



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国黄金行业预测及市场 分析市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007年中国黄金行业预测及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006 年，黄金价格的高涨使得消费受到了很大的打压，尤其是首饰消费。根据GFMS 的统计，2006 年全球黄金消费量下降了5%左右至3906 吨。其中，首饰消费量大幅减少了近427 吨，至2280 吨。上半年黄金价格的疯狂涨跌对于首饰消费打压比较严重，估计上半年全球首饰消费量同比下降了40%左右。下半年有所恢复。生产商对冲减持量与2005 年相比几乎增加了4 倍，为黄金市场带来了373 吨的需求量。2006 年，推断净投资同比减少了大约19%，金条囤积量仅有226 吨，与2005 年相比减少了37 吨，即14%

截止到2006 年，全国新增金矿资源储量超过650 吨，黄金行业连续几年实现勘探新增储量大于生产消耗储量。老矿深部找矿取得了一些突破性进展，而同时西部资源的勘探开发也有了很大的突破。近些年，国外大量的风险勘探公司进入中国，尤其是到西部地区进行风险勘探，效果也不错。截止到2006 年底，全球各国央行以及国际货币基金组织的黄金储备量约为30398 吨，在各国的储备资产中占有相当的比例。其中，中国黄金的储备量为600 吨，其价值占外汇储备的1%。黄金作为一种硬通货，仍然是各国信用体系的基础。

从国家统计局的资料来看，2006 年除去精炼厂以外的前20 家黄金企业的产量达194011 吨，占全国总产量的80%以上，公司的生产集中度提高了很多，其中江铜、云铜、铜陵、大冶以及湖南辰州矿业5 家有色企业列于前20 位之中。

“ 十一五 ” 期间，中国黄金生产的目标是，累计生产黄金1300 吨，新增黄金基础储量3000-3500 吨。因此，我们预计到2010 年中国的黄金产量可能增加到280 ~ 300 吨左右，近五年我国黄金产量年增长率可能保持在5%左右。

〔 目录 〕

第一章 黄金行业概述 1

一、行业定义与报告研究范围界定	1
(一) 行业定义	1
(二) 报告研究范围	1
二、黄金行业特征及主要影响因素	1
三、黄金行业在国民经济中的作用与地位	3
(一) 黄金在国家资产储备中占据重要位置	3
(二) 黄金在金融投资领域占据重要位置	3
(三) 黄金消费快速增加	4
(四) 黄金工业在全国工业总产值中的比率较小	5
四、2006 年黄金行业发展概述	6

第二章 政策与技术环境分析 8

一、政策法规环境分析	8
(一) 法律体系介评	8
(二) 我国黄金行业现行发展政策框架体系	11
(三) 行业政策走势及其影响	17
二、黄金行业规划	18
(一) “十五”规划及其执行情况	18
(二) “十一五”规划的初步设想	20
三、技术环境分析	21
(一) 国际技术发展趋势	21
(二) 国内技术水平现状	27
(三) 国内外技术的主要差距	30
(四) 科技创新主攻方向	32

第三章 黄金国际市场分析 33

一、全球黄金总体供求情况	33
二、全球黄金供给状况	34
(一) 资源情况	34
(二) 矿产金生产情况	35
(三) 生产成本的变化	39
(四) 生产商对冲情况	41

- (五) 官方黄金抛售情况 42
- (六) 再生金供应情况 44
- (七) 全球产量预测 45
- 三、全球黄金需求状况 47
 - (一) 全球需求规模 47
 - (二) 首饰行业需求 48
 - (三) 其他加工业及工业需求 51
 - (四) 金条囤积需求 54
 - (五) 投资需求 54
 - (六) 全球需求预测 55
- 四、国际黄金价格分析 56
 - (一) 2006 年国际黄金价格走势分析 56
 - (二) 2007 年国际黄金价格走势预测 59

