



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年金属硅行业深度研究与预测分析报告

一、调研说明

《2007年金属硅行业深度研究与预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3675/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金属硅的概况 1

1.1 金属硅的定义与性能特点 1

1.1.1 金属硅的定义 1

1.1.2 金属硅的牌号及附加产品 2

1.2 工业硅的技术要求 2

1.2.1 工业硅的化学成分 2

1.2.2 工业硅的颗粒与外观 2

1.3 金属硅的用途 3

1.4 金属硅的发展概况 4

第二章 国际金属硅的市场发展概况 6

2.1 世界金属硅的资源储量及分布 6

2.1.1 国外硅资源储量及分布 6

2.1.2 国内硅资源储量及分布 6

2.2 世界金属硅的生产技术、工艺情况和行业政策 7

2.2.1 金属硅的生产技术 7

2.2.2 金属硅的生产工艺情况 8

2.2.3 世界金属硅的行业政策 12

2.3 世界金属硅的市场状况分析 14

2.3.1 世界金属硅生产情况分析 & 未来预测 14

2.3.2 世界金属硅供需情况分析 & 未来预测 16

2.4 世界金属硅主要消费国家市场分析 19

2.4.1 2006-2007年美国金属硅市场情况 19

2.4.2 2006-2007年日本金属硅市场情况 22

2.5 国外金属硅在下游市场有机硅领域应用情况分析 24

2.5.1 有机硅的定义 24

2.5.2 世界有机硅的发展概述 25

2.5.3 有机硅生产工艺 25

2.5.4 世界有机硅的生产情况及未来预测 26

2.5.5 世界有机硅的市场发展及需求情况 28

第三章 中国金属硅市场状况分析 32

3.1 2006-2007年我国金属硅市场情况分析 32

3.2 我国金属硅产能及需求情况 34

3.3 我国金属硅出口情况分析 37

3.4 我国有关金属硅的政策、制度 40

3.5 历年来国际市场对中国金属硅反倾销情况 41

3.6 我国金属硅存在的问题分析 42

3.7 我国金属硅拟在建项目介绍 43

3.7.1 西班牙将投资1.5亿美元在四川建立年产15万吨的金属硅厂 43

3.7.2 美国马克国际拟在银川投建50万吨/年工业硅项目 44

3.7.3 青海年产20万吨金属硅项目 44

3.7.4 乌海市年产10万吨化学级工业硅项目 44

3.7.5 贵州省罗甸县建设年产10万吨化学级金属硅项目 45

3.7.6 四川大洋硅业有限公司项目07年底投产 45

3.7.7 宜昌市年产8万吨工业硅项目 46

3.7.8 蓝星硅材料有限公司兰州金属硅项目 46

3.7.9 西宁年产10万吨工业硅项目 47

第四章 我国金属硅的行业应用及下游产业市场分析 48

4.1 金属硅的主要应用行业及总体需求 48

4.2 我国铝加工行业状况分析 49

4.2.1 2006世界铝业的发展分析 49

4.2.2 2006中国铝业的发展分析 51

4.2.3 中国原铝消费对金属硅的需求分析 53

4.3 我国钢铁行业状况分析 54

4.3.1 2006年世界钢铁产量情况分析 54

4.3.2 2006年中国钢铁行业发展情况分析 56

4.4 半导体行业市场发展分析 59

4.5 有机硅行业发展情况分析 62

4.5.1 我国有机硅工业发展历程 62

4.5.2	我国有机硅产品生产、消费、市场情况	63
4.5.3	我国有机硅未来需求预测	68
4.5.4	近几年我国有机硅价格分析	69
4.5.5	我国有机硅技术、风险及存在的问题	71

第五章 硅系合金发展分析 73

5.1	世界硅系合金总体发展状况分析	73
5.2	硅铁产品介绍及在冶炼中的重要性	74
5.3	中国硅铁行业发展分析	75
5.3.1	中国硅铁资源分布状况	75
5.3.2	2006年中国硅铁产能及产量分析	77
5.3.3	2006年中国硅铁出口分析	78
5.3.4	2006年中国硅铁市场与价格分析	80

