



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006 - 2010年中国铅锌行业 研究与市场预测报告

## 一、调研说明

《2006 - 2010年中国铅锌行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36913.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 观点与结论

##### 2005 - 2006年铅锌运行基本面：

2005年中国规模以上铅锌企业有732家，其中采选企业411家，冶炼企业379家；全年行业实现销售收入895亿元，比04年增长54%；实现利润58.12亿元，比04年增长26.92亿元，其中采选业34.44亿元，占行业利润总额的59.25%，铅锌冶炼业实现利润23.68亿元。

##### 2005 - 2006年铅锌市场情况分析：

2005年国内锌市场整体供求依然保持供不应求的局面，变化最大的是进出口量的波动。而从产销对比情况看，消费需求呈现出逐步放大迹象的同时，产量增长速度开始放缓；2006年上半年锌产量148.25万吨，同比增15.26%。

铅市场，2005年矿铅产量126.3万吨，精炼铅产量237.84万吨，再生精炼铅产量54万吨；精炼铅消费量193.97万吨，其中蓄电池耗铅比例在继续增大。2006年上半年铅产量130.76万吨，同比增长21.78%。

##### 未来铅锌行业发展趋势：

我们认为未来全球市场铅锌供应紧张的局面将持续，主要影响因素概括为源紧张、精矿产量有限、加工费较低以及环保要求提高等。

锌：近年来，随着国内冶炼能力的不断扩大，持续的原料供应紧张，使锌原料价格居高不下，利润向矿山转移；另外由于锌价高涨，中国锌冶炼厂达到新建和扩建的高峰。未来锌新增冶炼能力将继续向原料生产地转移；受电力、运输紧张、原料价格上涨等因素的影响，锌冶炼企业的生产成本将继续大幅攀升，因此未来冶炼能力向资源丰富地区转移是减低成本必然选择。

铅：未来，全球精铅供应缺口能否消失，部分地区的供应紧张局面能否实质性缓解主要在于中国精铅出口量，而这又与我国精铅产量和消费有着直接的关系。2006年我国新投产的铅

产能有30万吨，再加上再生铅产量的不断扩大，我国精铅产量还将较快增长。预计2006年我国精铅产量将在261万吨左右，同比增长19.7%。

## 【 目录 】

### 观点与结论

#### 第一章 2005 - 06年全球铅锌工业运行状况分析

##### 第一节 2005 - 06年世界铅锌矿产量增长情况

###### 一、概况

###### 二、主要地区产量情况（分洲别、国别）

##### 第二节 2005 - 06年世界精铅锌产量及增长情况

###### 一、概况

###### 二、主要地区产量情况（分洲别、国别）

##### 第三节 2005 - 06年世界铅锌消费及增长情况

###### 一、概况

###### 二、主要地区消费情况（分洲别、国别）

##### 第四节 2005年全球精炼铅锌供求平衡性分析

##### 第五节 国际铅锌市场2006年运行特点与价格走势

###### 一、2006年国际铅锌市场运行特点

###### 二、2006年国际铅锌市走势分析及国内外对比

###### 三、影响国际铅锌价格走势的基本因素分析

#### 第二章 2005 - 06年中国铅锌市场情况分析

##### 第一节 国内铅锌行业宏观经济与政策环境

###### 一、全球经济增长与贸易流动的不平衡性并存

###### 二、出口和投资拉动中国经济继续高速增长

###### 三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

###### 四、经济政策关注焦点——节能节水和环保

###### 五、国家宏观调控政策在铅锌冶炼行业取得成效

##### 第二节 国内铅锌行业运行产业环境分析

###### 一、产业结构失衡，重要原料供不应求

## 二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

- (一) 全行业投资增幅相对稳定
- (二) 生产平稳增长，产品结构改善
- (三) 进出口快速增长，除电解铝
- (四) 2005年有色金属行业经济效益分析

### 第三节 供应形势分析

- 一、国内铅锌原料供应与进口情况分析
- 二、2006年国内精炼铅锌供应情况及变化趋势
  - (一) 精炼铅
  - (二) 锌锭
- 三、2005年国内精炼铅锌消费情况及变化趋势
  - (一) 精炼铅
  - (二) 锌锭