第四章 黄金国内市场供求状况 63

- 一、国内黄金供给状况 63
 - (一) 黄金储量和储量基础 63
 - (二) 生产情况 66
 - (三) 供给结构 68
 - (四) 供给预测 71
- 二、国内黄金需求分析 72
 - (一) 需求规模 72
 - (二) 需求结构 73
 - (三) 需求潜力预测 76
- 三、国内黄金价格分析 78

第五章 黄金行业进出口贸易分析 80

- 一、国际黄金市场贸易情况 80
 - (一) 国际黄金贸易市场发展现状及特征分析 80
 - (二) 2006 年全球黄金贸易状况 81
- 二、国内黄金进出口情况概述 83
 - (一) 黄金进出口简述 83

(二) 首饰进出口情况 84

三、国内黄金进口情况 85

(一) 进口规模及结构 85

(二) 进口贸易方式 86

(三) 进口来源地 87

(四) 进口地 89

四、国内黄金出口情况 92

(一) 出口规模及结构 92

(二) 出口贸易方式 93

(三) 出口目的地 94

(四) 出口地 97

五、国内黄金进出口预测 100

第六章 黄金行业投融资分析 101

一、黄金行业投资现状 101

(一) 总体投资规模 101

(二) 重点投资领域及主要投资项目 102

二、黄金行业资金来源情况 104

(一) 总体情况分析 104

(二) 股权融资 105

(三) 外商投资情况及特点 106

三、黄金行业投资的区域分布 109

四、黄金行业投资机会与风险 110

(一) 投资机会 110

(二) 投资风险 111

五、黄金行业投资建议 113

(一) 国内外矿产资源的勘探与开发 113

(二) 黄金产业服务领域 113

(三) 黄金工业环境保护与可持续发展产业 114

第七章 黄金行业主要企业运营情况 115

一、总体情况 115

二、主要企业运营情况 116

(一) 山东招金集团 116

(二) 紫金矿业股份有限公司 119

(三) 中金黄金股份有限公司 122

(四) 山东黄金矿业股份有限公司 126

(五) 灵宝黄金股份有限公司 129

(六) 长城金银精炼厂 131

(七) 广东高要河台金矿 133

(八) 山东天承生物金业股份有限公司 134

(九) 蓬莱金创集团公司 135

表1：2003～2006年黄金工业总产值及利润 5

表2：加工贸易禁止类商品目录（贵金属部分） 12

表3：1993年颁布的砂金资源税税目税额明细表 14

表4：2006年岩金矿各等级资源税税额明细表 14

表5：2004年世界上由不同加工方法生产出的黄金的估计产量 23

表6：2002～2006年全球黄金供需平衡表 33

表7：2006年世界黄金储量和储量基础 34

表8：1997～2006年全球矿产金产量 35

表9：2005～2006年全球前20位黄金生产国黄金产量 37

表10：2005～2006年全球主要生产国生产成本 39

表11：2005～2006年全球主要生产国生产成本及利润 40

表12：2006年全球前10位主要的对冲减持生产商 41

表13：1995～2006年官方黄金净抛售量 42

表14：2006年底主要国家黄金及其他外汇储备 43

表15：1997～2006年全球再生金供应情况 44

表16：2007～2010年全球黄金供应量预测 47

表17：2000～2006年全球黄金需求状况 47

表18：2006年全球各地区黄金首饰制造业需求量 50

表19：2000～2006年全球各地区黄金加工业需求状况 51

表20：2007～2010年全球黄金需求量预测 56

表21：2002～2006年LBMA年平均价及最高最低价 57

表22：国际各个机构对2007～2008年黄金价格的预测	61
表23：我国主要岩金矿床种类	64
表24：截至2005年底全国黄金矿山储量情况	65
表25：2001～2006年我国黄金生产情况	67
表26：2005～2006年有色冶炼企业产金完成情况	67
表27：2005～2006年黄金冶炼企业产金完成情况	68
表28：2006年我国黄金产量前十五位企业生产情况	69
表29：2005～2006年我国各省矿山产金完成情况	70
表30：2007～2010年我国黄金供应量预测	72
表31：1996～2006年我国黄金需求量	72
表32：2006年我国黄金需求结构	73
表33：1996～2006年我国首饰用金量	74
