



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国金属镍产业投资及竞争分析市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国金属镍产业投资及竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前言

镍是略带黄色的银白色展性金属，是一种具有磁性的过渡金属，就全球范围内说，采镍大国有俄罗斯、加拿大、澳大利亚、古巴、新喀里多尼亚和印度尼西亚等。镍不仅是制造镍合金的基础材料，更是其它合金(铁、铜、铝基等合金)中的合金元素。目前，镍及其合金用于特殊用途的零部件、仪器制造、机器制造，火箭技术装备中，原子反应堆，用于生产碱性蓄电池，多孔过滤器，催化剂，以及零部件与半制品的防蚀电镀层等，镍被视为重要战略物资，其资源一直为各国所重视。

镍的应用是由镍的抗腐蚀性能决定的，合金中添加镍可增强镍的抗腐蚀性能。不锈钢与合金生产领域是镍的最大应用领域。合金中加入镍的用途：蒙乃尔高强度耐蚀镍铜锰铁合金(Ni, Cu, Fe, Mn)在化学设备、造船业领域广泛应用，还用于制造沉淀池和盖等；全球约2/3的镍用于生产不锈钢，因此不锈钢行业对镍消费的影响居第1位。目前全球有色金属中，镍的消费量仅次于铜、铝、铅、锌，居有色金属第5位。

2005年我国产镍9.53万吨,比上年增长26.29%;2005年我国镍矿金属含量5.99万吨,比上年下降5.39%;2006年镍精矿含镍量1-8月份累计产量为4.65吨，同比增加了14.69%，我国电解镍1-8月份累计产量为6.33万吨，同比下降了3.1%,我国镍金属外贸进出口逆差继续扩大，2005年我国镍产品进口额22.67亿美元,同比增长76.5%；同期镍出口额2.64亿美元,增长19.9%;2005年镍产品外贸逆差20.0亿美元；可见2006年我国镍矿供应能力继续下降，镍的冶炼商为了保障生产继续承当高价的镍矿。2005年LME镍价总体在高价位上徘徊,全年现货平均价为14738美元/吨,三个月期货价为14553美元/吨, LME年均镍价创下1980年以来的新高。全年最高价为16875美元/吨,最低价为11450美元/吨。国内市场镍价,最高达到15.5万元/吨,最低为11.5万元/吨,国际国内市场的镍价走势基本一致，从2006年最近国际镍价行情来看，镍价已经触及每吨31500美元的新高，对比2006年初约每吨11500美元，行情非常吸引眼球。

金属镍属于全球范围内的紧缺资源，世界上只有少数几个国家有比较丰富的镍资源，我国

是个镍、铬资源短缺的国家，不锈废钢也很少。镍资源严重不足已经成为我国不锈钢产业发展的瓶颈。由于需求的剧增，我国对进口镍的依赖度明显增强，2001年进口所占消费的比率为44.61%，2004年增至53.33%，2005年达到60%。未来全球镍需求增长的70%以上将源自我国。由于中国的不锈钢生产增加，在2007-2008年国际镍价将由于供不应求而继续上升。我们分析认为镍市场的基本面已经明显转强，至少未来2年供应将很紧张。

在广大的镍采矿、冶炼、加工等方面的企业的建议下，研究中心2006年12月推出《2007年我国金属镍产业投资及竞争分析研究报告》，旨在为镍矿采选、镍冶炼、镍加工等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析镍产业链各个产业链端（镍矿资源、镍矿采选、镍冶炼、镍加工、再生镍）的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对镍业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2005、2006年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内镍行业领域的原材料供应商、镍采选、镍冶炼、镍制品、以及再生镍的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前镍行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一章 金属镍行业现状和经济特征回顾分析

