



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国稀土行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国稀土行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3680/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

我国是稀土资源最为丰富的国家，目前我国稀土分离能力已经达到15万吨，而全球每年稀土总用量才10万吨左右，我国稀土产能超过全球需求。随着国家对稀土行业调控力度的加大，稀土市场走出了长达7年的低迷，稀土产品价格大幅上涨，部分产品2007年以来不断创出新高。作为宝贵的战略资源，稀土产品行情最低迷时，氧化镧、氧化铈等产品大量积压，每吨仅0.7万元左右，氧化钕每吨最低在4.8万元至5万元，金属钕每吨在7万元至9万元。目前，氧化镧、氧化铈的价格已达到1万元至1.2万元/吨，氧化钕、氧化镨每吨在22万元至26万元，钕金属已涨至每吨26万元至35万元，铽金属更是已达到每吨460万元至480万元，钕铁硼永磁合金每吨价格也涨至30万元以上，其他稀土产品价格在过去两年内也大多翻了番。与此同时，随着我国对稀土产品生产由指导性转向指令性计划，市场供应较为紧张，近两年内国内大量稀土冶炼、加工企业原料供应严重不足，很多企业开工率低于50%，大量小企业被迫停产或关闭。目前国内很多稀土生产企业的原料供应压力很大。由于稀土行业的利润空间不断扩大，盲目发展的势头有可能出现。

我国稀土产品有2/3出口国外，占世界市场90%以上的销售份额。但我国经营稀土产品出口企业之间的恶性竞争，不仅使宝贵的稀土短线产品，如钕、铽、镨、钕等低价外销，铈、镧、钇等积压下来，而且造成企业亏损。出口产品质量提高了，出口量增加了，但出口金额反而下降。以致于国际市场的稀土价格不由我们控制，而是受致于国外。稀土在高技术领域的作用只有在高纯化后，其各项物理、化学特性才能充分发挥出来。如发光材料、激光材料、光电子材料等要求稀土纯度99.999%以上；非稀土杂质含量要求越来越低，如Fe、Cu、Ni、Pb等重金属含量要求小于 $1 \times 10^{-6}$ 。因此，高纯化仍将是未来稀土产品的一个发展方向。

2007年1至5月我国出口稀土两万吨，比2006年同期下降34.1%，价值2.7亿美元，增长57.1%。事实上，2006年，国土资源部首次下达稀土矿开采总量控制指标，在全国停发新的稀土矿采矿许可证，并自2007年起，对稀土生产实行指令性计划。2006年11月1日，又将稀土列入加工贸易禁止类商品目录，部分稀土产品加征出口暂定关税。

《2007年中国稀土行业研究咨询报告》全面总结了2006-2007年中国稀土行业的生产与应用

的发展状况和特点，深入解析了稀土行业产业链，介绍了稀土行业优企业并对其竞争策略进行了综合评价。分析了稀土消费应用需求以及市场供给的情况，对市场竞争整体格局做出评价，在此基础上，深入分析了中国未来稀土市场趋势和市场规模。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土网、中国行业研究网等提供的大量资料，对我国稀土应用领域、行业发展现状、发展趋势及其所面临的问题等进行了详细分析，并对世界稀土业发展情况及主要消费国家进行了研究。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业、相关企业、单位等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

