



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铅锌行业发展分析及经营管理 市场分析与发展趋势研究报告 (2007)

一、调研说明

《中国铅锌行业发展分析及经营管理市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绪言

第1篇：发展篇

第1章：“十五”我国铅锌工业发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：“十五”我国铅锌工业发展基本情况

- 1.产品产量持续增长
- 2.经济效益大幅增加
- 3.进出口贸易连年攀升，但出口贸易减缓
- 4.产业规模和生产能力不断提高
- 5.技术进步明显

第3节：“十一五”时期我国铅锌工业发展的一些思考

- 1.发展趋势
- 2.面临问题
- 3.发展思考

第2章：我国铅锌行业发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：企业规模结构分析

- 1.规模效益
- 2.企业整合
- 3.冶炼企业规模
- 4.矿山规模
- 5.万吨产能企业
- 6.行业自律

第3节：布局分析

- 1.自有原料
- 2.矿产原料
- 3.西部资源

第4节：产权结构

- 1.国有及国有控股企业

2.铅锌上市公司

3.有限责任公司

第5节：铅锌总量分析

1.市场需求

2.地方资源

3.产业政策

4.小企业

第3章：2007一季度我国再生铅锌产业运行分析

第1节：相关数据分析

第2节：运行特点分析

1.产业规模

2.技术装备

3.产业标准

4.节能降耗

5.产业链

第3节：影响因素分析

第4节：下游市场分析

第5节：发展问题分析

第6节：发展对策分析

第4章：中国铅锌工业综合利用发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：综合利用意义分析

第3节：综合利用现状分析

第4节：综合利用问题分析

第5节：综合利用对策分析

第2篇：资源篇

第1章：世界铅锌资源分析

第1节：相关数据分析

第2节：资源现状分析

第2章：中国铅锌资源分析

第1节：相关数据分析

第2节：资源现状分析

- 1.储量
- 2.大中型矿床
- 3.矿床类型
- 4.铅锌共生
- 5.开采损失
- 6.“大矿小开”

