



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010中国金属镓市场 预测与投资分析报告

## 一、调研说明

《2007—2010中国金属镓市场预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

镓是一种伴生矿，99%以上的镓伴生在铝土矿中。我国丰富的铝土矿中含有大量的稀有金属镓，我国镓保有储量高达98300吨，占世界第一位。镓主要用于国防科学和高性能计算机的集成电路上。

预测未来5年内，电子和照明行业对金属镓及其产品的需求将增加300-400吨，而军事领域和无线基础设施领域对金属镓的需求也呈增长态势。因此，金属镓价到时也将会有极大的提升空间。

本报告详尽描述了中国金属镓行业运行的环境，重点研究并预测了其行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对金属镓行业发展的投资及战略建议。

报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助金属镓企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、国土资源部等业内权威专业研究机构。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【目录】

#### 第一章 镓行业概述

##### 第一节 镓定义

##### 第二节 镓的物化性质分析

##### 第三节 我国镓资源储量与分布状况

#### 第二章 2006年镓行业运行环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

## 第二节 政策法规环境分析

## 第三节 技术发展环境分析

## 第四节 社会发展环境分析

## 第三章 镓技术发展趋势分析

### 第一节 镓的回收利用

### 第二节 氧化镓技术发展趋势

#### 一、氧化镓技术发展概况

#### 二、新氮化镓工艺对昭和电工LED产能的影响

#### 三、氮化镓新技术的应用

### 第三节 镓技术发展趋势分析

## 第四章 2006年国内外镓市场供需分析

### 第一节 镓市场整体发展状况分析

### 第二节 镓产量分析

### 第三节 镓需求量分析

### 第四节 镓价格走势分析

### 第五节 镓进出口状况分析

## 第五章 国外镓市场发展态势分析

### 第一节 国外镓市场发展概述

### 第二节 亚洲

### 第三节 欧盟

### 第四节 北美

### 第五节 日本

## 第六章 2006年国内重点镓分析

### 第一节 中国铝业集团

#### 一、公司经营与财务状况

#### 二、竞争能力

#### 三、发展规划与战略

### 第二节 山东铝业股份有限公司



## 第四节 企业竞争策略

一、机会

二、威胁

三、优势

四、劣势

### 图表目录（部分）

图表：西方国家镓的需求量

图表：西方国家镓的产量

图表：世界高纯镓供求变化预测

图表：日本镓的供需情况

图表：2006年中国铝业主要经济指标

图表：2006年中国铝业产品销售收入分析

图表：2006年中国铝业经济效益指标

图表：2006年中国铝业盈利能力分析

图表：山东铝业股份有限公司主要经济指标

图表：山东铝业股份有限公司产品销售收入分析

图表：山东铝业股份有限公司经济效益指标

图表：山东铝业股份有限公司盈利能力分析

图表：北京吉亚半导体材料有限公司主要经济指标

图表：北京吉亚半导体材料有限公司产品销售收入分析

图表：北京吉亚半导体材料有限公司经济效益指标

图表：北京吉亚半导体材料有限公司盈利能力分析

图表：2006年镓产品市场消费情况表

图表：2006年我国镓需求情况分析

图表：2006年镓进出口情况

图表：2006年镓产量统计

图表：亚洲镓市场情况

图表：欧盟镓市场情况

图表：氧化镓技术发展方向

图表：SWTO分析

图表：2007-2009年镓市场需求预测

图表：2007-2009年镓市场供给预测

图表：2007-2010年镓市场前景预测

图表：2007-2008年镓产品价格走势预测

图表：2007-2010年镓行业发展趋势图

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36798.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。