第六章 金属硅价格及主要原材料价格走势分析及预测 82

6.1	金属硅价格分析	82
6.1.1	2006-2007年世界金属硅价格分析	82
6.1.2	2006-2007年中国金属硅价格分析	84
6.1.3	未来金属硅价格走势预测	88
6.1.4	影响我国金属硅市场价格变化的因素分析	90
6.2	金属硅原材料分析	91
6.2.1	金属硅原材料概况	91
6.2.2	我国硅石介绍及其价格走势分析	91
6.2.3	我国木炭市场概况及其价格走势分析	92
6.2.4	我国电力市场状况及其价格走势分析	94

第七章 金属硅主要生产及贸易企业分析 99

7.1	山西大同晋能工业硅有限公司	99
7.2	蓝星硅材料有限公司	100
7.3	湖北华尔靓浦项硅科技有限公司	101
7.4	浙江开化元通硅业有限公司	101
7.5	青海万年硅业有限公司	102

- 7.6 上海浦原对外经贸公司 102
- 7.7 上海丰利勤贸易有限公司 102
- 7.8 重庆诚信华荣新金属材料有限公司 103

图表目录

- 图表 工业硅的化学成分规定 2
- 图表 工业硅生产模块流程图 7
- 图表 国内外不同电炉容量工业硅生产的单耗对比 12
- 图表 2005-2010年世界主要金属硅生产商生产统计及预测 16
- 图表 2004-2005三季度世界金属硅供需状况 18
- 图表 2004-2010年世界金属硅需求表 19
- 图表 2005-2010年国际市场对金属硅需求的预测 19
- 图表 2004-2005年美国金属硅（99-99.99%）进口量 21
- 图表 2004-2005年美国金属硅（99%）进口量 22
- 图表 2006年1-12月日本金属硅的采购量、消费量和库存量 23
- 图表 2007年1-6月份日本金属硅进口（分国别）统计 24
- 图表 有机硅合成工艺流程 26
- 图表 2006年世界五大有机硅生产商聚硅氧烷产能（万t/a） 27
- 图表 2000-2006世界有机硅生产能力 28
- 图表 2000-2006世界有机硅产量 28
- 图表 美国、日本、西欧有机硅深加工产品消费构成（%） 30
- 图表 国外各国有机硅生产商聚硅氧烷反倾销税率（%） 30
- 图表 2000-2006世界有机硅消耗的工业硅数量 30
- 图表 2000-2008年金属硅需求变化及预测 31
- 图表 2006-2008年国内金属硅生产和消费的预测 37
- 图表 2004-2006年中国金属硅出口分国别统计情况 38
- 图表 2005-2006年各月金属硅出口量统计表 39
- 图表 2005-2006年各月金属硅出口量对比情况图 39
- 图表 2006年中国向日本、香港、韩国金属硅出口量变化情况 40
- 图表 金属硅的行业需求比例 48
- 图表 2001-2008年世界氧化铝产量及增长率 49

图表	2005-2006世界各地区原铝产量	50
图表	全球电解铝产量分布	50
图表	2000-2008年全球电解铝供求关系	51
图表	2006年国内铝材生产前十大省排名	51
图表	2006-2008年我国原铝消费预测	52
图表	2000-2006年我国电解铝生产能力增长及利用情况	53
图表	2005-2010年中国铝业公司未来产量预测（万吨）	53
图表	2001-2006年我国钢铁行业固定资产投资变化表	56
图表	2001-2006年国内钢铁产量增长情况	57
图表	2006年主要钢材品种进出口结构	58
图表	近两年全球半导体产能利用率变化	60
图表	2004-2006全球半导体市场规模及增长率	61
图表	2006-2009年我国现有产能及在建、拟建有机硅单体产能统计	65
图表	我国有机硅材料的产品结构	69
图表	近几年国际硅铁生产消费状况	73
图表	世界部分大型硅铁电炉容量	74
图表	2005-2006年世界硅铁市场供需平衡表	74
图表	2006年中国主要硅铁生产厂家及其年产能、主要产品	77
图表	2005-2006年中国硅铁出口数量比价	78
图表	2006年中国向其他国家和地区出口硅铁数量	79
图表	2006年中国向其他国家和地区出口硅铁数量比例分布	79
图表	2005-2006年硅铁价格行情对比	80
图表	工业硅生产用硅石的质量要求	92
图表	木炭质量指标	93
图表	部分高耗能产业差别电价标准	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3675/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。