#### 第一节 行业地位、特征与我国镍产业链的分析

##### 一、行业国际地位

##### 二、行业特征

##### 三、我国镍产业链的分析

#### 第二节 世界镍业状况发展趋势

##### 一、2005年全球镍产能变化情况

##### 二、2005年全球镍供需结构的变化

##### 三、2005年全球镍精矿贸易格局新变化

##### 四、2006年全球镍工业形势的最新预测

#### 第三节 我国镍加工业的现状与发展趋势

##### 一、2005年我国镍加工工业发展的主要特点

## 二、2006-2007年我国镍加工业展望

### 第四节 中国镍工业与世界镍工业发展比较

### 第五节 世界镍消费情况分析

#### 一、最近几年世界镍消费量统计分析

#### 二、世界镍供求关系分析

#### 三、未来世界镍消费需求预测

## 第二章 我国镍行业整体运营状况分析

### 第一节2005年我国镍行业运行形势回顾以及主要指标统计分析

#### 一、生产

#### 二、销售

#### 三、利润

#### 四、库存

#### 五、价格

### 第二节2005年形势分析

### 第三节 2006-2008年镍行业发展趋势预测及分析

### 第四节 其它几个方面问题对镍市场的影响

## 第三章 我国镍行业生产状况分析

### 第一节 我国镍生产与产量概况及我国历年镍产量变化趋势

#### 一、中国镍生产发展概况

#### 二、中国历年镍、镍精矿产量统计及变化趋势

### 第二节 中国镍生产结构现状及变化趋势分析预测

#### 一、我国镍产业结构特征

#### 二、我国镍企业2005年生产结构现状及分析

#### 三、中国镍企业2005年产量及三类企业经济指标统计分析

### 第三节 镍产业技术新趋势分析

## 第四章 我国镍行业产业链分析

### 第一节 2005年镍矿采选产业分析

#### 一、全国矿产镍供应情况分析

#### 二、2005年镍矿采选产业52项经济指标分析

## 第二节 2005年镍冶炼产业分析

### 一、2005年镍冶炼产业回顾

### 二、2005年镍冶炼52项经济指标分析

## 第五章 我国镍需求与消费分析

### 第一节 我国镍消费结构及变化趋势 分析

#### 一、消费结构现状及历年消费统计分析

#### 二、消费需求趋势展望

#### 三、不锈钢、电镀化学镀、电池和特种合金四大行业耗镍情况及变化趋势分析

### 第二节 不锈钢、电镀化学镀、电池和特种合金用镍需求分析及预测

#### 一、不锈钢领域

#### 二、电镀化学镀领域

#### 三、电池制造领域

#### 四、特种合金领域

## 第六章 镍产品主要下游产业发展状况相关分析

### 第一节 我国不锈钢行业发展对镍需求分析

#### 一、我国不锈钢行业现状分析

#### 二、我国不锈钢行业产能、产量和未来新增产能分析

#### 三、我国不锈钢行业供求平衡状况和趋势分析

#### 四、不锈钢材料替代品替代程度分析

#### 五、我国不锈钢产品的需求和镍消费相关性分析

### 第二节 我国电镀化学镀行业发展对镍需求分析

### 第三节 我国电池行业发展对镍需求分析

### 第四节 我国特种合金行业发展现状分析

## 第七章 2006-2007年我国金属镍产业投资分析

### 第一节 镍矿资源的现状和供给分析

### 第二节 镍产业市场现状和竞争分析

#### 一、镍产品价格波动驱动因素分析

#### 二、世界主要地区镍消费和产量

#### 三、国际镍库存对镍产能的影响

- 四、2005年各地区镍产量的变化以及变化的原因分析
- 五、2005年中国镍精矿自给率分析
- 六、2005年镍产品的中间消费、最终的消费结构分析
- 七、2005年镍类产品的进出口贸易状况分析
- 八、2005-2006年国内镍市场的供给平衡的主要因素

