



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国钨行业投资及市场竞争分析报告

一、调研说明

《2007年中国钨行业投资及市场竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2005年中国国内钨精矿产量同比2004年有小幅下降，但进口量增加明显，所以钨品市场整体呈现上涨态势，价格有较大幅度上涨，出口额增长明显。受国家政策影响2005年国内市场钨品消费结构变化不大，出口配额进一步减少，2006年钨品国营贸易出口企业和钨品出口供货企业保持不变。国际钨市受中国影响，价格呈现上涨态势，欧洲市场变化明显，北美市场则显得略微平静。我们认为目前居于高位的钨品价格在短时间内很难逆转，钨价格仍有上升的空间。

国家处于对钨矿资源保护的考虑，中国钨出口配额逐年减少。从2003年至2006年，中国钨出口配额逐年减少。2003年钨出口配额为1.81万吨；2004和2005年出口配额为1.63万吨，到了2006年出口配额减少至1.58万吨。2005年5月1日，国家财政部、国家税务总局将钨及其制品的出口退税税率从13%下调至8%。从2005年8月22日起，取消钨精矿加工贸易。此前已经在商务主管部门批准并在海关备案的商品加工贸易业务，允许按现行规定在批准有限期内执行完毕，到期后不予延期，未能按规定加工付出口的，按加工贸易内销规定办理核销手续。本规定同时适用于出口加工区、保税区等各类海关特殊监管区域。经国务院批准，从2006年1月1日起将钨及其制品的出口退税税率从8%再次下调至5%。从长远角度来看，出口退税的逐步降低稳步提高了钨的价格，出口企业从中获得了更多的利润。

从2005年我国钨消费状况来看，2005年世界钨消费同比2004年增加4%，可是2005中国钨消费同比减少2%，2005年中国硬质合金工业消耗原钨8640吨，2004年消耗9877吨，同比下降12.5%。2005年中国钨铁工业消耗原钨5450吨，2005年消耗4746吨，同比增长14.8%。2005年中国钨丝和钨杆的原钨消耗量为1850吨，钨合金电极等新材料的消耗量为600吨，高比重钨合金的消耗量为750吨，全年的钨材加工消耗钨3200吨。化工及其它方面钨的消耗量在850吨。根据上述主要几个领域的统计，2005年中国钨消费总量为1.8190万吨，其中硬质合金47%、钨铁30%、钨材18%，化工5%。

《2007年中国钨行业发展预测及市场竞争分析报告》是在有色研究部“十一五”有色金属研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。旨在为钨矿

选、钨冶炼、钨加工等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析钨产业的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对钨业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2005、2006年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内钨行业领域的原材料供应商、钨采选、钨冶炼、钨制品、以及再生钨的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前钨行业竞争发展动态，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。把握企业定位和发展方向不可多得的精品。。

【 目 录 】

第一部分 2005年中国有色稀有金属市场现状分析

第一章 2005年国际有色稀有金属市场现状分析

第一节 2005年国际有色金属市场现状分析

一、2005年国际有色金属价格比2002年上涨70%

二、资源类公司景气分析

三、冶炼公司景气分析

第二节 2005-2006年国际有色稀有金属市场现状分析

一、钨市场

二、锰合金市场

三、铬铁市场

四、钨铁市场

五、锌市场

第三节 主要国家稀有金属市场发展分析

第二章 2005年中国有色稀有金属市场现状分析

第一节 2005年中国有色金属市场现状分析

一、2005年运行情况回顾

二、2005年价格走势分析

三、行业影响因素分析

第二节 2005年中国有色稀有金属市场现状分析

- 一、电解锰市场趋冷
- 二、中国已成为世界第四大钛工业国
- 三、青田钨矿有待整顿
- 四、我国禁止钨锰钛钒等加工贸易
- 五、我国电解镍供需

第三节 2005年中国钨业发展问题分析

- 一、三组价比落差鲜明
- 二、中国用35.5%的资源满足了全球80%的需求
- 三、国家控制指标无法完全制止滥采行为

第三章 中国稀有金属行业发展的政策环境分析

第一节 《全国矿产资源规划》解读

- 一、矿产资源及其勘查开发现状
- 二、提高国内矿产资源的供应能力
- 三、扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作
- 四、实现矿产资源开发与环境保护的协调发展
- 五、加强矿产资源管理

