



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国有色金属行业预测分析 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国有色金属行业预测分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

"十一五"的第一年，我国有色金属工业的产业升级取得一定进步，有色金属固定资产投资增幅回落。全年有色金属工业投资额1180.8亿元，比2005年增长34.1%，增速比2005年放慢11个百分点，占全国城镇固定资产投资总额的比例为1.27%。投资中仍以冶炼业的投资最大，但冶炼业新开工项目得到一定程度的抑制，投资向薄弱的矿山开始转移。投资结构进一步改善。

2006年，国内有色金属价格在连续三年走高的基础上继续大幅攀升。主要有色金属品种价格大幅上涨，尤以锌、铜、镍为最。在国际现货市场，锌、铜、镍的全年平均价格分别为3275美元/吨、6721美元/吨和24244美元/吨，分别比上年上涨137.1%、82.5%和64.6%。

2006年我国有色金属行业效益也实现了历史最高水平。全年规模以上有色金属工业企业完成工业增加值3580亿元，按可比价格计算比2005年增长23%；利税达到1630.7亿元，增长87.5%，比2005年的增幅提高40.2个百分点，实现利润翻了一番，达到1100.3亿元。

2006年，有色金属对外贸易快速增长，进出口逆差进一步扩大。铜、铝、铅、锌、镍和锡六种基本金属是最主要的逆差产品，2006年总共逆差240.25亿美元。由于镍和锌金属价格在2006年涨幅较大，导致当年镍矿、锌精矿和精锌的进口价格也出现了较大涨幅。

未来5年仍然是有色金属工业高速增长期，突出表现为产能高速增长的势头不会减弱，2008~2009年将迎来新一轮冶炼业扩张的高峰期。根据目前的计划预计，2007~2010年我国十种有色金属产量仍将保持10%以上的增速，到2010年产量将达到3000万吨以上。

本报告重点研究了2006年有色金属的供需状况、价格走势、进出口现状、经营效益、投融资现状、前景及重点有色工业企业的产销情况，特别是对铜、铝、铅、锌、锡等细分市场做了深入分析。同时，在对有色金属业发展的政策、技术环境及国际市场环境进行详细研究的基础上，对行业未来发展、供需及价格趋势作出预测，为投资者提供建议。

## 【 目录 】

### 第一章概述

#### 一、行业定义及报告研究范围的界定

#### 二、行业特点及主要影响因素

#### 三、有色金属行业在国民经济中的地位与作用

(一) 有色金属工业是国民经济发展的基础原材料工业

(二) 有色金属是一个产业关联度比较高的行业

(三) 有色金属行业的社会贡献率高于全国工业平均水平

#### 四、行业发展阶段及2007年行业景气判断

#### 五、国际有色金属产业比较

(一) 中国和西方有色金属的发展阶段不同

(二) 中国和西方有色金属的需求结构仍存在差别

(三) 中国原料的供应以现货为主，西方以长期合同为主

(四) 国内外融资渠道更加多样化

### 第二章政策技术环境分析

#### 一、政策法规环境分析

(一) 行业管理体制

(二) 法律法规

(三) 行业规划

(四) 行业政策

#### 二、技术环境分析

(一) 电解铝技术

(二) 铜冶炼技术

(三) 铅冶炼技术

(四) 锌冶炼技术

### 第三章有色金属市场总体供求状况

#### 一、供给面基本情况

(一) 行业供给规模及其增长

(二) 行业结构

## 二、市场供求情况及价格

### （一）市场供求情况

### （二）价格情况

## 第四章各细分品种市场分析

### 一、铜市场供求

#### （一）国际铜市场供求

#### （二）我国铜市场的供应

#### （三）我国铜市场需求情况

#### （四）价格走势

### 三、铝市场供求

#### （一）国际市场供求情况

#### （二）国内市场供应情况

#### （三）国内市场需求情况

#### （四）市场价格走势

### 四、铅市场供求

#### （一）国际市场供求情况

#### （二）国内铅市场供给分析

#### （三）国内需求情况

#### （四）价格趋势

### 五、锌市场供求

#### （一）国际市场概况

#### （二）国内锌供应

#### （三）中国锌的需求分析

#### （四）价格趋势

### 六、锡市场供求

#### （一）国际市场情况

#### （二）国内锡市场供给分析

#### （三）国内需求情况

#### （四）未来锡市场前景展望

## 第五章国际贸易情况

## 一、进出口规模及贸易平衡

### 二、进口贸易基本情况

#### （一）进口产品结构

#### （二）进口来源国家（地区）分布

#### （三）进口贸易方式构成

#### （四）、主要产品进口价格

#### （五）主要产品进口依存度

#### （六）中国进口预测

### 三、出口贸易的基本情况

#### （一）出口规模及产品结构

#### （二）出口预测

## 第六章行业的投融资现状及前景评价

### 一、行业投资现状

#### （一）行业投资规模

#### （二）行业投资结构

### 二、行业融资现状

### 三、行业投融资矛盾分析

#### （一）投资逐利性与转变经济增长方式构成矛盾

#### （二）固定资产投资流向使产业结构性矛盾难以缓解

#### （三）融资渠道的多样化给宏观调控增加了难度

### 四、行业投资前景预测

#### （一）行业发展前景判断

#### （二）行业投融资预测

### 五、行业投资建议

#### （一）投资机会

#### （二）投资风险

## 第七章行业及主要企业的运营状况

### 一、行业运营绩效

### 二、主要企业的运营状况（前十家）

#### （一）中国铝业公司

- (二) 江西铜业集团公司
- (三) 铜陵有色金属(集团)公司
- (四) 云南铜业公司
- (五) 大冶有色金属公司
- (六) 金川集团有限公司
- (七) 白银有色金属公司
- (八) 中条山有色金属公司
- (九) 葫芦岛有色金属集团公司
- (十一) 中金岭南铅锌集团
- (十一) 云南冶金集团
- (十二) 五矿有色金属股份有限公司简介

