



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国钽铌行业市场调查与 投资前景分析预测报告

一、调研说明

《2007年中国钽铌行业市场调查与投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36903.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

由于中国钽铌业的不断进步。从90年代下半期来。中国钽铌业的投资热不断升温。除宁夏有色金属冶炼厂、株州硬质合金有限公司、九江有色金属冶炼厂、广西栗水有色金属工业公司和广东从化钽铌冶炼厂这5家老钽铌骨干企业不断投资改造升级外，广东多罗山兰宝石、广东佛岗佳特、衡阳金新莱孚等企业乘势而起，成为钽铌业的后起之秀。即便经历了2000-2001年的钽市场风波，广东、江西等省仍有10来家企业加入到钽铌的行业之中，还有些投资者准备进入钽铌业。2005年全国钽铌生产厂家已逾40家。

初略估算，目前中国钽制品产量折成金属钽约800吨，占世界总产量的三分之一强，K2TAF7的产能逾2000吨，占世界总需求的50%以上，可以说中国已成为世界钽工业大国。

本研究报告依据国家统计局、国家经济信息中心、中国稀有金属协会、国务院研究中心和国家发改委、国土资源部、信息产业部等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钽铌冶炼行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钽铌冶炼行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国有色金属协会的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向钽铌冶炼生产企业、经销商和下游企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要参考价值。

〔 目录 〕

第一章 2006年钽铌行业发展概述

第一节 钽铌行业地位及市场特征

第二节 2006年全球钽铌产业发展状况

第三节 中国钽铌加工业的现状与发展趋势

一、2006年中国钽铌加工业发展特点

二、2006年中国钽铌加工业形势展望

第四节 中国钽铌工业与世界钽铌工业发展比较

第二章 2006年中国钽铌行业整体运营状况分析

第一节 2005年形势发展回顾

第二节 2006-2007年中国钽铌行业运行形势

一、生产分析预测

二、销售分析预测

三、利润分析预测

四、价格分析预测

第三节 2006年驱动行业发展的主要因素分析

第三节 2007年钽铌行业发展趋势分析及预测

第三章 2006年中国钽铌行业产业链分析

第一节 2006年中国钽铌矿采选产业分析

第二节 2006年钽铌冶炼产业分析

第三节 2006年钽铌加工产业分析

第四章 2006年中国钽铌行业生产状况分析

第一节 2006年中国钽铌生产概况

一、2006年中国钽铌生产发展概况

二、钽铌矿山成本分析

三、中国历年钽铌产量统计及变化趋势

第二节 中国钽铌生产结构现状及变化趋势分析预测

一、中国钽铌产业结构特征

二、2006年中国钽铌企业生产结构现状分析

三、中国钽铌产业生产投资特点及存在问题分析

四、对策建议

第三节 钽铌产业技术新趋势分析

第五章 2006-2007年中国钽铌需求与消费分析

第一节 消费结构现状及历年消费统计分析

第二节 消费需求趋势展望

第三节 钽铌业新的需求趋势

第六章 2006年铌产业市场分析

第一节 铌矿资源的现状和供给分析

第二节 铌产业市场现状和竞争分析

第三节 铌产业投资前景分析

第四节 有关铌产品投资政策分析

第七章 2006年钽产业市场分析

第一节 钽矿资源的现状和供给分析

第二节 2006年国际钽市场状况分析

第三节 2007年钽市场预测分析

第八章 2007年中国钽铌行业竞争态势分析预测

第一节 钽铌行业竞争格局分析

第二节 钽铌行业竞争态势分析预测

第九章 2007年中国钽铌行业发展前景分析

第一节 钽铌行业发展趋势预测

第二节 钽铌行业发展前景分析

第十章 2007年中国钽铌业投资机会与风险分析

第一节 投资潜力分析

第二节 投资机会与风险分析

第三节 投资策略与建议

图表目录（部分）：

图表：国外主要钽铌矿床类型及基本情况

图表：国外钽矿山与钽企业基本情况

图表：国外铌矿山与铌企业基本情况

图表：世界钽原料供需状况TA₂O₅

图表：世界铌市场供需情况NB₂O₅

图表：钽铌主要产品生产能力表

图表：2005年中国主要钽铌产品产量

图表：2006年1-9月中国钽铌矿采选业主要经营指标

图表：2006年1-9月中国钽铌采选业三项费用费用情况

图表：2006年1-9月中国钽铌冶炼业主要经济指标

图表：2006年1-9月中国钽铌冶炼业三项费用情况

图表：世界钽原料供应

图表：1996-2008年中国钽铌精矿生产量（吨.TA₂O₅）

图表：中国主要钽铌冶炼企业产品产能（吨/年）

图表：中国钽铌企业主要产品质量进步情况

图表：东方钽业财务预测表

图表：1998-2006年中国钽铌产品消费情况（吨.金属）

图表：1996-2005年世界钽铌产品的消费量（吨.金属）

图表：世界钽产品结构及其增长

图表：世界铌产品结构、消费数量、增幅及应用领域

图表：铌产品交货表

图表：中国一些特大和大型钽铌矿基本情况

图表：全国套改后钽铌保有储量

图表：世界钽矿主要产地和产量（TA₂O₅，吨）

图表：钽的应用领域

图表：世界钽储量分布情况

图表：世界钽生产（钽含量，包括锡渣产量）

图表：2007年钽精矿价格走势

图表：各类钽原料开发利用成本情况

图表：2007年中国钽铌产量变化趋势

图表：宁夏东方有色金属集团有限公司高比容钽粉发展进程

图表：宁夏东方有色金属集团有限公司高比容铌粉及NBO粉发展进程

图表：1998-2006年中国钽铌产品消费增长趋势

图表：世界钽消费结构

图表：世界钽电容产量（亿只）

图表：铌电容器的市场定位图表：略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。