第二节 价格保证措施分析

- 一、贸易限制
- 二、出口配额限制
- 三、开采限制

第三节 出口政策分析

- 一、我国2005年部分关税政策
- 二、出口配额许可制度影响分析
- 三、取消钨废料13%出口退税
- 四、国营贸易政策
- 五、鼓励出口钨品向深加工产品发展

第四节 相关优惠政策分析

- 一、主要监管政策演变及现有政策分析
- 二、相关税收政策影响分析

第二部分 2005-2006年中国钨市场发展分析

第四章 2005年中国钨市场总体发展现状分析

第一节 2005年中国钨市场总体概况

- 一、供应紧张需求升导致钨产品出口价走高
- 二、我国钨金属消费量增长迅速
- 三、钨需求量预测

第二节 2005年中国钨矿产销分析

- 一、我国钨矿种类和产地
- 二、我国钨矿产销分析

第三节 2005年中国钨矿进出口现状

- 一、钨进出口贸易出现显著变化
- 二、出口产品结构变化

第四节 2005年中国钨矿价格走势分析

- 一、2005年钨矿价格走势
- 二、钨价变化原因分析

第五章 2006年中国钨精矿市场发展分析

第一节 2005年中国钨精矿市场需求现状

- 一、加工制造业发展对钨需求分析
- 二、出口因素对钨需求分析
- 三、钨矿中间贸易商对钨需求分析

第二节 2005年中国钨精矿进出口分析

第三节 2006年中国钨精矿价格走势分析

- 一、价格大幅波动
- 二、长期将呈上升趋势
- 三、拥有矿产资源受益大

第四节 2006年中国钨精矿市场发展预测

- 一、原料短缺状况将有所好转
- 二、供需矛盾仍将存在

第六章 2006年中国钨粉末制品市场发展分析

第一节 2005年中国钨粉末制品市场需求现状

第二节 2005年中国钨粉末制品进出口分析

第三节 2005年中国钨粉末制品价格走势分析

第四节 2006年中国钨粉末制品市场发展预测

第七章 2006年中国钨酸盐市场发展分析

第一节 2005年中国钨酸盐市场需求现状

一、偏钨酸铵

二、钨酸钠

第二节 2005年中国钨酸盐进出口分析

第三节 2005年中国钨酸盐价格走势分析

第四节 2006年中国钨酸盐市场发展预测

一、国内需求将进一步增长

二、供应将越来越紧张

第八章 2006年中国钨铁市场发展分析

第一节 2005年中国钨铁市场需求现状

一、我国钨铁生产的现状

二、国内外对钨铁的需求

三、钨铁生产的几个问题

第二节 2005年中国钨铁进出口分析

第三节 2005年中国钨铁价格走势分析

一、2005年国内钨铁价格仍保持高位

二、受中国取消出口退税影响钨铁价格上扬

三、需求拉动钨铁价格上涨

第四节 2006-2008年中国钨铁市场发展预测

一、钨铁市场前景看好

二、钨铁生产能力继续扩大

第九章 2006年中国钨材市场发展分析

第一节 2005年中国钨材市场需求现状

一、企业情况

二、产量情况

三、产品种类

四、工艺装备

第二节 2005年中国钨材进出口分析

第三节 2005年中国钨材价格走势分析

第四节 2006年中国钨材市场发展预测

第三部分 2005-2006年中国钨生产企业发展分析

第十章 中国钨业企业生产和经营现状分析

第一节 行业整体运行分析

一、行业规模分析

二、钨业企业发展能力分析

第二节 我国钨业存在的主要问题和差距

一、资源保证程度已逐渐显现短缺趋势

二、产品规模过大，生产集中度低，能力发挥差

三、除少数企业外，技术装备水平总体不高

四、环境保护、生态平衡形势严峻

五、研发水平较低

第三节 中国钨业企业发展前景分析

第四节 中国钨企业发展战略分析

一、牢固树立科学发展观

二、加强钨资源的勘探力度

三、做好资源的开发工作

四、搞好产业结构调整

五、注重技术进步与研发

六、走联合发展之中，大力推进企业结构调整

七、加速企业管理信息化

第十一章 行业生产结构分析

第一节 行业生产区域分布结构

第二节 行业企业分布结构

一、钨矿山生产企业分布结构

二、钨精矿生产企业分布结构

第三节 行业集中度

一、矿山集中度分析

二、冶炼企业集中度分析

三、加工企业集中度分析

第四节 行业产品区域分析

一、钨冶炼加工产品区域分布

二、钨化工产品区域分布

第十二章 主要生产企业分析

第一节 江西钨业有限公司

第二节 安泰科技股份有限公司

