



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国钨业市场发展分析

## 一、调研说明

《2006-2007年中国钨业市场发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

钨是一种稀有金属，被称为“工业牙齿”。广泛应用于航天、原子能、船舶、汽车工业、电气工业、q`电子工业、化学工业等诸多领域，是重要的不可再生的战略资源。目前，我国是钨矿资源最丰富的国家，已探明钨矿产地有252处，分布于23个省(区)。总保有储量WO<sub>2</sub>529万吨，居世界第1位。产量也居世界首位，是我国传统出口的矿产品。就省(区)来看，以湖南(白钨矿为主)、江西(黑钨矿为主)为多，储量分别占全国总储量的33.8%和20.7%；河南、广西、福建、广东等省(区)次之。主要钨矿区有湖南柿竹园钨矿、江西西华山、大吉山、盘古山、归美山、漂塘等几天钨矿、广东莲花山钨矿、福建行洛坑钨矿、甘肃塔儿沟钨矿、河南三道庄钨矿等。

在世界钨总储量中，目前我国排位第一，占35.5%，加拿大、俄罗斯各占13%左右。从1997年至2005年，我国钨国内消费量翻了一番，成为世界最大的钨消费大国，同时我国也是钨品出口大国。国际钨协公布数据显示，2003年，全球钨金属消费总量为5.7万吨，由我国供应的钨达到4.6万吨，其中我国国内仅消费1.7万吨；2004年，全球钨金属消费总量为5.7万吨，由我国供应的钨达到4.8万吨，其中我国国内仅消费2万吨；2005年，全球钨金属消费总量尚未公布，但是我国钨供应达到4.9万吨，其中我国仅消费2.1万吨。这意味着全球每年钨工业消耗的钨资源80% - 90%都来自中国。

我国钨矿属于垄断性资源，但是并没有获得垄断性利润。其原因就是我国钨品出口产品结构不合理，出口过多，价格低廉。以附加值低的初级产品出口为主，是目前我国钨行业对外贸易中的致命弱点。据海关和有关部门统计，1 - 10月份，进出口总额3.2亿美元，比去年同期的2.2亿美元增长45%。其中，进口额0.43亿美元，比去年同期的0.27亿美元增长59%；出口2.77亿美元，比去年同期的1.93亿美元增长43.5%；贸易顺差2.34亿美元，比去年同期的1.66亿美元增长41%。进口产品中，增加的主要是钨精矿等初级品，同比增幅达170%；而钨材及金属制品等加工产品数量同比下降32.7%。出口产品中，钨材及硬质合金产品数量分别比去年同期提高13%和60%，而仲钨酸铵等原料产品数量与去年同期比较却下降35%。

《2006-2007年中国钨业市场发展分析》是在中心“十一五”有色金属研究组课题研究成果

基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2006年稀有金属发展现状、钨市场发展分析、钨生产企业发展分析和下游行业发展分析四大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国钢铁、中国有色金属工业协会、中国钨业协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钨业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钨业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国有色金属工业协会、中国钨业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于钨矿采选业、钨制品生产和流通造企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告共十五章121页，8万余字，其中图表34个，2006年10月出品）

## 【 目 录 】

### 第一部分 2006年中国有色稀有金属市场现状分析

#### 第一章 2006年国际有色稀有金属市场现状分析

##### 第一节 2006年国际有色金属市场现状分析

##### 第二节 2005-2006年国际有色稀有金属市场现状分析

##### 第三节 主要国家稀有金属市场发展分析

### 第二章 2006年中国有色稀有金属市场现状分析

#### 第一节 2005-2006年中国有色金属市场现状分析

#### 第二节 2005-2006年中国有色稀有金属市场现状分析

#### 第三节 2006年中国钨业发展问题分析

### 第三章 中国稀有金属行业发展的政策环境分析

#### 第一节 《全国矿产资源规划》解读

#### 第二节 价格保证措施分析

#### 第三节 出口政策分析

#### 第四节 相关优惠政策分析

### 第二部分 2006～2007年中国钨市场发展分析

#### 第四章 2006年中国钨市场总体发展现状分析

##### 第一节 2005-2006年中国钨市场总体概况

##### 第二节 2005-2006年中国钨矿产销分析

##### 第三节 2005-2006年中国钨矿进出口现状

##### 第四节 2005-2006年中国钨矿价格走势分析

#### 第五章 2006-2007年中国钨精矿市场发展分析

##### 第一节 2005-2006年中国钨精矿市场需求现状

##### 第二节 2005-2006年中国钨精矿进出口分析

##### 第三节 2005-2006年中国钨精矿价格走势分析

##### 第四节 2006-2007年中国钨精矿市场发展预测

#### 第六章 2006-2007年中国钨粉末制品市场发展分析

##### 第一节 2005-2006年中国钨粉末制品市场需求现状

##### 第二节 2005-2006年中国钨粉末制品进出口分析

##### 第三节 2005-2006年中国钨粉末制品价格走势分析

##### 第四节 2006-2007年中国钨粉末制品市场发展预测

#### 第七章 2006-2007年中国钨酸盐市场发展分析

##### 第一节 2005-2006年中国钨酸盐市场需求现状

##### 第二节 2005-2006年中国钨酸盐进出口分析

##### 第三节 2005-2006年中国钨酸盐价格走势分析

##### 第四节 2006-2007年中国钨酸盐市场发展预测

#### 第八章 2006-2007年中国钨铁市场发展分析

##### 第一节 2005-2006年中国钨铁市场需求现状

##### 第二节 2005-2006年中国钨铁进出口分析

##### 第三节 2005-2006年中国钨铁价格走势分析

##### 第四节 2006-2007年中国钨铁市场发展预测

## 第九章 2006-2007年中国钨材市场发展分析

### 第一节 2005-2006年中国钨材市场需求现状

### 第二节 2005-2006年中国钨材进出口分析

### 第三节 2005-2006年中国钨材价格走势分析

### 第四节 2006-2007年中国钨材市场发展预测

## 第三部分 2006-2007年中国钨生产企业发展分析

## 第十章 中国钨业企业生产和经营现状分析

### 第一节 行业整体运行分析

### 第二节 我国钨业存在的主要问题和差距

### 第三节 中国钨业企业发展前景分析

### 第四节 中国钨企业发展战略分析

## 第十一章 行业生产结构分析

### 第一节 行业生产区域分布结构

### 第二节 行业企业分布结构

### 第三节 行业集中度

### 第四节 行业产品区域分析

## 第十二章 主要生产企业分析

### 第一节 江西钨业有限公司

### 第二节 安泰科技股份有限公司

### 第三节 厦门钨业有限公司

### 第四节 赣州华兴钨制品有限公司

### 第五节 大吉山钨矿

### 第六节 柿竹园有色金属矿

## 第四部分 2006 ~ 2007年下游行业发展分析

## 第十三章 2006-2007年中国钢铁工业发展分析

### 第一节 2005-2006年钢铁工业的产销分析

### 第二节 钨在钢铁工业中的应用现状分析

### 第三节 2006-2007年钢铁工业中用钨需求发展预测

## 第十四章 2006-2007年中国灯泡行业发展分析

### 第一节 2006-2007年中国灯泡市场需求预测

### 第二节 钨在灯丝中的应用现状分析

### 第三节 2006-2007年灯泡行业用钨需求预测

## 第十五章 2006-2007年中国切削工具行业发展分析

### 第一节 2005-2006年中国切削器具市场现状分析

### 第二节 2006-2007年中国切削器具市场发展预测

### 第三节 钨在切削器具中的应用现状第四节 2006-2007年切削器具行业用钨需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36912.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。