



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008中国稀土金属行 业市场分析及发展趋势研究报告 (预售)

一、调研说明

《2007—2008中国稀土金属行业市场分析及发展趋势研究报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

近几年，由于我国稀土金属产业迅猛发展，产量迅猛增加、技术水平和产品质量达到或超过国外企业，同时生产成本低，产品市场销售价格甚至低于国外同类生产企业的生产成本，在市场竞争中具有明显优势，致使世界上生产稀土金属的国家如美国、日本、法国、英国、德国、奥地利、印度、俄罗斯相关企业金属的生产利润大幅下降，相继减产或停产，转而直接购买我国的稀土金属和合金，再进行深加工产品的生产。目前我国稀土金属和合金产品占世界市场的80%以上。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助稀土金属企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、国土资源部等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 全球稀土金属行业分析

第一节 全球稀土金属资源分布情况

第二节 国际稀土金属矿采选业行业现状

第三节 国际稀土金属冶炼行业现状

第二章 2006年中国稀土金属冶炼行业运行状况分析

第一节 行业总体运行情况分析

第二节 行业产销形势分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 产品价格走势分析

第四节 供求平衡性分析

第五节 进出口情况分析

第六节 行业经济效益分析

第三章 稀土金属行业产业链分析

第一节 稀土金属采选行业

一、稀土金属采选行业主要经济运营情况

二、不同规模企业主要经济指标

三、不同所有制企业主要经济指标

第二节 稀有稀土金属压延加工

一、稀有稀土金属压延加工行业主要经济运营情况

二、不同规模企业主要经济指标

三、不同所有制企业主要经济指标

第四章 稀土金属行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五章 2006-2007年中国稀土金属冶炼行业发展区域比较分析

第一节 华北区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第二节 东北区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第三节 华东区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第四节 华中区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第五节 西南区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第六节 西北区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、焦点问题与发展前景预测

第六章 2007-2008年中国稀土金属行业市场发展预测

- 第一节 稀土金属行业市场发展趋势预测
- 第二节 2007-2008年稀土金属产品供需预测
- 第三节 2007-2008年稀土金属产品价格走势预测
- 第四节 2007-2008年稀土金属产品外贸进出口预测

第七章 2006年优势企业运营与竞争分析

第一节 瑞奇稀土金属材料(惠州)有限公司

- 一、公司经营与财务状况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望与发展战略

第二节 包头瑞鑫稀土金属材料股份有限公司

- 一、公司经营与财务状况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望与发展战略

第三节 惠州市南方稀土金属材料有限公司

- 一、公司经营与财务状况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望与发展战略

第四节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

- 一、公司经营与财务状况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望与发展战略

第八章 上下游产业链发展形势预测

- 第一节 产业链发展环境分析
- 第二节 上游原料供应分析预测

第三节 未来下游需求行业发展形势

第四节 未来几年行业发展趋势预测

第五节 存在问题及对策分析

- 一、运营风险以及不确定性
- 二、发展面临的各种问题
- 三、发展对策及建议

第九章 2007-2008年稀土金属行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资潜力分析

第三节 行业吸引力分析

第四节 行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势
- 四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 投资机会与风险预警

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险预警

第六节 投资策略与建议

第十章 国内稀土金属企业发展战略分析

第一节 国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施

第二节 企业未来发展规划

第三节 企业战略分析

- 一、企业战略分析
- 二、企业竞争策略

图表目录（部分）

图表 1 世界稀土资源目前的分布状况

图表 2 2005年美国稀土消费结构

图表 3 2005年世界稀土产量分布

图表 4 世界稀土消费区域分析

图表 5 2006年我国稀土金属冶炼企业亏损比率变动趋势图

图表 6 稀土金属冶炼行业亏损额变动趋势图

图表 7 2006年稀土金属冶炼行业资产与负债对比图

图表 8 2006年稀土金属冶炼行业产成品生产变动趋势图

图表 9 2006年稀土金属冶炼行业产品销售收入变动趋势图

图表 10 2003-2006年国内市场金属钕和氧化钕价格走势 单位：元/吨

图表 11 2003-2006年国内市场钨精矿价格走势 单位：元/吨

图表 12 2000-2005年我国稀土产品出口情况 单位：吨、万美元

图表 13 2000-2005年我国稀土出口产品平均价格 单位：美元/吨

图表 14 2005-2006年稀土金属冶炼行业利润总额对比图

图表 15 2006年稀土金属采选业企业亏损情况

图表 16 2006年稀土金属采选业经营情况表

图表 17 2006年稀土金属采选业不同规模企业亏损情况

图表 18 2006年稀土金属采选业不同规模企业经营情况表

图表 19 2006年稀土金属采选业不同所有制企业亏损情况

图表 20 2006年稀土金属采选业不同所有制企业经营情况表

图表 21 2006年稀有稀土金属压延加工企业亏损情况表

图表 22 2006年稀有稀土金属压延加工业运行情况表

图表 23 2006年稀有稀土金属压延加工业不同规模企业亏损情况表

图表 24 2006年稀有稀土金属压延加工业不同规模企业运行情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。