## 第一部分 稀土及其相关概述

### 第一章 稀土及其相关知识 1

#### 第一节 稀土知识 1

##### 一、稀土基本知识 1

##### 二、稀土相关机构介绍 13

#### 第二节 稀土资源 14

##### 一、稀土元素赋存状态 14

##### 二、世界稀土资源分布 17

#### 第三节 2007年我国稀土政策 20

##### 一、《“十一五”资源综合利用指导意见》提出矿产资源综合利用重点领域 20

##### 二、稀土等矿产资源整合将在2008年底完成 21

##### 三、《西部大开发“十一五”规划》提倡关注稀土等特色产业 22

##### 四、中国鼓励外商投资西部特色产业 22

##### 五、发改委着手淘汰稀土等九行业落后产能 23

##### 六、关于下达2007年钨矿和稀土矿开采总量控制指标的通知 24

##### 七、《2007年加工贸易禁止类商品目录》 25

##### 八、国务院关税税则委员会关于调整部分商品进出口暂定税率的通知 26

### 第二章 稀土的应用 28

第一节 稀土在有色金属中的应用	29
一、稀土铝合金	29
二、铸造铜合金	31
三、铸造镁合金	32
第二节 稀土在玻璃陶瓷工业中的应用	33
一、稀土玻璃及抛光材料	33
二、稀土陶瓷	38
第三节 稀土在医疗中的应用	42
一、稀土在药物上的应用	43
二、稀土在医疗器械中的应用	44
第四节 稀土在钢中的应用	45
一、稀土在钢中应用有三大作用	45
二、我国稀土钢的现状	46
三、存在的问题	48
四、国外稀土处理钢发展简况	49
五、我国发展稀土钢的意义和前景	49
第五节 稀土在轻工纺织业中的应用	53
一、稀土在纺织和皮革工业中的应用	53
二、稀土在塑料工业中的应用	54
三、稀土在油漆工业中的应用	55
四、稀土在建筑材料中的应用	56
第六节 稀土在铸铁中的应用	57
一、稀土在各类铸铁中的研究与应用	57
二、稀土在铸铁中应用的发展前景	62
第七节 稀土净化催化领域的应用	63
一、稀土催化在汽车尾气净化中的研究与应用	64
二、稀土催化在工业废气、人居环境净化中的研究与应用	66
三、稀土在催化燃烧中的研究与应用	68
四、稀土在低碳烷烃利用中的研究与应用	69
五、稀土在燃料电池中的研究与应用	69
六、稀土催化在焦化污水净化中的应用	70
七、稀土催化在烟气脱硫中的应用	70

## 第八节 稀土在农牧养殖业中的应用 71

- 一、稀土对农作物的主要作用 71
- 二、稀土在畜牧养殖业中的作用 72
- 三、稀土的毒理研究 73
- 四、应用和开发研究现状 73
- 五、稀土农用实现产业化情况 74
- 六、稀土大面积应用时期开始 77

## 第九节 稀土在功能陶瓷新材料中的应用 78

- 一、稀土与功能陶瓷 78
- 二、稀土在功能陶瓷中的应用 79
- 三、市场前景 83

## 第十节 稀土在石油化工方面的应用 84

- 一、稀土可改善催化剂的抗钒污染性能 85
- 二、稀土在塑料中的应用 86

## 第三章 稀土材料 89

### 第一节 稀土永磁材料 89

- 一、稀土永磁材料开发历程 89
- 二、我国稀土永磁产业状况 93
- 三、稀土永磁材料的应用 97
- 四、稀土永磁材料生产设备的发展 100

### 第二节 稀土磁致冷材料 101

### 第三节 稀土发光材料 102

- 一、稀土发光材料发展历程 102
- 二、我国稀土发光材料的应用 104
- 三、我国稀土发光材料生产现状 108
- 四、CRT显示用稀土发光材料 109
- 五、平板显示用稀土发光材料 110
- 六、灯用稀土三基色荧光粉 111
- 七、稀土长余辉发光材料 112
- 八、白光发光二极管用稀土发光材料 112
- 九、X射线增感屏用稀土荧光粉 113

十、新的合成方法的发展	113
十一、纳米稀土荧光粉的发展	113
十二、稀土发光材料终端应用市场	114
十三、稀土发光材料之绿色照明	117
第四节 稀土超磁致伸缩材料	135
第五节 稀土超导体材料	136
一、稀土超导材料简介	136
二、超导材料主要应用领域	137
三、稀土超导材料的发展状况	139
第六节 稀土磁光材料	139
一、稀土磁光材料简介	139
二、稀土磁光材料的应用	140
第七节 稀土巨磁电阻材料	142
第八节 稀土激光材料	143
一、稀土激光材料简介	143
二、稀土固态激光材料	143
三、稀土激光材料的应用器件	145
四、稀土激光材料发展方向	146

## 第二部分 国际市场分析

第四章 2007年全球稀土行业发展分析	149
第一节 全球稀土行业发展概况	149
一、世界稀土资源的分布与供求	149
二、世界稀土行业发展现状分析	151
第二节 美国稀土行业发展状况	156
一、美国稀土行业现状	156
二、2006-2007年美国稀土进出口分析	156
三、美国稀土行业发展趋势	159
第三节 日本稀土行业发展状况	160
一、2006年日本稀土市场分析	160
二、2006-2007年日本稀土进出口分析	164
三、2010年日本稀土需求统计与市场预测	167

第四节 韩国稀土工业发展状况	170
第五节 全球稀土市场发展预测	172
一、全球稀土市场趋势	172
二、全球稀土需求预测	174
第三部分 稀土产业分析	
第五章 主要产区稀土行业分析	177
第一节 内蒙古稀土行业	177
一、内蒙古稀土行业发展概况	177
二、内蒙古稀土行业产业结构	179
三、包头稀土行业发展现状	179
第二节 中国南部稀土行业	189
一、南方行业概况	189
二、南方稀土矿山	189
三、南方稀土分离	193
四、南方稀土金属及其它	195
五、南方稀土发展趋势	196
第三节 江西稀土行业	197
一、江西稀土行业概况	197
二、赣州市稀土产业招商	198
三、赣州市稀土产业布局	198
四、赣州市稀土产业体系	202
第四节 部分其他省市稀土行业	208
一、四川稀土工业	208
二、安徽稀土产业	212
第六章 稀土行业典型企业分析	213
第一节 Neo材料技术公司	213
一、公司简介	213
二、2006年经营状况	213
第二节 稀土高科	216
一、公司简介	216



