



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国钛行业市场预测及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国钛行业市场预测及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量定性的分析方法和回归预测等模型对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。本报告由该行业权威专家指导或亲笔撰写而成，是我们专家小组历时一年精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争与投资战略的重要决策依据之一，是企业制定市场策略的必备精品！该报告是目前国内同类研究报告中最权威、最专业、最系统、最精确的报告之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分全球钛行业发展现状分析

第一章钛行业基本概况

第一节钛工业概述

一、钛的定义

二、钛的特性

三、钛矿物原料特点

四、钛的用途与技术经济指标

第二节当今全球金属钛的资源储量情况

一、全球钛资源的储量状况

二、全球钛资源的地理分布

第二章世界钛工业发展现状分析

第一节世界钛矿工业分布状况

第二节世界钛工业供需状况以及钛材的价格走势

第三节主要国家和地区钛工业发展状况

一、美国钛工业发展状况

1、美国钛工业发展总体状况

2、两公司10年来经营分析

3、美国钛应用发展

4、美国钛市场发展趋势

二、俄罗斯钛工业发展状况

1、生产状况

2、技术状况

3、应用状况

三、日本钛工业发展状况

1、生产状况

2、技术状况

3、应用状况

第二部分中国钛行业运行状况分析

第三章2007年中国钛工业发展环境分析

第一节钛工业相关法律法规

一、7部委曾联合发文清理整顿钛材市场

二、国家强化环保力度鼓励发展氯化法钛白

三、2007年10月1日高钛渣钛精矿实施新行业标准

第二节我国钛工业的技术发展分析

一、“等离子高温分离钛-铝矿”高科技研发成功

二、钛的表面处理技术

三、钛合金在加工中心精加工的工艺分析

第四章2007年中国钛行业运行现状分析

第一节2006-2007年我国钛产能、产量分析

第二节2007-2008年我国钛需求规模分析与预测

一、钛市场需求规模分析

二、影响钛市场需求因素

三、钛市场需求情况预测

第三节钛产业的经济周期分析

第四节钛产业集中度分析

第五节2007-2008年我国钛行业价格走势预测

第六节2006-2007年我国钛行业供需平衡分析

第七节2006-2007年我国钛产业市场动态及销售渠道分析

第五章2002-2007年6月钛行业进出口情况分析

第一节钛主要产品进出口概况

一、进口情况

二、出口情况

第二节2002-2007年钛主要产品进出口分析

一、2002-2007年海绵钛进出口分析

二、2002-2007年钛加工材进出口分析

三、2002-2007年钛白粉进出口分析

第三节2007-2010年钛主要产品进出口预测

第六章中国钛及钛产品区域发展态势及重大项目投资动向

第一节我国钛及钛产品的区域发展态势分析

一、当前是贵州打造中国钛产业基地最佳时机

二、海南钛铁矿占全国70%矿产资源优势明显

三、河南海绵钛生产基地建成投产

四、四川打造全球最大钒钛基地、绵阳将建中国最大钛合金生产基地

五、内蒙发现新钛矿资源

六、承德蕴含钒钛磁铁矿储量将超亿吨

第二节我国钛及钛产品的重大项目投资动向

一、亚洲最大镍生产商金川集团进军钛领域

二、鹤壁1.02亿元海绵钛项目投入试生产

三、华神钛业投资6830万元建设海绵钛项目

四、攀钢集团长钢公司1万吨钛材生产线项目

第三部分中国钛细分行业运行态势分析

第七章2007年中国海绵钛市场运营现状分析

第一节全球海绵钛市场运行状况

第二节我国海绵钛市场供给情况分析

一、2006-2007年我国海绵钛产能、产量分析

二、2007-2010年海绵钛产量预测

第三节2006-2007年海绵钛需求情况分析

一、海绵钛需求现状分析

二、影响海绵钛需求变化的主要因素

三、2007-2010年海绵钛需求量预测

第四节2007-2008年海绵钛供需缺口变化趋势预测

第五节中国海绵钛生产工艺现状

一、我国海绵钛技术发展现状

二、国家确定优先发展海绵钛现代生产技术

三、海绵钛生产工艺及其新进展

四、海绵钛冶炼技术研究方向

第六节拟建项目概况

一、生产线及预计产量

二、项目设计规模及投资

第八章2007年中国钛白粉市场运行情况分析

第一节国内外钛白工业发展基本概况

第二节2006-2007年钛白粉供给、需求现状分析

一、全球钛白粉市场需求分析预测

二、2006-2007年我国钛白粉供给情况分析

三、钛白粉需求现状及预测

四、钛白粉竞争力分析

第三节纳米二氧化钛的现状与发展前景

第四节国家调控政策对钛白粉的影响

第五节我国钛白粉工业面临的挑战及存在问题

第六节与上下游行业之间的关系

第九章2007年中国钛加工材市场运行分析

第一节中国钛加工材行业发展状况综述

第二节国家“十一五”钛加工材相关政策影响展望

第三节钛加工材行业的发展周期

一、钛加工材行业的经济周期

二、钛加工材行业的增长性与波动性

第四节2007-2008年钛加工材行业供需状况预测

第五节钛加工材行业国际竞争者的影响

一、钛加工材国际厂商格局及进入情况

二、国内钛加工材企业国际竞争的SWOT分析

第十章其他钛产品运行情况分析

第一节四氯化钛

一、四氯化钛发展现状

二、四氯化钛市场分析

三、四氯化钛行业标准

第二节高钛

一、高钛铁合金概况

二、高钛渣进口零关税

三、国产高钛价格市场分析

四、环保型铁矿石高钛量测定法

第四部分优势企业经营状况与竞争格局分析

第十一章中国钛行业主优势企业竞争及财务状况

第一节宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营现状及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第二节攀钢集团重庆钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第三节抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第四节承德新新钒钛股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第五节南方建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第六节化州市矿产品实业有限公司

一、2006-2007年化州市矿产品实业有限公司经营状况及财务分析

二、2006-2007年化州市矿产品实业有限公司销售成本费用分析

第七节化州市平定镇旺源矿产有限公司

一、2006-2007年化州市平定镇旺源矿产有限公司经营状况及财务分析

二、2006-2007年化州市平定镇旺源矿产有限公司成本费用分析

第八节化州市罗江钛矿公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第九节遵义钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第十节朝阳百盛