### 第三节 镍产业投资的前景

- 一、2005年我国镍年产量在万吨以上的企业分析
- 二、2005年我国镍的主要消费领域和消费结构
- 三、镍市场的发展空间

## 第八章 2006-2007年我国镍产业投资分析

### 第一节 镍矿资源的现状和供给分析

### 第二节 国际镍市场状况分析

- 一、LME价格走势
- 二、镍精矿市场变化

### 第三节 国内市场镍回顾

- 一、LME现货价和国内生资市场价对比
- 二、我国GDP增速和精镍消费图

### 第四节 我国镍的产量和产能分析

- 一、2005年我国主要镍冶炼企业产量分析
- 三、2003-2007年中国镍市供应平衡状况分析

### 第五节 有关镍产品投资政策分析

## 第九章 镍原材料供给现状分析

### 第一节 我国镍矿的供需状况

- 一、我国镍矿储量现状
- 二、我国镍矿的地质分布特点
- 三、综合利用情况
- 四、镍矿资源与镍业的关系

### 第二节 世界镍矿的供需状况

- 一、世界镍资源的分布
- 二、世界镍矿床主要成矿类型

三、世界镍的储量和储量基础

四、世界镍资源开发利用现状

第三节 对我国再生镍资源综合利用的分析和建议

一、我国再生镍的产量和生产状况分析

二、再生镍的企业结构

三、再生镍的原料选择

四、对再生镍工业发展的建议

五、我国再生镍的技术、工艺和装备水平

六、中国再生镍产业存在的问题

七、促进再生镍产业发展的建议

第四节 开发利用海外镍资源可行分析

一、开采难度大制约我国镍精矿供应

二、我国镍消费量加大 对外依存度增加

三、建立合理的进口渠道

四、利用海外镍矿资源的理想区域

第十章 我国及世界镍产业的宏观环境分析

第一节 镍行业国际市场环境分析

一、世界镍市场供需格局及镍进出口贸易量统计

二、国际镍市场主要特点分析

三、世界主要镍消费市场介绍

四、2006世界镍市场分析预测

第二节 WTO对我国镍企业的影响及企业应采取的战略

一、入世对我国镍行业的影响

二、入世后应采取的应对策略

三、加入WTO后我国在国际镍市场上的竞争优势和面临的问题

四、中国镍产业的市场优势

五、加入WTO后中国镍产业目标市场及其战略选择

第三节 我国镍行业进出口形势分析

一、2005年我国镍出口形势回顾

二、我国历年镍进出口统计及变化趋势

三、近年来我国镍进口量猛增原因分析及发展趋势预测



#### 四、中国镍的进出口对全球镍市场的影响

#### 五、2005年我国有色出口政策调整影响分析及应对策略

#### 第四节 停止边贸进口优惠政策对镍企业的影响

#### 第五节 电价上调对有色加工行业的影响

#### 第六节 出口退税改革对镍行业的影响

### 第十一章 我国镍产业竞争环境分析

#### 第一节 我国镍企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析

##### 一、进入者的威胁

##### 二、购买者分析

##### 三、供应商分析

##### 四、替代品分析

##### 五、行业内现有竞争者分析

#### 第二节 我国镍行业竞争格局现状及产业集中度分析

##### 一、我国镍行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比

##### 二、90年以来我国镍行业生产集中度变化趋势

##### 三、提高我国镍产业集中度益处分析

#### 第三节 影响我国有色金属企业竞争力的决定因素分析

##### 一、由产品类型确定企业竞争力的决定因素

##### 二、由企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

#### 第四节 我国有色金属市场竞争的五大新趋势

##### 一、竞争内容由占有市场转向占有资源

##### 二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间

##### 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

##### 四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢

#### 第五节 我国有色金属行业的绩效分析及发展趋势预测

##### 一、我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计及发展趋势分析

##### 二、有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析

#### 第六节 进入退出壁垒分析

##### 一、有色金属行业的进入壁垒分析

##### 二、有色金属行业的退出壁垒分析

##### 三、我国有色金属政策壁垒调整的方向

## 第十二章 我国重点镍企业经营状况分析

### 第一节 金川集团

- 一、公司概况
- 二、产品与服务
- 三、营销网络

### 第二节 吉恩镍业集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司结构
- 三、企业文化
- 四、产品介绍

### 第三节 元江镍业

- 一、公司简介
- 二、公司目标
- 三、组织机构
- 四、企业发展
- 五、产品介绍

### 第四节 其它主力供应商分析

## 第十三章 我国镍产业趋势分析

### 第一节 中小有色金属企业管理信息化的有效途径

### 第二节 我国镍业可持续发展对策

### 第三节 我国镍行业优势、劣势分析

### 第四 2006-2007年我国镍市场及影响因素

- 一、供给形势的变化
- 二、生产成本的变化
- 三、销售市场的变化
- 四、产业结构的变化
- 五、消费趋势的变化

## 图表目录

2003-2005全球镍主要国家的产量（万吨）

镍不同产业链环节的盈利模式

产业链环节的镍企业盈利均与锑价格

2005全球镍主要国家的产能情况（万吨）

2005- 2010年世界新增产能一览表(千吨)