二、2006-2007年经营业绩	218
三、公司未来经营情况分析	222
第三节 中国稀土	224
一、公司简介	224
二、发展历程	225
三、2006年经营情况	227
第四节 中科三环	231
一、公司简介	231
二、2007财务分析	234
三、2006-2007年公司整体经营分析	235
四、公司发展战略分析	249
第五节 宁波韵升	250
一、公司简介	250
二、2006-2007年财务分析	252
三、公司整体经营分析	254
第六节 安泰科技	258
一、公司简介	258
二、2006-2007年财务分析	259
三、公司发展发展战略分析	264

#### 第四部分 我国稀土行业市场分析

#### 第七章 我国稀土行业发展分析 267

##### 第一节 2006-2007年我国稀土行业发展概况 267

- 一、2006年我国稀土十件大事 267
- 二、2007年我国稀土行业现状 271
- 三、我国稀土产业结构 275
- 四、我国稀土竞争能力 277

##### 第二节 2007年我国稀土行业市场分析 278

- 一、市场概况 278
- 二、2006年市场回顾 278
- 三、2007年国内稀土价格分析 284
- 四、稀土金属价格一路攀升的因素 288

五、供求分析	289
第三节 2006-2007年我国稀土出口分析	293
一、稀土产业出口现状	293
二、2007年稀土出口配额申报条件和申报程序	300
三、2007年前5月稀土出口大幅下降	305
第四节 2007年我国稀土行业存在的问题及解决策略	305
一、2006-2007年稀土行业存在的问题	305
二、问题解决策略	306
第五节 2007年稀土行业展望与思考	309
一、2007年稀土行业展望	309
二、2007年稀土行业发展趋势	311

## 图表目录

图表：稀土金属的某些物理特性	2
图表：国家级稀土管理机构和专家组	13
图表：我国省、市、自治区稀土主管部门	13
图表：全国稀土协作网、中心	13
图表：中国稀土学会及各专业委员会	14
图表：生产力促进中心、地方稀土学会、协会	14
图表：中国稀土资源主要分布地区	18
图表：1995-2003年我国稀土抛光粉的生产情况	37
图表：1990-2003年我国稀土在玻璃陶瓷工业中的消费量	42
图表：1990-2003年我国稀土钢的产量	47
图表：1990-2003年我国稀土在钢中的消费量	53
图表：1990-2003年我国稀土在轻工纺织业中的消费量	56
图表：1990-2003年我国稀土在铸铁中的消费量	63
图表：我国未来几年汽车保有量和净化器市场需求的预测	66
图表：国家级稀土农用科研开发和基础研究项目	73
图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况	75
图表：1990-2003年我国稀土在农业中的消费量	76
图表：稀土产品用途	87
图表：1990-2003年我国烧结钕铁硼磁体的生产发展情况	95

图表：1996-2003年我国钕铁硼磁体生产销售情况	95
图表：2003年我国稀土磁体出口前8位的国家和地区	96
图表：我国粘结钕铁硼永磁材料生产发展情况	97
图表：上海主要稀土产品现货市场报价	147
图表：世界稀土资源目前的分布状况	149
图表：2005年世界稀土产量分布	150
图表：2005年世界稀土消费量分布	150
图表：世界稀土矿产量、储量及储量基数	151
图表：2006年美国稀土产品分国别进口统计（1）	156
图表：2006年美国稀土产品分国别进口统计（2）	157
图表：2007年3月美国稀土进口统计	158
图表：2007年3月美国稀土出口统计	159
图表：日本稀土原料、产品进口量	160
图表：日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量	162
图表：日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求	162
图表：2004-2006年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求	163
图表：2004-2006年日本氧化钇进口量及日本主要国内需求	164
图表：2006年日本稀土原料、产品出口情况	164
图表：2006年12月日本稀土原料、产品进口情况	165
图表：2007年3月日本稀土原料、产品出口情况	165
图表：2007年3月日本稀土原料、产品进口情况	166
图表：2004-2006年日本稀土产品进口价格	166
图表：2000-2006年日本对稀土产品的需求状况	167
图表：2010年日本稀土产品需求预测	168
图表：2007年全球稀土市场预测	174
图表：2020年全球消费稀土预计	175
图表：包头稀土产业主要产品和生产能力	181
图表：2005年度南方矿主要省份产量情况	191
图表：中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力	193
图表：稀土高科公司产业链	217
图表：稀土高科简介	218
图表：2006-2007年稀土高科主营构成	219

