2.2 2006年上半年我国钛工业分析 219
- 10.3 钛业发展前景分析及预期 221
 - 10.3.1 钛工业在我国的发展沿革 221
 - 10.3.2 钛市场发展潜力及展望 222
 - 10.3.3 提升产业链优势 224
- 03.4 钛产业与钢产业结合，走钛钢发展之路 224

第十一章 其他子行业.....	226
11.1 锡	226
11.1.1 锡市2006年行情回顾	226
11.1.2 锡价分析	226
11.1.3 锡市2007年前景展望	227
11.2 稀土金属	229
11.2.1 中国稀土金属的资源分布	229
11.2.2 稀土金属资源特点	229
11.2.3 2006年中国稀土行业主要事件	231
11.2.4 我国稀土产业存在问题及对策	235
11.3 钨	238
11.3.1 中国钨的生产及钨资源现况	238
11.3.2 2006年我国钨工业发展	239
11.3.3 我国钨工业存在的突出问题及对策	242
第十二章 中国有色金属产业领先企业分析.....	245
12.1 江西铜业集团公司	245
12.1.1 公司概况	245
12.1.2 2007年企业经营状况	245
12.2 云南铜业	249
12.2.1 公司概况	249
12.2.2 2007年企业经营状况	249
12.3 中国有色金属建设股份有限公司	252
12.3.1 公司概况	252
12.3.2 2007年企业经营状况	253
12.4 中国铝业	255
12.4.1 公司概况	255
12.4.2 发展状况	257
12.5 云南驰宏锌锗股份有限公司	259
12.5.1 公司概况	259
12.5.2 2007年企业经营状况	261
12.6 山东黄金集团有限公司	263

12.6.1	公司概况	263
12.6.2	2007年企业经营状况	264
12.7	深圳市中金岭南有色金属股份	266
12.7.1	公司概况	266
12.7.2	2007年企业经营状况	266
第十三章 有色金属行业发展前景与趋势预测.....		269
13.1	世界有色金属发展趋势	269
13.1.1	全球有色金属工业发展趋势分析	270
13.1.2	世界有色金属深加工发展趋势分析	271
13.2	有色金属行业走势预测	271
13.2.1	铜：供需仍然偏紧 价格高位震荡	271
13.2.2	铝：氧化铝价格暴跌 铝价上涨压力较大	271
13.2.3	铅：未来2~3年 铅价将处历史较高水平	272
13.2.4	锌：2007年仍适度短缺 锌价将再创新高	272
13.2.5	锡：价格继续上升 压力较大	273
13.2.6	镍：供需紧张有所缓解 价格仍将高位震荡	273
13.3	有色金属行业盈利预测	274

图表目录

图表1-1	铜、镍、钴和贵金属隐伏矿床一般工业要求	6
图表3-1	2005年我国的资源消费结构	47
图表3-2	2004-2020年中国主要有色产品消费量	52
图表3-3	2010-2020年中国有色金属产量预测	53
图表3-4	2002~2006年我国主要有色金属精炼产品的供应情况	63
图表3-5	2007年上半年有色金属产量及同比增长	64
图表3-6	2007年1-5月有色金属行业运行数据	64
图表4-1	2005年1-12月中国有色金属矿采选企业工业数据	84
图表4-2	2006年1-12月中国有色金属矿采选企业工业数据	86
图表4-3	2007年1-17月中国有色金属矿采选企业工业数据	87
图表4-4	2006年1-12月有色金属矿采选国有企业工业数据	89
图表4-5	2006年1-12月有色金属矿采选集体企业工业数据	91

图表4-6	2006年1-12月有色金属矿采选股份合作企业工业数据	92
图表4-7	2006年1-12月有色金属矿采选股份制企业工业数据	94
图表4-8	2006年1-12月有色金属矿采选私营企业工业数据	95
图表4-9	2007年1-7月有色金属矿采选集体企业工业数据	97
图表4-10	2007年1-7月有色金属矿采选股份合作企业工业数据	99
图表4-11	2007年1-7月有色金属矿采选股份制企业工业数据	101
图表4-12	2007年1-7月有色金属矿采选私营企业工业数据	102
图表5-1	2005年1-12月中国有色金属冶炼及压延加工企业工业数据	104
图表5-2	2006年1-12月中国有色金属冶炼及压延加工企业工业数据	106
图表5-3	2007年1-7月中国有色金属冶炼及压延加工企业工业数据	107
图表5-4	2006年1-12月有色金属冶炼及压延加工国有企业工业数据	109
图表5-5	2006年1-12月有色金属冶炼及压延加工集体企业工业数据	111
图表5-6	2006年1-12月有色金属冶炼及压延加工股份合作企业工业数据	112
图表5-7	2006年1-12月有色金属冶炼及压延加工股份制企业工业数据	114
图表5-8	2006年1-12月有色金属冶炼及压延加工私营企业工业数据	115
图表5-9	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工国有企业工业数据	117
图表5-10	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工集体企业工业数据	118
图表5-11	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工股份合作企业工业数据	120
图表5-12	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工股份制企业工业数据	121
图表5-13	2007年1-7月有色金属冶炼及压延加工私营企业工业数据	123
图表6-1	世界黄金储备前10名的国家、地区和组织(单位：吨)	125
图表6-2	2006年各重点产金省(区)矿产金产量占全国矿产金产量的比重	129
图表6-3	2003年-2006年世界黄金储量和基础储量	135
图表6-4	2002年—2006年世界各国黄金产量及总产量	137
图表6-5	2004年—2006年可确定的世界黄金需求	139
图表7-1	ICSG矿山产能与产量增量对比	151
图表7-2	ICSG矿山产量增量与精铜产量增量对比	151
图表7-3	2006年中国各类铜出口分析	153
图表7-4	2010-2020年我国精铜需求量预测	155
图表8-1	2003-2007年世界各洲原铝产量	173
图表9-1	世界锌储量和储量基础(万吨)	195
图表9-2	国内0#锌锭现货日价格和期货日价格对比	208

图表9-3 国内市场1#和0#锌锭日参考价格（安泰科）	208
图表9-4 全球锌金属月产量和12个月移动平均产量比较图（ILZSG）	210
图表9-5 全球锌月消费量和12个月移动平均消费量比较图（ILZSG）	211
图表9-6 世界主要地区现货市场溢价	211
图表9-7 国内现货价格和进出口价格比较	213
图表10-1 世界各地钛铁矿精矿的化学组成（%）	215
图表12-1 2006-2007年6月江西铜业财务指标	248
图表12-2 2007年云南铜业重要财务指标	251
图表12-3 2006-2007年中色股份重要财务指标	254
图表12-4 中国铝业股份有限公司分（子）公司名单	256
图表12-5 2007年驰宏锌锗重要财务指标	262
图表12-6 2007年山东黄金重要财务指标	265
图表12-7 2007年中金岭南重要财务指标	267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。