第3节：中国铅锌资源勘查找矿潜力分析

第4节：国际地位

- 1.国有矿山
- 2.民营矿山
- 3.地方矿凹
- 4.锡铁山和会泽铅锌矿
- 5.矿山改制

第5节：铅锌需求量预测

第6节：贫矿开发问题分析

第7节：发展对策及其相关建议

- 1.资源勘查与评价
- 2.总量控制
- 3.外资与民营
- 4.国外资源
- 5.海外铅锌矿

第8节：未来5年国内外铅锌资源供需形势的预测

- 1.国际市场铅锌供求形势可能在2007年初出现反转
- 2.国内铅锌供需紧张的关系不会出现逆转

第3篇：经营篇

第1章：2006年铅锌企业主要财务指标分析

第1节：相关数据分析

第2节：规模以上铅锌企业

- 1.主营收入
- 2.主营收入利税率

3.主营业务收入利润率

4.矿山固定资产投资

第3节：铅锌矿山采选企业

1.企业数量

2.主营业务收入

3.利润

4.主营收入利税率

5.资产总额

6.固定资产投资

第4节：铅锌冶炼企业

1.企业数量

2.主营业务收入

3.实现利润比上年大幅增长

4.利税

5.资产总量

6.固定资产投资

第2章：铅锌企业结构调整研究

第1节：铅锌企业的结构形成

第2节：铅锌企业发展中存在的问题

第3节：铅锌企业结构调整的目标

1.适度的企业经济规模

2.按现代企业制度的要求改革

第4节：铅锌企业结构调整的具体措施

1.提高生产集中度，扩大专业化协作

2.改善企业结构

3.发挥行业协会的协调作用，加强统筹规划

4.借鉴国外工业企业的管理经验

第3章：铅锌冶炼企业经营风险分析

第1节：经营风险现象分析

1.存货风险

2.政策风险

3.定价方式风险

4.资金风险

5.资源风险

6.期货（点价）风险

第2节：风险规避五个要点

1.风险规避策略研究

2.决策 管理 运作

3.资金与环保

4.风险对冲机制

5.矿山 冶炼 加工

第3节：环境支持

1.政策趋势

2.关联企业

3.国内铅锌期货交易平台

4.银企战略合作

第4章：采矿与冶炼间的利益分配分析

第1节：相关数据分析

第2节：国内外锌价现状分析

第3节：采矿与冶炼间利益分配分析

第4节：对策及其相关建议

第5章：锌冶炼企业能耗分析

第1节：相关数据分析

第2节：能耗现状分析

1.综合能耗水平

2.炼锌工艺

3.能源消耗分析

第3节：相关对策及其建议

1.节能装备

2.节能工艺

3.管理和技术

4.内部能源转换

第4节：相关建议

第4篇：公司篇

第1章：驰宏锌锗发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：主业发展分析

1.产品产量

2.经济效益

3.冶炼项目

4.企业管理

5.主要成绩

6.老厂改造

7.强化管理

8.人力资源

第3节：发展对策及其相关建议

1.生产规模

2.管理水平

3.经济效益

4.科技工作

5.发展后劲

第4节：企业文化

第2章：株洲冶炼厂

第3章：河南豫光金铅集团锌业有限公司

第4章：云南驰宏锌有限公司曲靖锌厂

第5章：蒙自矿冶有际责任公司镉锌综合冶炼厂

第6章：赤峰红烨锌冶炼有限现任公司（原赤峰冶炼厂）

第7章：西北铅锌冶炼厂

第8章：内蒙古巴彦淖尔紫金有色金属公司锌冶炼厂

第9章：温州冶炼总厂

第5篇：投资篇

第1章：规范铅锌行业投资行为促进产业结构升级

第1节：相关数据分析

第2节：有色行业运行情况

第3节：规范铅锌工业的投资行为

第4节：规范投资行为的重要性

第5节：促进产业结构升级

第6节：主要政策措施

结论

主要表例

表1：2006年铅锌冶炼企业产能结构表

表2：2006年铅锌采选企业产能结构表

表3：2006年15个铅冶炼企业产量情况表

表4：铅锌矿产资源的世界分布

表5：全球铅市场供求平衡表

表6：全球锌市场供求平衡表

表7：世界铅储量和储量基础

表8：世界锌储量和储量基础

表9：铅锌储量大于1000万吨特大铅锌矿床

表10：我国铅锌远景资源潜力及分布

表11：世界及中国铅锌矿山产量

表12：中国铅需求量预测

表13：中国锌需求量预测

表14：“九五”-“十五”期间我国铅锌产量

表15：2000年-2004年国际市场部分铅锌副产品价格变化

表16：金属回收率比较（%）

表17：铁矾渣组成比较（%）

主要图例

图1：1997年~2005年铅产消及出口

图2：1997年~2005年锌产消及进出口

图3：1990年~2005年国内外铅锌市场年平均价变化图

图4：“十五”期间全国铅精矿含量共生产量及其与“九五”比较

图5：锌精矿含量生产量与“九五”比较

图6：“十五”金属铅生产量与“九五”比较

图7：“十五”金属锌共生产量与“九五”比较

图8：年产1万吨以上锌精矿企业数量及占全国产量的比例

图9：年产5万吨以上铅企业数量及占全国产量的比例

图10：年产10万吨以上锌企业数量及占全国产量的比例

图11：矿山采选企业数量占全国铅锌企业数量比重

图12：冶炼企业数量占全国铅锌企业数量比重

图13：2006年全国铅锌行业规模以上企业共计数量，比上年增加数量及同比

图14：采选企业数量，比上年数量及同比

图15：冶炼企业数量，比上年数量及同比

图16：2006年铅锌规模以上企业占有色金属行业规模以上企业总数

图17：2006年理事单位铅锌产量合计产量及占全国铅锌总产量的比例

图18：2006年理事单位铅、锌产量及其占比

图19：铅精矿铅含量，锌精矿锌含量，粗铅产量及分别占比

图20：2007年一季度国内铅生产资料市场平均价格及同比

图21：2007年一季度国内1号锌锭市场平均价格及同比

图22：中国已利用铅资源储量，基础储量及分别占全国总量的比例

图23：已利用锌资源储量，基础储量及分别占全国总量的比例

图24：硫化矿的边界品位占比及最低工业品位占比

图25：混合矿的边界品位占比及最低工业品位占比

图26：氧化矿的边界品位占比及最低工业品位占比

图27：混合矿的边界品位占比及最低工业品位占比

图28：边界品位最低及最高的占比，平均占比

图29：实际最低工业品位，最低及最高的占比，平均占比

图30：在生产锌矿山中，边界品位最低及最高的占比，平均占比

图31：实际最低工业品位，最低的矿山及最高的矿山的占比，平均占比

图32：铅和锌的平均出矿品位分别占比

图33：2006年规模以上铅锌企业实现主营业务收入金额及其同比

图34：铅锌行业主营业务收入占有色金属企业总主营业务收入金额及占比

图35：2006年规模以上铅锌行业实现利税金额及其同比

图36：铅锌行业实现利税占有色金属企业实现利税总额的比例

图37：铅锌行业主营收入利税率，与有色金属行业平均主营收入利税率比较

图38：2006年铅锌企业实现利润及其同比

图39：铅锌企业利润增长率及其占有色金属行业总利润额的比例

图40：主营业务收入利润率与有色金属行业主营业务收入平均利润率比较

图41：2006年完成固定资产投资金额及其与占有色金属行业完成总投资的比例

图42：2006年企业数量及其同比

图43：2006年铅锌采选企业实现现价工业产值及其同比

图44：工业销售产值及其同比

图45：主营业务收入金额及其同比

图46：主营业务成本金额及其同比

图47：2006年铅锌采选企业实现利润总额及其同比

图48：实现利税金额及其同比

图49：2006年铅锌采选企业资产金额及其同比

图50：负债金额及其同比

图51：2005年是投资项目数量，完成投资金额及其同比

图52：2006年投资数量，全年完成投资金额及同比

图53：2004年我国冶炼企业数量

图54：2005年数量，比2004年增加数量及同比

图55：2006年底数量，比2005年增加数量及同比

图56：2006年实现现价工业总产值及同比

图57：工业销售产值及同比

图58：主营业务收入金额及同比

图59：主营业务成本金额及同比

图60：2006年实现利润金额及其同比

图61：2006年实现利税总额及其同比

图62：2005年资产总计金额及同比

图63：2006年资产总计金额及同比

图64：2004年铅锌冶炼企业投资项目数量，完成投资金额及同比

图65：2005年投资项目数量，完成投资金额及同比

图66：2006年投资项目数量，完成投资金额及同比

图67：全国10种有色金属产量，同比及增速

图68：国内市场铜、铅、锌平均分别价格，环比及同比

图69：电解铝价格，环比及同比

图70：镍价格，环比及同比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。