表34：1996～2006年我国工业用金量	75
表35：2003～2006年我国黄金投资需求	76
表36：2007～2010年我国黄金需求预测	78
表37：2006年上海黄金交易所两种金的平均价格及成交量	79
表38：2002～2006年国内外黄金年平均价	79
表39：2003～2006年世界主要黄金进出口国进出口量	83
表40：2000～2006我国降低黄金首饰进口关税进度表	85
表41：2003～2006年我国黄金首饰进口情况	85
表42：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件进口贸易方式	86
表43：2006年我国其他黄金制首饰及零件进口贸易方式	86
表44：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件进口来源地区和国家	87
表45：2006年我国其他黄金制首饰及零件进口来源地区和国家	88
表46：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件进口地区	89
表47：2006年我国其他黄金制首饰及零件进口地区	90
表48：2003～2006年我国黄金首饰出口情况	92
表49：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件出口贸易方式	93
表50：2006年我国其他黄金制首饰及零件出口贸易方式	93
表51：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件出口目的地	94
表52：2006年我国其他黄金制首饰及零件出口目的地	95
表53：2006年我国镶嵌钻石的黄金制首饰及零件出口地区	97

表54：	2006年我国其他黄金制首饰及零件出口地	98
表55：	2005年黄金行业固定资产投资情况	101
表56：	2006年黄金工业固定资产投资完成情况	102
表57：	2006年黄金行业主要新建、在建项目	102
表58：	2005年黄金行业投资资金来源情况	104
表59：	截至2006年我国黄金工业上市公司融资状况一览	106
表60：	近几年外商在我国的矿产勘查项目	109
表61：	2002～2006年山东招金集团黄金产销、经营情况	117
表62：	2003～2006年招金矿业财务状况简表	117
表63：	2003～2006年招金矿业资产情况	118
表64：	2001～2006年紫金矿业主要生产和经济数据指标	120
表65：	2002～2006年紫金矿业主要财务指标	121
表66：	2002～2006年中金黄金股份公司黄金产量	124
表67：	2006年中金黄金股份公司主营业务分行业、分产品情况	125
表68：	2002～2006年中金黄金股份公司主要财务指标	125
表69：	2004～2006年山东黄金矿业股份公司黄金产量	128
表70：	2005～2006年山东黄金矿业股份公司主要财务指标	128
表71：	2002～2006年灵宝黄金股份有限公司产销和经营情况	130
表72：	2002～2006年灵宝黄金股份有限公司财务指标	130
表73：	2003～2006年长城金银精炼厂精炼金产销、经营情况	132
表74：	2002～2006年广东高要河台金矿产销、经营情况	133
表75：	2002～2006年天承生物金业公司产销、经营情况	134
表76：	2002～2006年山东蓬莱金创集团产销、经营情况	136

图1：	1969～2006年全球及四大传统产金国矿产金产量	35
图2：	2006年全球金属矿产勘探费用比例	38
图3：	2002～2006年有色金属各品种的勘探费用变化	39
图4：	2001～2006年主要黄金生产国货币兑美元汇率的变化	41
图5：	1995～2006年全球黄金生产商对冲情况	42
图6：	2006年全球各地区黄金首饰业需求结构	50
图7：	2001～2006年国际金价走势	57
图8：	2001～2006年美元指数	58

图9：2005～2006年国际原油价格 59

图10：2001～2006年我国黄金需求结构 74

图11：上海黄金交易所Au 9995成交量及价格走势 78

图12：1997～2006年我国香港官方金锭进口和出口 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。