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

四、发展规划及前景展望

第十一节锦州华神钛业有限公司

一、企业发展概况

二、2006-2007年公司经营状况及财务分析

三、竞争优势劣势分析

第十二章2007-2008年中国钛行业市场竞争格局

第一节2007年中国钛行业竞争格局分析

第二节2007-2008年中国钛行业竞争态势预测

第五部分上下游产业链运行现状及发展形势预测

第十三章上游产业链发展形势预测分析

第一节2007-2010年钛产业链发展环境分析

第二节上游钛矿及其精矿供应分析预测

一、我国钛矿资源种类构成及分布情况

二、我国钛矿资源的地质特征

三、钛矿开采业运行状况

四、我国钛矿资源的供需状况

五、我国钛白粉生产原料类别和来源情况

第十四章未来钛下游需求行业发展形势预测

第一节钛金属的应用简述

一、钛及其主要化合物的应用

二、钛合金的应用及进展

第二节钛在化工部门的应用

一、主要部件

二、发展前景

第三节体育用品中的钛

一、主要部件

二、发展前景

第四节钛在建筑中的应用

一、主要部件

二、发展前景

第五节钛在国防工业上的应用

一、主要部件

二、发展前景

第六部分钛产业发展前景预测及投资规划指引

第十五章2007-2010年中国钛工业前景展望及发展预测

第一节世界钛工业发展趋势

一、世界钛工业未来发展趋势

二、世界钛市场供需形势

三、世界钛应用市场发展趋势

四、日本钛产业发展预测

第二节“十一五”钛白工业展望

一、钛白工业产能发展趋势

二、改变行业格局因素分析

三、产业结构的变化分析

第三节钛技术发展动向

一、电解法一步炼钛研究分析

二、冷床炉熔炼技术的普及

三、用钛焊管代替无缝轧制管的优势

四、纯钛带的优势分析

五、大力开发先进的钛加工技术

六、对钛的新应用的重视分析

第四节中国钛工业的发展机遇

一、中国钛工业的发展机遇

二、钛白粉的发展趋势

第五节国内钛材市场前景展望

一、国内钛材市场前景的宏观分析

二、不同领域的需求分配

三、钛市场展望

第十六章2007-2010年中国钛产业投资规划指引

第一节2007-2010年钛产业投资吸引力分析

第二节2007-2010年钛产业投资机会分析

第三节2007-2010年钛产业投资风险预警

一、市场风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出壁垒分析

第四节2007-2010年钛产业投资建议及策略

图表目录（部分）：

图表1钛主要产品2006年的产量单位：万吨

图表22006年我国钛进出口统计数据

图表3全球钛资源经济和次经济储量单位：万吨

图表4各个领域所占钛的市场份额

图表5欧洲钛铁价格走势（含钛70%，铝小于4.5%）

图表62001-2005年美国钛线材进口趋势分析

图表7日本海绵钛出口至各国产量占总出口量的比例

图表82005-2006年日本海绵钛的产量对比

图表92006年日本钛材实际产量与预测产量的比较

图表10钛工业公司主要钛白产品生产技术指标

图表11古河矿业公司主要钛白产品生产技术指标

图表12富士钛工业公司主要钛白产品生产技术指标

图表132007年10月1日高钛渣钛精矿新行业标准

图表14零件外形尺寸情况

图表15钛主要产品2006年的产量单位：万吨

图表161999-2010年我国海绵钛产量增长趋势图

图表172003-2006年钛白粉产能产量对比图

图表182001-2006年钛白粉产量增长趋势图

图表19全国53个钛白生产商的58家3000t/a规模以上的生产企业统计情况

图表202000-2006年我国钛加工材的产量增长走势图

图表212006年1~11月部分钛白粉生产企业产量指标完成情况t

图表22我国2000年以来的钛白粉供求情况

图表232006年钛白粉消费领域分布