## 数据目录

表1：2002～2006年世界主要国家六种主要有色金属产量

表2：2006年中国和世界主要有色金属产量 单位：万吨

表3：有色金属行业对社会的贡献率

表4：2001～2006年十种有色金属产量

表5：2000年-2005年规模以上企业主要经济财务指标

表6：2000--2005年有色金属产品进出口总额

表7：2000～2005年有色金属工业完成固定资产投资额

表8：2000～2005年主要有色金属能耗指标

表9：2006年9月15日起下述产品取消出口退税

表10：从2006年11月1日起实施新的出口关税

表11：2002～2006年我国主要有色金属精炼产品的供应情况

表12：全国主要地区十种有色金属产量

表13：有色金属产品结构

表14：2006年我国主要有色金属矿山原料企业生产规模结构

表15：2006年我国氧化铝企业生产规模结构

表16：2002～2006年主要金属供求情况

表17：2005～2006年有色金属三月期货与现货价格比较

表18：国内外主要有色金属价格

表19：全球铜市场供求平衡

表20：2002～2006年间铜冶炼能力和产量

表21：2002～2006年我国精铜产量地区分布

表22：2006年中国主要的铜企业产量

表23：我国铜的消费情况

表24：LME现货铜价预计

表25：全球铝市场供求平衡

表26：伦敦金属交易所和上海金属交易所铝价格

表27：2006年我国氧化铝产能和产量地区分布

表28：中国铝产能和产量

表29：2002～2006年原铝产量地区结构

表30：2006年我国主要电解铝企业产量

表31：2002～2006年中国原铝消费

表32：今后几年铝价预测

表33：国内外精铝价格

表34：国际铅市场供求平衡

表35：2002～2006年我国铅产能和产量

表36：2002～2006年地区精铅产量

表37：2001～2005年中国再生铅产量

表38：2005～2006年中国年产量3万吨以上的企业及其精铅产量

表39：2002～2006年中国精铅表观消费

表40：后几年铅价预测

表41：国内外锌价格

表42：世界锌市场供求平衡

表43：中国各地区锌生产能力

表44：2002～2006年中国锌产量

表45：中国主要冶炼厂锌生产能力和产量

表46：国内锌市场供求平衡

表47：后几年锌价预测

表48：国内外锡价格及LME库存

表49：2002～2006年全球锡市场供求状况

表50：2006年前五家锡冶炼企业产量完成情况

表51：国内锡市场供求平衡

表52：未来几年全球锡市场供求状况

表53：1997～2006年我国有色金属进出口贸易额

表54：2002～2006年有色金属进出口创汇金额

表55：2002～2006年主要有色金属进出口量

表56：2002～2006年六种主要有色金属产品分类进口额

表57：2002～2006年我国有色金属原料进口情况

表58：主要有色金属精炼金属进口量和进口额

表59：有色金属加工材进口量

表60：2006年我国进口主要有色金属产品进口贸易方式

表61：2006年我国进口主要产品价格情况

表62：主要有色金属精炼金属进口量和出口额

表63：有色金属加工材出口量

表64：2006年我国主要有色金属产品的出口贸易方式构成

表65：2006年我国有色金属分小行业投资情况

表66：2006年我国各地区有色金属投资情况

表67：近年来中国有色金属工业主要经济效益指标

表68：2002～2006年有色金属工业经济财务指标情况

表69：2006年主营业务收入超过1000亿元省

表70：2006年实现利税超过50亿元省区

表71：2006年实现利润超过10亿元省区

表72：2006年实现利润超过10亿元的行业小类

表73：2002～2006年中国铝业主要产品产量情况

表74：2000～2004年江西铜业公司主要铜产品产量

表75：2000～2006年铜陵有色公司主要铜产品产量

表76：2000～2006年云南铜业（集团）公司主要铜产品产量

表77：2000～2006年大冶有色金属公司主要铜产品产量

表78：金川集团主要产品产量

表79：2000～2006年白银有色金属公司主要铜、锌产品产量

表80：2000～2006年中条山有色金属公司主要铜产品产量

表81：2000～2006年葫芦岛锌厂产品产量

表82：2000～2006年中金岭南铅锌集团产品产量

图1：2000年三季度～2006年四季度有色金属采选业和冶炼加工业企业景气指数

图2：2006年主要有色金属冶炼业企业规模结构

图3：2006年我国精铜产量地区结构

图4：2006年中国精铅消费结构

图5：1992～2006年我国锡产量及年度增长率

图6：2000～2006年湖南、广西、云南三省锡精矿产量对比

图7：中国锡消费量

图8：2005～2006年我国锡消费结构

图9：2000-2006年中国有色金属工业固定资产投资

图10：2006年中国有色金属投资行业结构

图11：2006年中国有色金属投资品种结构

图12：2006年有色金属资金来源情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。