2005- 2010年世界新增产能一览表(有潜力)

2006- 2010年世界主要镍生产企业的产量增长情况(千吨)

2001- 2006年世界镍供需平衡表(千吨)

2001-2006年世界镍消费量统计分析 万吨

2006- 2007年世界镍消费需求预测

2005年1-12月份我国镍产量和增速（吨，%）

2005年镍采选环节销售月度监测（千元）

2005年镍冶炼环节销售月度监测（千元）

1975- 2006年在周需求里,镍报告的总库存触及最低的水平

1980- 2006年LME现货镍价触及历史高点

2003- 2006年LME镍每日价格与库存

未来2- 3年我国锑行业发展呈现4个方面的趋势

1955- 2005年我国镍产量年度统计

1990- 2005年我国镍精矿含镍量统计

镍产业结构特征

中国镍企业2005年产量及三类企业经济指标统计

镍的主要冶炼方法可归纳如下

不同镍矿生产镍能耗对比

2005年镍精矿含锑量全国生产情况（吨，%）

2005年镍矿采选产业52项经济指标

2005年镍冶炼52项经济指标

2006年1- 9月份全国产镍情况

2005年中国及世界镍的消费结构

2002- 2005年我国镍消费年度变化

2006-2010 年镍需求的增长速度预测

2004- 2005年我国镍消费结构的变化（%）

2006年我国不锈钢领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2006年我国电镀领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2006年1-8月蓄电池产量

2006年我国电池领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

2006年我国特种合金领域镍消费比例和总量预测（%，万吨）

1990- 2005年我国不锈钢需求波动情况

1990- 2005年我国不锈钢产量波动情况

截至2010年我国不锈钢产能（冷扎，热扎的产能）情况

全球不锈钢和耐火钢年度产量（千吨）

全球不锈钢和耐火钢的季度产量（千吨）

1998-2005年国内不锈钢表观消费量

中国在建或拟建不锈钢项目

2010年我国不锈钢产品的需求和镍消费

历年我国泡沫镍消费和需求状况

历年我国球状氢氧化亚镍消费和需求状况

我国镍资源状况分布图

2004- 2005年世界主要地区镍产量（千吨）

2004- 2005年世界主要地区产量（千吨）

全球LME镍价走势

中国各种矿业采选利用水平的 比较

2005年镍产品中间消费的消费结构

2005年镍产品最终的消费结构

2005- 2006年前6个月份镍市场的供给平衡表

2005年我国镍的主要消费领域

各机构对2006 年LME 现货价格预测 单位：美分/磅

2006年上海金属网镍现货价格走势

世界镍价格长期走势图

我国GDP增速和精镍消费图

取消出口退（免）税政策的产品

出口退税率下调为8%的产品目录

取消出口退税的产品目录

2005&#63886;全球镍矿生产市场占有&#63841;分布

2005&#63886;全球&#64029;&#63891;镍生产市场占有&#63841;分布

中国与世界镍矿床的比较

2005年全球镍矿和精镍的开发情况 （千吨）  
2003- 2005全球镍供需状况图（万吨）  
2001- 2005年全球精炼镍消费量统计（千吨）  
2005年我国镍出口值月度监测  
2005年镍按海关关区出口统计  
2006年1- 7月镍及镍制品进口统计  
2001- 2005年镍进出口统计及变化趋势（数量和贸易额）  
90年以来我国镍行业生产集中度变化趋势  
2005年我国有色金属子行业生产比重  
2005年我国有色金属工业总产值和销售收入增长情况(单位：亿元，%)  
2005年有色金属行业利润月度波动情况  
2004- 2005年有色金属行业利润  
2005年我国有色金属利润总额和亏损情况(单位：亿元，%)  
2005年我国有色金属行业资产负债率  
不同所有权集中度分组的进入壁垒总体判断  
目前金川镍矿资源量  
2003～2005年金川部分有色金属销售收入及产量情况 单位：亿元  
2006- 2008年吉恩镍业镍盐产品产量及毛利预测  
2006- 2008年吉恩镍业羰基镍产品产量及毛利预测  
2006- 2008年吉恩镍业盈利预测2003-2007年镍产品供求平衡表 单位：万吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。