图表242001-2006年我国钛白粉表观消费量趋势图单位：万吨

图表252001-2006年我国海绵钛需求量趋势图单位：吨

图表262006年我国钛进出口统计数据

图表272006年钛产品出口情况

图表282002-2006年我国海绵钛进出口情况单位：吨

图表292002-2006年海绵钛进出口情况趋势对比图

图表302002-2006年我国钛加工材进出口情况单位：吨

图表312002-2006年我国钛加工材进出口增长趋势图

图表322001-2006年我国钛白粉进出口情况

图表332002-2006年钛白粉进出口增长对比图

图表342007年1-6月份钛白粉进出口情况

图表352006年底中国部分企业的海绵钛、钛锭的产能

图表36世界钛白粉需求、产能及开工率单位：千吨，%

图表37近年来我国钛白粉产能产量情况

图表38近年来我国钛白粉产能产量情况

图表39国内纳米TiO₂的制备方法与研究单位

图表40四氯化钛的化学成分及色度

图表412002-2006年宝鸡钛业股份有限公司主要经济指标运行情况

图表422003-2006年宝鸡钛业股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表432003-2006年宝鸡钛业股份有限公司净利润变化趋势图

图表442002-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主要经济指标运行情况

图表452003-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入对比图

图表462003-2006年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额对比图

图表472002-2006年抚顺特殊钢股份有限公司主要经济指标运行情况

图表482003-2006年抚顺特殊钢股份有限公司主营业务收入对比图

图表492003-2006年抚顺特殊钢股份有限公司利润总额对比图
图表502002-2006年承德新新钒钛股份有限公司主要经济指标运行情况
图表512003-2006年承德新新钒钛股份有限公司主营业务收入对比图
图表522003-2006年承德新新钒钛股份有限公司利润总额对比图
图表53按产品分主营业务收入和主营业务利润对比表
图表54按地区分主营业务收入和主营业务利润对比表
图表552002年-2006年南方建材股份有限公司主要经济指标运行情况
图表562003年-2006年南方建材股份有限公司主营业务收入对比图
图表572006年南方建材股份有限公司主营业务收入分产品情况
图表582006年化州市矿产品实业有限公司主要经济指标情况
图表592006年月化州市矿产品实业有限公司销售收入变化趋势图
图表602006年化州市矿产品实业有限公司成本费用情况
图表612006年化州市平定镇旺源矿产有限公司主要经济指标情况
图表622006年月化州市平定镇旺源矿产有限公司销售收入变化趋势图
图表632006年化州市平定镇旺源矿产有限公司成本销售费用分析
图表642006年化州市罗江钛矿公司主要经济指标情况
图表652006年化州市罗江钛矿公司销售收入变化趋势图
图表662006年月遵义钛业股份有限公司主要经济指标
图表672006年遵义钛业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表682006年朝阳百盛主要经济指标情况
图表692006年朝阳百盛资产总计变化趋势
图表702006年锦州华神钛业有限公司主要经济指标情况
图表712006年锦州华神钛业有限公司销售收入变化趋势图
图表72钛行业的产业链
图表73我国钛资源主要省份分布比例图
图表74中国钛金属消费结构
图表75略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。