### 第四节 需求情况分析

- 一、精炼铅锌消费情况及市场需求结构
- 二、各消费行业对铅锌需求的贡献情况分析
- 三、2006年中国铅锌进出口贸易情况及变化趋势

### 第五节 2005年中国铅锌市场走势分析

- 一、国内铅锌市场供求平衡性分析
- 二、国内铅锌价格走势情况

## 第三章 2005年铅锌行业运行基本面分析

### 第一节 行业整体经营效益分析

- 一、行业销售收入与利润情况
- 二、不同经济类型铅锌企业盈利状况
- 三、不同规模铅锌企业盈利状况

### 第二节 铅锌冶炼行业经营效益分析

- 一、行业销售收入与利润情况
- 二、不同经济类型企业盈利状况

### 第三节 行业财务指标分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析

### 三、运营效率分析

### 四、成长能力分析

## 第四章 中国铅锌工业发展：挑战与变革

### 第一节 国际铅锌行业发展现状与趋势

#### 一、近年来全球铅锌供应趋势分析

#### 二、近年来全球铅锌需求趋势分析

#### 三、国际铅锌储量与资源开发情况分析

### 第二节 中国铅锌行业发展的关键要素

#### 一、生产要素：铅锌资源、生产成本与技术等

##### （一）铅锌矿储量现状与综合利用情况

##### （二）生产成本、技术要素分析

#### 二、需求条件：宏观经济与消费行业的支撑条件

#### 三、支援与相关产业：铅锌产业链发展分析

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### （一）行业生产集中度

##### （二）市场竞争结构变动分析

##### （三）企业竞争力的决定因素：产品类型、企业市场结构情况分析

### 第三节 中国铅锌行业发展现状评价

#### 一、中国铅锌行业在国际铅锌行业的地位

#### 二、五力模型分析铅锌行业竞争现状

##### （一）企业竞争

##### （二）进入威胁

##### （三）替代威胁

##### （四）供应商议价

##### （五）购买者议价能力

### 第四节 中国铅锌行业发展趋势

#### 一、竞争出现新趋势

##### （一）竞争内容由占有市场转向占有资源

##### （二）竞争对象由大企业与小企业转向大型企业与民营企业之间

##### （三）竞争方式由单打独斗转向联合竞争

#### 二、废铅锌资源利用将受重视

### 三、产业技术出现新趋势

(一) 提高沸腾炉床能率

(二) 我国炼铅技术突破性进展

(三) 红狗锌精矿生产电锌净化工艺探索

## 第五章 中国铅锌行业发展：地区比较

### 第一节 华东地区

### 第二节 华中地区

一、2005 - 2006年发展情况

二、地区竞争优势分析

三、发展前景

### 第三节 华南地区

### 第四节 东北地区

### 第五节 西部地区

一、2005 - 2006年发展情况

(一) 西北地区

(二) 西南地区

二、地区竞争优势分析

三、西部地区开发有色金属资源存在问题

四、竞争分析与发展前景

## 第六章 2006 - 2010年铅锌行业展望

### 第一节 未来3 - 5年铅锌行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、国内经济运行面临三大压力

三、国内政策环境分析与预测

四、资源和环境对行业发展的约束将更加突出

### 第二节 未来3 - 5年铅锌精矿供应愈加紧张

一、全球铅锌精矿供应形势

二、铅锌矿供应预测

三、铅锌矿市场走势预测

### 第三节 未来3 - 5年铅锌行业发展展望

- 一、全球铅锌行业发展形势展望
- 二、国内铅锌行业发展形势展望
  - (一) 生产能力扩张
  - (二) 投资与产能增长预测
  - (三) 我国再生铅锌资源发展展望
- 三、国内铅锌行业进出口形势展望
- 第四节 铅锌行业市场格局与经济效益展望
  - 一、铅锌行业市场格局及竞争趋势展望
  - 二、未来铅锌行业经济效益预测
  - 三、未来决定产铅锌企业市场竞争力的关键因素
- 第五节 “十一五”期间有色金属工业发展预测