图表：2006-2007年稀土高科资产负债表	220
图表：2006-2007年稀土高科利润分配表	220
图表：2006-2007年稀土高科现金流量表	220
图表：2006-2007年稀土高科获利能力分析表	221
图表：2006-2007年稀土高科经营能力分析表	221
图表：2006-2007年稀土高科偿债能力分析	221
图表：2006-2007年稀土高科资本结构分析表	221
图表：2006-2007年稀土高科发展能力分析表	221
图表：2006-2007年稀土高科现金流量分析表	222
图表：2006年中国稀土稀土产品类营业额地区分布	227
图表：2002-2006年中国稀土营业额	227
图表：2002-2006年中国稀土现金流量表	228
图表：2002-2006年中国稀土资产负债表	230
图表：2002-2006年中国稀土分类业绩	231
图表：中科三环主要股东	232
图表：中科三环产业链延伸情况	233
图表：2006年中科三环主营构成	234
图表：2006-2007年中科三环资产负债表	234
图表：2006-2007年中科三环现金流量分析表	234
图表：2006-2007年中科三环利润分配表	235
图表：中科三环公司产品结构、产量及价格	240
图表：中科三环公司产能和高端产品比重不断上升	240
图表：中科三环公司生产成本构成	241
图表：中科三环公司竞争力示意图	241
图表：钕铁硼是第三代稀土永磁材料	242
图表：各种磁性材料性能比较中，烧结钕铁硼最优	242
图表：钕铁硼永磁中国以低端电机和音响设备为主	242
图表：日本以硬盘音圈电机和汽车电机为主	243
图表：钕铁硼永磁材料原料成本构成比例	243
图表：国内钕铁硼生产企业产量对比	243
图表：全球烧结钕铁硼永磁材料产量增长情况及中国产量占比	244
图表：全球稀土永磁产业布局向中国调整	244

图表：永磁材料下游领域各国际生产商在中国的产能布局	245
图表：钕铁硼永磁体在汽车中的应用	245
图表：钕铁硼在混和动力汽车中的应用 - 混和动力系统	246
图表：2005年世界各国累计风电装机容量	246
图表：1998-2020年中国风电的总装机容量预测	247
图表：2004-2010年中国烧结钕铁硼市场规模及预测	247
图表：2004-2010年中国粘结钕铁硼市场规模及预测	248
图表：中科三环与日本企业部分成本对比	248
图表：中科三环与国际竞争对手产品价格	248
图表：中科三环公司产品与主要客户	249
图表：宁波韵升下属公司控股情况	250
图表：2007年中期宁波韵升主要股东	252
图表：2006-2007年宁波韵升主营构成	252
图表：2006-2007年宁波韵升经营能力分析表	253
图表：2006-2007年宁波韵升获利能力分析表	253
图表：2006年宁波韵升偿债能力分析表	253
图表：2006-2007年宁波韵升资产负债表	253
图表：2006-2007年宁波韵升现金流量分析表	254
图表：2006-2007年宁波韵升利润分配表	254
图表：安泰科技十大股东	259
图表：2006-2007年安泰科技获利能力分析	259
图表：2006-2007年安泰科技经营能力分析	259
图表：2006-2007年安泰科技偿债能力分析	260
图表：2005-2007年安泰科技经营概况	260
图表：2006-2007年安泰科技资产负债	260
图表：2006-2007年安泰科技现金流量分析	261
图表：2006年安泰科技利润分配表	263
图表：2007年中期安泰科技利润分配表	264
图表：2000-2005年我国稀土产品出口情况	272
图表：2000-2005年我国稀土出口产品平均价格	273
图表：2006年我国稀土精矿价格走势	279
图表：2006年我国碳酸稀土价格走势	279

图表：2006年我国镨钕产品价格走势	280
图表：2006年我国镧铈价格走势	281
图表：2006年我国铽镝产品价格走势	282
图表：2006年我国铕产品价格走势	283
图表：2006年我国铈产品价格走势	283
图表：2007年1月初部分稀土产品的价格	286
图表：2007年6月初部分稀土产品的价格	287
图表：2007年7月初部分稀土产品的价格	287
图表：2007年3月中国稀土产品出口统计（1）	299
图表：2007年3月中国稀土产品出口统计（2）	300
图表：2007年稀土出口企业名单	304
图表：2006-2007年3月我国主要稀土产品价格变化	310

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3680/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。