第三节 厦门钨业有限公司

第四节 赣州华兴钨制品有限公司

第五节 大吉山钨矿

第六节 柿竹园有色金属矿

第四部分 2005-2006年下游行业发展分析

第十三章 2006年中国钢铁工业发展分析

第一节 2006年钢铁工业的产销分析

一、产量与收入分析

二、产品价格走势分析

第二节 钨在钢铁工业中的应用现状分析

第三节 2006年钢铁工业中用钨需求发展预测

第十四章 2006年中国灯泡行业发展分析

第一节 2006年中国灯泡市场需求预测

一、中国汽车工业带给灯泡产业发展机遇

二、汽车、摩托车灯泡发展趋势和产销市场预测

第二节 钨在灯丝中的应用现状分析

第三节 2006年灯泡行业用钨需求预测

第十五章 2006年中国切削工具行业发展分析

第一节 2005年中国切削器具市场现状分析

第二节 2006年中国切削器具市场发展预测

第三节 钨在切削器具中的应用现状

图表附录：

2001-2005年全球锰合金产量结构（中低碳锰铁；高碳锰铁；硅锰）

2005年全球主要国家锰合金产量的变化

2005年全球锰合金表观消费量（中低碳锰铁；高碳锰铁；硅锰）

2005年全球锰合金实际单位消费量（中低碳锰铁；高碳锰铁；硅锰）

2006-2010年锰合金实际消费量预测

2006年全球主要国家锰合金供应能力

2005年国内国际锌价格走势

2005年国内国际0#，1#锌价格走势

2005年国内国际锌价格情况（LME现货 LME三个月期货）

2005年我国十种有色金属月度产量比较（吨）

2005年有色金属行业基本金属价格涨幅

LME基本金属月度平均价(2006年07月份)

中国各金属在世界总产量和消费量占比

我国钨等有色资源静态保证年限

2006年钨品国营贸易出口企业资料汇编

2006年钨品出口供货企业资料汇编

1998-2005年中国钨消费量变化（吨）

1998-2005年世界钨消费量/吨

我国大型白钨矿床比较

2005-2006年我国钨精矿的供应能力（吨）

2001-2006年我国钨精矿的供应能力（吨）

2004-2006年我国主要地区钨精矿的供应能力（吨）

2001-2005钨进出口贸易变化

2001-2005年我国主要钨品出口量比较t

2001-2005年主要钨品出口年平均价格比较 美元/吨

2001-2005年我国主要钨品出口额比较万美元

2001-2005年钨品出口额比较万美元

2001-2005年钨品出口量、额及吨钨平均价格比较

2001-2005年APT月平均价格走势美元/t

2005年主要钨品出口月平均价格走势美元/t

2001-2005年我国出口世界各地的钨品所占份额的变化见表

2001-2005年出口各地区钨品年平均价格美元/t 钨

2001-2005年钨品出口品种结构变化%

2001-2005年我国主要钨品出口量比较 单位：吨（下表同）

2001-2005年我国主要钨品进口量比较

2001-2005年出口各地区钨品所占份额比较 %

2006年1-6月钨精矿价格走势

1985-2005我国主要钨品生产能力增长变化

2001-2005年我国钨酸盐出口量比较 单位：吨（下表同）

2001-2005年中国钨酸盐价格走势

1999-2005年钨铁产品物流平衡表 吨

2005 年中国市场钨铁75%min 价格走势

2005 年中国钨铁75%min出口离岸价格走势

2005 年中国钨的消费结构（化工，钨材，钨铁，硬质合金，%）

我国钨材产品结构

2001-2005年中国钨材进出口

2001-2005年主要钨材进出口平均价格比较美元/t

2001-2005年主要钨材出口年平均价格比较 美元/t

2004-2006年江西钨精矿供应能力

2004-2006年湖南钨精矿供应能力

2004-2006年广东钨精矿供应能力

2004-2006年广西钨精矿供应能力

2004-2006年内蒙古钨精矿供应能力

2004-2006年云南钨精矿供应能力

2004-2006年浙江钨精矿供应能力

2004-2006年青海钨精矿供应能力

2001-2006 年我国钢材表观消费量及预测

2006年国内钢铁主导产品价格走势

2005年全国切削工具制造行业主要经济指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。