## 第七章 2006 - 2010年铅锌行业市场预测

- 第一节 铅锌行业国际市场供求预测
  - 一、未来5年全球铅锌供应情况预测
  - 二、未来国际铅锌需求结构及预测
  - 三、国际铅锌行业供求平衡性预测
  - 四、全球铅锌价格主要影响因素及走势预测
- 第二节 未来5 - 10年国内铅锌需求预测
  - 一、建筑业铅锌需求与预测
    - (一) 建筑需求对铅锌需求增长贡献分析
    - (二) 未来建筑行业对铅锌需求预测
  - 二、汽车工业对铅锌的需求预测
    - (一) 汽车需求对铅锌需求增长贡献分析
    - (二) 电动自行车用铅酸蓄电池量大增
  - 三、电网建设对铅锌需求变化趋势
  - 四、利用GDP增速和铅锌消费的相关性预测铅锌消费量
- 第三节 未来铅锌行业市场走势预测
  - 一、铅锌行业供求平衡性预测
  - 二、未来国内铅锌市场走势的关键影响因素分析
  - 三、价格走势预测



## 第八章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 概况

- 一、2005年主要铅锌冶炼企业产量分析
- 二、近年来主要铅锌冶炼企业产能的变化
- 三、主要铅锌冶炼企业产量预测分析

#### 第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司

- 一、产品产销情况
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争分析与前景展望

#### 第二节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

- 一、产品产销情况
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争分析
- 四、前景展望

#### 第三节 水口山有色金属有限责任公司

- 一、产品产销情况
- 二、竞争分析与前景展望

#### 第四节 深圳中金岭南股份有限公司

- 一、产品产销情况
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争分析
- 四、前景展望

## 第九章 铅锌行业投资机会与风险

### 第一节 铅锌行业投资吸引力分析

- 一、进入退出壁垒分析
- 二、未来几年投资环境分析
- 三、未来几年投资效益评价

### 第二节 铅锌行业投资机会与风险

- 一、国家产业管理力度加大的同时优化投资环境
- 二、行业进入壁垒的提高可降低优势企业投资风险
- 三、近几年产能快速增长导致投资风险加大

### 第三节 投资策略建议

一、行业总体投资策略需要从长远考虑

二、建议投资选择：资源优势与产品竞争优势企业

图表目录：

表1：2005年世界各地矿铅产量统计

表2：2005年世界各地矿锌产量统计

表3：2005年各地区锌锭产量统计

表4：2005年各地区精炼铅产量统计

表5：2002 - 2005年主要国家精炼铅消费情况

表6：2002 - 2005年主要国家锌锭消费情况

表7：2001 - 2005年西方锌锭市场平衡性分析

表8：2001 - 2005年西方精铅市场平衡性分析

表9：2006年全球锌锭市场供求（包括预测值）

表10：近年来全球锌供需缺口扩大

表11：2005年全球主要经济体GDP增长速度

表12：铅锌原料对外依存度分析

表13：1999 - 2005年中国铅锌产量统计表

表14：2005 - 2006年铅锌行业生产结构

表15：2002 - 2005年我国铅锌消费量统计

表16：2006年1 - 7月铅及及制品出口统计

表17：2006年1 - 7月锌及锌制品出口统计

表18：2001 - 2005年中国铅市供求情况及平衡性分析

表19：2001 - 2005年中国锌市供求情况及平衡性分析

表20：2006年前7月铅锌行业工业总产值和销售收入增长情况

表21：2006年前4个月铅锌行业资产及资金变化

表22：2006年1 - 7月铅锌利润总额和亏损情况

表23：铅锌矿产资源的全世界分布情况统计

表24：铅锌资源保有期统计

表25：铅采选业产量地区排名

表26：锌采选业产量地区排名

表27：2006年前7月华东主要省市铅进出口情况

表28：2006年前7月华东主要省市锌进出口情况  
表29：2006年前7月华南地区主要省市铅进出口  
表30：2006年前7月华南地区主要省市锌进出口  
表31：2006年前7月东北地区主要省市铅进出口  
表32：2006年前7月东北地区主要省市锌进出口  
表33：2006年前7月西北地区主要省市铅进出口  
表34：2006年前7月西北地区主要省市锌进出口  
表35：2006年前7月西南地区主要省市铅进出口  
表36：2006年前7月西南地区主要省市锌进出口  
表37：IMF 对世界与主要经济体经济增速的预测  
表38：2006年北美地区锌锭市场供求预测  
表39：2006年亚洲地区锌锭市场供求预测  
表40：2006年西欧地区锌锭市场供求预测  
表41：2006年西方国家锌锭市场供求预测  
表42：2001 - 2005年全球铅市场供求平衡表  
表43：2001 - 2005年全球锌市场供求平衡分析  
表45：全球精锌产量、消费量及供需平衡预测表  
表44：我国主要有色金属与GDP的相关性  
表45：铅锌产品LME现货年均价预测（美元/吨）  
表46：2005年我国主要企业锌产量（单位：吨）  
表47：豫光金铅主营业务分行业、产品情况表  
表48：2005 - 2006年豫光金铅分季度财务情况分析  
表49：2005 - 2006年株冶火炬财务指标情况  
表50：2005 - 2006年中金岭南财务指标统计  
表51：2004 - 2006年铅锌供需平衡量（万吨）

#### 图形目录

图1：2002 - 2005年全球矿产铅、锌产量统计图  
图2：2002 - 2005年各大洲锌锭产量统计  
图3：2002 - 2005年各大洲精炼铅产量统计  
图4：2002 - 2005年各大洲锌锭消费情况  
图5：2002 - 2005年各大洲精炼铅消费情况

图6：2001 - 2005年西方锌市场供求平衡分析图

图7：2001 - 2005年西方精铅供求平衡分析图

图8：2004年以来国内外锌价走势分析图

图9：1989 - 2005年锌现货价格走势（美元/吨）

图10：1990 - 2005年锌精矿加工费走势图

图11：近年来国际锌库存情况走势（单位：吨）

图12：1997 - 2006年美国、欧元区、日本和亚洲五国经济先行指标（6个月变化率）

图13：1997 - 2005年“金砖四国”经济先行指标（6个月变化率）

图14：2005年国内生产总值统计及增长情况

图15：近年来国内工业企业景气波动趋势

图16：2001-2005年工业企业利润增长情况

图16：1995以来矿产资源原料进口依存度逐年上升

图17：2005 - 2006年国内精炼铅产量月度变化情况

图18：2001 - 2006年铅产量统计及增长情况

图19：2001-2005年全球锌锭主要生产国产量分析

图20：1997 - 2005年铅产销、出口情况统计

图21：1997 - 2005年锌产销及进出口

图22：2001 - 2005年中国铅市场供求平衡性分析图

图23：2001 - 2005年中国锌市场供求平衡性分析图

图24：2005 - 2006年国内外现货锌锭价格走势情况

图25：2006年上海铅价格走势

图26：2004 - 06年有色金属总体生产情况

图27：不同所有制企业利润所占比重

图28：国有、非国有铅锌冶炼企业各项指标比较

图29：2005 - 06年7月铅锌行业利润增长情况分析

图30：2005 - 06年7月铅锌行业利润率情况

图31：2004 - 2006年7月铅锌业成本费用情况

图32：2004 - 06年7月铅锌行业产品销售率情况

图33：有色金属行业固定资产投资及增长情况分析

图34：2000-2005年全球锌锭供应分析

图35：1990 - 2005年铅锌消费量统计

图36：1990 - 2005年我国铅锌人均消费量趋势

图37：国内铅锌行业产业链分析  
图38：我国锌生产集中度分析图  
图39：2005年铅锌采选业生产集中度分析  
图40：铅锌冶炼私营企业数量变化  
图41：2000 - 2005年全球锌精矿供应分析  
图42：2001 - 2005年中国与其他地区锌精矿供应对比图  
图43：近年来精矿价格占锌锭价格比例显著上升  
图44：2005 - 2008年有色金属行业经济周期预期  
图45：1990年以来国内外铅锌市场年平均价变化图  
图46：2001 - 2005年世界精铅供求平衡分析  
图47：2001 - 2005年全球精锌供求平衡分析  
图48：国际锌价格预测（美元/吨）  
图49：我国锌消费结构分析  
图50：我国锌分品种消费量  
图51：建筑业总产值增长趋势  
图52：交通运输行业对锌需求显著增强  
图53：豫光金铅投资价值分析图  
图54：2001 - 2006年中金岭南利润情况分析图  
图55：中金岭南投资价值排名分析图56：世界铅锌储量矿山变化情况图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36913.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。